

JAVNI MEĐUNARODNI KONKURS

za izbor jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenja loga
nacionalnog javnog emitera Radio i Televizije Crne Gore i organizacionih jedinica

1. Predmet Konkursa

Predmet Konkursa je jedinstveno idejno i vizuelno rješenje LOGA Radio i Televizije Crne Gore, kao i podbrendova i televizijskih i radijskih kanala i online platformi. Predmet Konkursa je i dio vizuelnog identiteta realizovan kroz pojedinačne primjene.

U nastavku, a kako bi bilo jasnije:

- LOGO Radio i Televizije Crne Gore (RTCG)
- Potrebno je izraditi jedinstveno idejno i vizuelno rješenje LOGA Prvog programa TVCG, Drugog programa TVCG, Trećeg (Parlamentarnog programa TVCG) i MNE (Satelitskog kanala) TVCG
- Potrebno je izraditi jedinstveno idejno i vizuelno rješenje LOGA Prvog programa RCG i Radia 98
- Potrebno je izraditi jedinstveno idejno i vizuelno rješenje LOGA za MMC (Multimedijalni centar) i OTT (Over–the–top) platforme RTCG naziva MNE PLAY.

2. Naziv subjekta

Puni službeni naziv nosioca: **Radio i Televizija Crne Gore**

Akronim: **RTCG**

3. Naručilac

Raspisivač, organizator konkursa i naručilac jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenja loga (u daljem tekstu „Naručilac“) je **RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE**, sa sjedištem u Podgorici, Bulevar Revolucije broj 19 koje zastupa generalni direktor Boris Raonić, (u daljem tekstu: RTCG) PIB: 02020220

4. Cilj konkursa

Cilj konkursa je izbor jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenja logoa Naručioca sa vizuelizacijom primjene.

5. Polazišta i okvir konkursa

Identitet i vrijednosti: Logo treba da odražava identitet i vrijednosti Radio i Televizije Crne Gore kao nacionalne medijske institucije. Važno je da vizuelno rješenje bude prepoznatljivo, moderno i relevantno za široku publiku.

Prepoznatljivost: Vizuelni identitet treba da bude jedinstven i prepoznatljiv u okviru medijskog pejzaža Crne Gore. Logo bi trebao biti lako pamtljiv i lako primjenjiv na različite platforme i medije, uključujući televiziju, radio, digitalne kanale i štampane materijale.

Estetika i kreativnost: Dizajn loga treba da bude estetski privlačan i kreativan. Korišćenje boja, tipografije i oblika treba da bude pažljivo odabrano kako bi se postigao vizuelni dojam koji odgovara karakteru Radio i Televizije Crne Gore.

Prilagodljivost: Logo treba da bude fleksibilan i prilagodljiv različitim formatima i veličinama. Trebao bi izgledati dobro kako na malim ekranima kao što su mobilni telefoni, tako i na velikim površinama poput televizijskog ekrana.

Originalnost: Od učesnika se očekuje da predstave originalna rješenja koja se ističu i izdvajaju od drugih logoa u medijskom i širem kontekstu. Kopiranje ili plagiranje tuđih dizajnerskih radova nije dozvoljeno i može rezultirati diskvalifikacijom.

Jednostavnost i jasnoća: Logo treba da bude jednostavan i jasan u svojoj kompoziciji kako bi bio lako prepoznatljiv i čitljiv. Izražavanje složenih ideja ili koncepta treba biti izbjegnuto kako bi se postigla brza i intuitivna vizuelna komunikacija.

Napomena: Ove smjernice služe kao okvir i vodič za izradu logoa za Radio i Televiziju Crne Gore, ali učesnici imaju slobodu da se kreativno izraze i predstave originalne ideje koje se usklađuju sa ciljevima institucije.

6. Formalne odlike konkursa

Ovaj konkurs je javan i otvoren za međunarodne učesnike, te nije anonimn. Svi zainteresovani učesnici mogu se prijaviti, bez potrebe za dokazivanjem profesionalnog statusa, reputacije ili iskustva.

Na konkursu mogu učestvovati fizička i pravna lica koja pravovremeno dostave urednu konkursnu dokumentaciju (u daljem tekstu "Dokumentacija").

Članovi konkursnog žirija, njihove kompanije i/ili članovi njihove porodice i sa njima povezana lica, ne mogu biti učesnici javnog međunarodnog konkursa za izradu logoa za Radio i Televiziju Crne Gore.

Članovi konkursnog žirija potpisuju izjavu o nepostojanju sukoba interesa.

Učesnik može predložiti više različitih rješenja u odvojenim prijavama.

Rješenja će biti ocijenjena od strane sedmočlanog stručnog žirija (u daljem tekstu "žiri"), koji se sastoji od 5 predstavnika sektora vizuelnih umjetnosti i 2 predstavnika naručioca.

Žiri će ocjenjivati rješenja na osnovu utvrđenih kriterijuma (opisanih u odjeljku 8) i donijeti odluku konsenzusom.

Žiri će ocjenjivati rješenja u dva kruga. U prvom krugu, žiri će formirati nerangiranu listu najuspješnijih rješenja koja će se kvalifikovati za drugi krug. Učesnici drugog kruga će imati pravo da brane svoja rješenja pred žirijem u trajanju od najviše 15 minuta, bilo uživo ili putem interneta. Odbrana jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenje LOGA će biti otvorena za sve učesnike drugog kruga. Termin odbrane će biti određen od strane žirija naknadno, najkasnije 7 dana nakon zatvaranja prvog kruga. U slučaju organizovanja odbrane jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenje LOGA putem video konferencije, žiri zadržava pravo da snima cijeli događaj u interne svrhe.

Sastav žirija ostaje nepromijenjen tokom oba kruga konkursa.

Ishod konkursa, odnosno izbor tri najbolja rješenja koja su rangirana (1, 2. i 3. mjesto) i koja ostvaruju pravo na nagradu, će biti objavljen na sajtu RTCG, a učesnici obavješteni putem emaila. **Međutim, žiri zadržava pravo da ne dodijeli bilo koju od ove tri nagrade.**

Naručilac zadržava pravo da od učesnika čije je rješenje prvorangirano zatraži određene tehničke prilagodbe djela.

Učesnik čije je rješenje prvorangirano je u obavezi da u roku od 45 dana od potpisivanja ugovora dostavi i razradu knjige grafičkih standarda.

Ugovor između naručioca i učesnika će sadržavati ekskluzivnu licencu za korišćenje djela bez prostornih i vremenskih ograničenja.

Potpisivanjem Ugovora učesnik se odriče svih autorskih i srodnih prava, saglasno važećoj zakonskoj regulativi.¹

Učesnik predavanjem dokumentacije prihvata sve uslove i propozicije konkursa.

Predavanjem dokumentacije, autori se slažu sa javnom prezentacijom svojih dostavljenih djela u svrhu promocije konkursa, uključujući prezentacije na društvenim mrežama, elektronskim medijima i izložbama.²

Jezici konkursa su: crnogorski, jezici u službenoj upotrebi i romski jezik i engleski jezik.

Naručilac zadržava pravo da izmijeni i dopuni konkursnu dokumentaciju do dana zatvaranja konkursa, a o tome će pravovremeno obavijestiti javnost putem web stranice Radio i Televizije Crne Gore (www.rtcg.me).

Podaci o autoru ili autorskom timu

Priložiti: ime i prezime autora (autorskog tima), adresu, kontakt telefon, e-mail, broj žiro računa i naziv banke.

Originalnost rješenja: Priložiti potpisanu izjavu da je projekat originalno autorsko djelo.

7. Objava konkursa i termini

Konkurs je objavljen dana **28.08.2023.** godine, objavom na sajtu Radio i Televizije Crne Gore (www.rtcg.me).

Prijavljivanje na konkurs traje od **28.08.2023. godine do 06.10. 2023.** godine do 15h. Naručilac je u obavezi da odluku donese u roku od **20 dana** od zatvaranja konkursa.

O ishodu konkursa će svi učesnici biti informisani putem email-a.

¹ Vidjeti Prilog 1

² Vidjeti Prilog 2

8. Specifikacija traženog rješenja

- Rješenje mora biti lako uočljivo, visokih estetskih i vizuelnih odlika. Rješenje mora biti izvjesna grafička kompozicija ispisa akronima i punog službenog naziva, a rješenja za podbrendove televizijskih i radijskih programa, MMC i OTT platforme izvedena tipografskom dopunom osnovnog loga.
- Rješenje loga čulno i misaono odražava okvir konkursa (tačka 5).
- Potrebno je dostaviti varijante znaka: pozitiv/negativ/boja/umanjenje.
- Rješenje treba da bude obrazloženo pisanim obrazloženjem primjerene dužine (najviše 1800 karaktera).
- Prikaz primjene rješenja po želji autora.
- Rješenja treba dostaviti u štampanoj formi, digitalno na prenosnom medijumu (USB flash-drive/„fleška“), i na papiru sa odštampanim linkom za preuzimanje materijala online, u slučaju tehničkih problema sa prenosnim medijumom. Digitalni materijal mora u potpunosti reflektovati ono što je poslato u štampanom obliku (svaki fajl mora biti dostavljen u odštampanoj formi, čak iako mu je namjena isključivo za digitalnu upotrebu).

Uz rješenje treba priložiti priručnik (vodoravni A4 format, jednostrano štampan) u kome su određeni sljedeći principi, odnosno osnove standarda, između ostalog:

- Osnovni logo i logo sa punim službenim nazivom
- Konstrukcija osnovnog loga i loga sa punim službenim nazivom
- Minimalni prostor oko loga
- Minimalna dozvoljena veličina loga i posebno znaka
- Rješenja logoa podbrendova i televizijskih i radijskih kanala i online platformi
- Specifikacija kolorne palete
- Primarnu i sekundarnu tipografiju
- Varijante kompozicije i orijentacije loga
- Ostale namjenske varijante loga
- Smjernice upotrebe loga na različitim pozadinama
- Odlike loga i posebno znaka u digitalnom mediju
- Zabrane
- Druge važne informacije, smjernice i ostala svojstva koja su potrebna za ispravnu upotrebu na raznim formama, materijalima, medijima i kontekstima

Uz rješenje treba priložiti primjene i/ili foto-simulacije, nacрте ili skice istih u različitim situacijama upotrebe, kao što su:

- Programska upotreba (pozicija loga na ekranu)
- Službena upotreba u poslovnoj korespondenciji i ophođenju (vizit karta, memorandum, koverta, pečat)
- Storyboard animacije loga (ident)
- Obilježavanje opreme (mikrofon, kamera)
- Obilježavanje voznog parka (transportna vozila, reportažna kola)

- Primjena na promotivnom materijalu (zastave, majice, kape, stolne zastavice, hemijske olovke, rokovnici i sl.)
- Primjena na radnim uniformama i odjevnim dodacima
- Prostorno obilježavanje u eksterijeru i enterijeru
- Razni vidovi oglašavanja (ATL, BTL, web)
- Instagram, LinkedIN, Facebook, Twitter stranica/profil
- Primjeri objava na društvenim mrežama sa primjenom loga
- Ikonica za mobilnu aplikaciju sa simulacijom prikaza ikonice na smart telefonu.
- 3D render loga

Vizuelizaciju primjena prirediti u dokumentu vodoravnog A4 formata, jednostrano štampanog i uvezanog po dužoj stranici.

Priručnik i primjene moraju biti priložene i digitalno, u PDF formatu visokog kvaliteta.

9. Nagradni fond

Nagradni fond iznosi 22.500 EUR BRUTO i raspoređen je na tri nadoknade za tri rangirana mjesta:

1. mjesto: 16.000 eura bruto (isplaćuje se po potpisivanju ugovora, isporuci loga nakon eventualnih tehničkih adaptacija i pripadajućeg priručnika)
2. mjesto: 4.000 eura bruto (isplaćuje se najkasnije 30 dana od objave rezultata)
3. mjesto: 2.500 eura bruto (isplaćuje se najkasnije 30 dana od objave rezultata)

10. Kontakti i prijavljivanje na konkurs

Za sve informacije kontaktirati mejlom info@rtcg.me

Učesnici predaju zapečaćene prijave poštom ili lično na adresu: **RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE**, Bulevar Revolucije broj 19, 81000 Podgorica, Crna Gora, sa naznakom „Konkurs za logo – NE OTVARAJ!“

Prijave moraju biti predate do 06.10.2023 godine u 15h, na arhivi RTCG, V sprat, kancelarija 516.

IZJAVA O ODRICANJU

U skladu sa zahtjevima iz javnog međunarodnog konkursa za izbor jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenja loga nacionalnog javnog emitera Radio i Televizije Crne Gore i organizacionih jedinica

Izjavljujem

da se kao autor u slučaju da budem izabran od strane konkursnog žirija u momentu potpisivanja Ugovora sa RTCG za izradu jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenja loga nacionalnog javnog emitera Radio i Televizije Crne Gore i organizacionih jedinica, odričem svih autorskih i srodnih prava na istom, saglasno važećoj zakonskoj regulativi.

AUTOR

(Ime i Prezime autora)

(potpis)

IZJAVA O SAGLASNOSTI

U skladu sa zahtjevima iz javnog međunarodnog konkursa za izbor jedinstvenog idejnog i vizuelnog rješenja loga nacionalnog javnog emitera Radio i Televizije Crne Gore i organizacionih jedinica

Izjavljujem

da sam kao autor, u slučaju da budem izabran od strane konkursnog žirija, saglasan sa javnom prezentacijom svojeg dostavljenog djela u svrhu promocije konkursa, uključujući prezentacije na društvenim mrežama, elektronskim medijima i izložbama.

AUTOR

(Ime i Prezime autora)

(potpis)