

 Radio i Televizija Crne Gore

CJENOVNIK

 Portal RTCG

APRIL 2022. GODINA

www.rtcg.me

Raspored banneri na naslovnoj strani portala

The screenshot displays the homepage of the RTCG website. The layout includes a top navigation bar with links to VJESTI, SPORT, ZNA 2022, KULTURA, MAGAZIN, TV, RADIO, SHOP, ENGLISH, and a search icon. Below the navigation bar, there are several sections:

- U TOKU**: A large banner for "DEMOKRATE" with the headline "DPS, URA I SNP bi da pravnim nasiljem preuzmu vlast".
- VJESTI**: A section for news, featuring a video player for "PUTIN" and "STOLTENBERG" with the headline "Ukaz vojke zavisi od situacije na terenu".
- SPORT**: A section for sports, featuring a video player for "NEMA DILEME OVO TRENERA" and "VJESAN DVOJEC".
- COVID 19**: A section for COVID-19 news, featuring a video player for "Preminule tri osobe, 266 novooboljelih".
- KULTURA**: A section for culture, featuring a video player for "Festival savremene klavirske muzike 'Forte piano' u KIC-u".

On the right side of the page, there is a sidebar with various banners and a table showing the number of viewers for different programs. The table has columns for "ZARADILI", "NOVI", and "PREMIJULI".

ZARADILI	NOVI	PREMIJULI
2286	266	2669

Below the table, there is a section for "KURIOZNA VIRUS" and a section for "RIJEČ VIŠE" with a quote from Dragan Abazović.

At the bottom of the page, there is a section for "ANKEETE" with a poll question: "Hate li isporuku nove Vlade biti ugrobiti ekonomski program 'Evropa sad'?".

Raspored banneri na sekcijama portala

The screenshot displays the RTCG website's sports section layout. The header includes the RTCG logo, navigation links (VJEŠTI, UKRAJINA, SPORT, KULTURA, MAGAZIN, TV, RADIO, SHOP, ENGLISH), and social media icons. The main content area is divided into several sections:

- SPORT**: Features a large hero image of a basketball player with the headline "Kristofersen ponovo najbolji u Garmišu". To the right is a "NANOYME" sidebar with a list of news items.
- FUDBAL**: Contains three article thumbnails with headlines like "Rakojević novi trener Petruca" and "Lids otpustio Bijelcu".
- PREGLED 1. CFL**: A section for football league standings, showing a match between "21. kola Telekom 1. CFL" and "25.02.2022".
- KOŠARKA**: Features three article thumbnails, including "Debi-dabi Vučević u porazu Čikaga" and "Crna Gora-Mađarska uživo na Radiju CG".
- WATERPOLO**: Contains three article thumbnails, including "Budva opet bolja od Katara" and "Jadrani ubjedljiv protiv Katara".

Banner positions are marked with labels and dimensions:

- BANNER BL 360 x 1080 (Left side, top)
- BANNER BR 360 x 1080 (Right side, top)
- BANNER R1 300 x 250 (Right side, middle)
- BANNER R2 300 x 90 (Right side, middle)
- BANNER R3 300 x 180 (Right side, middle)
- BANNER R4 300 x 600 (Right side, bottom)
- BANNER 1 468 x 60 (Below FUDBAL section)
- BANNER 2 468 x 60 (Below PREGLED 1. CFL section)
- BANNER 3 468 x 60 (Below KOŠARKA section)

Ime	Sekcija	Cijena 15 dana zakupa	Cijena jednomjesečnog zakupa
Banner BL (360*1080)	Sve strane	450.00€	750,00 €
Banner BR (360*1080)	Sve strane	450.00€	750,00 €
Banner 1 (728*90)	Naslovna	330,00 €	550,00 €
Banner 2 (728*90)	Naslovna	240,00 €	400,00 €
Banner 3 (728*90)	Naslovna	180,00 €	300,00 €
Banner „ NOVO“(300*450)	Naslovna	250,00 €	430,00 €
Banner R1 (300*250)	Naslovna	240,00 €	400,00 €
Banner R2 (300*90)	Naslovna	140,00 €	230,00 €
Banner R3 (300*180)	Naslovna	180,00 €	300,00 €
Banner R4 (300*600)	Naslovna	240,00 €	400,00 €
Banner 1 (468*60)	Sekcija	100,00 €	180,00 €
Banner 2 (468*60)	Sekcija	80,00 €	150,00 €
Banner 3 (468*60)	Sekcija	60,00 €	120,00 €
Banner R1 (300*250)	Sekcija	110,00 €	220,00 €
Banner R2 (300*90)	Sekcija	60,00 €	120,00 €
Banner R3 (300*180)	Sekcija	80,00 €	150,00 €
Banner R4 (300*600)	Sekcija	100,00 €	200,00 €

Na cijene se obračunava PDV;

PR tekst:

1. Cijena izrade i objave PR teksta: 300.00€

- Izrada PR teksta
- Objavljivanje PR teksta - NASLOVNA STRANA - NOVO (zadržavanje 1 h)
- Naslovna strana, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi
- Trajna arhiva, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi

2. Cijena objave PR teksta: 200.00€

- Objavljivanje PR teksta - NASLOVNA STRANA - NOVO (zadržavanje 1 h)
- Naslovna strana, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi
- Trajna arhiva, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi

Tekst mora biti u skladu sa uređivačkom politikom Portala RTCG.

Portal RTCG nije dužan objavljivati tekst naručioca u slučajevima kada nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima i opštim aktima RTCG.

Na cijene se obračunava PDV;

Opšte napomene:

Najkraći rok zakupljivanja bannera je pet (5 dana).

Cijena objavljivanja pet (5) dana obračunava se sa 50% umanjenom cijenom petnaestodnevno zakupa;

Za zakup na više mjeseci, odobrava se dodatni popust: tri mjeseca 5%, pola godine 10%, godinu dana 20%;

Za ekskluzivnost cijena se uvećava za 100%;

Pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, organizatorima koncerata, kulturnih i sportskih događaja, domaćoj kinematografiji, filmskim distributerima, novinskim izdanjima, turističkim organizacijama, zdravstvenim i prosvjetnim institucijama i ustanovama, javnim i državnim institucijama za akcije od javnog interesa i ekološke akcije, nevladinim organizacijama i drugim organizacijama civilnog karaktera za humanitarne akcije, odobrava se popust 30%.

1. KOLIČINSKI POPUST ZA DIREKTNE KLIJENTE/OGLAŠIVAČE

1.1. Prilikom ugovaranja uslova direktnim klijentima/oglašivačima odobrava se popust 20%.

1.2. Direktnim klijentima/oglašivačima popust se odobrava na osnovu sklopljenog ugovora sa RTCG.

2. POSEBNI POPUSTI

2.1 Za humanitarne akcije i druge akcije od javnog interesa, koje su neprofitnog karaktera, mogu se odobriti besplatne objave na osnovu odobrenja generalnog direktora RTCG. Broj dana emitovanja besplatne promotivne kampanje/akcije od javnog interesa je deset (10) i može se produžiti shodno njenom roku i bitnosti.

2.2 Na reklamnom materijalu koji se odnosi na kampanje od javnog interesa, akcije humanitarnog karaktera, NVO sektora ili medijskog sponzorstva, oglašavanje sponzora nije dozvoljeno.

3. AGENCIJSKI POPUSTI

3.1 Agencija mora biti registrovana za djelatnost reklamiranja.

3.2 Potpisivanjem ugovora sa RTCG Agencija stiče pravo na osnovni agencijski popust za klijente agencije 25% i 10% na PR objave.

3.3 Agencija samostalno obavlja medija planiranje za svoje oglašivače.

4. USLOVI UGOVARANJA I PLAĆANJA

4.1 Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture. Za mjesečne naloge po osnovu godišnjih ugovora fakture se izdaje po isteku tekućeg mjeseca.

4.2 Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora dužan je RTCG nadoknaditi štetu u visini 10% od ukupne vrijednosti ugovora.

4.3. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu je 7 dana od prijema fakture.

4.4. Rok za prigovor za izvršenu uslugu (objavu) je 7 dana od završetka spornog objavljivanja.

4.5 Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjeđenja plaćanja.

5. OSTALI USLOVI

5.1. RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača;

5.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmjenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;

5.3 RTCG nije dužna objaviti reklamni materijal naručioca u slučajevima:

- a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička; ispravnost, standard, format) i zakonskim propisima;
- b) ako se naručilac ne pridržava odredbi ovog Cjenovnika ili ugovora koji je sklopio sa RTCG;
- c) ako naručilac, na zahtjev RTCG, nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava;
- d) ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

5.4. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

Cjenovnik se primjenjuje počev od 1. aprila i stupa na snagu danom donošenja.

Rukovodilac marketinga RTCG
Đorđije Kustudić



Generalni direktor RTCG
Boris Raonić

