

CJENOVNIK

 **Radio Crne Gore**

februar 2022. godina

1. POJEDINAČNA EMITOVANJA

OGLASNI PROSTOR – PRVI PROGRAM RCG

VRIJEME	CIJENA €/sec Sjeća programa
05.00-18.00	0.20€
18.00-05.00	0.15€

Na cijene se obračunava PDV.

OGLASNI PROSTOR – RADIO 98

VRIJEME	CIJENA €/sec Sjeća programa
05.00-18.00	0.20€
18.00-05.00	0.15€

Na cijene se obračunava PDV.

2. SPECIJALNE PONUDE

PONUDA	DNEVNI BROJ EMITOVANJA	CIJENA €/sec Za spot do 30
Ponuda 1 (7 dana)	10	90.00€
Ponuda 2 (15 dana)	10	150.00€
Ponuda 3 (30 dana)	10	230.00€
Ponuda 4 (60 dana)	10	320.00€
Ponuda 5 (90 dana)	10	400.00€
Ponuda 6 (6 mjeseci)	10	700.00€
Ponuda 7 (12 mjeseci)	10	1.500.00€

Na cijene se obračunava PDV.

Za spot od 30 do 40 sek cijena se uvećava za 10%.

Za spot duži od 40 sek cijena se uvećava za 20%.

3. PONUDA ZA PR AKTIVNOSTI KOMPANIJE

3.1 Gostovanja u studiju do 10 minuta - 90.00€

3.2 Voditeljska najava 10 emitovanja dnevno (do 10 riječi) - 300.00€ (mjesečno)

3.3 Telefonsko uključenje do 2 minuta - 30.00€

3.4 Nagradna igra do 10 minuta - 50.00€

Na cijene se obračunava PDV.

4. CJENOVNIK PRODUKCIJE RCG

IZRADA SPOTA (montaža, audio, režija)	CIJENA €
Ukoliko RCG zadržava autorska prava na spot	50.00€
Ukoliko se spot emituje i na drugim radio stanicama	100.00€

Na cijene se obračunava PDV.

Ostale usluge produkcije, koje nijesu navedene u Cjenovniku, ugovaraju se posebno.

OPSTI USLOVI OGLAŠAVANJA

1. USLOVI NARUČIVANJA

1.1 Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala dostavljaju se na zahtjevu (dispoziciji) koji sadrži: naziv naručioca, naziv proizvoda, naziv i trajanje spota, dan, datum, vrijeme emitovanja i naziv programa u okviru kojeg se promotivna poruka emituje. Narudžbe za emitovanje se primaju najkasnije 24 sata (radnim danima) prije emitovanja; Vikendom, 48 sati prije naručenog emitovanja.

1.2. Šema RTCG programa je osnova za utvrđivanje dispozicije.

1.3. RTCG zadržava pravo promjene programske šeme.

1.4. Vrijeme emitovanja reklame određuje se prema terminu početka emisije;

1.5. RTCG nije u obavezi da emituje reklamne materijale ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje suprotno zakonskim propisima, kao i ako se naručilac ne pridržava odredbi ugovora;

1.6. Naručivanje se ugovara direktno sa RTCG ili posredstvom agencije.

1.7. Prednost pri emitovanju imaju sječe programa i samostalne pozicije u odnosu na reklamne blokove oglašavanja; prije naručena i unaprijed plaćena emitovanja; termini sa višom cijenom u istoj satnoj kvoti.

1.8. U slučaju ako oglašivač ima neizmirene obaveze prema RTCG (prethodna dugovanja) RTCG može odbiti nove naloge za emitovanje, naručene direktno od oglašivača ili putem

posrednika (agencija)

1.9. Reklamni materijal oglašivača ne može biti kraći od 5 sekundi. TV reportaža ne može trajati kraće od 60 sekundi.

1.10. Opšti uslovi iz ovog Cjenovnika sastavni su dio ugovora o oglašavanju;

2. USLOVI UGOVARANJA I PLAĆANJA

2.1 Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture. Za mjesečne naloge po osnovu godišnjih ugovora fakture se izdaje po isteku tekućeg mjeseca.

2.2 Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora dužan je RTCG nadoknaditi štetu u visini 10% od ukupne vrijednosti ugovora.

2.3. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu je 7 dana od prijema fakture.

2.4. Rok za prigovor za izvršenu uslugu (emitovanje) je 7 dana od završetka spornog emitovanja.

2.5 Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjedjenja plaćanja.

3. POSEBNI USLOVI UGOVARANJA

3.1 RTCG zadržava pravo da cijene i uslove ugovaranja, plaćanja i emitovanja oglašavanja za pojedine emisije, programe i forme, utvrdi posebnim ponudama I cjenovnicima.

3.2 Cijene sponzorstva pojedinih programa i emisija, za koje RTCG smatra da su od posebnog značaja, (atraktivne programi ili njihovi dijelovi, sl) i uslovi oglašavanja posebno se utvrđuju i ugovaraju.

5. KOLIČINSKI POPUST ZA DIREKTNE KLIJENTE/OGLAŠIVAČE

5.1. Prilikom ugovaranja uslova direktnim klijentima/oglašivačima odobrava se popust na pojedinačna emitovanja 45%.

5.2. Direktni klijenti/oglašivači imaju pravo na popust 10% na pakete sponzorstva, ostale paket ponude. Ovaj popust isključuje popust na pojedinačna emitovanja I ostale popuste iz ovog Cjenovnika.

5.3 Direktnim klijentima/oglašivačima popust se odobrava na osnovu sklopljenog ugovora sa RTCG.

6. POSEBNI POPUSTI

6.1 Za humanitarne akcije I druge akcije od javnog interesa, koje su neprofitnog karaktera, mogu se odobriti besplatna emitovanja na osnovu odobrenja generalnog direktora RTCG. Broj dana emitovanja besplatnog promotivnog spota kampanje/akcije od javnog interesa je sedam (7) i može se produžiti shodno njenom roku I bitnosti. Spot akcije/kampanje od javnog interesa može trajati do 40 sekundi I može se emitovati tri puta dnevno u raspoloživim terminima.

6.2 Na reklamnom materijalu koji se odnosi na kampanje od javnog interesa, akcije humanitarnog karaktera, NVO sektora ili medijskog sponzorstva, oglašavanje sponzora nije dozvoljeno.

7. AGENCIJSKI POPUSTI

7.1 Agencija mora biti registrovana za djelatnost reklamiranja.

7.2 Potpisivanjem ugovora sa RTCG Agencija stiče pravo na osnovni agencijski popust 40%.

7.3 Agencija samostalno obavlja medija planiranje za svoje oglašivače.

7.4 Agencija ima pravo na popust 10% na sponzorstva, pakete oglašavanja, posebne ponude, PR gostovanja. Popusti na cijene pojedinačnog emitovanja iz takvih ponuda, obračunavaće se u skladu sa ugovorima.

8. OSTALI USLOVI

8.1. RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača;

8.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmjenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;

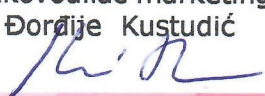
8.3 RTCG nije dužna emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima:

- a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička; ispravnost, standard, format) i zakonskim propisima;
- b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje reklamnih poruka emituje ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa ili emitovanje nije moguće zbog više sile;
- c) ako se naručilac ne pridržava odredbi ovog Cjenovnika ili ugovora koji je sklopio sa RTCG;
- d) ako naručilac, na zahtjev RTCG, nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava;
- e) ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

8.4. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

Cjenovnik se primjenjuje počev od 1. februara 2022 godine i stupa na snagu danom donošenja.

Rukovodilac marketinga RTCG
Đorđe Kustudić



Generalni direktor RTCG
Boris Raonić

