

KANTAR

Istraživanje snage brenda RTCG

Kantar Srbija - TMG Insights &
Stars Up Crna Gora

Novembar, 2020



Sadržaj

1	Uvod	3
2	Učestalost praćenja i profil gledalaca	6
3	Percepcija i imidž TV stanica	14
4	Medijsko ponašanje	25
5	Evaluacija programa	37
6	Povjerenje	43
7	Percepcija programa TV Crne Gore	47
8	Izvještavanje o korona virusu (COVID-19)	59
9	Radio	63
10	MMC	74
11	Appendix	86

1

Uvod



Metodologija

Realizacija:	Istraživanje sprovedeno u periodu od 20.10. do 02.11.2020.*
Univerzum:	Punoljetni građani (18+) koji žive na teritoriji Crne Gore
Uzorački okvir:	Cenzus 2011.
Veličina uzorka:	1018 ispitanika
Tip uzorka:	Troetafni nasumični reprezentativni stratifikovani uzorak Prva etapa: Teritorija biračkih mjesta odabrane sa vjerovatnoćom proporcionalnom veličini Druga etapa: Domaćinstvo odabrano metodom nasumičnog koraka Treća etapa: Izbor člana domaćinstva starijeg od 18+, kome je sledećem rođendan
Tip ankete:	Ad hoc anketa, trajanje upitnika oko 40 minuta F2F, TAPI intervju licem u lice. Upitnik zadaje anketar uz pomoć tablet uređaja
Post stratifikacija:	Zasnovana na polu, godinama, regionu i tipu naselja
Uzoračka greška:	2.67

*Napomena: Kako je istraživanje realizovano tokom epidemije COVID-19, anketiranje je sprovedeno u skladu sa svim mjerama zaštite propisanim od strane Vlade Crne Gore.

Ključni nalazi

1

70% građana Crne Gore gleda RTCG1 jednom nedeljno ili češće, a gledalački auditorijum ove TV stanice prevashodno čine muškarci i stariji građani.

2

U poređenju sa drugim komercijalnim TV, RTCG 1 ima veoma snažno uporište u kvalitetu svog kulturnog, dokumentarnog, naučno-obrazovnog i jutarnjeg programa.

3

Preovlađuje mišljenje da se programski sadržaj i kvalitet produkcije RTCG1 značajno poboljšao u odnosu na prethodnu godinu.

4

RTCG1 se očekivano percipira i kao javni informativni servis sa naglašenim, kvalitetnim i dobro strukturiranim informativnim programskim sadržajem, koji se ogleda kroz Dnevnik 2.


5

Građani prepoznaju kvalitet informativnog programa RTCG1. RTCG se nalazi na drugom mjestu najčešće gledanih TV stanica u Crnoj Gori i to zbog raznovrsnosti programa, navike, kao i brzine emitovanja vijesti i informacija.

6

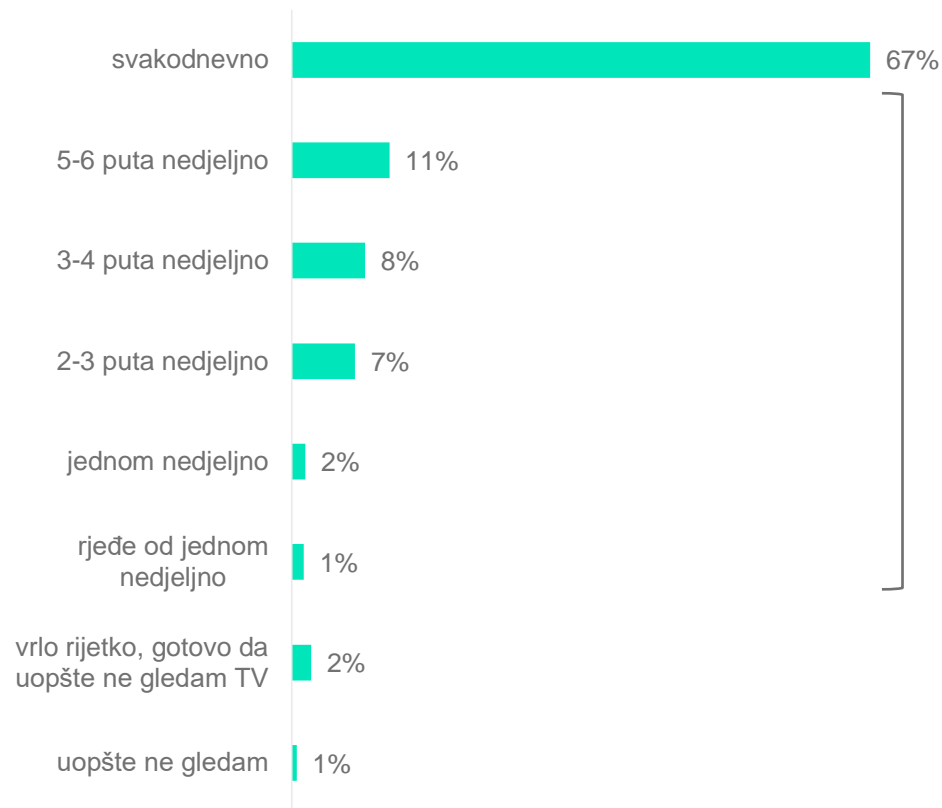
Zabavni, serijski i filmski program građani Crne Gore i dalje smatraju slabom stranom RTCG1, koju ova stanica mora unaprediti ukoliko želi da proširi svoj gledalački auditorijum.



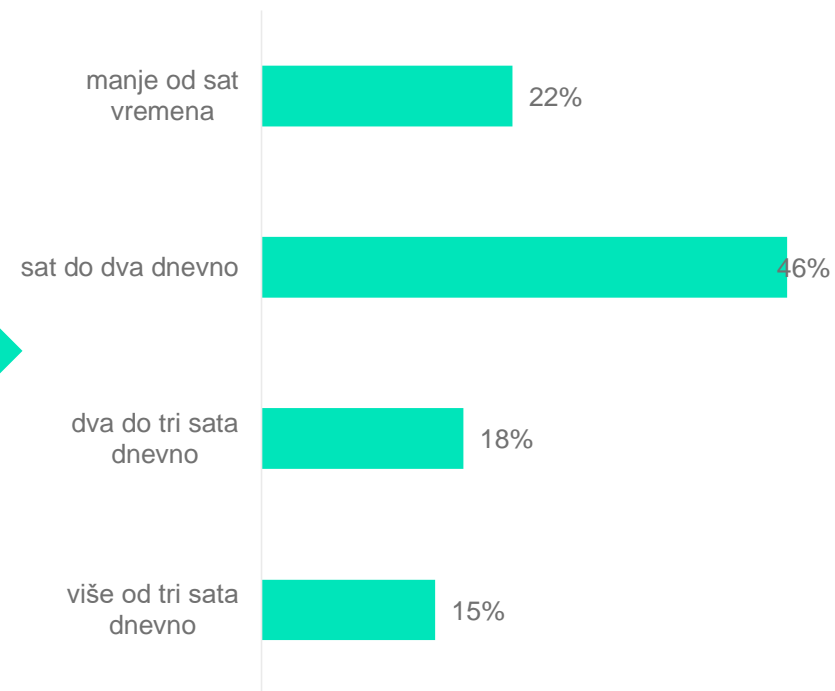


2
Učestalost praćenja i profil gledalaca

Dvije trećine građana Crne Gore gleda TV program svakodnevno



97%
građana Crne Gore gleda TV program



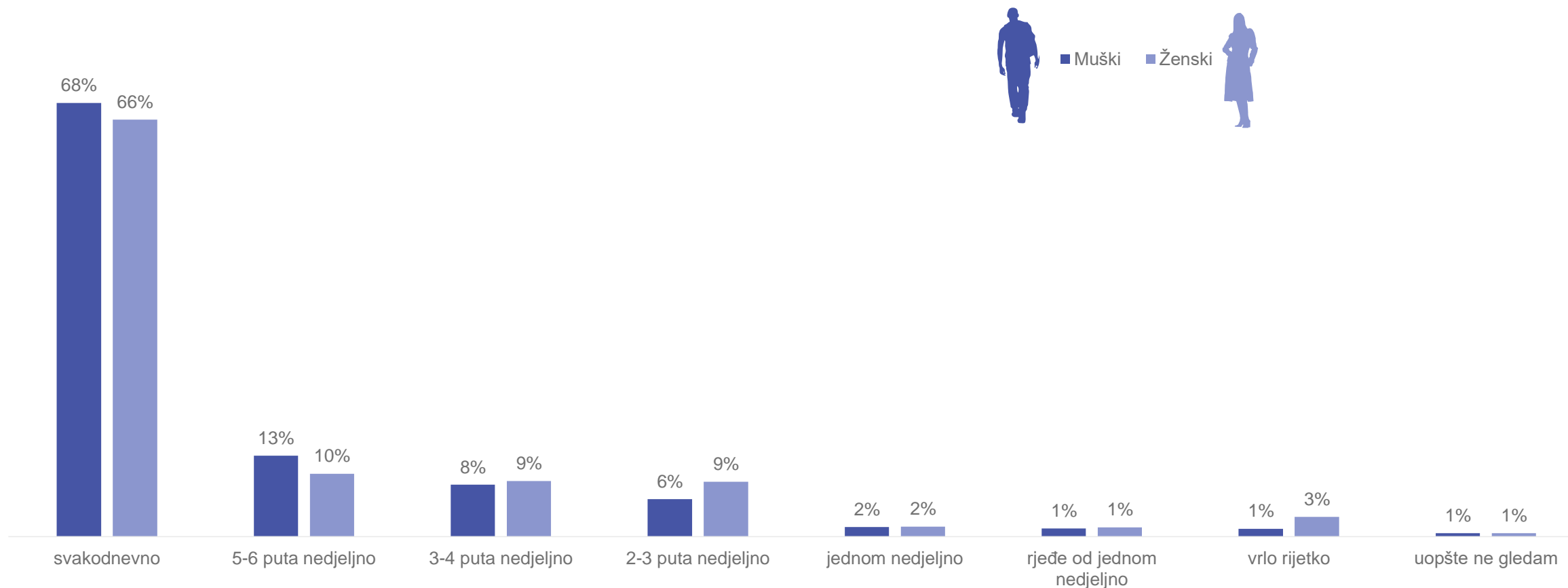
Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?

Baza (N=1018)

Koliko u prosjeku, tokom dana, pratite TV program?

Baza (N=990)

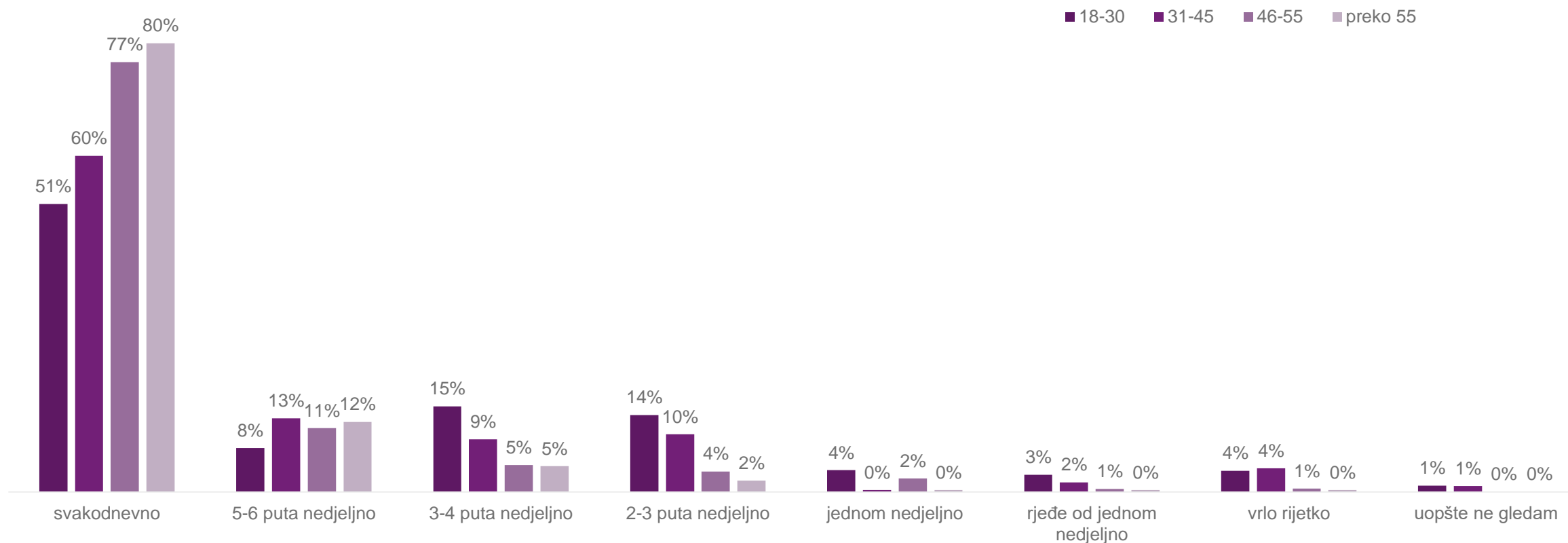
Učestalost praćenja TV programa na nedjeljnom nivou slična je među pripadnicima oba pola



Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?

Baza (N=1018)

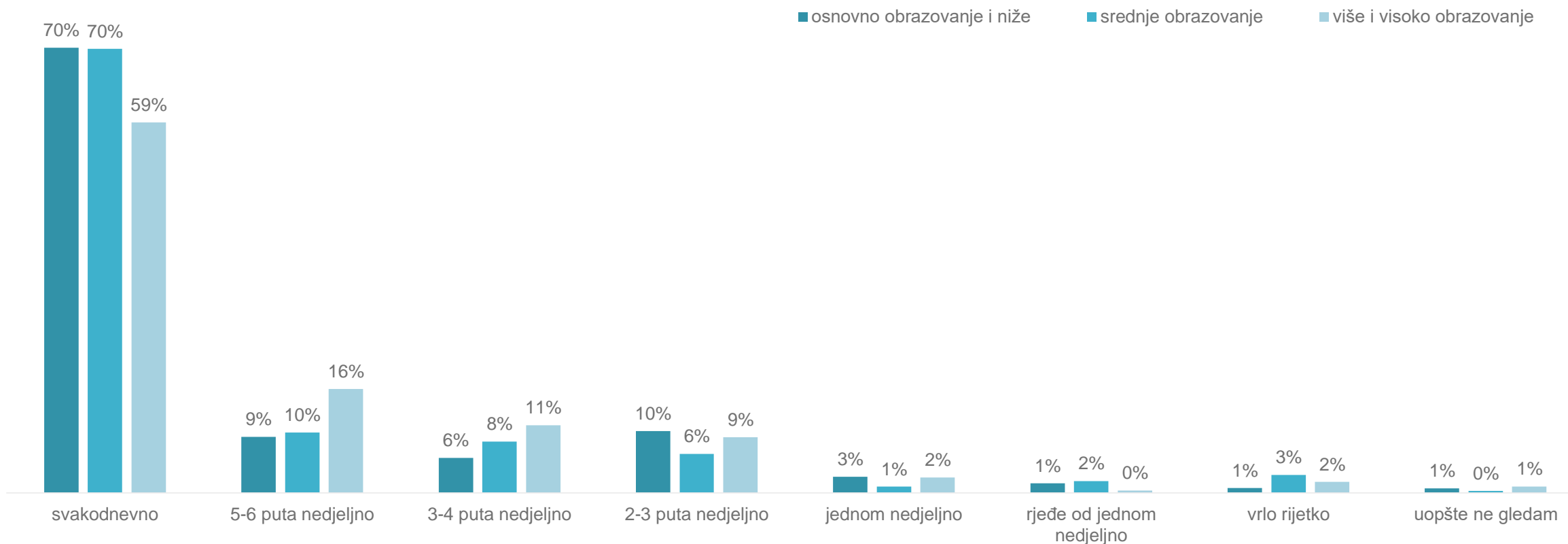
Najstariji građani učestalije prate TV program u poređenju sa mlađima



Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?

Baza (N=1018)

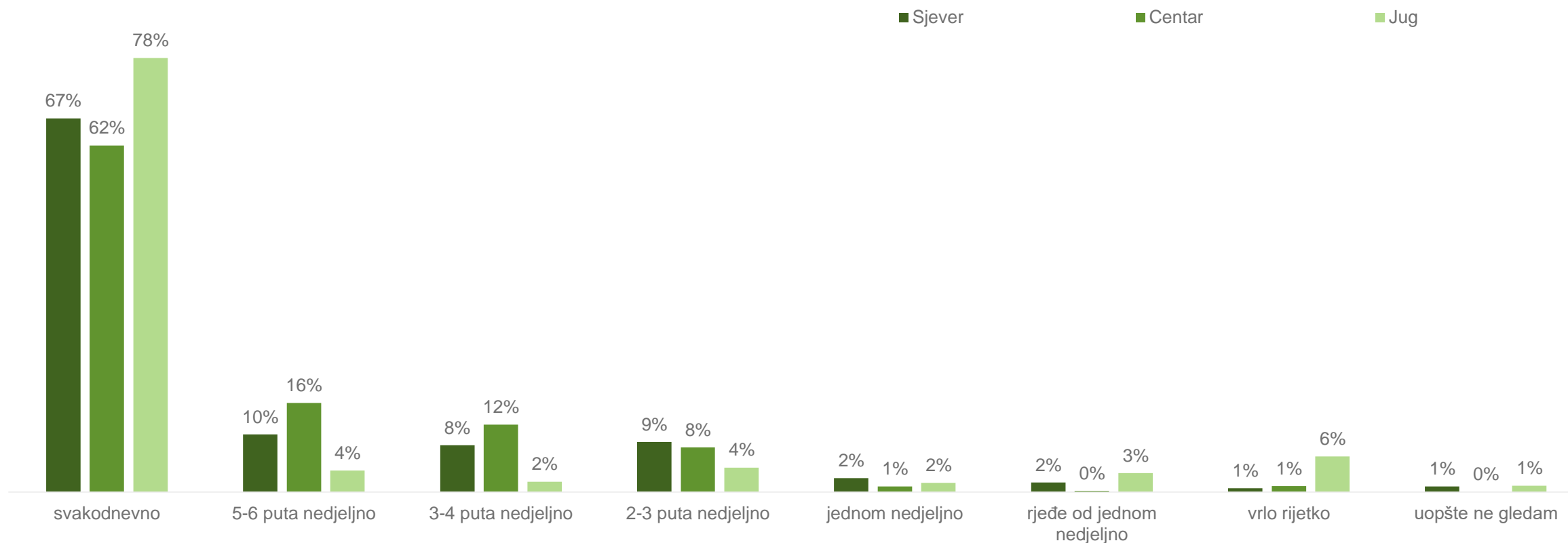
Građani nižeg obrazovanja češće svakodnevno gledaju TV program u poređenju sa više i visokoobrazovanima



Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?

Baza (N=1018)

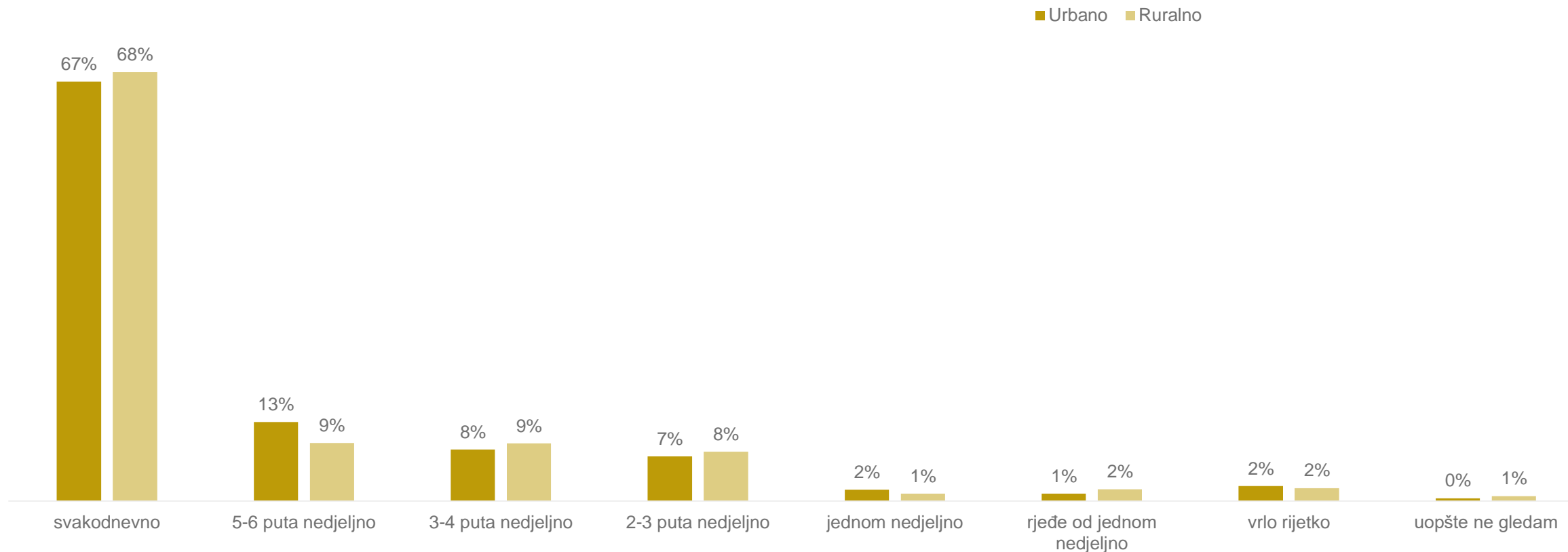
Građani na jugu Crne Gore češće prate TV program svakodnevno nego stanovnici drugih regiona



Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?

Baza (N=1018)

Učestalost praćenja TV programa na sličnom je nivou i u gradskim i u seoskim sredinama



Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite TV program?

Baza (N=1018)

Rezime

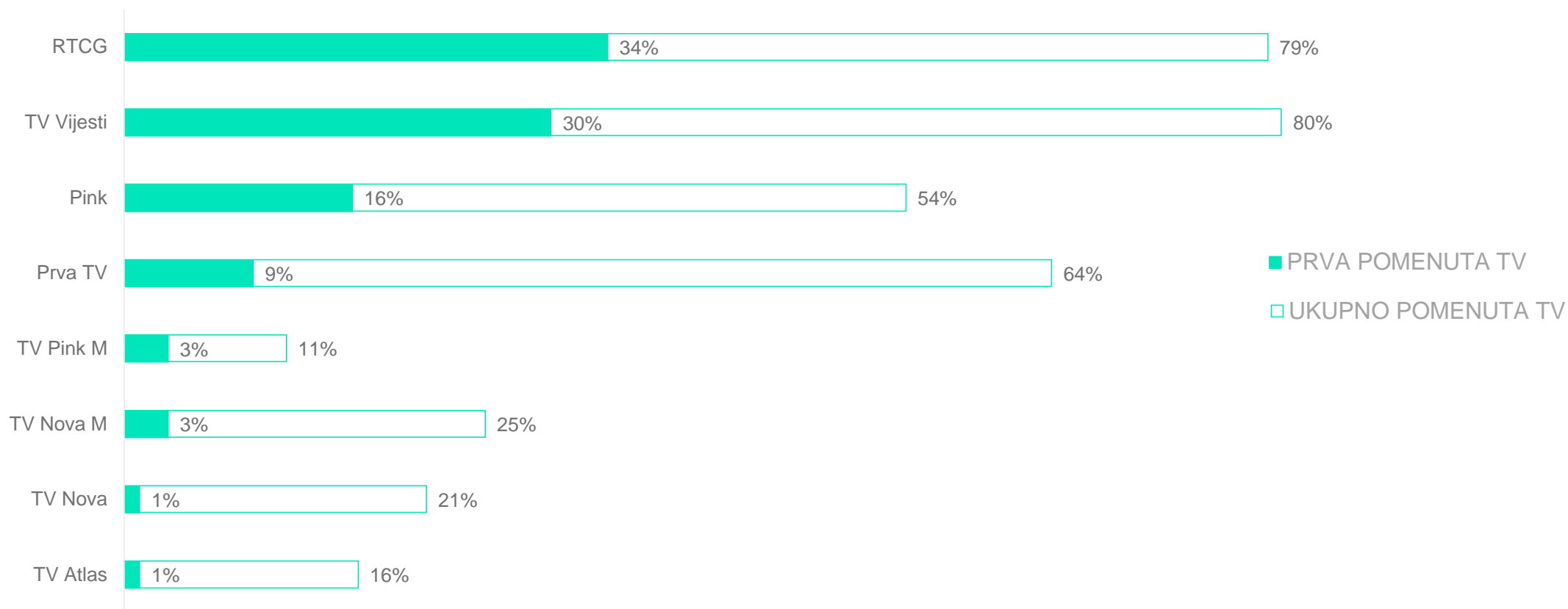
- Crnogorska punoljetna populacija, kao i većina građana u neposrednom regionalnom okruženju, i dalje u značajnoj mjeri prati televizijski program.
- Oko 96% ukupne punoljetne crnogorske populacije prati televizijski program jednom nedjeljno i češće, a skoro dvije trećine njih to čini svakodnevno.
- Najučestaliji pratioci televizijskog programa u Crnoj Gori, kada je nedjeljni ciklus praćenosti u pitanju, su građani stariji od 55 godina, oni sa nižim obrazovanjem i stanovnici južnog regiona zemlje. Kao što je i očekivano, najniži stepen učestalosti praćenja televizije kao medija, nalazimo u generaciji mlađoj od 30 godina, što je karakteristično i na regionalnom i na globalnom nivou.
- Oko 46% crnogorske populacije prati televizijski program između sat i dva dnevno, dok 33% gleda televizijski program preko dva sata. TV program preko dva sata dnevno u većem broju prate žene, stariji od 55 godina, oni sa nižim obrazovanjem i stanovnici juga Crne Gore.

3

Percepcija i imidž TV stanica



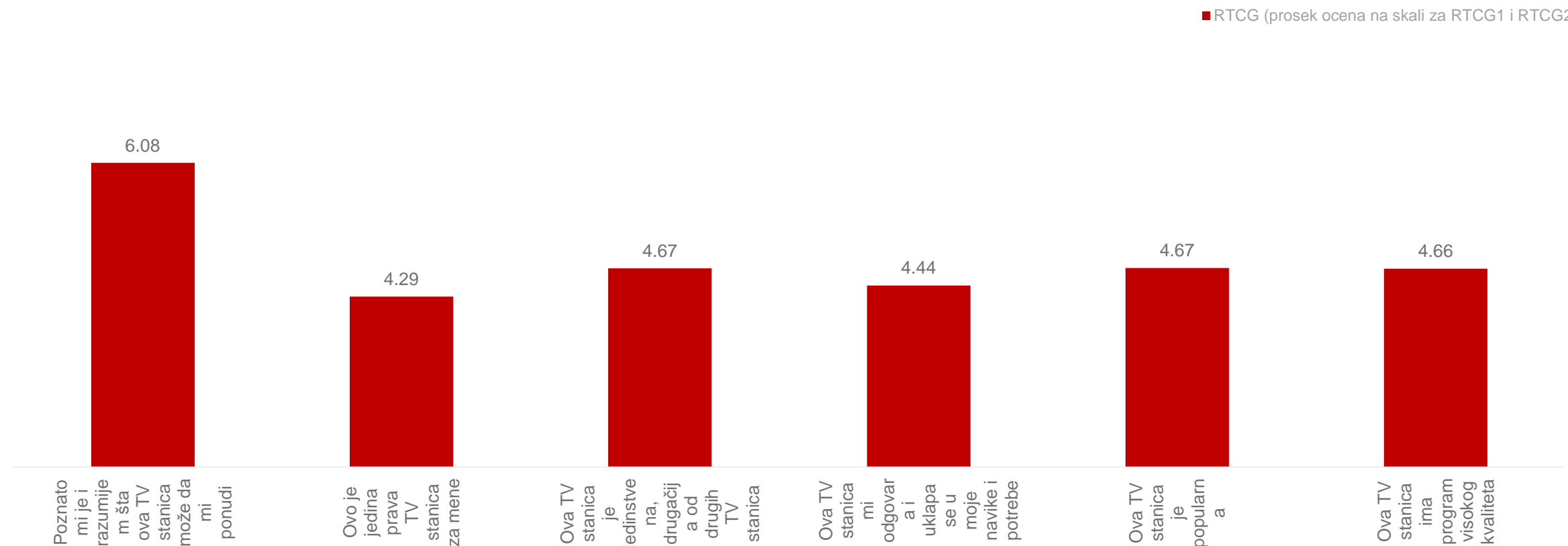
RTCG i TV Vijesti su najčešće pomenute domaće TV stanice



Za koje sve domaće TV stanice znate?

Baza (N=1018)

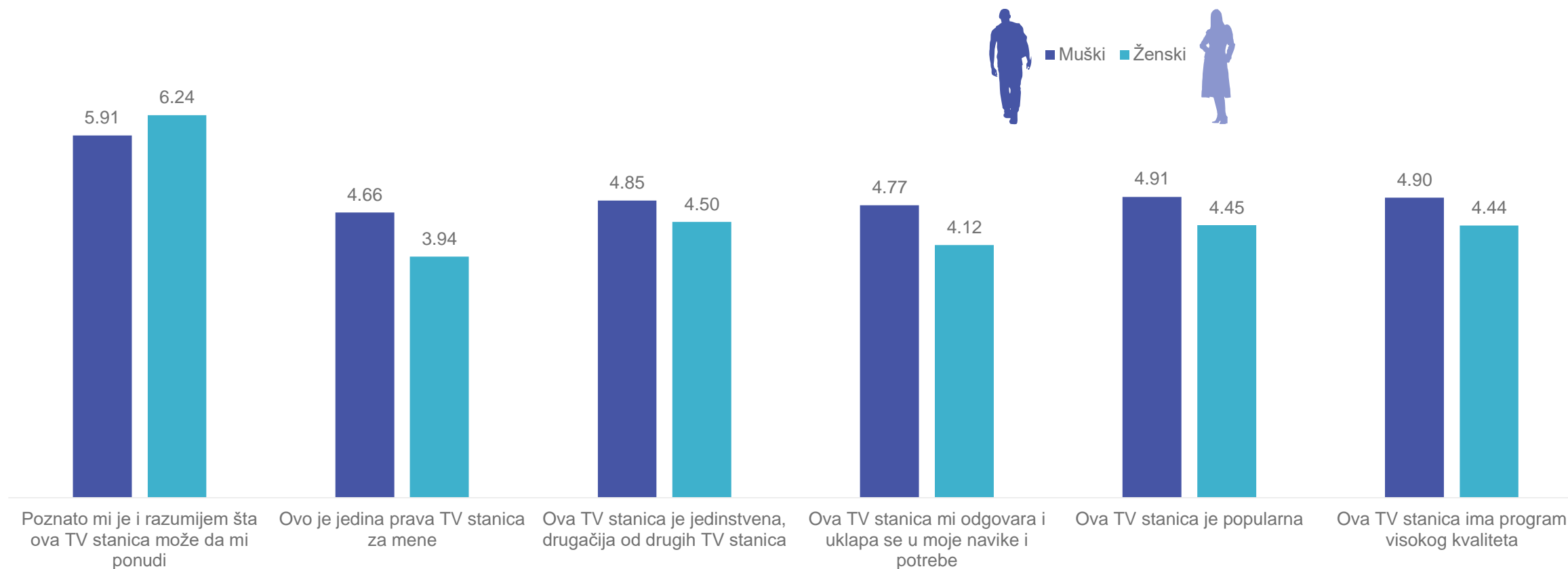
Građani Crne Gore se u najvećoj mjeri slažu sa tvrdnjom da im jasno šta RTCG može da im ponudi



Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak i ako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata

Baza (N=1018)

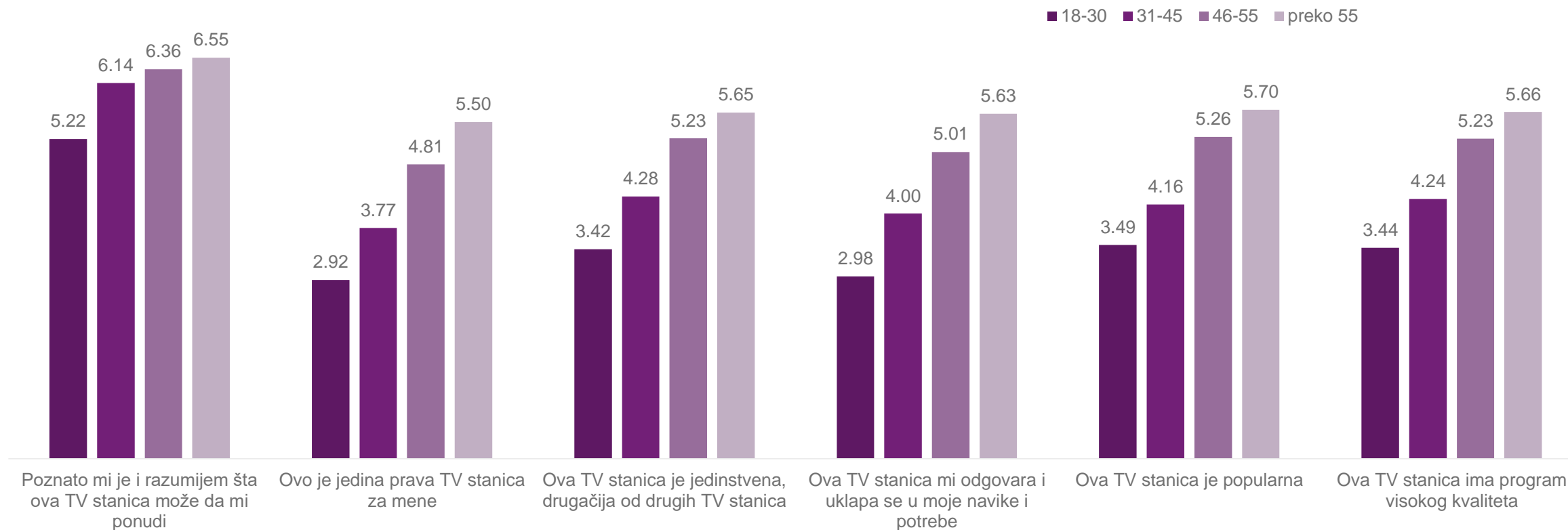
Muškarci imaju pozitivniju sliku prema RTCG u poređenju sa ženama



Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak iako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata

Baza (N=1018)

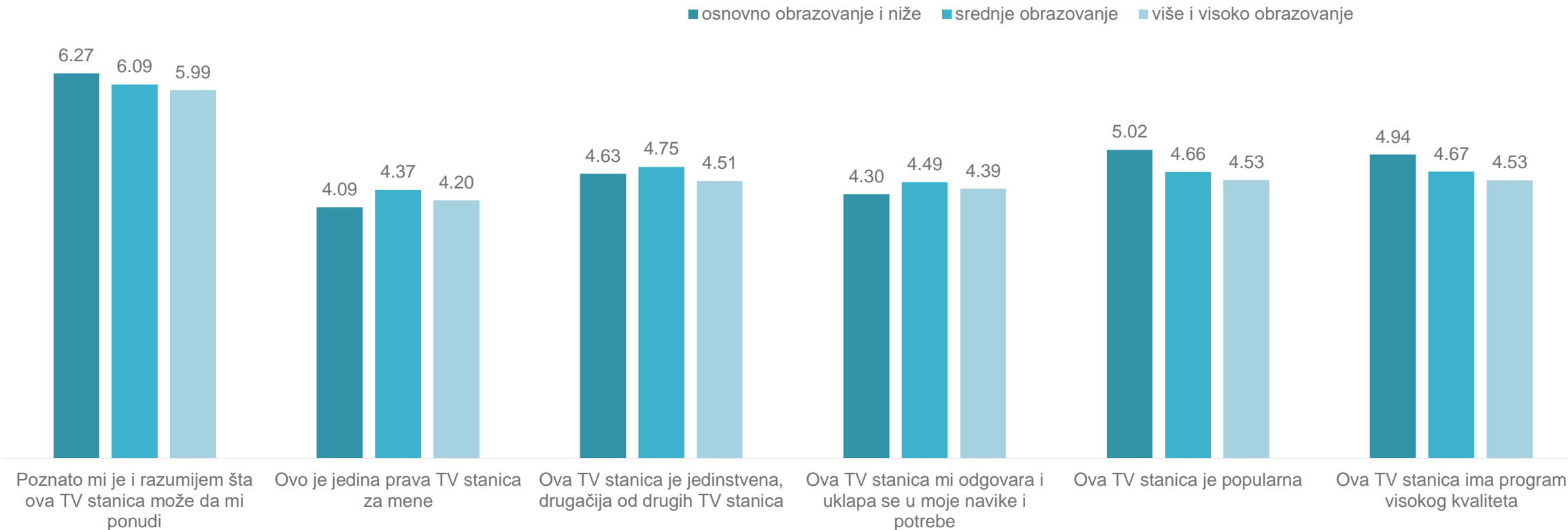
Stariji građani imaju pozitivniji stav prema RTCG u poređenju sa najmlađima



Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak iako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata

Baza (N=1018)

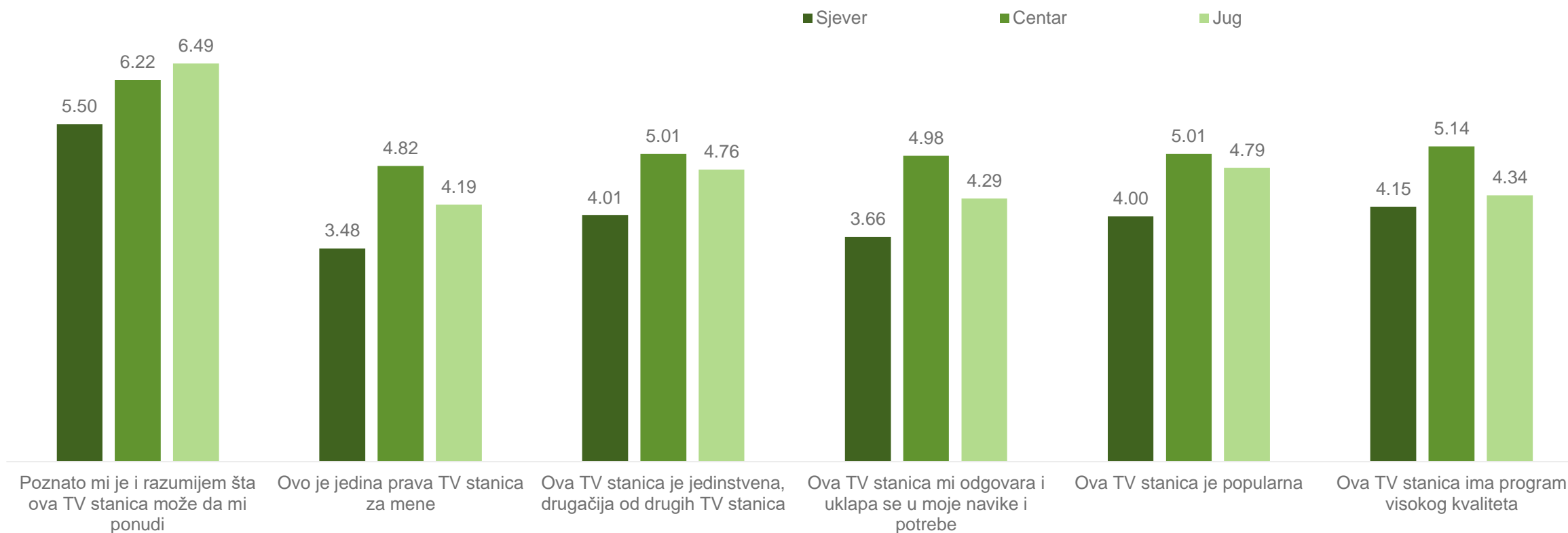
Niže obrazovani imaju nešto pozitivniju sliku o RTCG u poređenju sa više i visoko obrazovanimima



Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak iako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata

Baza (N=1018)

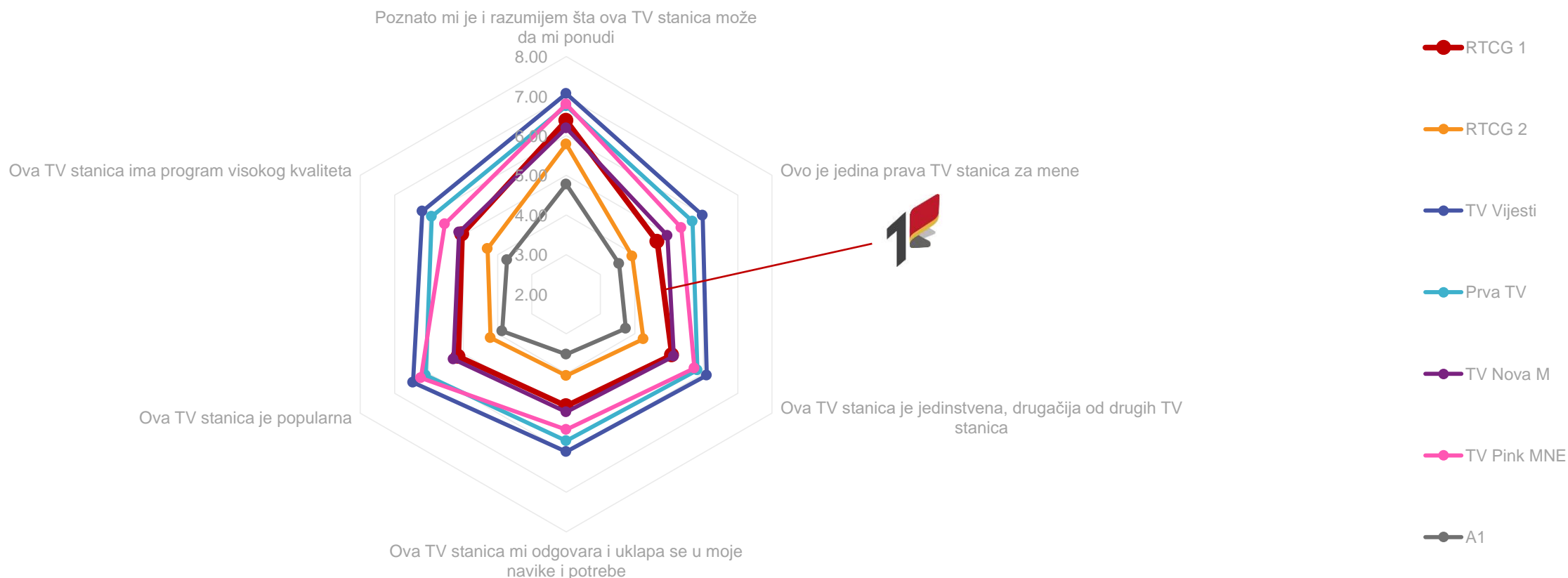
Stanovnici južnog i centralnog regiona Crne Gore imaju pozitivniju percepciju o RTCG u poređenju sa žiteljima sjevernog dijela zemlje



Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak iako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata

Baza (N=1018)

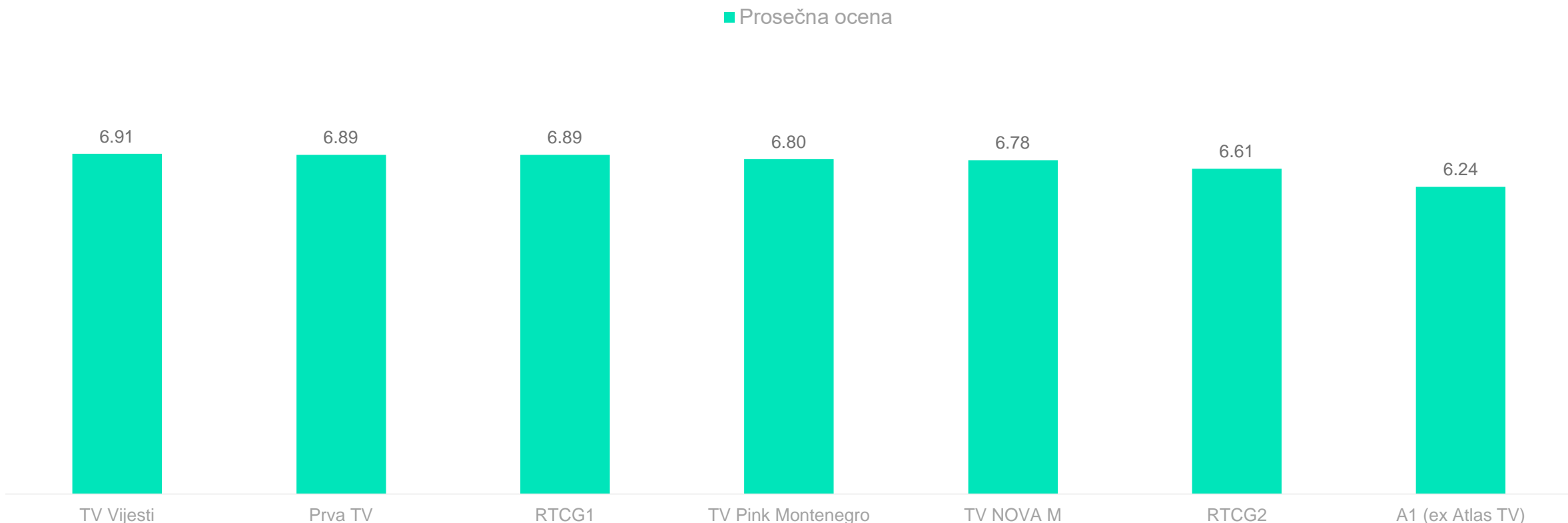
U poređenju sa konkurencijom RTCG1 ima prosječan skor na posmatranim indikatorima



Molim Vas da mi za svaku tvrdnju koju ću pročitati date ocjenu od 1 do 10, na osnovu utiska koji o njoj imate, čak i ako Vam ta TV stanica nije dovoljno poznata

Baza (N=1018)

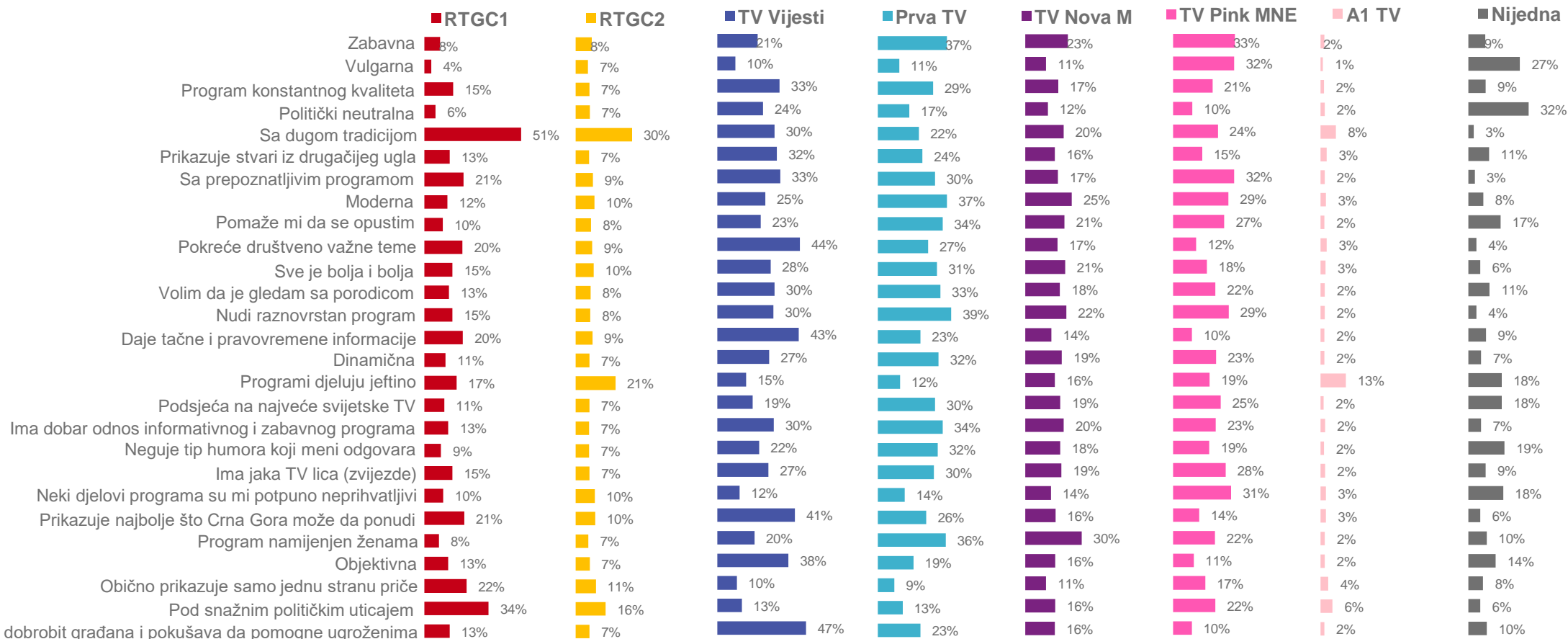
Građani smatraju da bi pretplata od 5 evra bila više od onoga što bi oni bili spremni da plate za RTCG1, ali i za ostale nacionalne TV stanice



Zamislite situaciju da svaki od nacionalnih TV kanala plaćate mesečnu pretplatu od 5 EUR. Šta biste u takvoj situaciji rekli za sledeće TV kanale? Cene koju plaćam za ovaj TV kanal je više nego što očekujem da platim za program koji se emituje na njemu. Molimo vas da date ocjenu od 1 do 10 (1-Uopšte se ne slažem, 10-U potpunosti se slažem)

Baza (N=1018)

Svaki drugi građanin Crne Gore RTCG1 smatra TV stanicom sa dugom tradicijom



Za koju/koje TV stanice biste rekli da...

Baza (N=1018)

Rezime

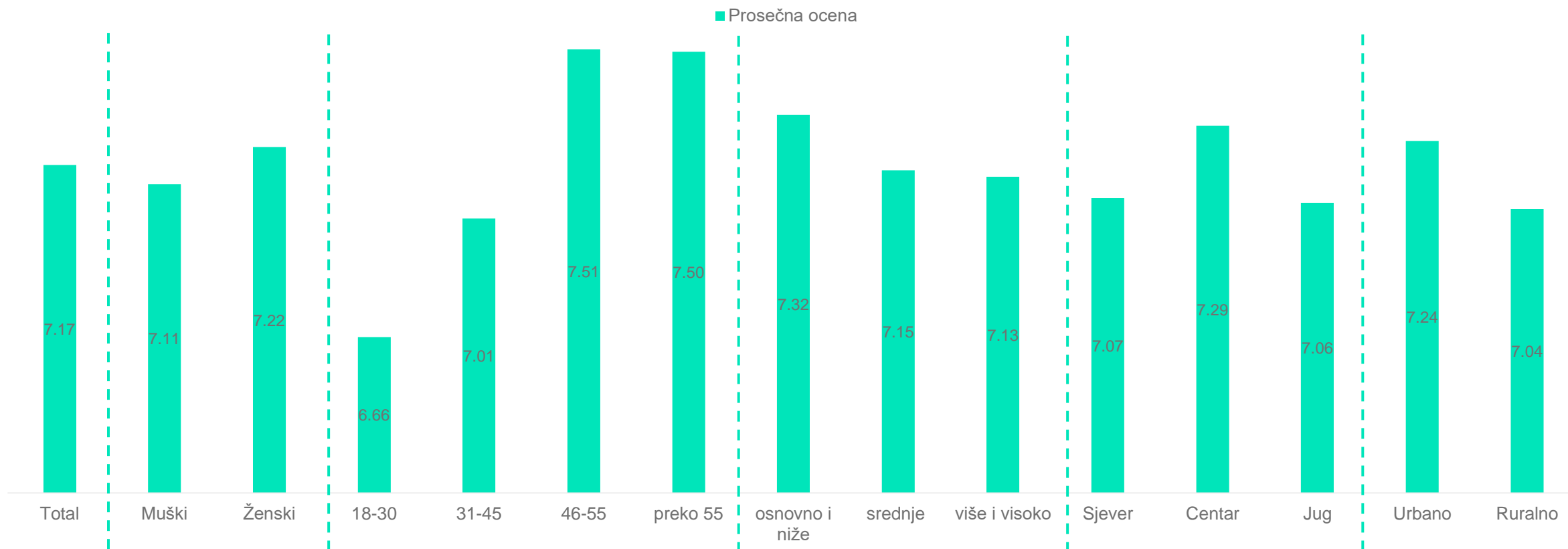
- Rezultati pokazuju da građani Crne Gore smatraju da informativa predstavlja „kičmu“ identiteta RTCG, koji daje tačne i pravovremene informacije.
- TV Vijesti se takođe smatraju informativnom TV stanicom, politički neutralnom, koja pokreće društveno važne teme. TV Pink M i TV Prva stvaraju oko sebe vrlo konzistentan i distinktivan imidž među građanima Crne Gore, koji ove stanice prevashodno prepoznaju kao zabavne TV kanale, koji im pomažu da se opuste.

4

Medijsko ponašanje



Građanima starijim od 45 godina je u većoj meri važno koju TV stanicu gledaju nego mladima



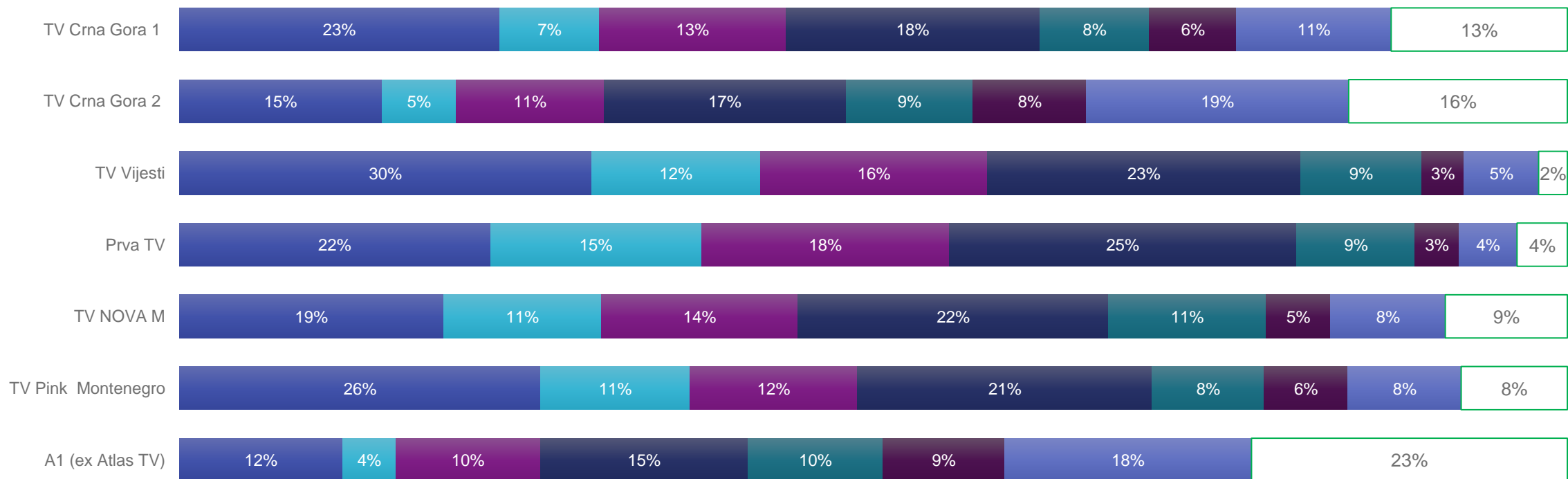
Koliko je Vama lično važno koju TV stanicu gledate? (skala od 1 – Uopšte mi nije važno, do 10 – Veoma mi je važno)

Baza (N=1018)

Skoro četvrtina građana Crne Gore svakodnevno gleda RTCG1

TV Vijesti su najčešće gledana TV

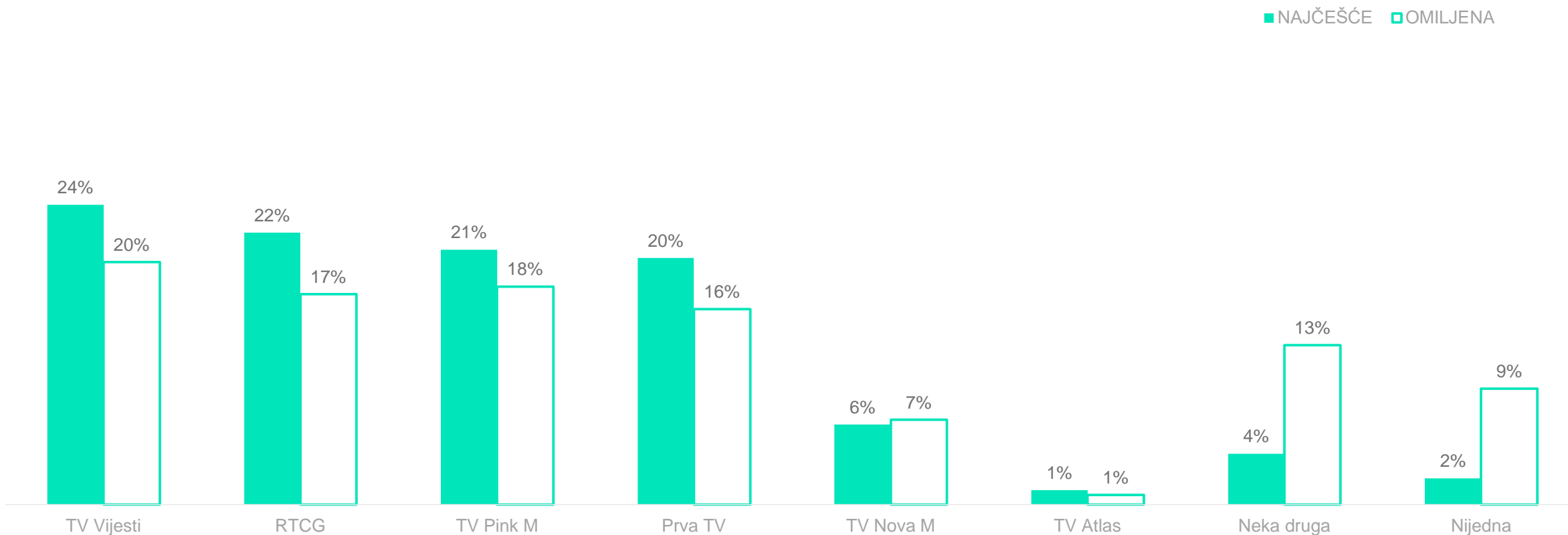
■ svakodnevno ■ 5-6 puta nedjeljno ■ 3-4 puta nedjeljno ■ 2-3 puta nedjeljno ■ jednom nedjeljno ■ rjeđe od jednom nedjeljno ■ Vrlo rijetko, gotovo da uopšte ne gledam tu TV stanicu ■ Uopšte ne gledam tu TV stanicu



Koliko često pratite sljedeće TV stanice?

Baza (N=1018)

RTCG se nalazi na drugom mjestu najčešće gledanih TV stanica u Crnoj Gori



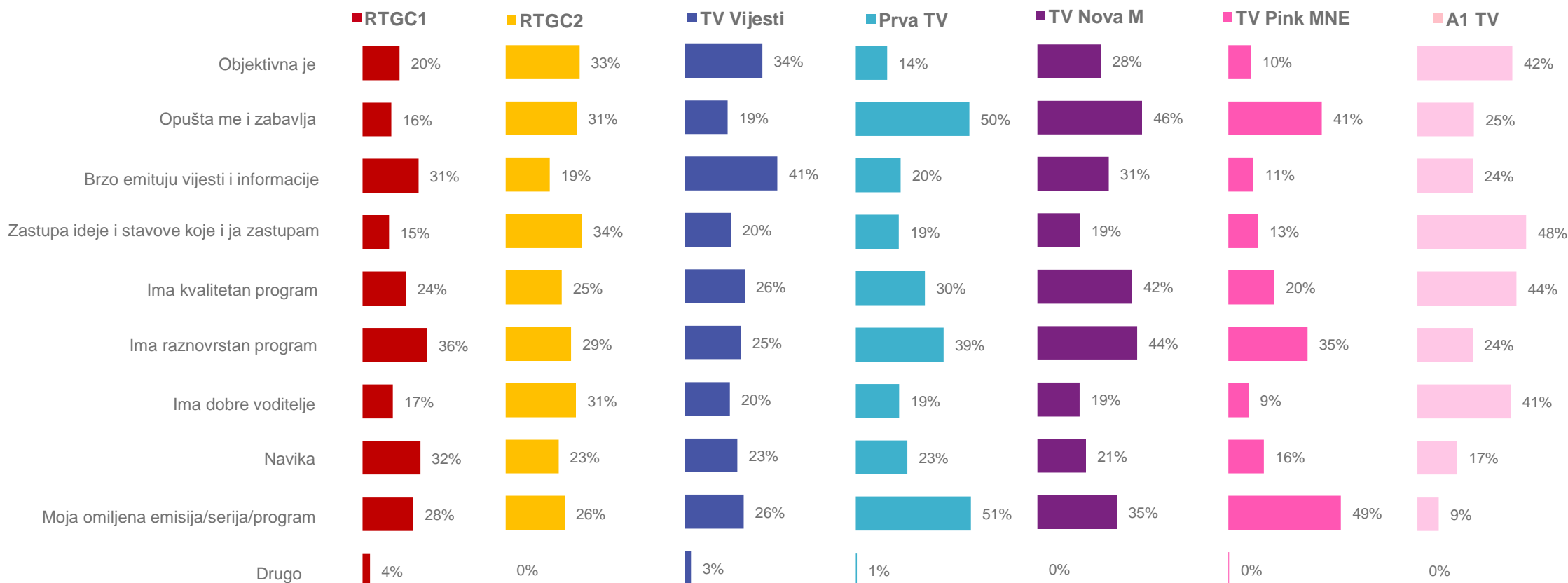
Koju domaću TV stanicu/program najčešće gledate? JEDAN ODGOVOR

Koja Vam je omiljena TV stanica? JEDAN ODGOVOR

Baza (N=1018)

Raznovrsnost programa, navika, ali i brzina emitovanja vijesti i informacija glavni su razlozi zbog kojih se RTCG1 najčešće gleda

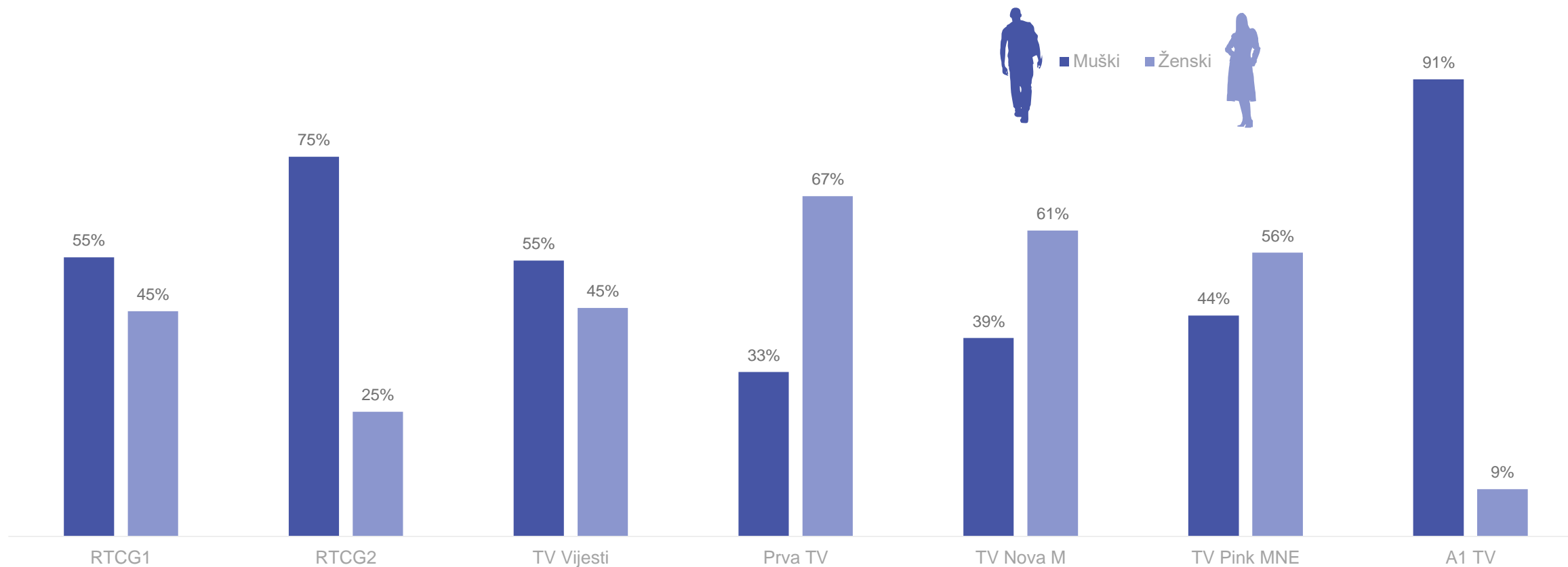
Dosta nisko je na aspektu opuštanja i zabave, za razliku od konkurencije



Zbog čega tu TV stanicu najčešće gledate? VIŠESTRUKI ODGOVOR

Baza (N=1018)

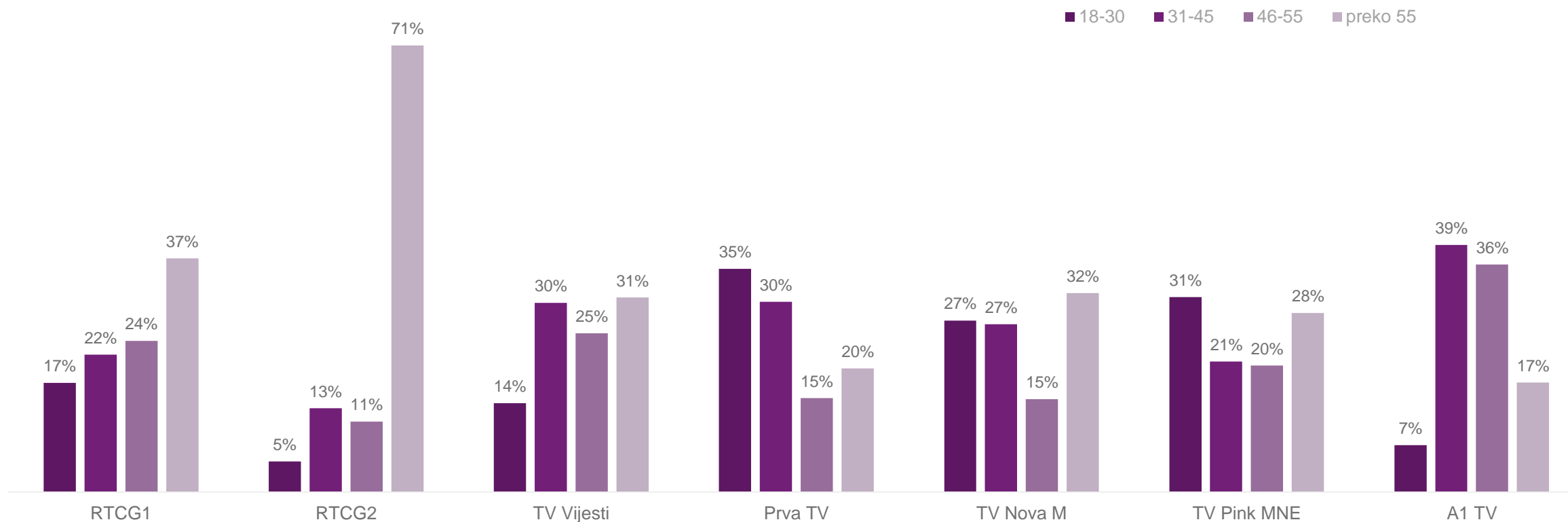
RTCG značajno češće gledaju muškarci nego žene



Koju domaću TV stanicu/program najčešće gledate?

Baza (N=1018)

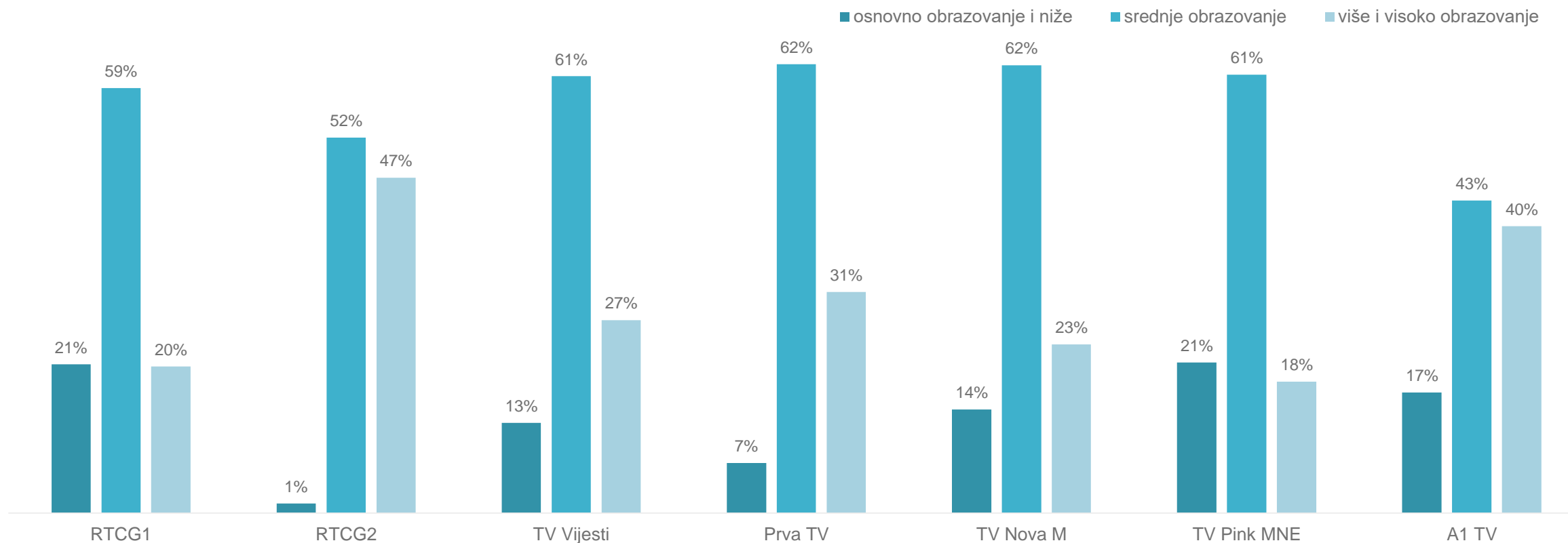
RTCG značajno češće gledaju građani stariji od 55 godina



Koju domaću TV stanicu/program najčešće gledate?

Baza (N=1018)

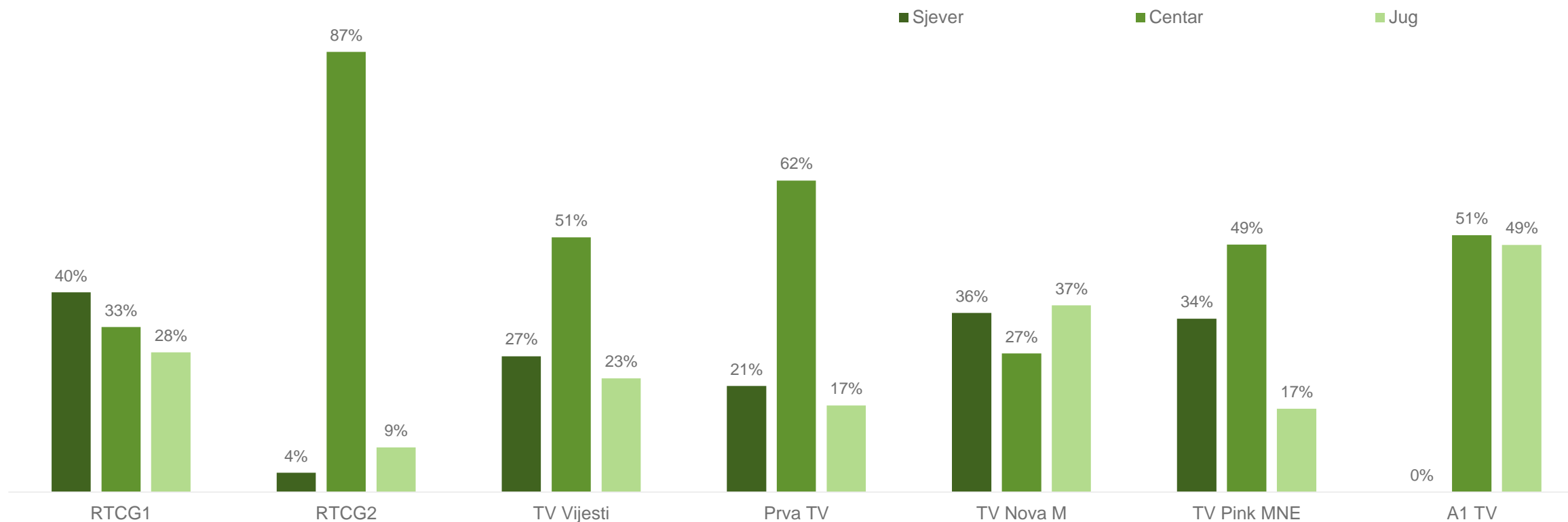
RTCG je gledaniji među srednje obrazovanim građanima Crne Gore



Koju domaću TV stanicu/program najčešće gledate?

Baza (N=1018)

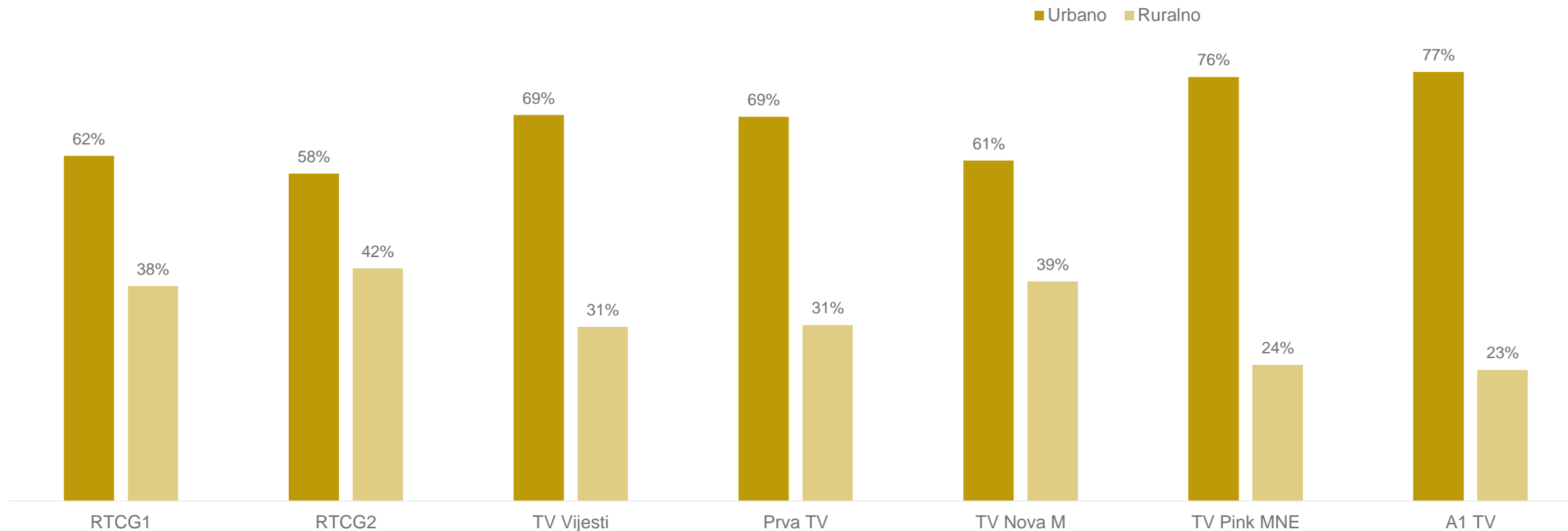
RTCG2 se značajno češće gleda u centralnom regionu zemlje



Koju domaću TV stanicu/program najčešće gledate?

Baza (N=1018)

RTCG je gledaniji među žiteljima urbanih sredina Crne Gore, nego ruralnim



Koju domaću TV stanicu/program najčešće gledate?

Baza (N=1018)

Svaki deseti građanin gleda RTCG1 više nego prije godinu dana



Za svaku od sljedećih TV stanica, molim Vas da mi kažete da li je gledate manje ili više nego prije godinu dana?

Baza: (N=1018)

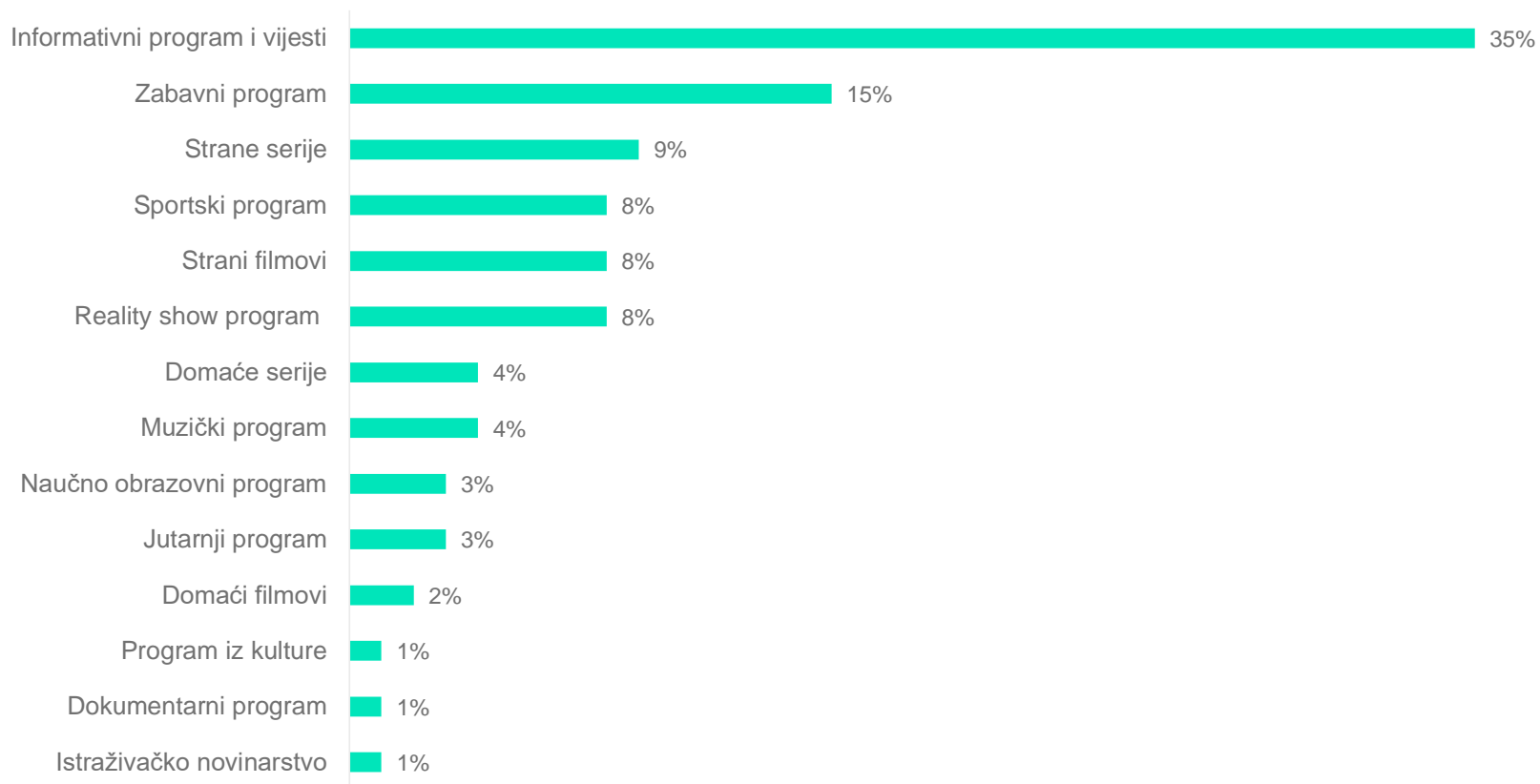
Rezime

- RTCG se nalazi na drugom mjestu najčešće gledanih TV stanica u Crnoj Gori i to zbog raznovrsnosti programa, navike, kao i brzine emitovanja vijesti i informacija.
- Posmatrajući socio-demografski profil gledalaca (glavna TV stanica) vodećih crnogorskih TV kanala, možemo konstatovati da RTCG 1 u većem broju gledaju muškarci, građani stariji od 55 godina, niže obrazovani i građani urbanih sredina.
- Profil gledalaca RTCG1 (ali i RTCG2) ukazuje na potrebu da se programski sadržaj i struktura programske ponude ove TV mora značajno pomjeri ka zabavnim i sličnim sadržajima. Kako ovi sadržaji u većoj mjeri zadovoljavaju potrebe i preferencije mlađeg dijela televizijskog auditorijuma, ukoliko se želi ojačati i unaprijediti tržišna i medijska pozicija ovog TV kanala neophodno je unapređenje pomenutih sadržaja. To posebno treba imati u vidu kada se analiziraju podaci o motivima izbora određenog kanala kao najčešće gledanog (ali i omiljenog) kanala, gdje RTCG u jako maloj mjeri zadovoljava potrebu svog auditorijuma za opuštanjem i zabavom, a navika je jedan od ključnih motiva izbora ovog TV kanala.
- Važnost zabavnog programa, možemo videti i u poboljšanju pozicije TV Prve, koja se prije svega percipira kao TV stanica „zabavnog“ karaktera, a koju najčešće prati mlađa populacija i to pre svega jer ih program te stanice opušta i zabavlja.

5
Evaluacija programa



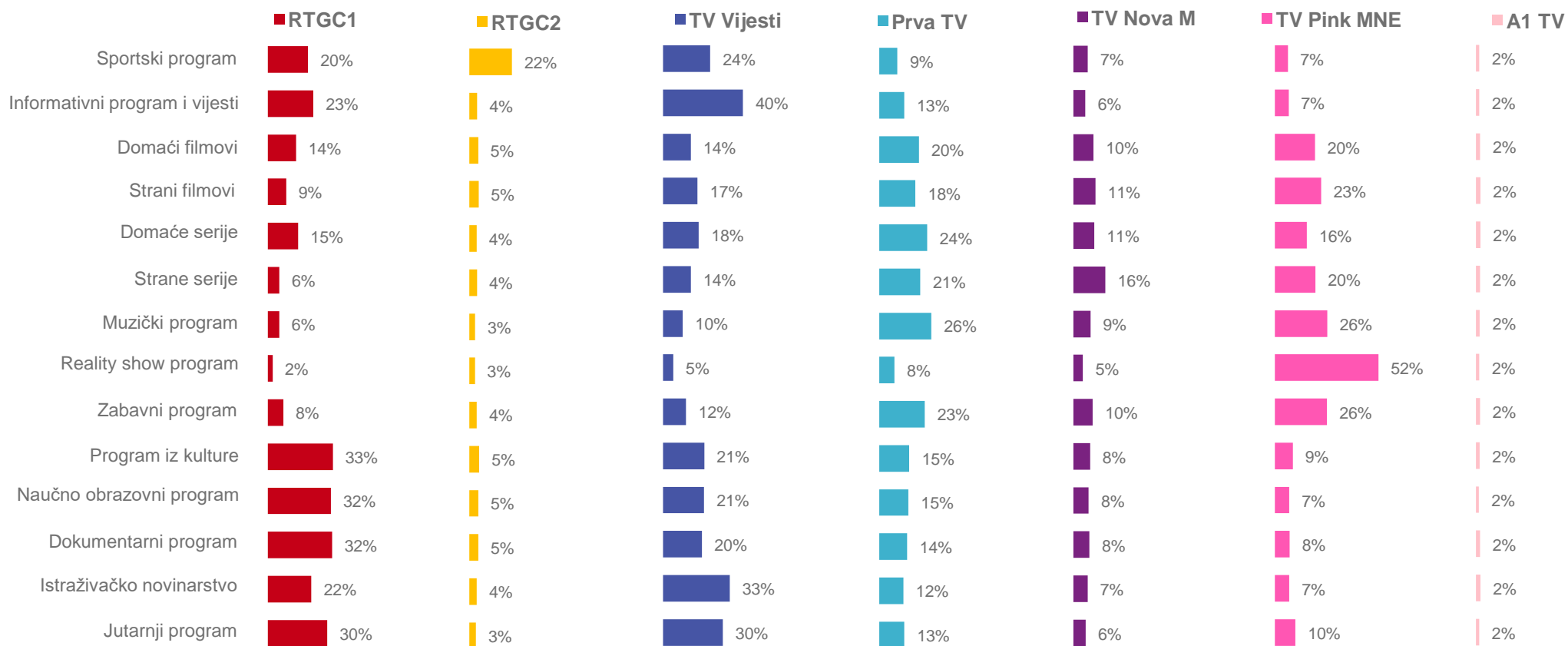
Informativa i vijesti su najvažniji program za svakog trećeg građanina Crne Gore



Koja vrsta programa je Vama lično najvažnija?

Baza (N=1018)

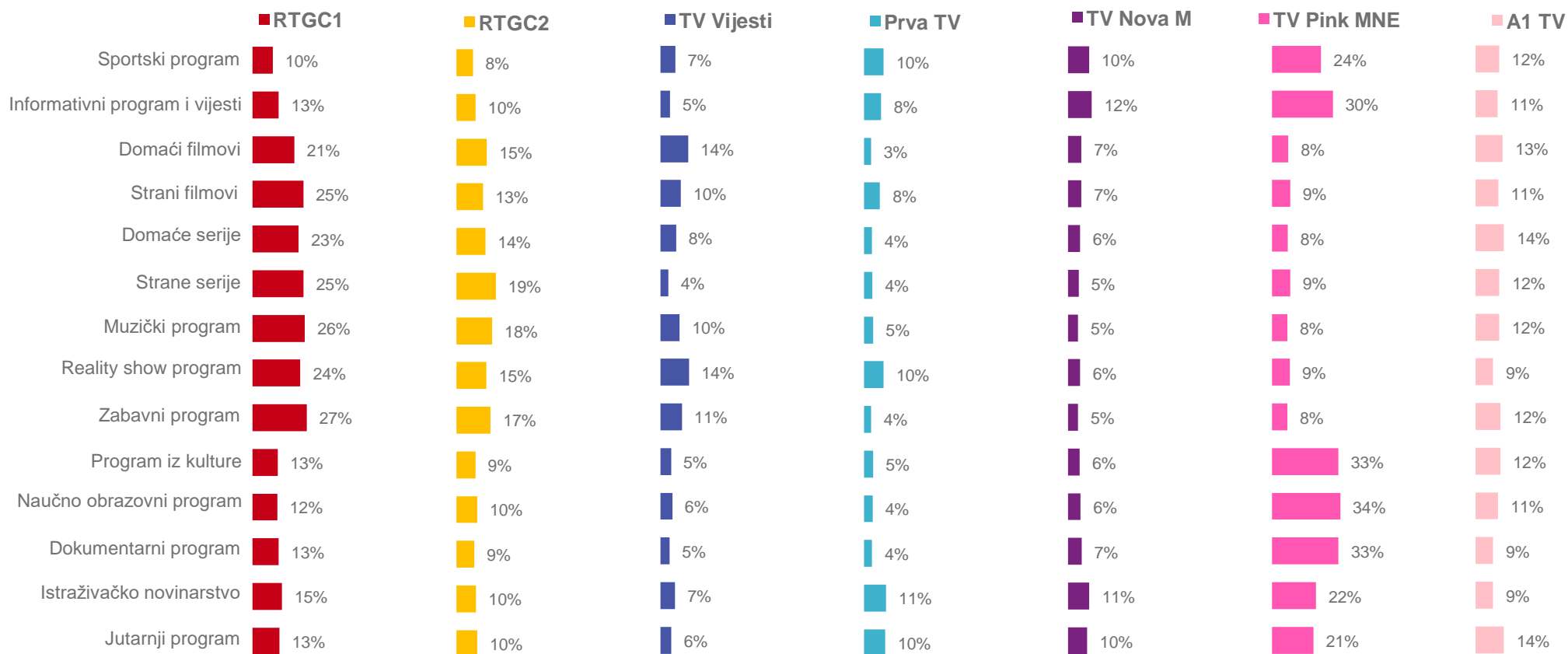
Trećina građana Crne Gore smatra da najkvalitetniji kulturni, obrazovni i dokumentarni program ima RTCG1



Koja stanica, po Vašem mišljenju, ima najbolji, najkvalitetniji program tipa...?

Baza (N=1018)

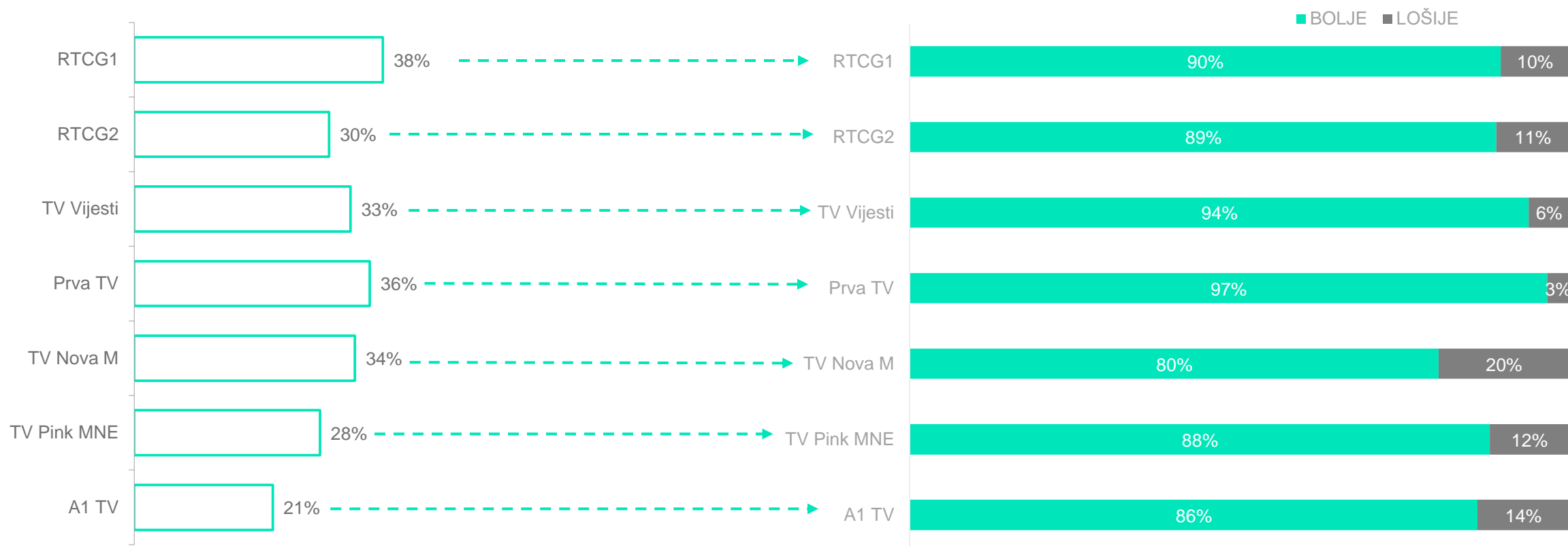
Zabavni, muzički, filmski i serijski program vidi se kao slaba tačka RTCG



Koja stanica, po Vašem mišljenju, ima najlošiji, najnekvalitetniji program tipa?

Baza (N=1018)

Više od trećine građana Crne Gore smatra da se program RTCG promenio i to na bolje



Da li ste na sljedećim TV stanicama zapazili neke promjene, bilo da su one na bolje ili na lošije? - % odgovora DA

Baza (N=1018)

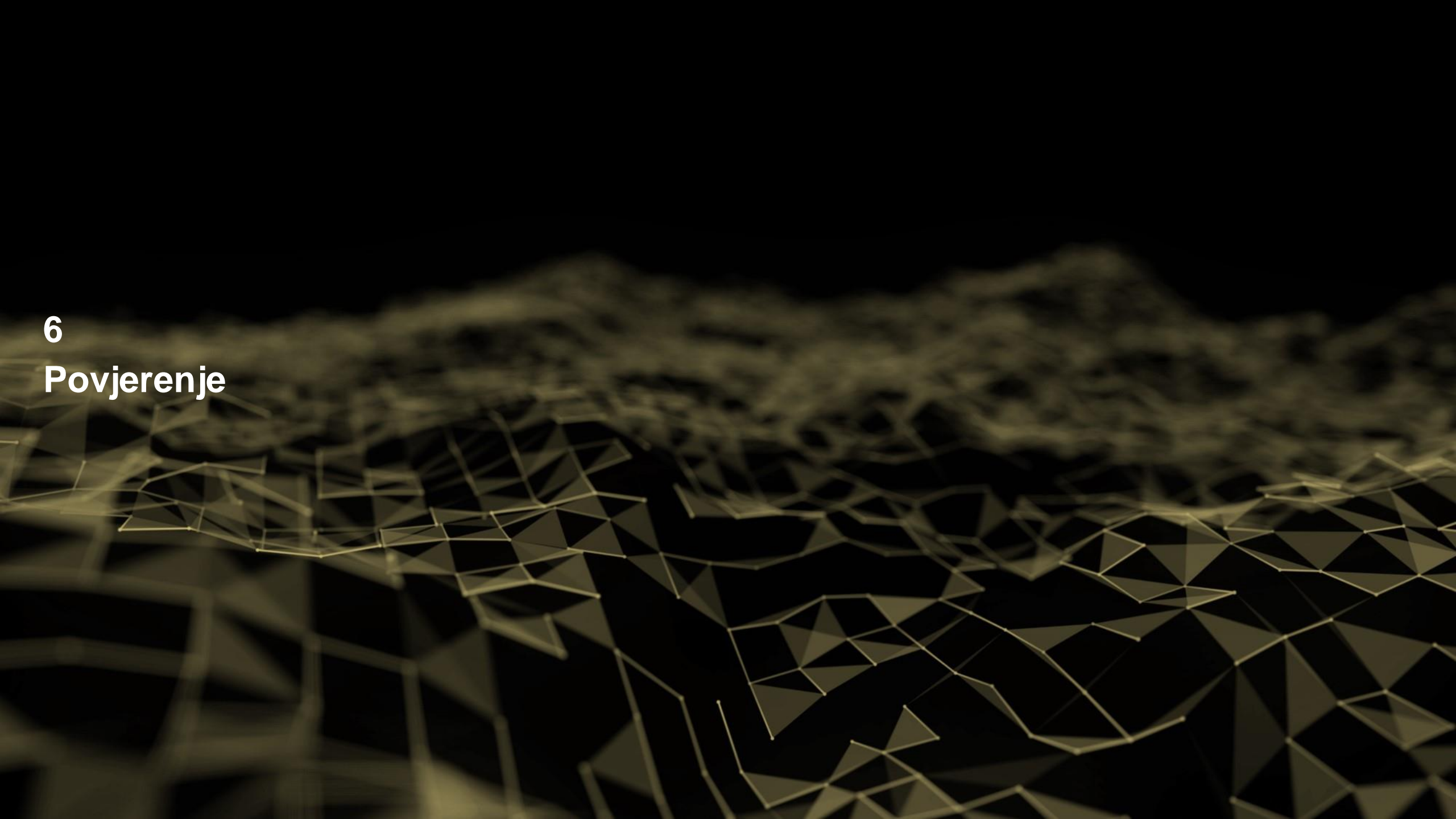
Da li su te promjene na bolje ili na lošije?

Rezime

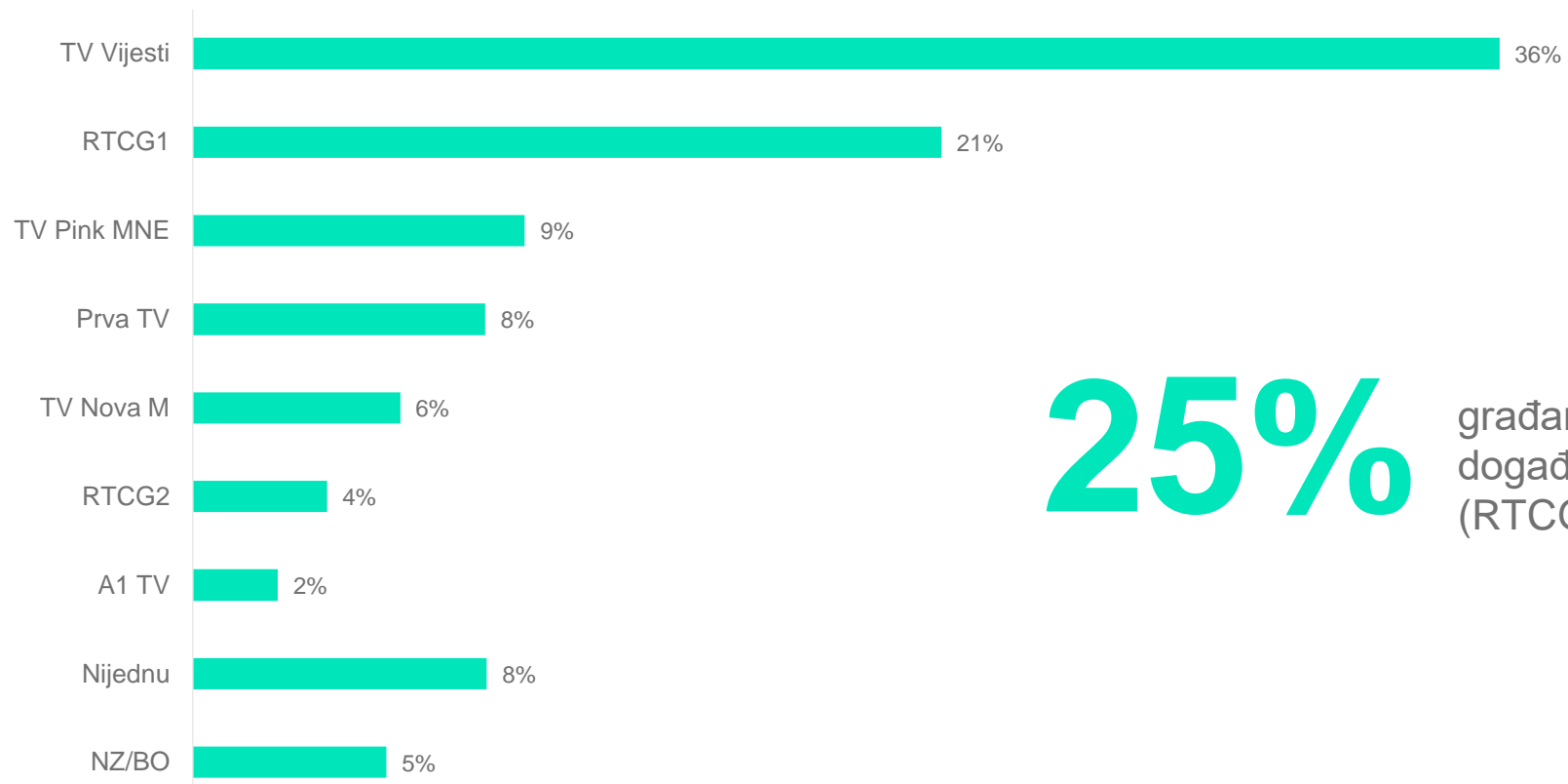
- Rezultati ukazuju da RTCG 1 ima veoma snažno uporište u kvalitetu svog kulturnog, dokumentarnog, naučno- obrazovnog i jutarnjeg programa. Međutim, čini se da su to upravo oni programski sadržaji i segmenti koji su od najvećeg interesa i fokusa najstarijih generacija televizijskog auditorijuma, čime je onaj, veoma značajan, mlađi dio tog istog auditorijuma manje zainteresovan za praćenje programa ove stanice.
- Zabavni, serijski i filmski program su sadržaji koji privlače mlađi auditorijum, međutim ti sadržaji su upravo ono što se percipira kao slaba strana RTCG1. Stoga je poboljšanje pomenutih programa neophodno ukoliko se želi proširiti gledalački auditorijum i privući mlađa publika, koja je svakako značajan dio tog auditorijuma.
- Kada je reč o informativi, kao jednom od programa kojima građani Crne Gore pridaju najveću važnost, RTCG1 je stanica koja se nalazi da drugoj poziciji po kvalitetu tog programa.
- Svaki treći građanin Crne Gore je primijetio promjene u programu RTCG, a velika većina njih koja je zapazila promjene smatra da se program promijenio na bolje.

6

Povjerenje



O važnom događaju najveći broj građana Crne Gore informiše se preko TV Vijesti i RTCG1



25%

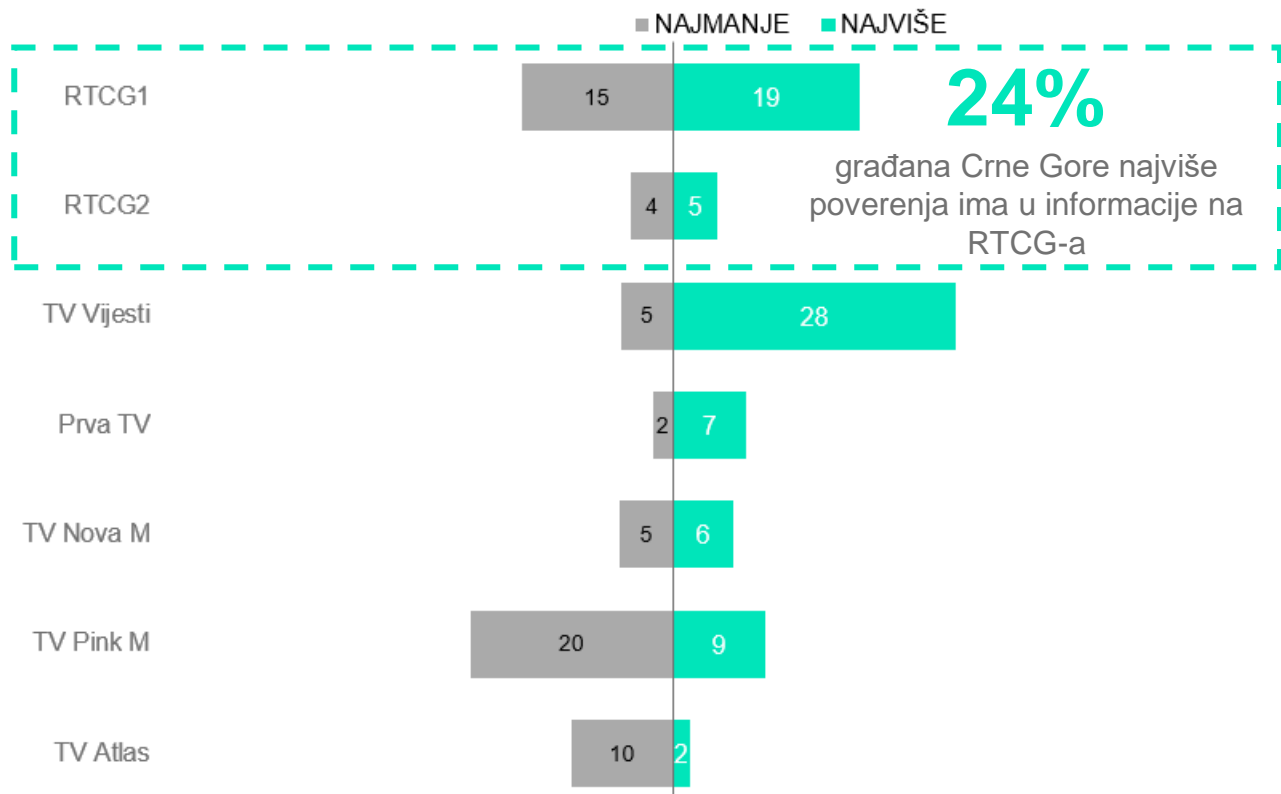
građana Crne Gore se o važnom događaju informiše preko RTCG-a (RTCG1 i 2)

Kada se desi neki važan događaj, koju TV stanicu najčešće uključite da biste se informisali o tom događaju?

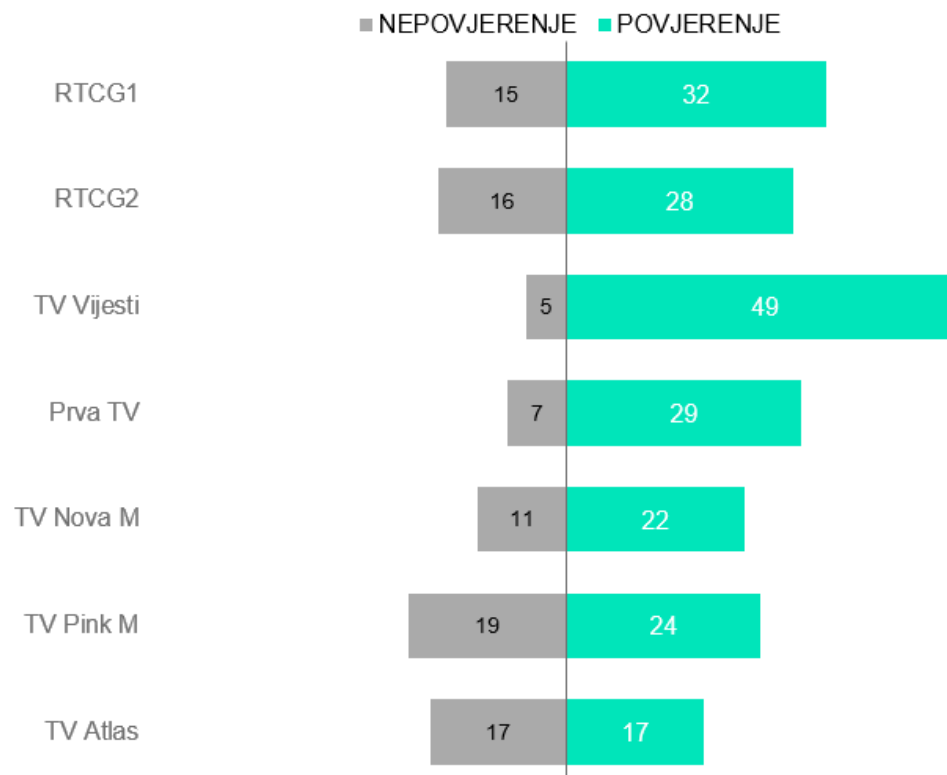
Baza (N=1018)

Građani Crne Gore najviše vjeruju u tačnost i objektivnost informacija na TV Vijesti i RTCG

Ipak stavovi su više podijeljeni za RTCG nego za TV Vijesti



U koju TV stanicu imate najviše povjerenja? JEDAN ODGOVOR %
U koju TV stanicu imate najmanje povjerenja? JEDAN ODGOVOR %
Baza (N=1018)



U kojoj mjeri vjerujete u tačnost i objektivnost informacija koje se mogu čuti na sljedećim TV stanicama? %

Rezime

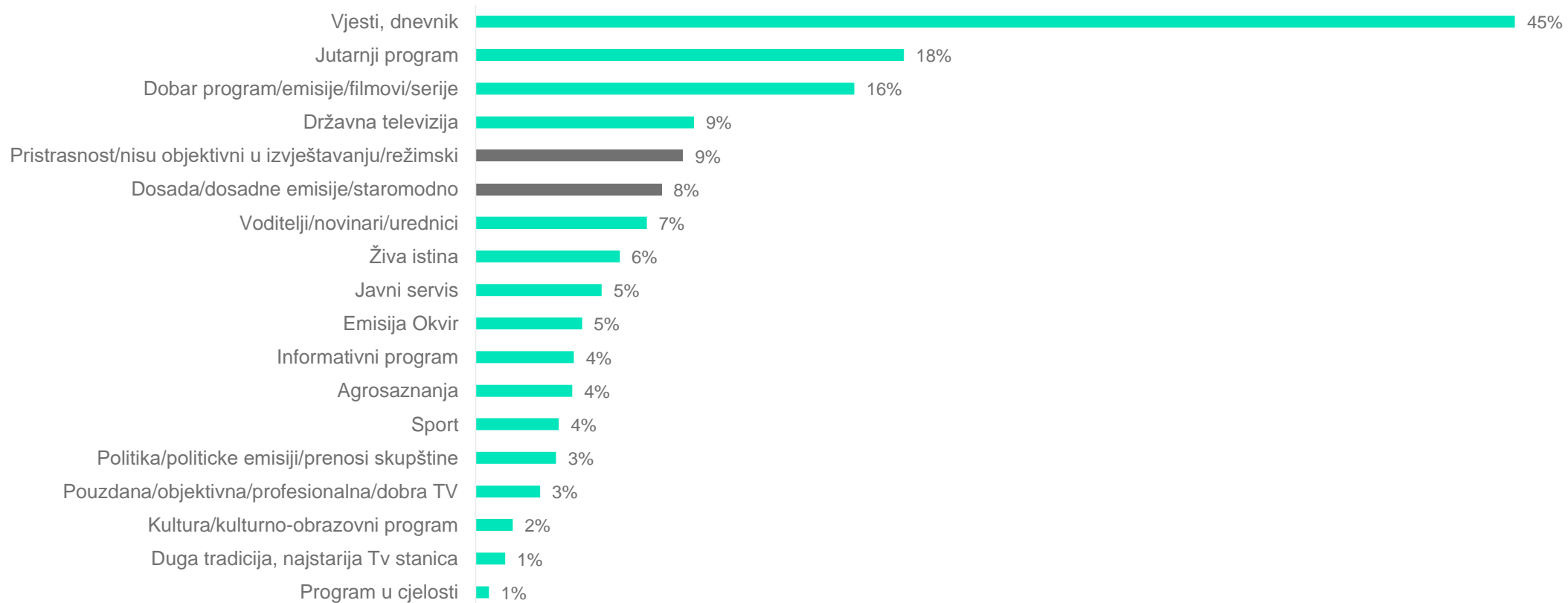
- Kada je u pitanju povjerenje (mjereno na dva različita načina), možemo konstatovati da RTCG 1 predstavlja TV stanicu sa visokim stepenom povjerenja građana Crne Gore. Na prvom mjestu se ipak nalaze TV Vijesti, kojima bi se najveći broj građana „okrenuo“ u trenutku kada bi tražio tačnu i pouzdanu informaciju o nekom važnom društveno-političkom događaju.
- Međutim, iako se TV Vijesti nalaze na prvom mjestu po broju građana koji imaju povjerenje u informacije o društveno-političkim događajima na toj stanici, njena pozicija nije toliko stabilna, a povjerenje u ovu stanicu opada iz godine u godinu (**2018. – 36%, 2019. – 32%, 2020. – 28%**).
- S druge strane pozicija RTCG relativno je stabilna, a procenat onih koji joj vjeruju je na sličnom nivou kao i prethodne godine (**2019. – 23%, 2020. – 24%**).

7

Percepcija programa RTCG



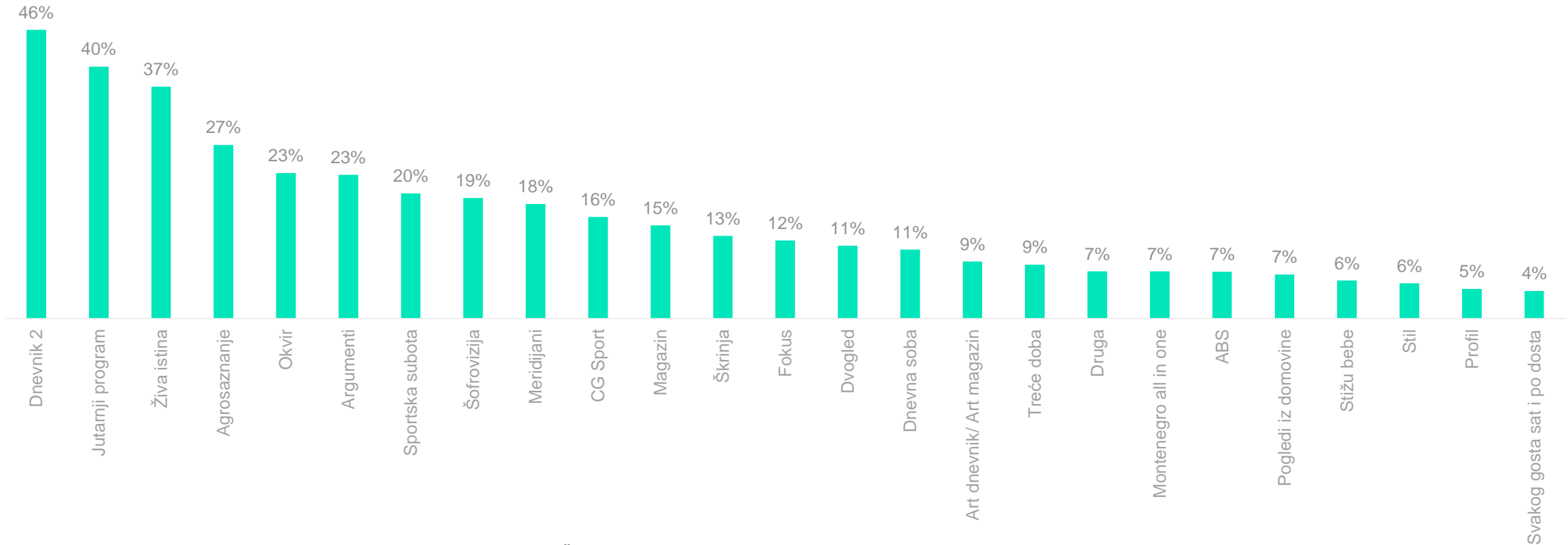
Vijesti, dnevnik i jutarnji program prve su asocijacije građana na RTCG1



Šta Vam prvo padne na pamet kada se spomene RTCG1?

Baza (N=1018)

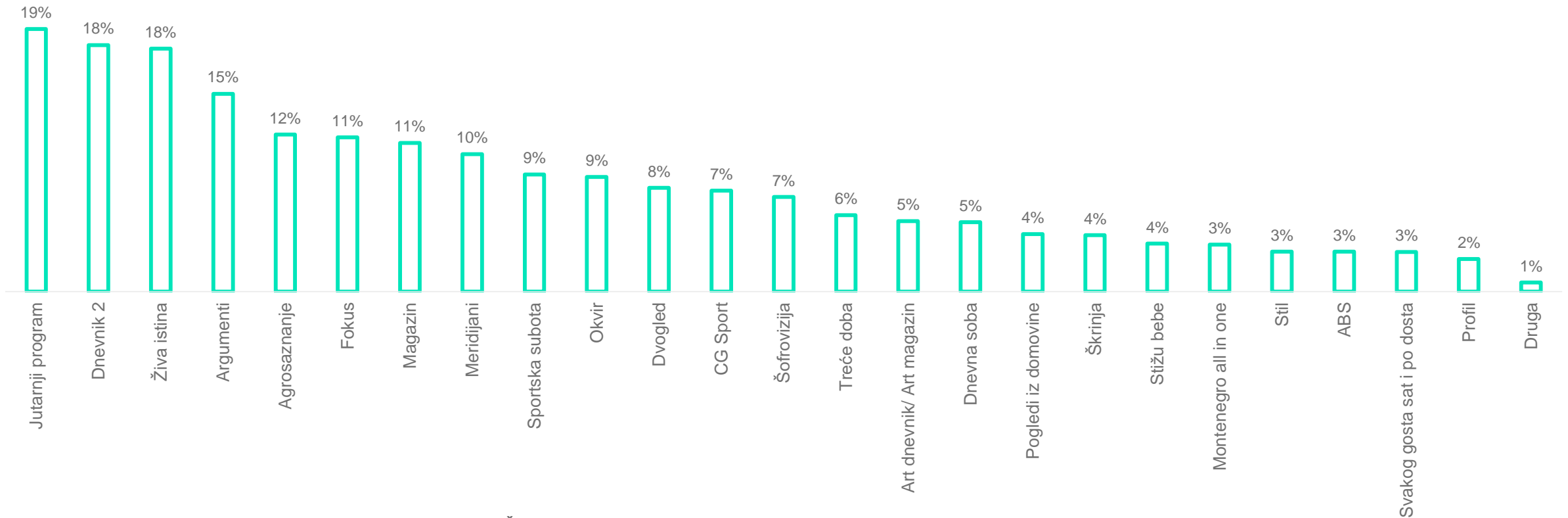
Dnevnik 2, Jutarnji program i Živa istina prepoznati su kao najbolje emisije na RTCG1



Koje su to emisije RTCG1 koje su ono najbolje od te TV stanice? VIŠESTRUKI ODGOVOR

Baza (N=1018)

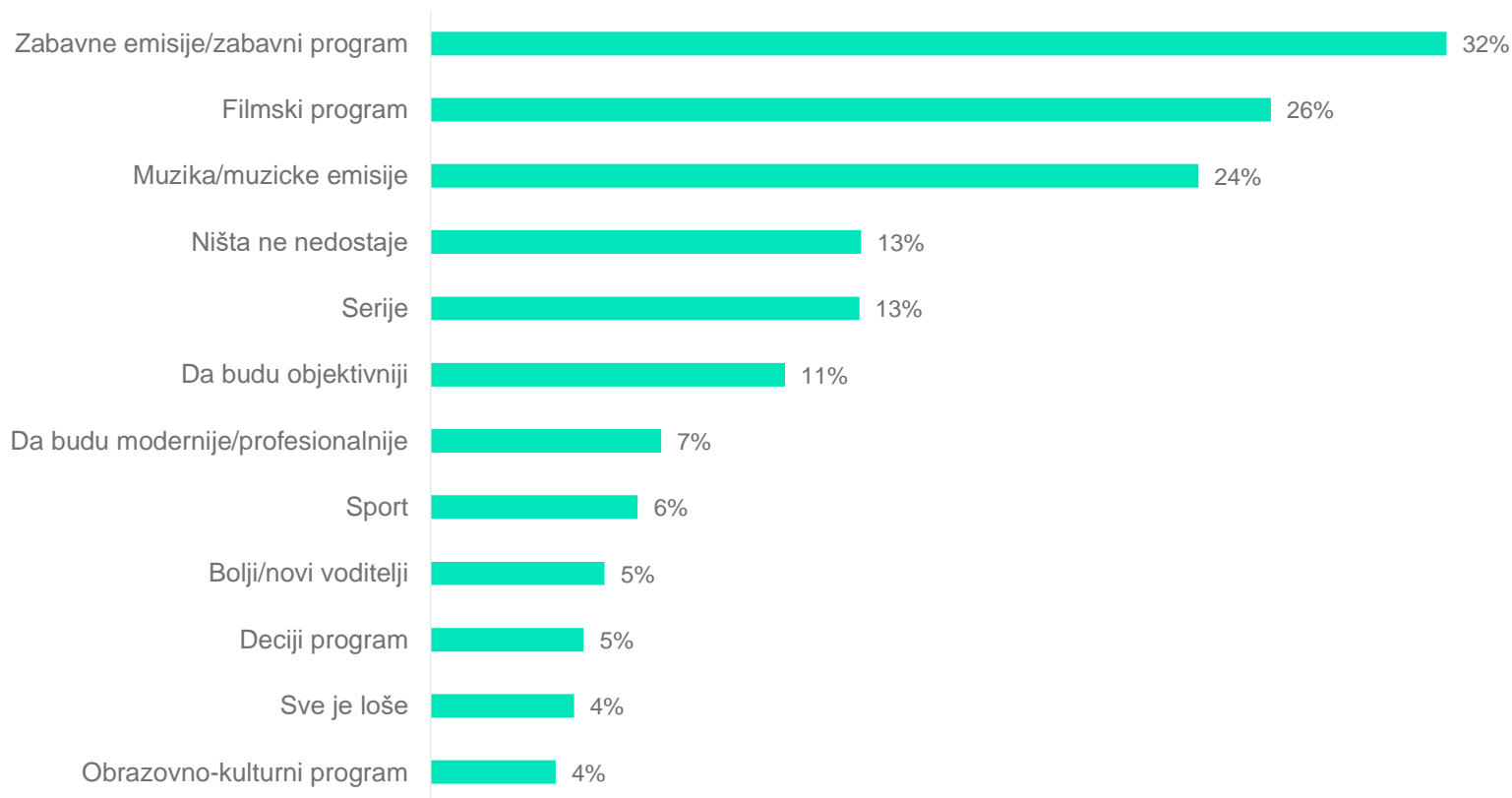
Jutarnji program, Dnevnik 2 i Živa istina su najomiljenije TV emisije na RTCG1



Koje od ovih emisija RTCG1 su vaše omiljene TV emisije? VIŠESTRUKI ODGOVOR

Baza (N=1018)

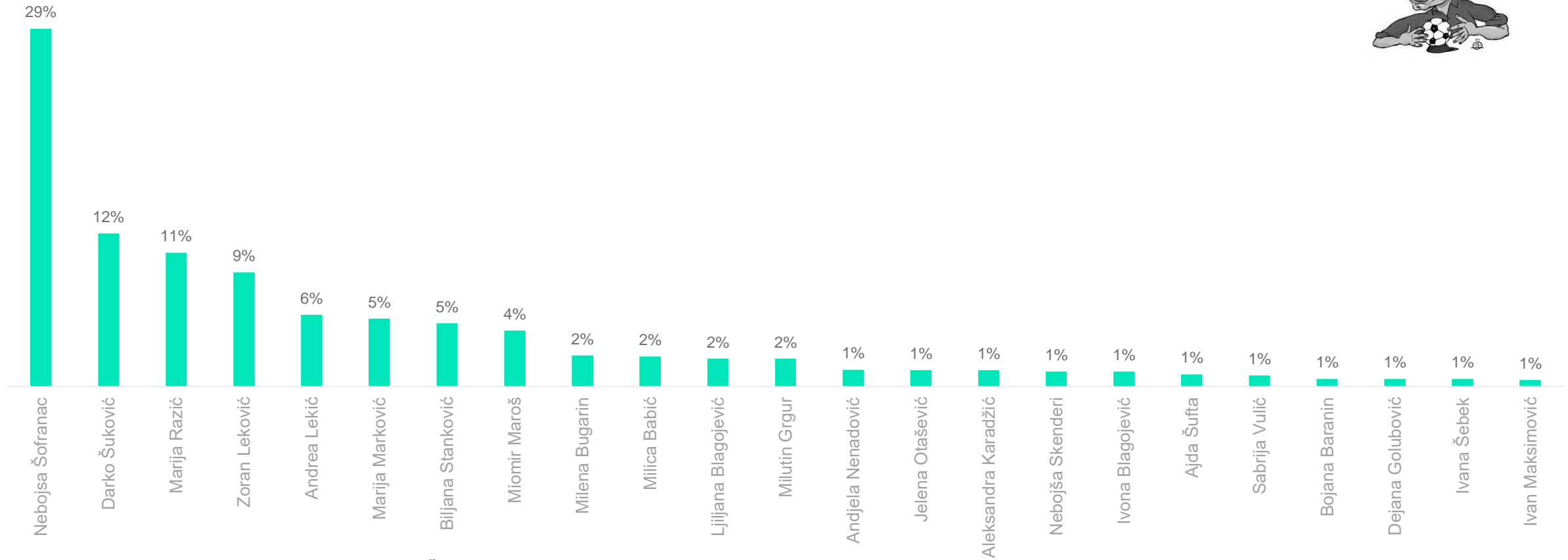
Građani Crne Gore smatraju da RTCG1 nedostaju zabavne emisije, filmski i muzički program



A šta od programa, po Vašem mišljenju, najviše nedostaje na RTCG1? VIŠESTRUKI ODGOVOR

Baza (N=1018)

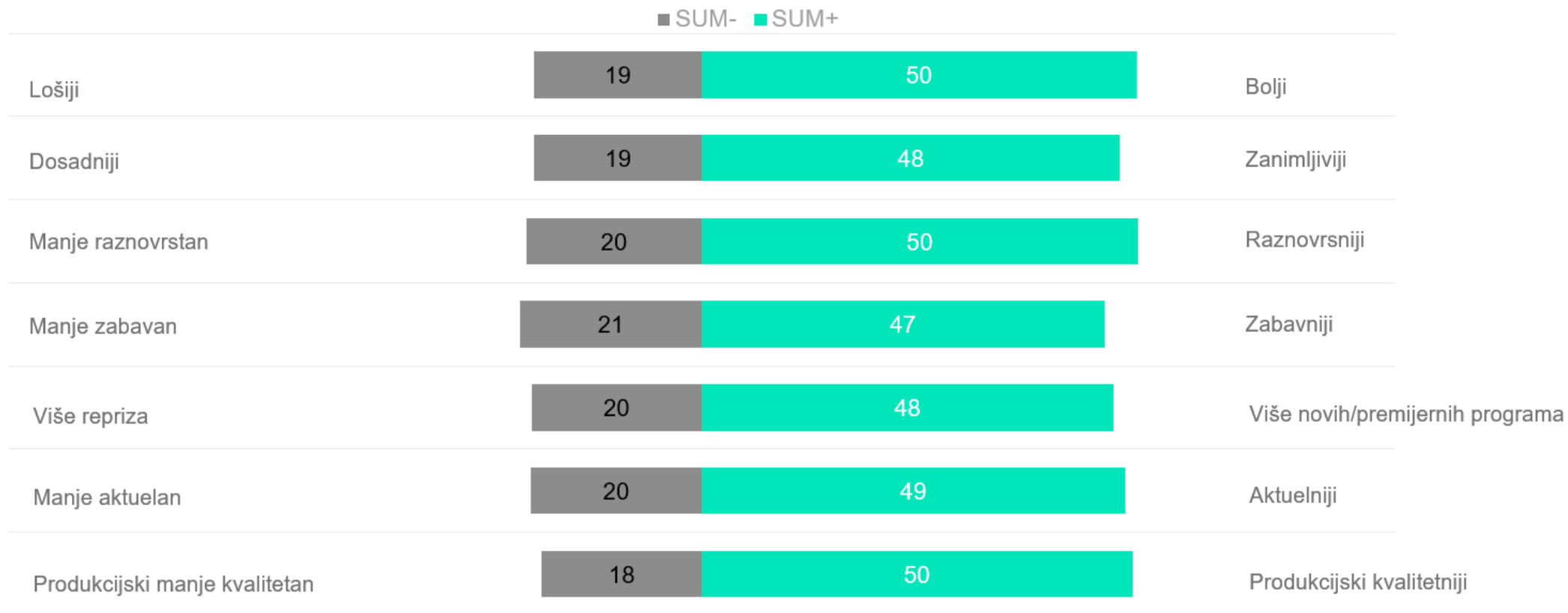
Skoro trećina građana smatra Nebojšu Šofranca zaštitnim licem RTCG1



Ko su, po Vašem mišljenju, zaštitna lica RTCG1? VIŠESTRUKI ODGOVOR

Baza (N=1018)

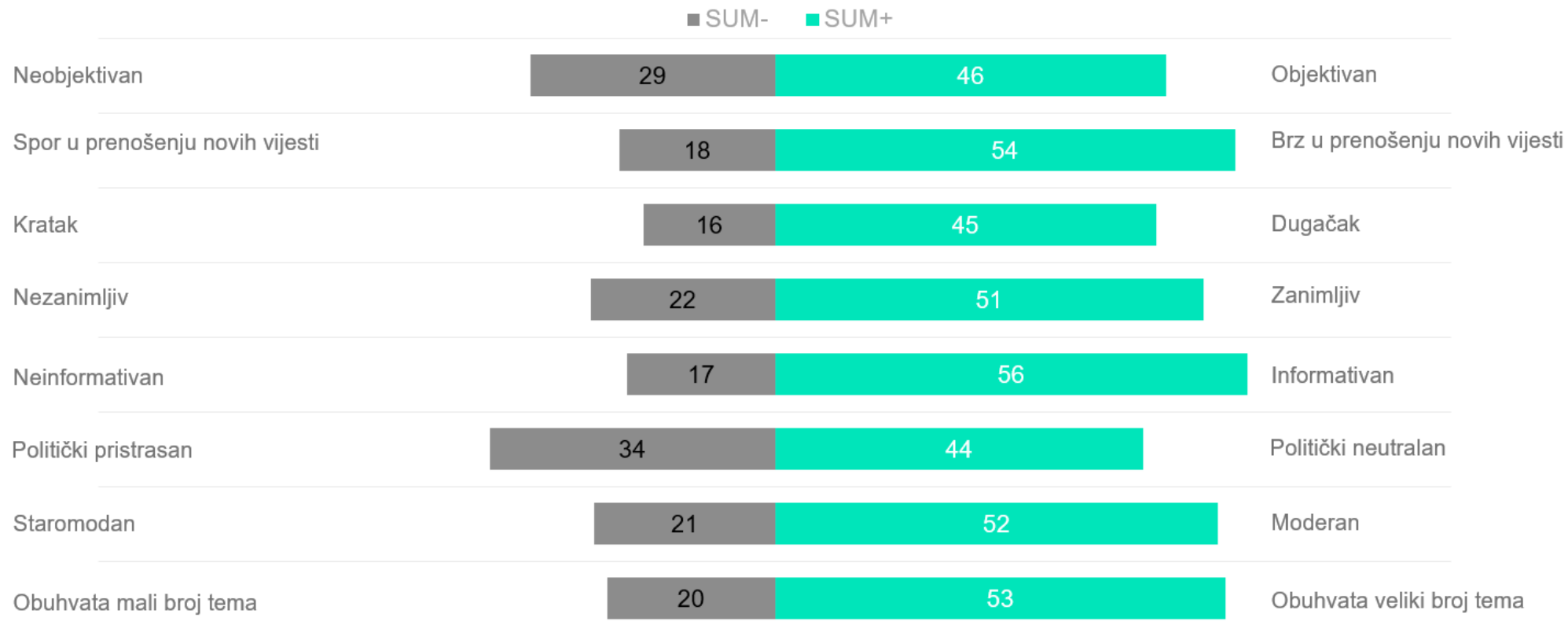
Za svakog drugog građanina Crne Gore program RTCG1 je bolji i kvalitetniji nego što je bio prije godinu dana



Program RTCG1 je danasnego prije godinu dana? %

Baza (N=1018)

Više od polovine građana smatra da je Dnevnik RTCG informativan, brz u prenošenju vijesti, kao i da obuhvata veliki broj tema



Koristeći sljedeće parove atributa, probajte da opišite DNEVNIK RTCG...%

Baza (N=1018)

Više od trećina građana Crne Gore RTCG1 prepoznaje kao nacionalnu TV stanicu u pravom smislu riječi i kao stanicu kojoj Crna Gora vjeruje

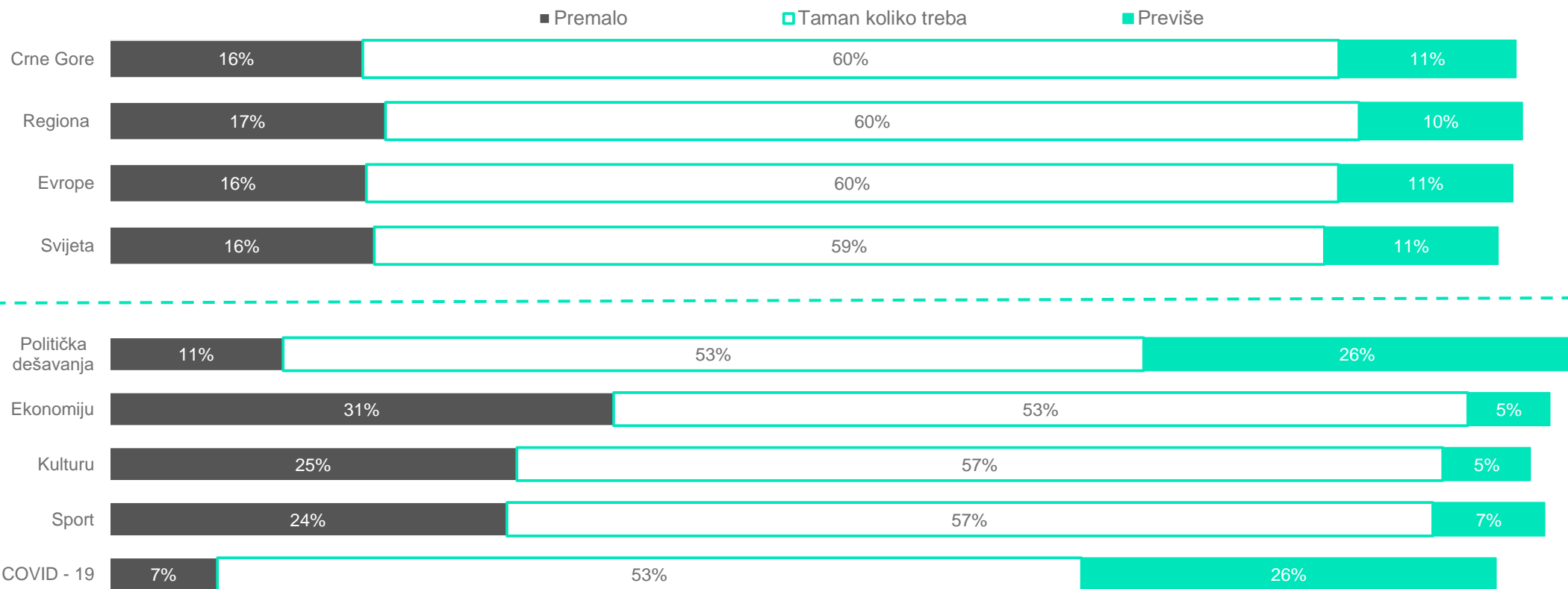


U kojoj je mjeri, po vašem mišljenju RTCG1...?

Baza (N=1018)

Vijesti iz ekonomije je premalo u Dnevniku RTCG za skoro tećinu građana

Ćetvrtina građana smatra da je politićkih dešavanja i COVID-19 tema previše



Da li biste rekli da DNEVNIK RTCG ima premalo, previše ili taman koliko treba vijesti iz...

Da li biste rekli da u njemu ima premalo, previše ili taman koliko treba vijesti vezanih za..

Baza (N=1018)

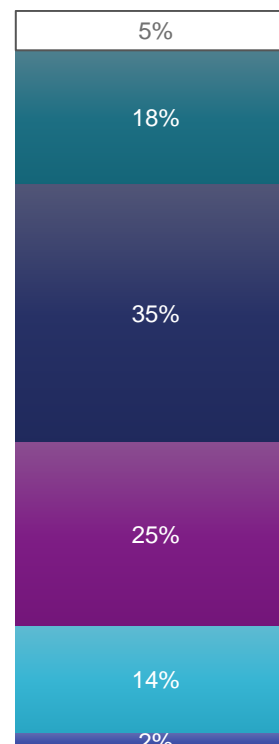
Više od polovine građana zna da je RTCG uvela HD signal, a svaki drugi među njima je zadovoljan signalom

56%

građana Crne Gore zna da je RTCG uvela HD signal



- Ne znam
- Veoma
- Prilično
- Osrednje
- Veoma malo
- Nimalo



53%

je zadovoljno HD signalom

Da li znate da je RTCG uvela HD signal?

Baza (N=1018)

U kojoj meri ste zadovoljni HD signalom?

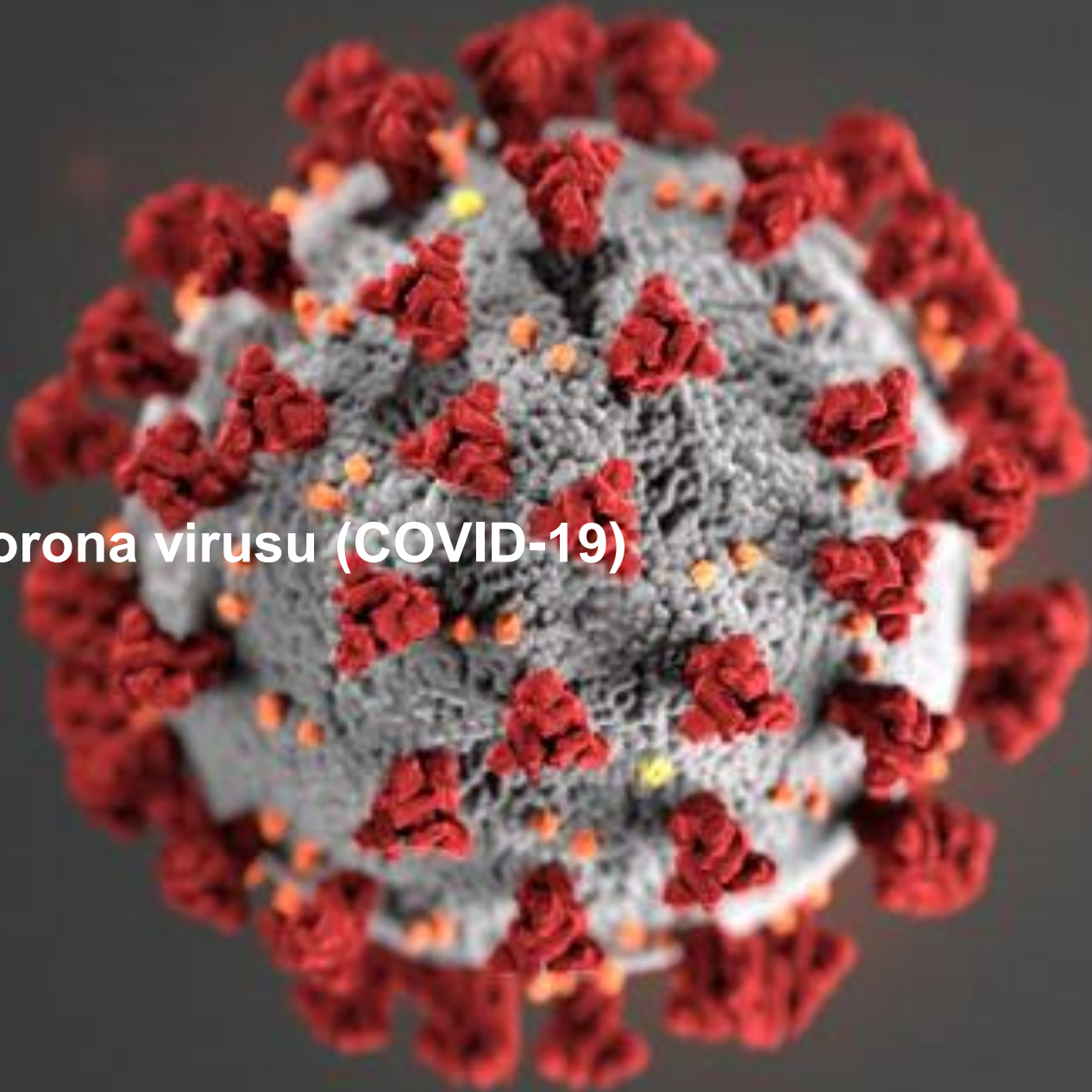
Baza (N=574)

Rezime

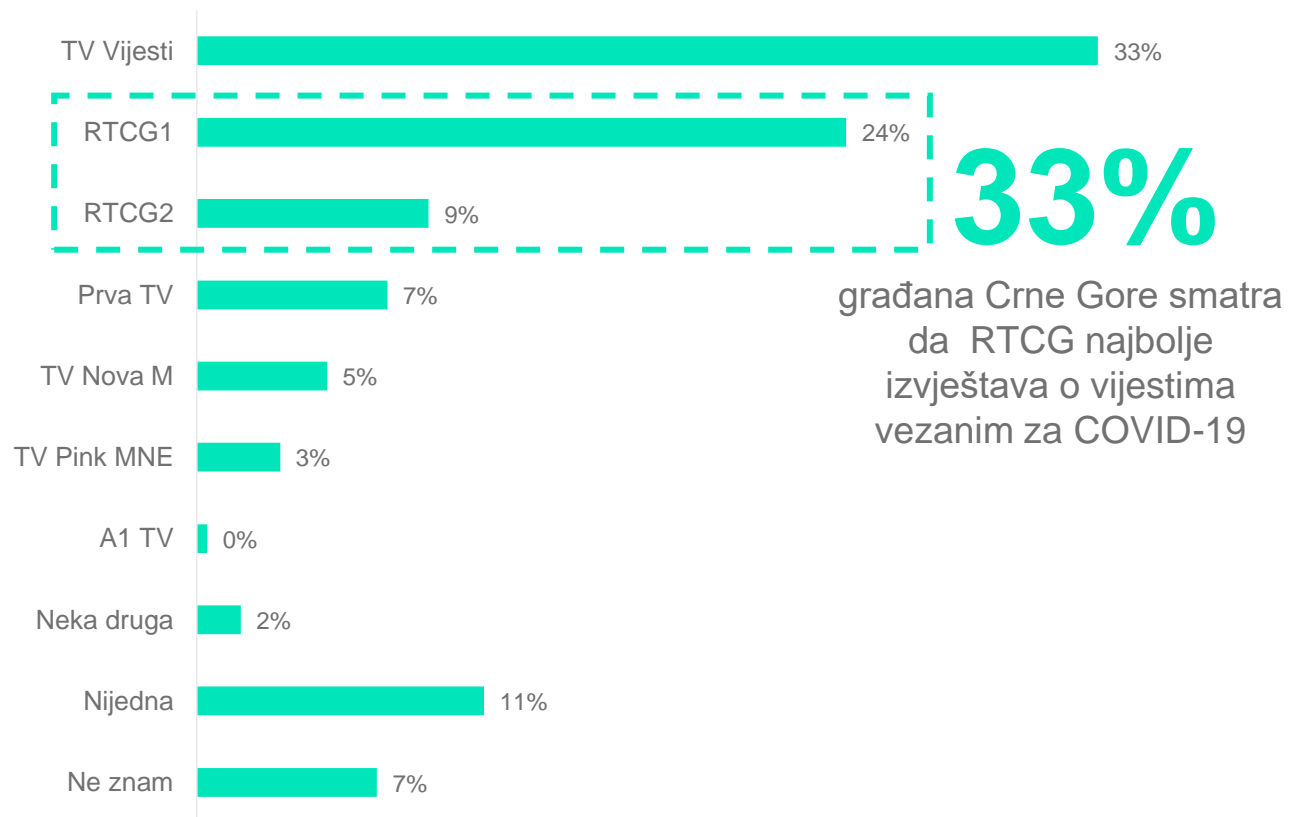
- Prethodni podaci, jasno pokazuju da je RTCG1 percipirana pretežno kao informativna TV stanica sa veoma naglašenim, kvalitetnim i dobro strukturiranim informativnim programskim sadržajem otjelotvorenom u Dnevniku 2 kao najprepoznatljivijem programskom sadržaju.
- Za većinu građana Crne Gore, programski sadržaj i kvalitet produkcije RTCG1 se značajno unaprijedio u odnosu na prethodnu godinu, što ima pozitivan efekat na percepciju ukupnog imidža ove TV stanice. Međutim i pored poboljšanja, RTCG 1 se i dalje percipira kao nacionalni javni informativni servisa, kome nedostaju programi zabavnog, filmskog i muzičkog karaktera.
- Kao što je već pomenuto, ukoliko RTCG želi da se i dalje snažno bori za svoje mjesto na medijskom tržištu Crne Gore, protiv komercijalnih TV kanala, mora u značajnoj mjeri vratiti mlađi televizijski auditorijum u svoju primarnu ciljnu grupu. Da bi to mogla postići, ova TV stanica mora odgovoriti na njihove potrebe i preferencije, koje su prvenstveno fokusirane na zabavni programski sadržaj. Upravo taj dio programskog sadržaja, omogućiti će kreiranje onih atributa percepcije i imidža, koji u ovom trenutku nedostaju u ukupnom doživljaju RTCG 1.

8

Izveštavanje o korona virusu (COVID-19)

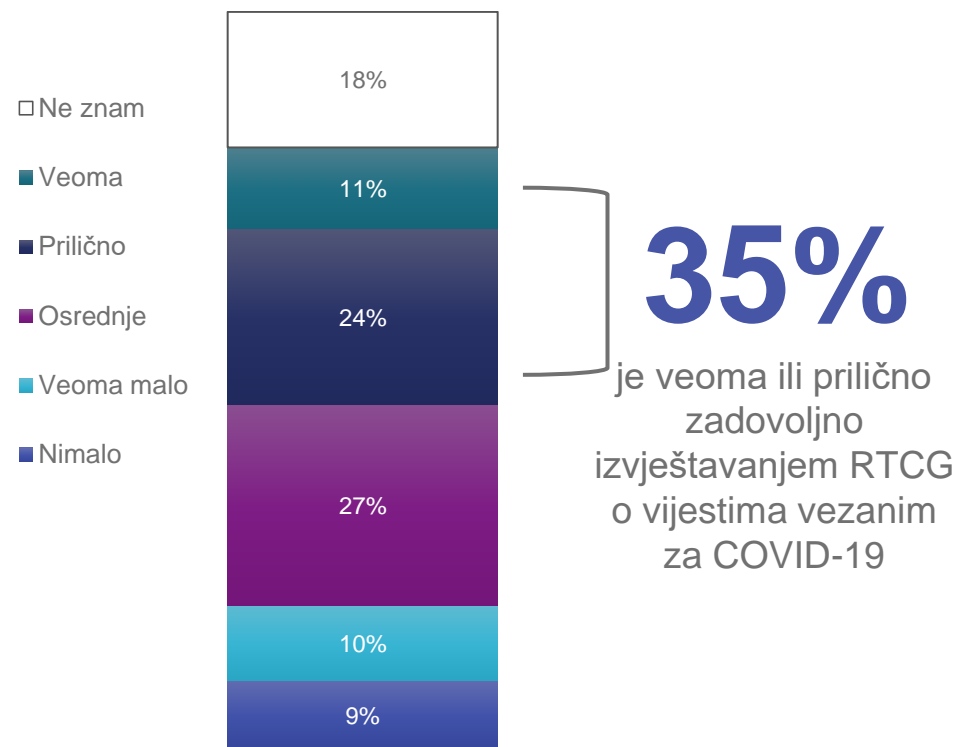


Prema mišljenju građana Crne Gore RTCG i TV Vijesti najbolje izvještavaju o vijestima vezanim za COVID-19



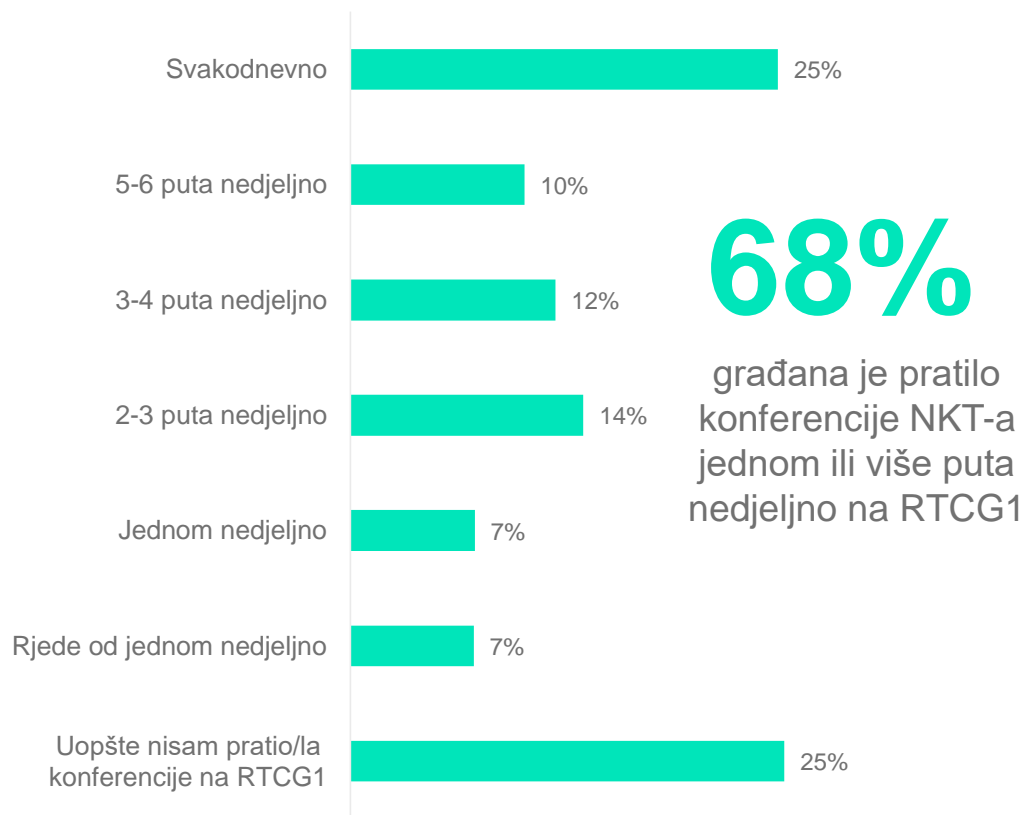
Koja TV stanica najbolje izveštava o vestima vezanim za COVID-19? JEDAN ODGOVOR

Baza (N=1018)

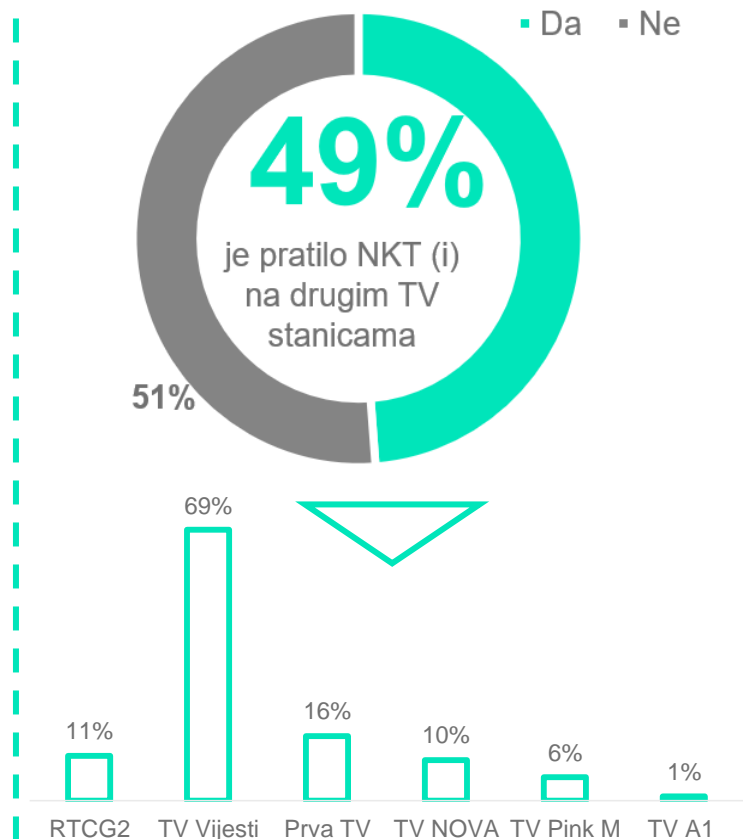


U kojoj mjeri ste zadovoljni izvještavanjem RTCG o vestima vezanim za COVID-19

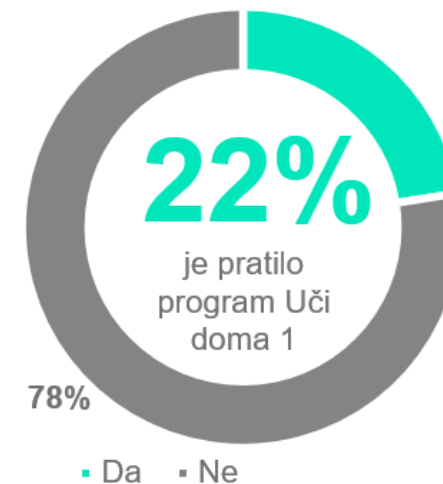
Svaki četvrti građanin Crne Gore pratio je svakodnevno NKT na RTCG1



Koliko često ste pratili konferencije Nacionalno koordinacionog tijela na RTCG1?
Baza (N=1018)



Da li ste pratili konferencije NKT na nekoj drugoj TV stanici?
Na kojoj TV stanici ste pratili NKT?



Da li ste pratili program Uči doma 1?

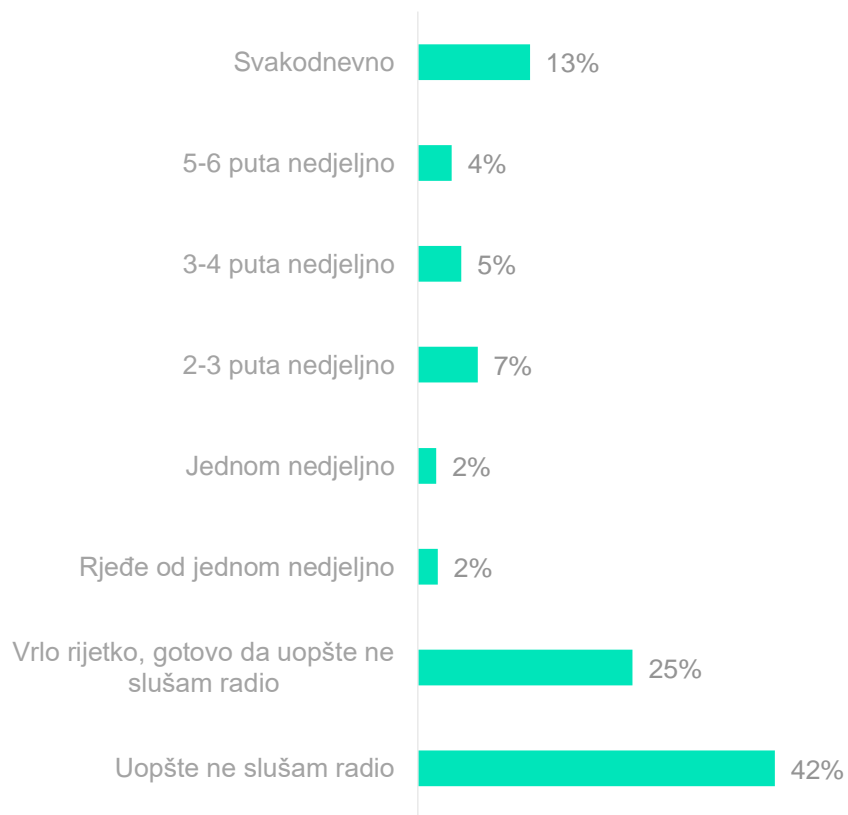
Rezime

- Prikazani rezultati pokazuju da su građani Crne Gore, po pitanju izvještavanja o koronavirusu, najzadovoljniji izvještavanjem TV Vijesti i RTCG.
- Konferencije Nacionalno koordinacionog tijela na RTCG1 pratilo je dve trećine građana, a svaki četvrti je to činio svakodnevno.

9
Radio

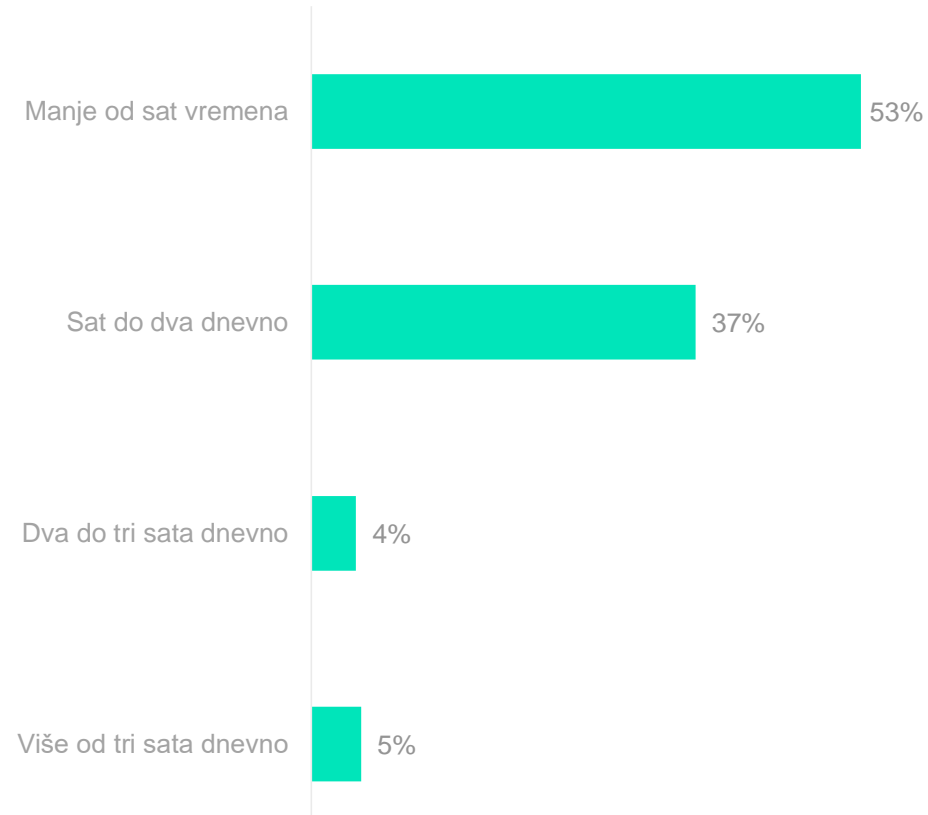


Nešto manje od trećine građana prati radio program jednom nedjeljno ili češće



Koliko često, na nedjeljnom nivou, pratite radio program?

Baza (N=1018)



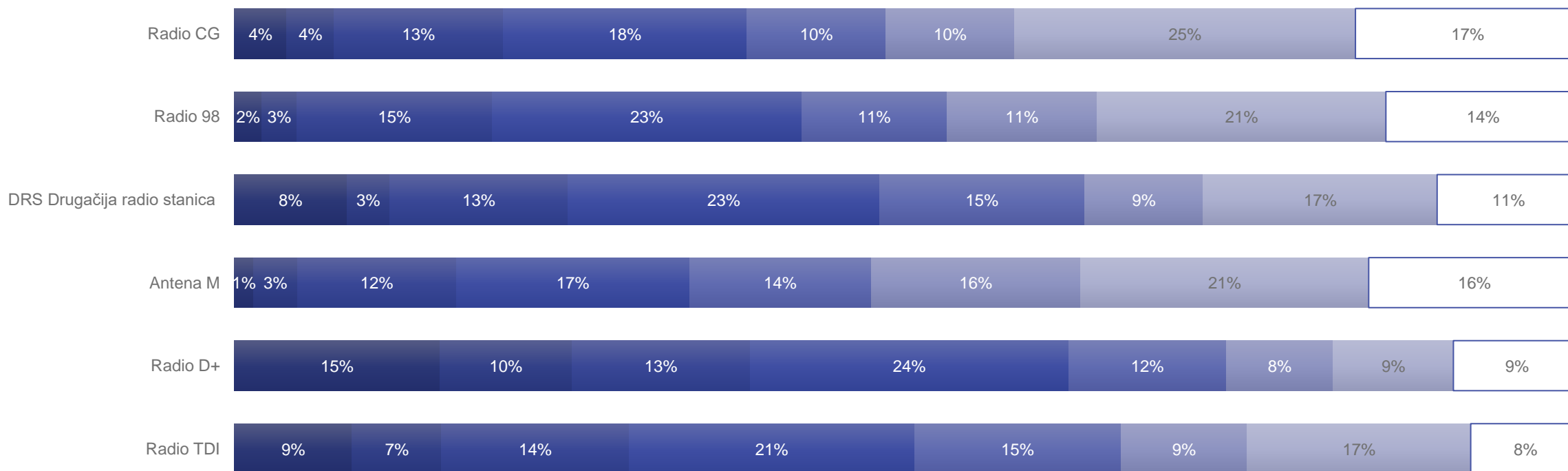
Koliko u prosjeku, tokom dana, pratite radio program?

Baza (N=341)

Radio CG jednom nedeljno ili češće sluša 48% slušalaca radija

Slušaoci radio stanica najčešće svakodnevno prate Radio D+

■ Svakodnevno ■ 5-6 puta nedeljno ■ 3-4 puta nedeljno ■ 2-3 puta nedeljno ■ Jednom nedeljno ■ Rjeđe od jednom nedeljno ■ Vrlo rijetko, gotovo da uopšte ne slušam tu stanicu □ Uopšte ne slušam tu stanicu



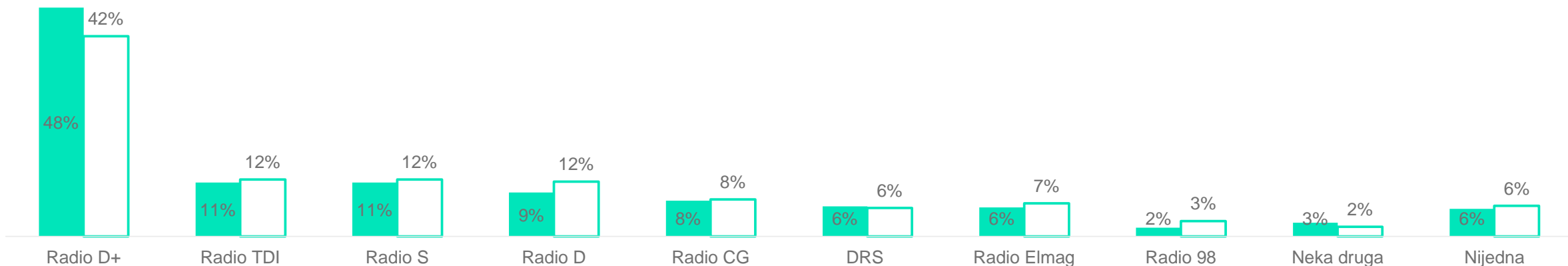
Koliko često pratite sljedeće radio stanice?

Baza (N=341)

Radio CG je na petom mjestu po slušanosti

Radio D+ je najslušanija radio stanica

■ NAJČEŠĆE ■ OMILJENA

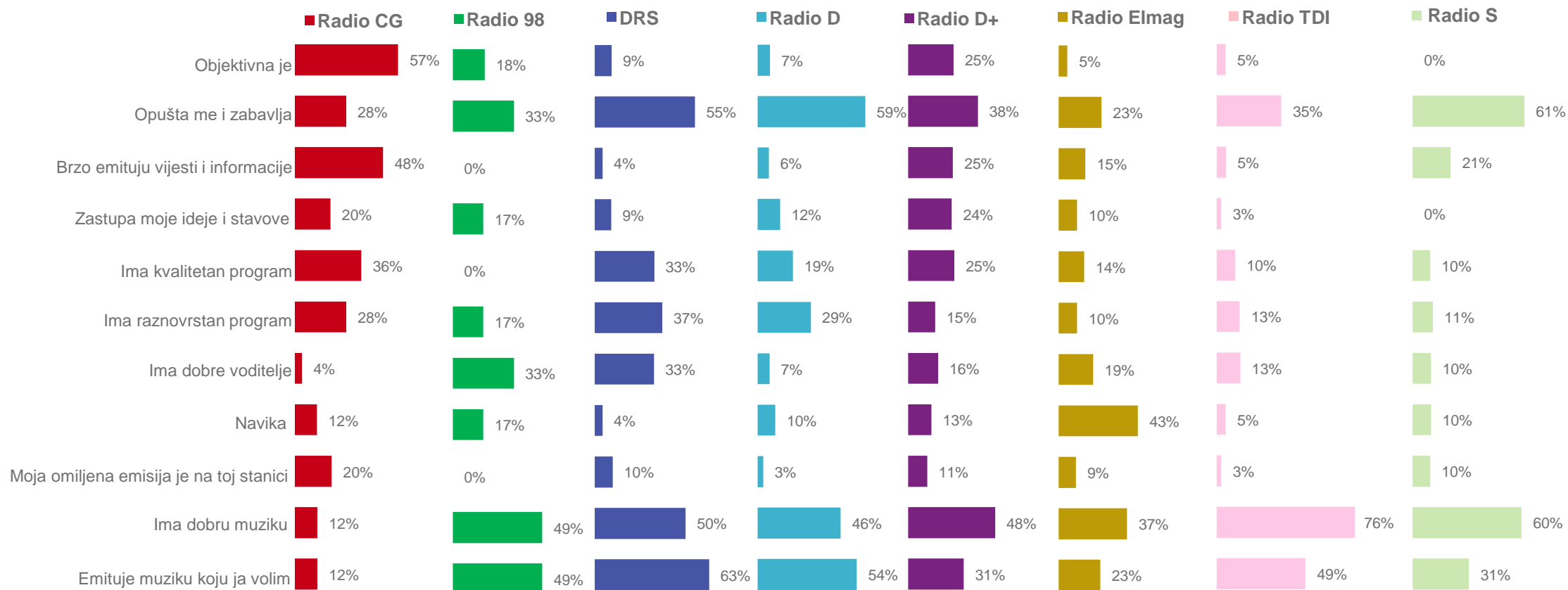


Koju domaću radio stanicu najčešće slušate?

Koja Vam je omiljena radio stanica?

Baza (N=341)

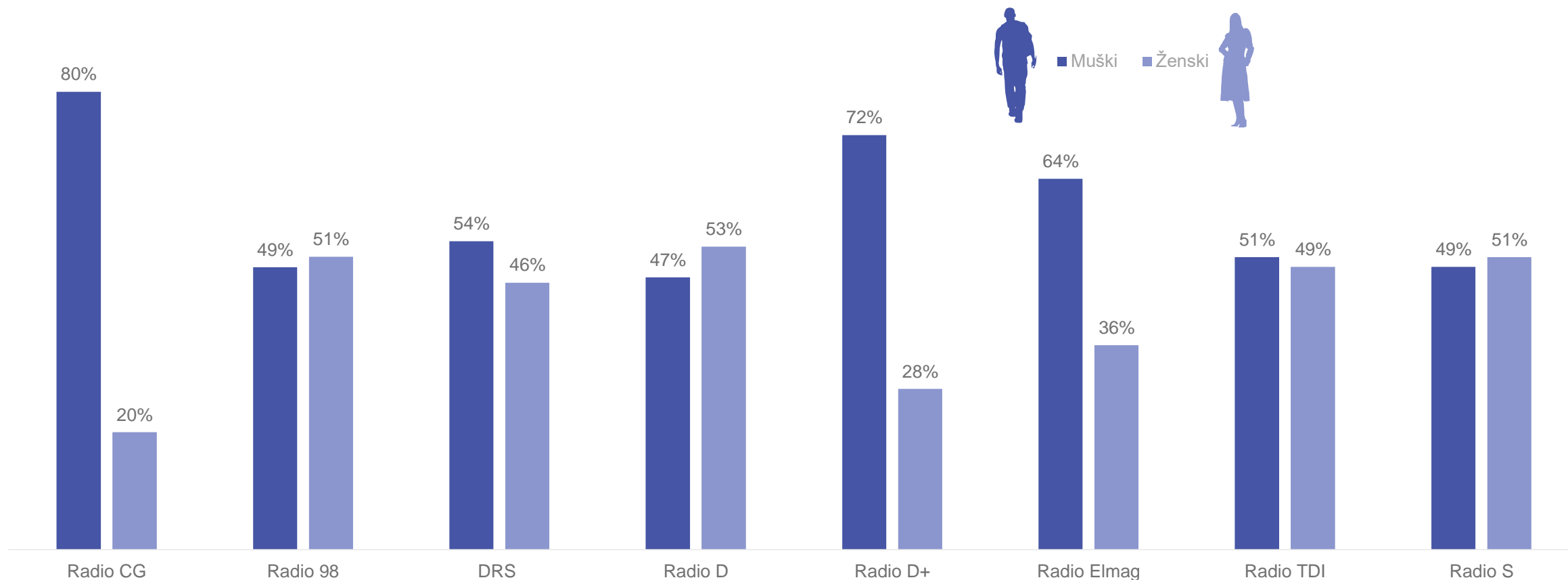
Objektivnost i brzina emitovanja vijesti i informacija glavni su razlozi za najčešće slušanje radija CG



Zbog čega tu stanicu najčešće slušate? VIŠESTRUKI ODGOVOR

Baza (N=341)

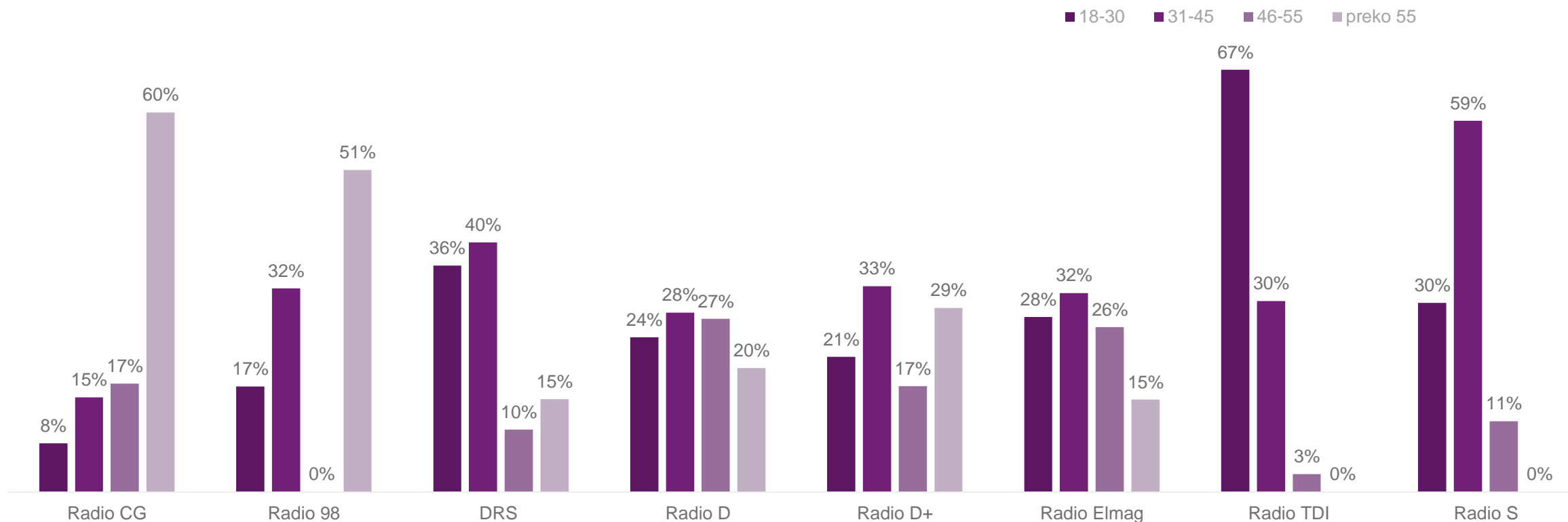
Radio CG je slušaniji među muškarcima nego ženama



Koju domaću radio stanicu najčešće slušate?

Baza (N=341)

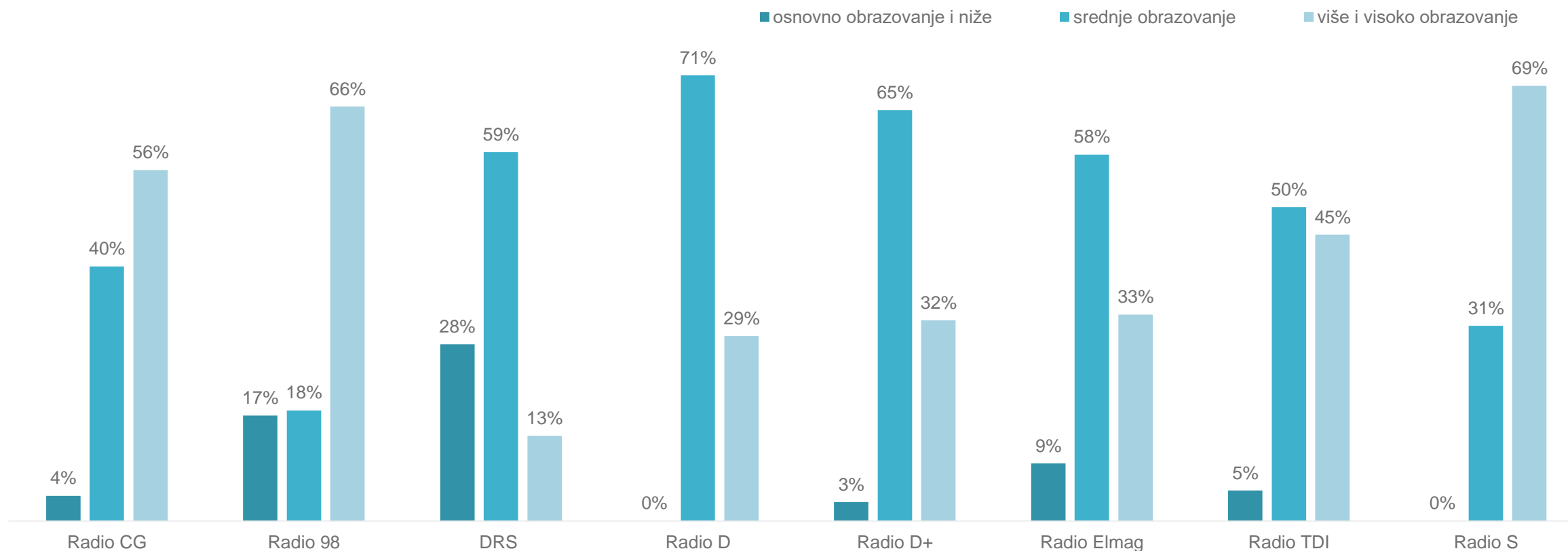
Radio Crne Gore najčešće slušaju građani stariji od 55 godina



Koju domaću radio stanicu najčešće slušate?

Baza (N=341)

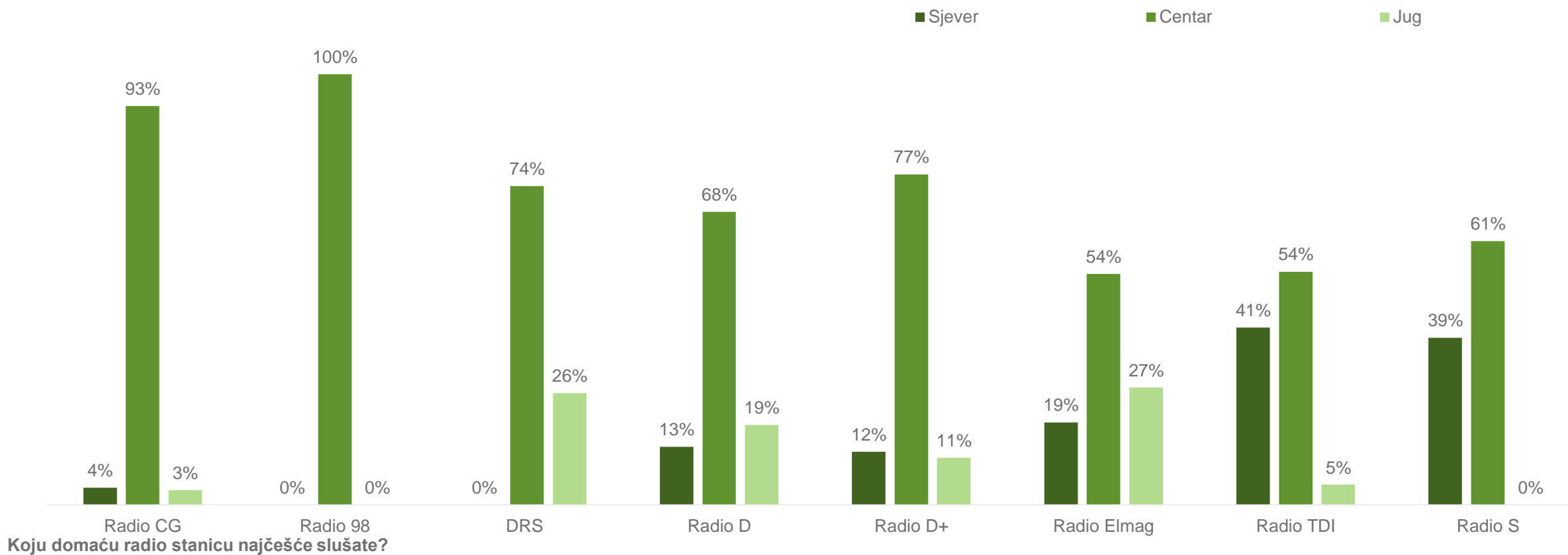
Radio CG je slušaniji među obrazovanijom populacijom



Koju domaću radio stanicu najčešće slušate?

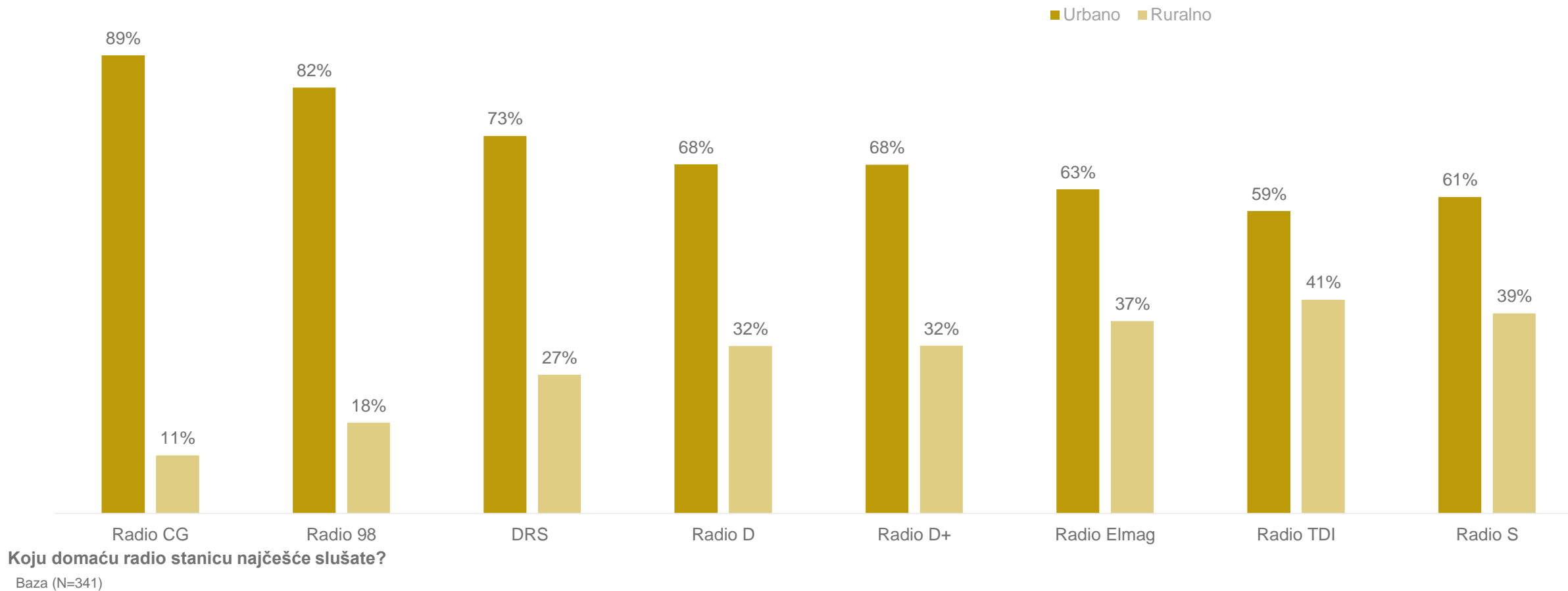
Baza (N=341)

Radio CG je najslušaniji u centralnom regionu zemlje



Baza (N=341)

Radio CG je slušaniji među građanima u urbanim sredinama



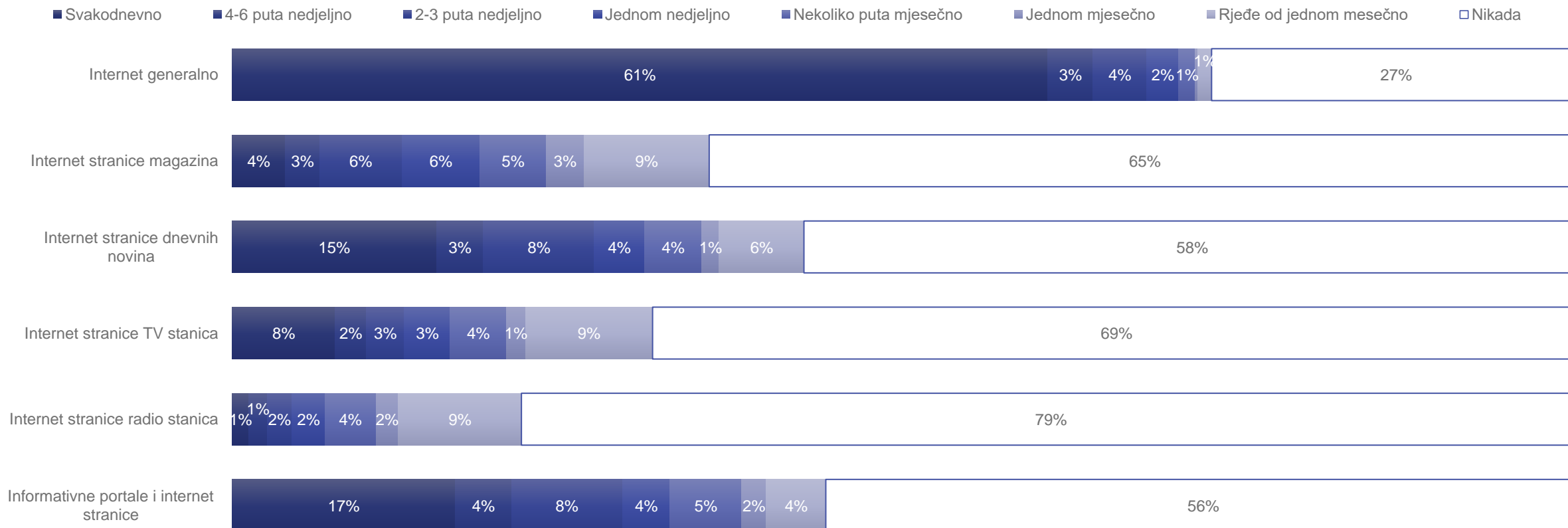
Rezime

- Za razliku od televizijskog auditorijuma, radijski auditorijum u Crnoj Gori je značajno manji, oko 33%, a učestalost praćenja ovog medija je veoma niska (tek oko 13% građana svakodnevno sluša radio). Najznačajniji segment među slušaocima radija su muškarci, milenijalci, visokobrazovani i stanovnici centralne Crne Gore.
- Stanice sa najvećom frekvencijom slušanosti i najvećim stepenom omiljenosti su: D+, TDI, Radio S, D radio i Radio CG. U tom kontekstu mogli bismo zaključiti da radijski program RTCG predstavlja peti po slušanosti i omiljenosti radijski program u Crnoj Gori.
- Radijski slušaoci, bez obzira što većinom pripadaju populaciji milenijalaca, se ipak značajno razlikuju kada ih posmatramo sa stanovišta radio stanice koju najčešće prate. To je posebno karakteristično za profil slušalaca Radio Crne Gore, kod koga primjećujemo značajnu dominaciju generacije 55+, što je potpuno atipično imajući u vidu generalni profil radijskih slušalaca u zemlji. Na osnovu pomenutog, stiče se utisak, da i u ovom slučaju, Radio Crne Gore, većim dijelom svoj slušalački auditorijum čini lojalnim svojim informativnim programskim sadržajima, dok ostale, vodeće komercijalne radio stanice, u većoj mjeri naglasak stavljaju na zabavni karakter svog programa i muzičku raznovrsnost.

10
MMC



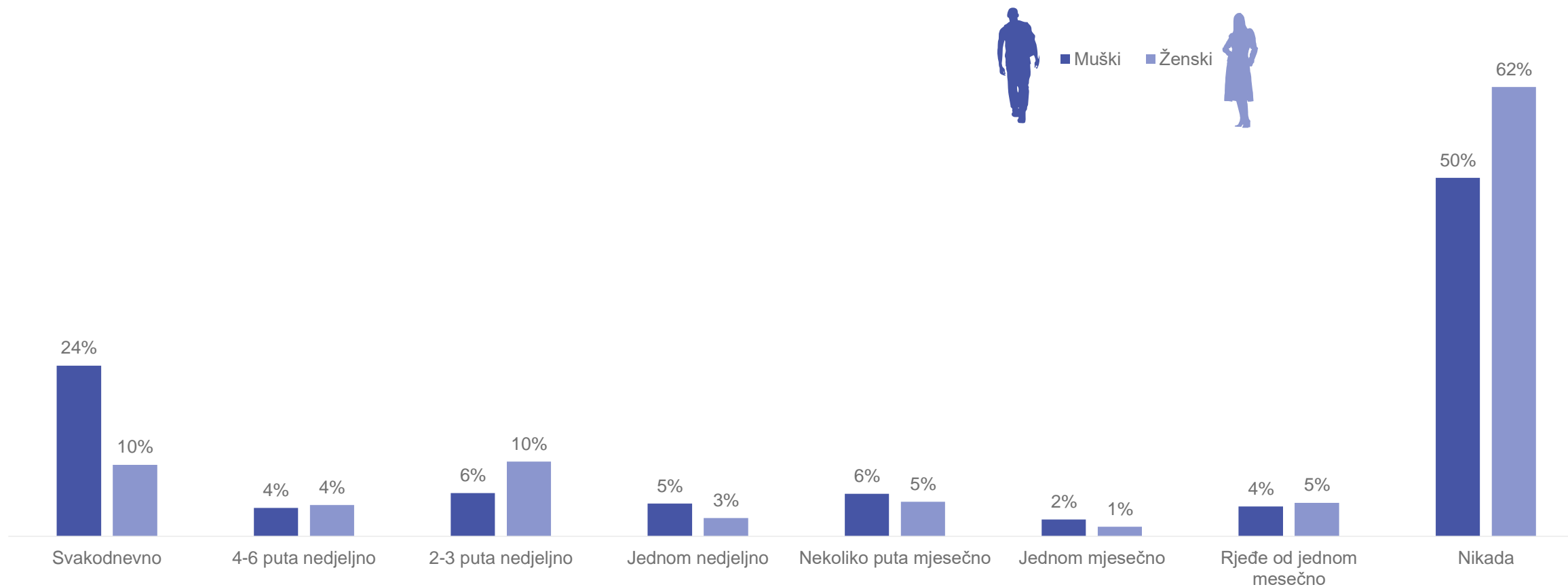
Informativne portale i internet stranice svakodnevno posjećuje 17% građana



Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete...?

Baza (N=1018)

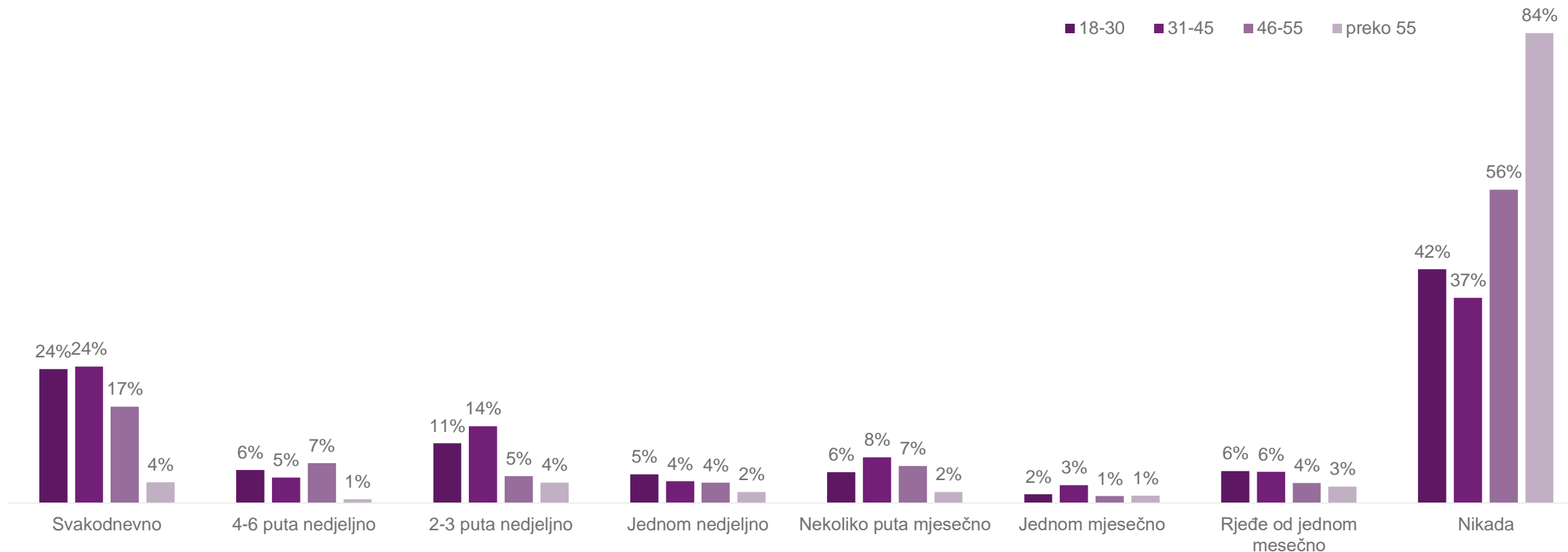
Muškarci češće od žena svakodnevno posjećuju informativne portale i internet stranice



Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete Informativne portale i internet stranice?

Baza (N=1018)

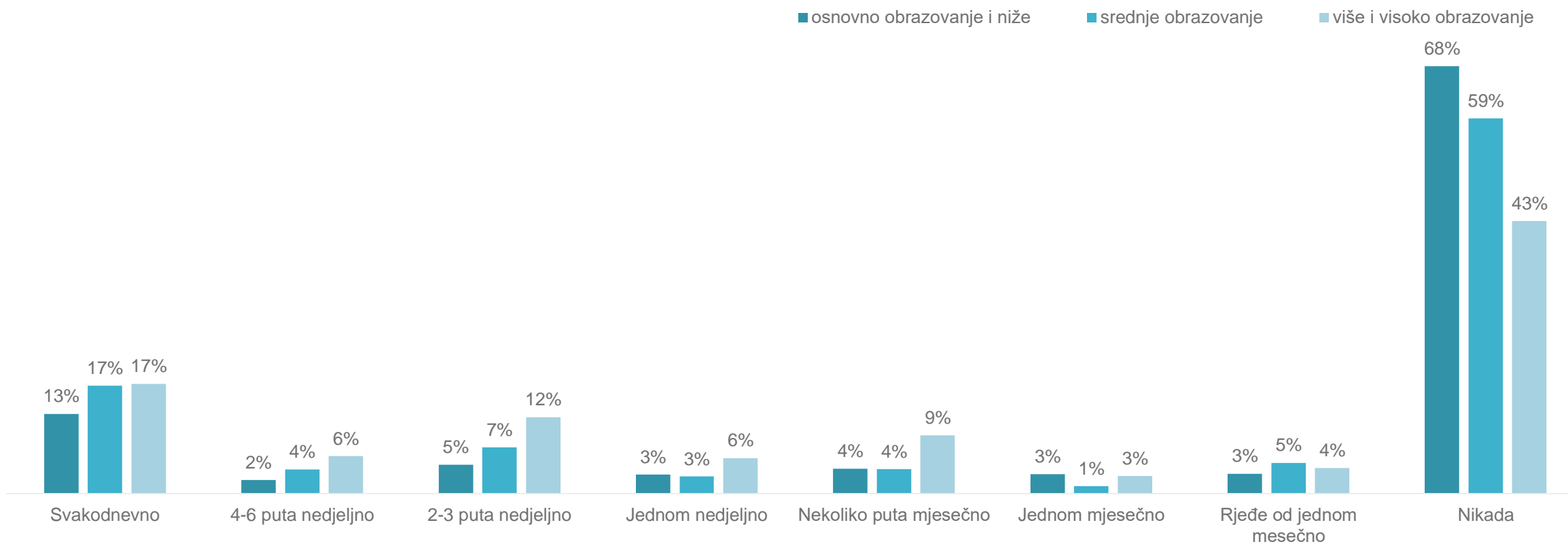
Građani mlađi od 45 godina češće posjećuju informativne portale i internet stranice



Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete Informativne portale i internet stranice?

Baza (N=1018)

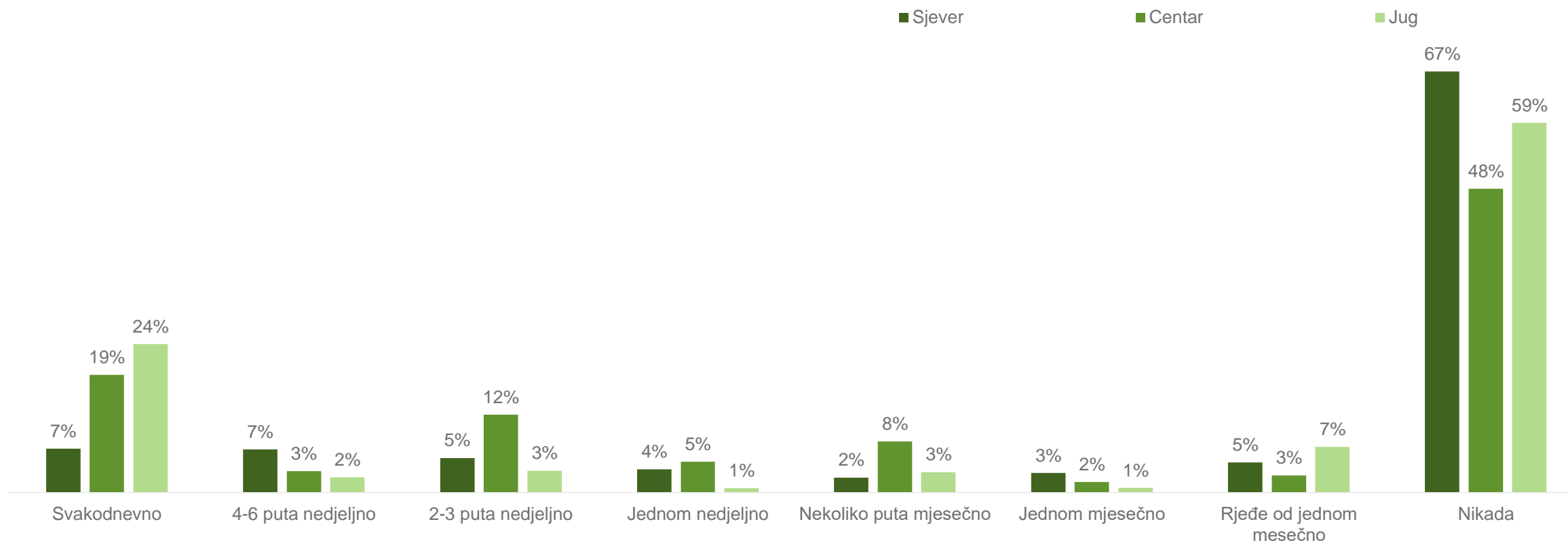
Više i visokoobrazovani građani češće posjećuju informativne portale i internet stranice



Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete Informativne portale i internet stranice?

Baza (N=1018)

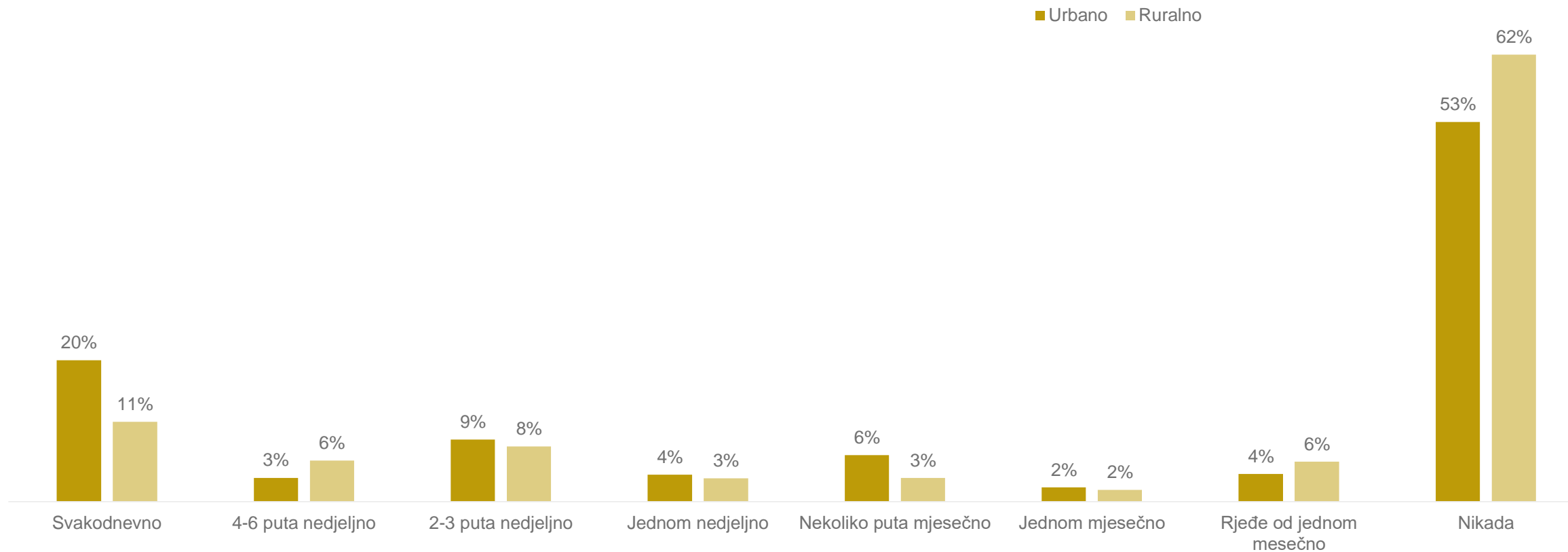
Informativne portale i internet stranice svakodnevno posjećuje veći broj građana u južnom i centralnom regionu nego sjeveru zemlje



Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete Informativne portale i internet stranice?

Baza (N=1018)

Građani urbanih sredina Crne Gore češće svakodnevno posjećuju informativne portale i internet stranice nego oni u ruralnim sredinama



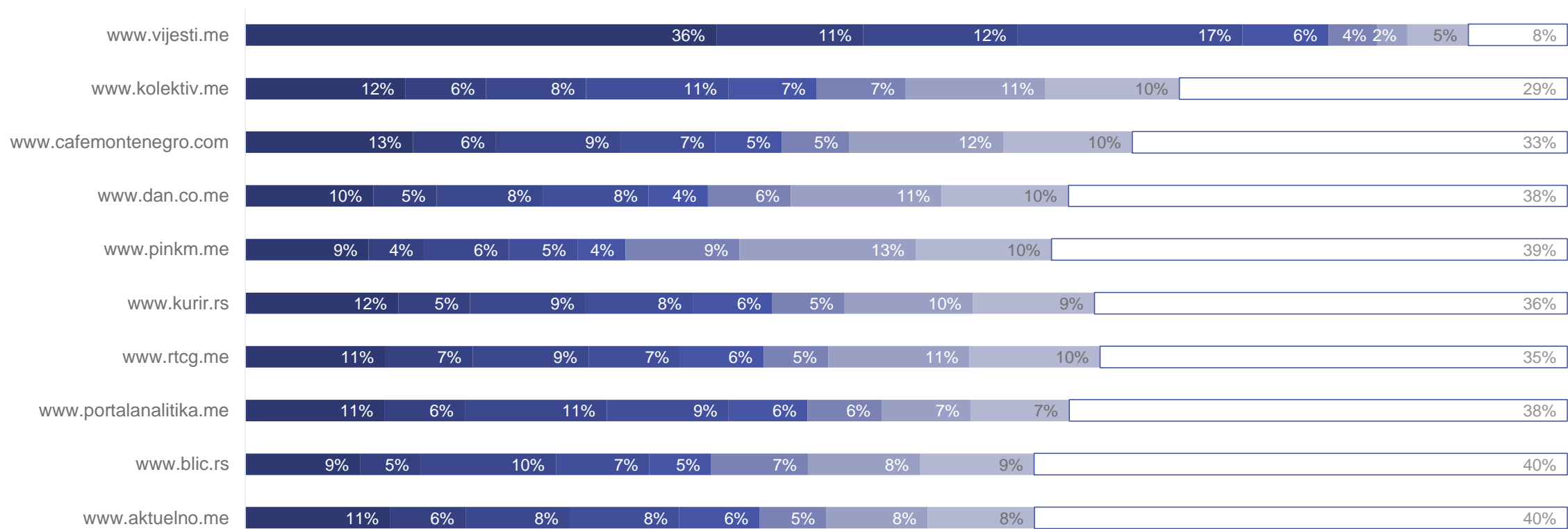
Molim Vas da mi kažete koliko često posjećujete Informativne portale i internet stranice?

Baza (N=1018)

Internet stranicu RTCG-a svakodnevno posjećuje 11% internet korisnika

Najveći broj internet korisnika svakodnevno posjećuje internet stranicu Vijesti

■ Svakodnevno ■ 4-6 puta nedjeljno ■ 2-3 puta nedjeljno ■ Jednom nedjeljno ■ Nekoliko puta mjesečno ■ Jednom mjesečno ■ Rjeđe od jednom nedjeljno ■ Samo kada preko mobilne aplikacije dobijem push notifikaciju □ Nikada

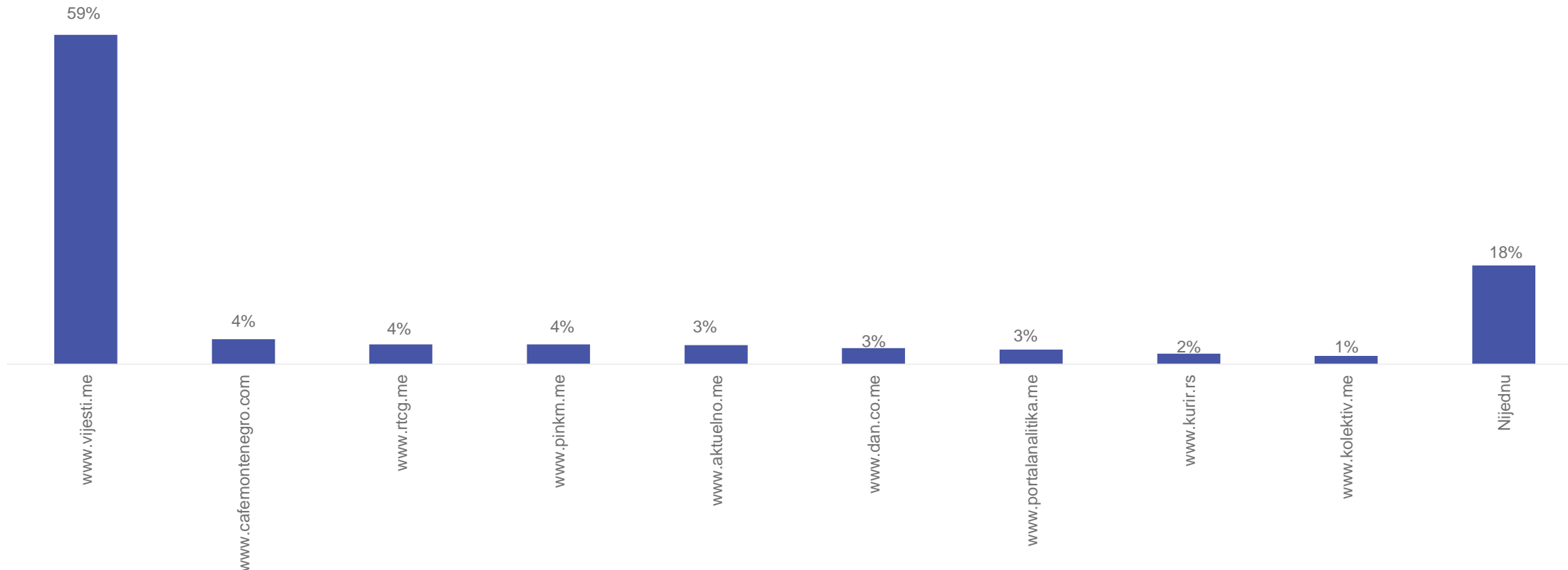


Koliko često pratite sljedeće informativne internet sajtove?

Baza (N=472)

Informativnu stranicu RTCG-a najčešće posjećuje 4% građana

Internet stranica Vijesti je najposjećenija informativna web stranica

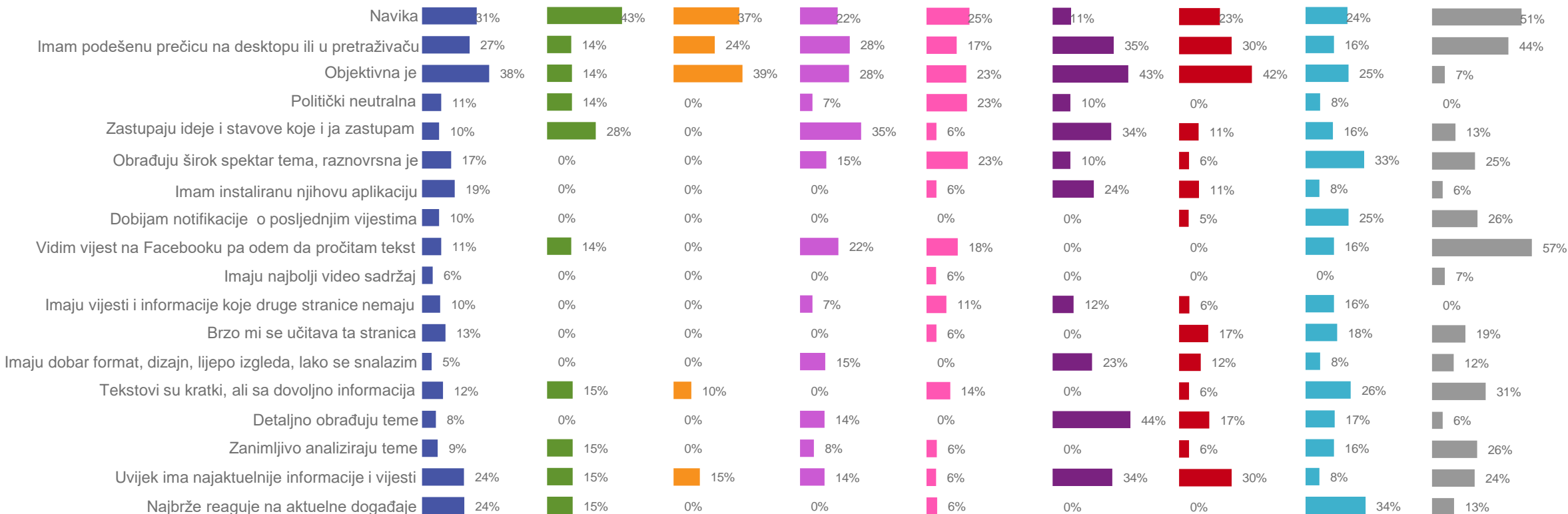


Koju od OVIH informativnih internet stranica najčešće posjećujete! JEDAN ODGOVOR

Baza (N=472)

Objektivnost i aktuelnost informacija i vijesti glavni su razlozi za najčešću posjećenost RTCG portala

■ www.vijesti.me ■ www.kolektiv.me ■ www.cafemontenegro.com ■ www.dan.co.me ■ www.pinkm.me ■ www.kurir.rs ■ www.rtcg.me ■ www.portalanalitika.me ■ www.aktuelno.me

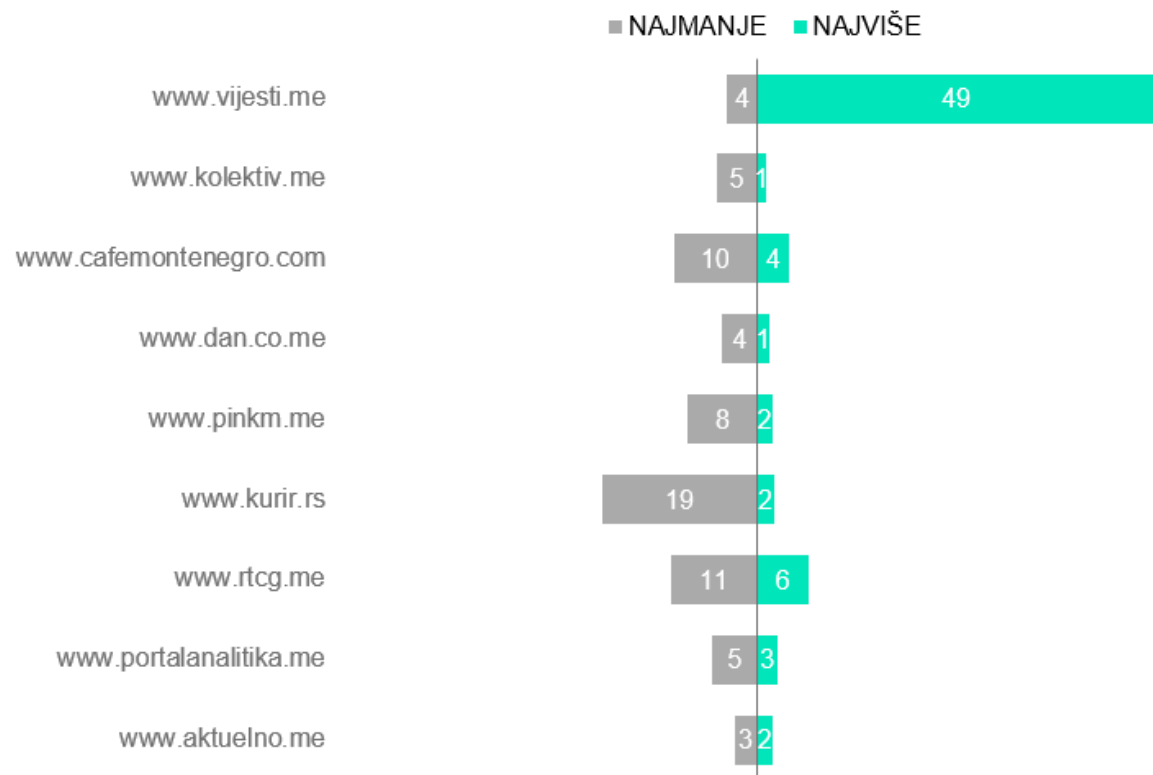


Zbog čega najčešće pratite baš tu informativnu internet stranicu?

Baza (N=472)

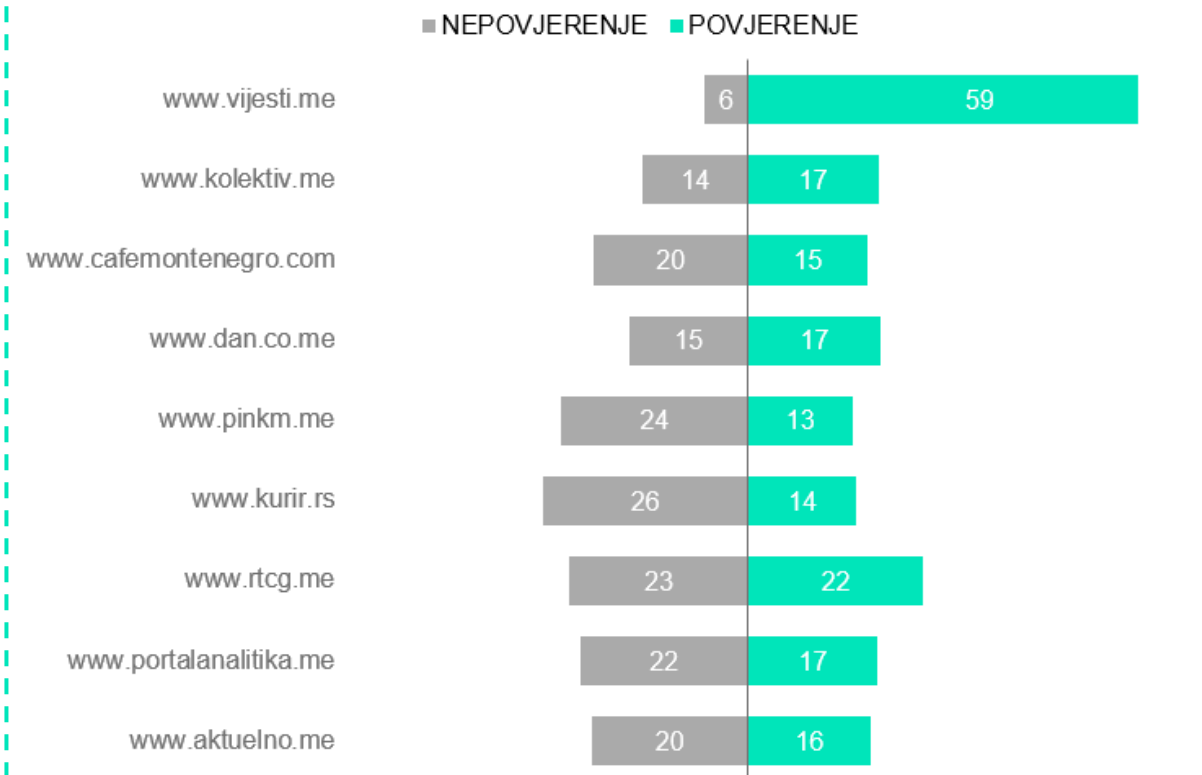
Nešto više od petine posjetilaca informativnih internet stranica vjeruje informacijama na portalu RTCG-a

Najviše se vjeruje informacijama na portalu Vijesti



U koju informativnu internet stranicu imate najviše povjerenja? JEDAN ODGOVOR, %
U koju informativnu internet stranicu imate najmanje povjerenja? JEDAN ODGOVOR, %

Baza (N=472)



U kojoj mjeri vjerujete informacijama koje se mogu naći na sljedećim informativnim internet stranicama? (NEPOVERENJE - % odgovora nimalo, POVERENJE – % zbir odgovora prilično i veoma)

Rezime

- Pored televizije, internet predstavlja medij sa najvećim auditorijumom u Crnoj Gori. Oko 70% ukupne crnogorske populacije koristi internet, a oko 61% populacije starije od 18 godina to čini svakodnevno.
- Naravno, najintenzivniji korisnici interneta u Crnoj Gori, sasvim očekivano su mlađe generacije populacije (do 45 godina starosti), te one sa višim i visokim obrazovanjem.
- Međutim, praćenje domaćih informativnih internet portala i internet stranica, nije u tolikoj mjeri učestalo (44% građana posećuje pomenute portale i stranice). I u ovom slučaju prednjače mlađe generacije, kao i građani visokog i višeg obrazovnog statusa.
- Internet stranica RTCG predstavlja jednu od 7 najposjećenijih domaćih informativnih internet stranica u Crnoj Gori, a objektivnost i aktuelnost informacija i vijesti glavni su razlozi za posećenost ove domaće stranice. Nakon internet stranice TV Vijesti, građani Crne Gore najviše povjerenja imaju u informacije na internet stranici RTCG. Ipak, primetan je i sličan udeo građana koji nemaju povjerenja u tačnost informacija koje se mogu pronaći na toj stranici.
- Generalno, posmatrajući rezultate stiče se utisak da korisnici interneta nemaju mnogo povjerenja u informacije na internetu, a razlog njihovog nepovjerenja može se pronaći i u fenomenu „lažnih vijesti (fake news)“ koji je očigledno uticao na smanjenje povjerenja u informacije koje se mogu naći na ovim kanalima. Prethodo pomenuto, pred urednike i kreatore digitalnih sadržaja na domaćem internet tržištu postavlja jedan ozbiljan problem vraćanja povjerenja auditorijuma u kvalitet i relevantnost sadržaja koje plasiraju na svojim digitalnim platformama.

11

Appendix

Demografija

		%
Pol	Muški	49%
	Ženski	51%
Godine	18-30	24%
	31-45	27%
	46-55	18%
	55+	31%
Obrazovanje	Osnovna škola i niže	13%
	Srednja škola	60%
	Viša i visoka škola	27%
Region	Sjever	28%
	Centar	47%
	Jug	25%
Tip naselja	Urbano	64%
	Ruralno	36%

Hvala!