

Na osnovu člana 35 Zakon o nacionalnom javnom emiteru - Javnom medijskom servisu Crne Gore", br. 060/24 od 24.06.2024, Statuta Radio i Televizije Crne Gore, Generalni direktor RTCG, donosi:

**Pravilnik
o uslovima za pružanje usluga oglašavanja i kriterijumima odlučivanja za zakup
oglasnog prostora tokom Evropskog prvenstva u košarci za muškarce 2025**

Član 1.

Ovim Pravilnikom se propisuju bliža pravila kojima se utvrđuju uslovi o pružanju usluga oglašavanja i kriterijumima odlučivanja za zakup oglasnog prostora tokom prenosa Evropskog prvenstva u košarci za muškarce 2025, koje će se održati u periodu 27. avgusta do 14. septembra 2025. godine, gdje su domaćini Kipar, Finska, Poljska i Letonija.

Član 2.

Radio i Televizija Crne Gore (u daljem tekstu: RTCG) u pružanju usluga oglašavanja tokom prenosa Evropskog prvenstva u košarci za muškarce 2025, primjenjivaće ovaj Pravilnik uz poštovanje Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o medijima i drugih pozitivnih pravnih propisa koji regulišu ovu materiju.

Opšti uslovi oglašavanja, ugovaranja i plaćanja važe iz zvaničnih Cjenovnika RTCG.

Član 3.

Oglašivač, naručilac ili sponzor ne smije vršiti bilo kakav uređivački uticaj na sadržaj programa, odnosno raspored usluga ili programa koji se sponzoriše ili na odgovornost ili uredničku nezavisnost emitera.

Za istinitost i tačnost oglasnih sadržaja odgovoran je naručilac, a za njihovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima i ovog Pravilnika odgovoran je emiter, u skladu sa Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim uslugama.

Član 4.

RTCG će u skladu sa ovim Pravilnikom sačiniti posebnu Ponudu za oglašavanje tokom prenosa Evropskog prvenstva u košarci za muškarce 2025, kojom će se definisati broj emitovanja, učestalosti oglasne poruke, njeno trajanje, termini emitovanja, cijena, kao i svi drugi potrebni elementi za emitovanje reklamnog materijala.

Član 5.

Reklamni sadržaji koji podliježu posebnim režimima oglašavanja u skladu sa važećim zakonima, podzakonskim aktima, regulatornim odlukama i drugim relevantnim propisima, predmet su posebnih uslova emitovanja i zakupa oglasnog prostora.

Emiter je dužan da u svim slučajevima poštuje važeće propise i da uslove emitovanja i zakup oglasnog prostora prilagodi u skladu sa tim propisima.

Ukoliko tokom trajanja ovog Pravilnika ili sprovođenja javnog poziva stupi na snagu novi zakon ili drugi relevantan propis, oglašivači, naručioci i sponzori čiji se reklamni sadržaj odnosi na oblast regulisanu tim propisom, dužni su da bez odlaganja izvrše usklađivanje sadržaja sa novim pravnim okvirom.

Emiter zadržava pravo da odbije emitovanje reklamnog materijala koji nije u skladu sa zakonom, javnim interesom, pravilima struke ili uređivačkom politikom.

Član 6.

Ponuda iz prethodnog člana sadrži specijalne ponude i pakete koje će RTCG ponuditi privrednim društvima koji će u zavisnosti od vrijednosti iste, a u skladu sa najviše ponuđenom cijenom postati vlasnik paketa "GENERALNI SPONZOR PRENOSA" i/ili vlasnik paketa "PRIJATELJ PRENOSA".

Generalni sponzor prenosa i prijatelj prenosa utakmica sa Evropskog prvenstva u košarci za muškarce 2025 ne mogu biti privredna društva koja se bave istom djelatnošću (iz iste kategorije proizvoda).

Član 7.

U cilju sprovođenja postupka iz člana 4 i 5 ovog Pravilnika RTCG sprovede proceduru izbora generalnog spozora prenosa i prijatelja prenosa putem dostavljanja ponuda u zatvorenim kovertama, nakon objavljenog Javnog poziva za dostavljanje ponuda za zakup oglasnog prostora tokom Evropskog prvenstva u košarci za muškarce 2025 (u daljem tekstu: Javni poziv). Javni poziv iz stava 1 ovog člana će pripremiti komisija od tri člana, koju će imenovati generalni direktor RTCG.

Član 8.

Javni poziv sadrži podatke o sportskom događaju, poziciju zakupa oglasnog prostora, kriterijum za donošenje odluke o zakupu oglasnog prostora, način i period dostavljanja dostavljanja, cijenu i druga uputstva koja mogu biti od značaja.

Član 9.

Kriterijum za izbor "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA", će biti najviše ponuđena vrijednost, koja ne može biti niža od vrijednosti definisane u ponudi RTCG za zakup oglasnog prostora za ove dvije pozicije, odnosno paketa.

Član 10.

Nakon isteka roka za dostavljanje ponuda iz Javnog poziva, komisija će pristupiti otvaranju istih, i u roku od tri dana donositi konačnu odluku o zakupu oglasnog prostora za poziciju "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA". Komisija će putem e-mail-a obavjesti sve ponuđače o konačnom ishodu postupka izbora.

Član 11

Ukoliko se na Javni poziv nije prijavio nijedan zainteresovani ponuđač, ili odustanu od zakupa, u slučaju da usklađivanje uslova sa važećim zakonskim propisima nije moguće, emiter zadržava pravo da bez ponovnog javnog poziva: samostalno formira pojedinačne ili ciljane ponude za zainteresovane oglašivače, naručioce ili sponzore pregovara o uslovima zakupa, i zaključi ugovor pod uslovima koji ne narušavaju pravila fer konkurencije i tržišne transparentnosti.

Član 12.

U slučaju da se pojavi više zainteresovanih zakupaca oglasnog prostora sa jednakom ponuđenom cijenom, postupak o izboru će se izvršiti putem žrijeba.

Izvlačenje putem žrijeba RTCG će izvršiti javno, u prisustvu zainteresovanih zakupaca oglasnog prostora, i to tako što će nazive zakupca oglasnog prostora ispisati na odvojenim papirima, koji su iste veličine i boje, te će sve te papire staviti u kutiju odakle će prvo izvući samo jedan papir. Zakupac oglasnog prostora čiji naziv bude na ispisan na izvučenom papiru će biti prvoragirani

zakupac oglasnog prostora. Nakon izvlačenja prvog papira RTCG izvlači preostale papire jedan po jedan te shodno redoslijedu kojim su izvučeni rangira preostale zainteresovane zakupce oglasnog prostora.

Član 13.

Shodno odluci o izboru "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA", RTCG će zaključiti ugovor o emitovanju reklamnog materijala tokom prenosa Evropskog prvenstva u košarci 2025. sa definisanim elementima iz Ponude za ove dvije pozicije.

Član 14

U slučaju neprihvatanja, pravo zakupa oglasnog prostora ima sljedeći rangirani zakupac sa najvećom ponuđenom cijenom.

Član 15.

Ovaj Pravilnik važi i proizvodi pravno dejstvo do završetka postupka kojio se odnosi na član 1 istog. Ovaj Pravilnik može pretpjeti izmjene i dopune koje će biti punovažne samo ukoliko su sačinjene u pisanoj formi na način i po postupku koji važi za njegovo donešenje.

Član 16.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja odnosno danom objavljivanja na web-sajtu RTCG.

Generalni direktor RTCG
Boris Raonić



OBRAZLOŽENJE

Razlozi za stupanje na snagu danom donošenja stoje u hitnosti sprovođenja postupka zbog kratkih rokova koji se sastoje u sačinjavanju Ponude, objavljivanje Javnog poziva, donošenja Odluke o izboru, jer Evropsko prvenstvo u košarci za muškarce 2025, počinje 27 avgusta 2025.godine.

G. Simonović