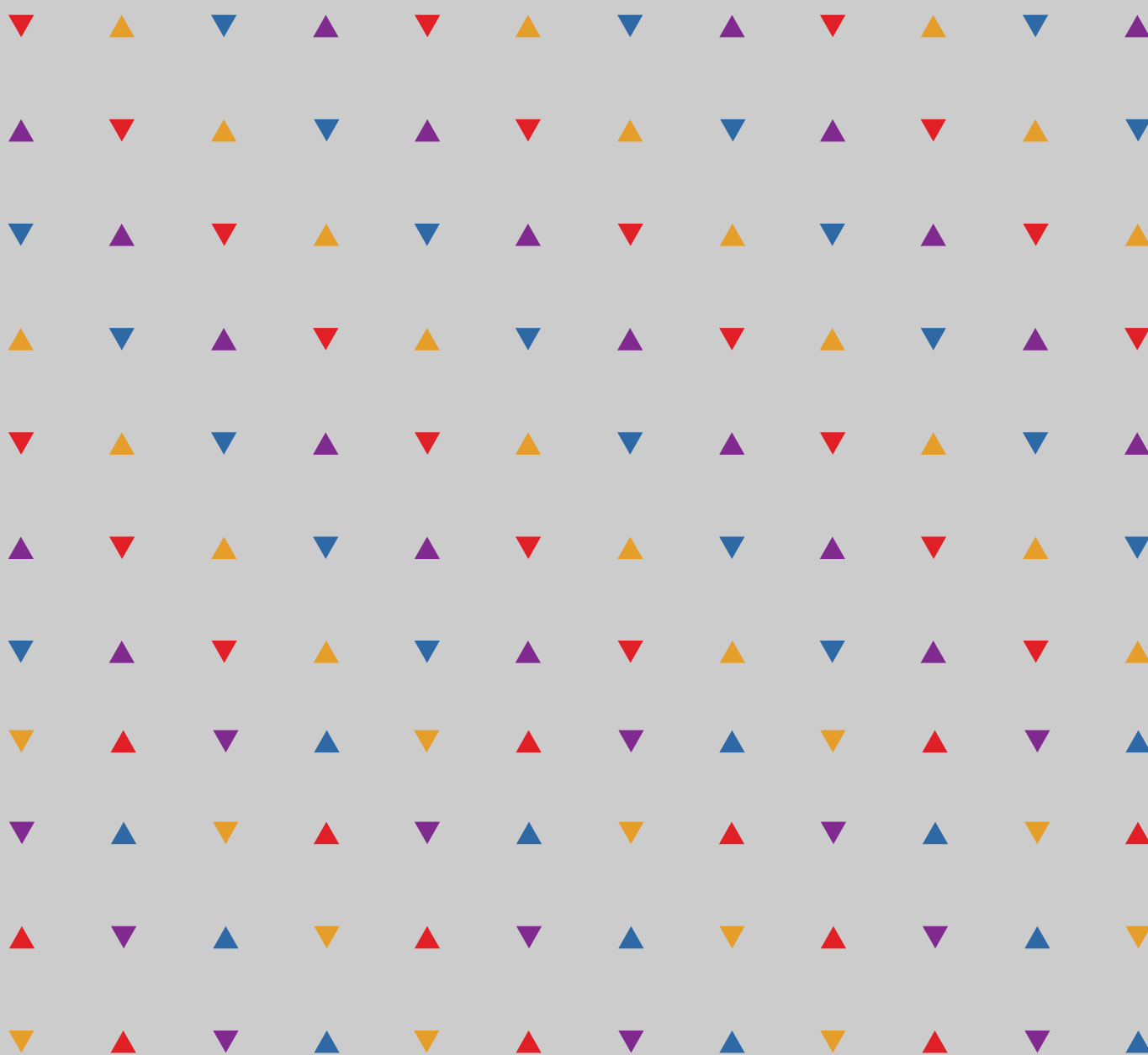


2025

# RADIO CRNE GORE

## CJENOVNIK



## 1. POJEDINAČNA EMITOVANJA

### OGLASNI PROSTOR - PRVI PROGRAM RCG

VRIJEME	CIJENA €/sec
00.00 - 24.00	0.30€

*Na cijene se obračunava PDV*

### OGLASNI PROSTOR - RADIO 98

VRIJEME	CIJENA €/sec
00.00 - 24.00	0.50€

*Na cijene se obračunava PDV*

## 2. SPECIJALNE PONUDE

PONUDA	DNEVNI BROJ EMITOVANJA	CIJENA za spot do 30
Ponuda 1 (7 dana)	10	150.00€
Ponuda 2 (15 dana)	10	200.00€
Ponuda 3 (30 dana)	10	300.00€
Ponuda 4 (60 dana)	10	400.00€
Ponuda 5 (90 dana)	10	600.00€
Ponuda 6 (6 mjeseci)	10	900.00€
Ponuda 7 (12 mjeseci)	10	2.000.00€

*Na cijene se obračunava PDV*

*Za spot od 30 do 40 sek cijena se uvećava za 10%*

*Za spot duži od 40 sek cijena se uvećava za 20%*

*U slučaju prekoračenja dužine spota (preko 30 sekundi) klijentu se može omogućiti proporcionalno umanjeње broja emitovanja.*



### 3. PONUDA ZA PR AKTIVNOSTI KOMPANIJE

- 3.1. Gostovanja u studiju do 10 minuta - 150.00€
- 3.2. Voditeljska najava 10 emitovanja dnevno (do 30 riječi) 600.00€ (mjesečno)
- 3.3. Telefonsko uključenje do 2 minuta - 100.00€
- 3.4. Nagradna igra do 10 minuta - 200.00€

*Na cijene se obračunava PDV*

### 4. CJENOVNIK PRODUKCIJE RCG

<b>IZRADA SPOTA (montaža, audio, režija)</b>	<b>CIJENA</b>
Ukoliko RCG zadržava autorska prava na spot	300.00€
Ukoliko se spot emituje i na drugim radio stanicama	500.00€

*Na cijene se obračunava PDV*

Ostale usluge produkcije, koje nijesu navedene u Cjenovniku, ugovaraju se posebno.

## OPŠTI USLOVI OGLAŠAVANJA

### 1. USLOVI NARUČIVANJA

- 1.1. Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala dostavljaju se na zahtjevu (dispoziciji) koji sadrži: naziv naručioca, naziv proizvoda, naziv i trajanje spota, dan, datum, vrijeme emitovanja i naziv programa u okviru kojeg se promotivna poruka emituje. Narudžbe za emitovanje se primaju najkasnije 24 sata (radnim danima) prije emitovanja; vikendom 48 sati prije naručenog emitovanja.
- 1.2. Šema RTCG programa je osnova za utvrđivanje dispozicije.
- 1.3. RTCG zadržava pravo promjene programske šeme.
- 1.4. Vrijeme emitovanja reklame određuje se prema terminu početka emisije.
- 1.5. RTCG nije u obavezi da emituje reklamne materijale ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje suprotno zakonskim propisima, kao i ako se naručilac ne pridržava odredbi ugovora.
- 1.6. Naručivanje se ugovara direktno sa RTCG ili posredstvom agencije.



- 1.7. Prednost pri emitovanju imaju sječe programa i samostalne pozicije u odnosu na reklamne blokove oglašavanja; prije naručena i unaprijed plaćena emitovanja; termini sa višom cijenom u istoj satnoj kvoti.
- 1.8. U slučaju ako oglašivač ima neizmirene obaveze prema RTCG (prethodna dugovanja) RTCG može odbiti nove naloge za emitovanje, naručene direktno od oglašivača ili putem posrednika (agencija).
- 1.9. Reklamni materijal oglašivača ne može biti kraći od 5 sekundi. Radio reportaža ne može trajati kraće od 60 sekundi.
- 1.10. Opšti uslovi iz ovog Cjenovnika sastavni su dio ugovora o oglašavanju.

## **2. USLOVI UGOVARANJA I PLAĆANJA**

- 2.1. Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture. Za mjesečne naloge po osnovu godišnjih ugovora faktura se izdaje po isteku tekućeg mjeseca.
- 2.2. Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora dužan je RTCG nadoknaditi štetu u visini 10% od ukupne vrijednosti ugovora.
- 2.3. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu je 7 dana od prijema fakture.
- 2.4. Rok za prigovor za izvršenu uslugu (emitovanje) je 7 dana od završetka spornog emitovanja.
- 2.5. Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjeđenja plaćanja.

## **3. POSEBNI USLOVI UGOVARANJA**

- 3.1. RTCG zadržava pravo da cijene i uslove ugovaranja, plaćanja i emitovanja oglašavanja za pojedine emisije, programe i forme, utvrdi posebnim ponudama i cjenovnicima.
- 3.2. Cijene sponzorstva pojedinih programa i emisija, za koje RTCG smatra da su od posebnog značaja, (atraktivni programi ili njihovi dijelovi, sl.) i uslovi oglašavanja posebno se utvrđuju i ugovaraju.
- 3.3. U slučaju promjena na tržištu novca ili reklamnom tržištu, RTCG zadržava pravo promjene cijena i uslova poslovanja iz ovog Cjenovnika, za oglašivače i agencije sa sklopljenim ugovorima, kao i za nove oglašivače.



- 3.4. U slučaju promjene cjenovnika obračun se radi po novom cjenovniku. RTCG će prihvatiti dostavljene media planove najkasnije pet dana prije promjene cjenovnika a njihova realizacija ne može biti duža od 30 dana od prihvatanja media plana.

#### **4. KOLIČINSKI POPUST ZA DIREKTNE KLIJENTE/OGLAŠIVAČE**

- 4.1. Prilikom ugovaranja uslova direktnim klijentima/oglašivačima odobrava se popust na pojedinačna emitovanja 45%.
- 4.2. Direktni klijenti/oglašivači imaju pravo na popust 10% na pakete sponzorstva, ostale paket ponude. Ovaj popust isključuje popust na pojedinačna emitovanja i ostale popuste iz ovog Cjenovnika.
- 4.3. Direktnim klijentima/oglašivačima popust se odobrava na osnovu sklopljenog ugovora sa RTCG.

#### **5. POSEBNI POPUSTI**

- 5.1. Za humanitarne akcije I druge akcije od javnog interesa, koje su neprofitnog karaktera, mogu se odobriti besplatna emitovanja na osnovu odobrenja generalnog direktora RTCG.  
Broj dana emitovanja besplatnog promotivnog spota kampanje/akcije od javnog interesa je sedam (7) i može se produžiti shodno njenom roku I bitnosti.

Spot akcije/kampanje od javnog interesa može trajati do 40 sekundi I može se emitovati 10 puta dnevno u raspoloživim terminima.

- 5.2. Na reklamnom materijalu koji se odnosi na kampanje od javnog interesa, akcije humanitarnog karaktera, NVO sektora ili medijskog sponzorstva, oglašavanje sponzora nije dozvoljeno.

#### **6. AGENCIJSKI POPUSTI**

- 6.1. Agencija mora biti registrovana za djelatnost reklamiranja.
- 6.2. Potpisivanjem ugovora sa RTCG Agencija stiče pravo na osnovni agencijski popust 40%.
- 6.3. Agencija samostalno obavlja medija planiranje za svoje oglašivače.



6.4. Agencija ima pravo na popust 10% na sponzorstva, pakete oglašavanja, posebne ponude, PR gostovanja. Popusti na cijene pojedinačnog emitovanja iz takvih ponuda, obračunavaće se u skladu sa ugovorima.

## 7. OSTALI USLOVI

7.1. RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača.

7.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmjenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze.

7.3. RTCG nije dužna emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima:

- a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard, format) i zakonskim propisima;
- b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje reklamnih poruka emituje ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa ili emitovanje nije moguće zbog više sile;
- c) ako se naručilac ne pridržava odredbi ovog Cjenovnika ili ugovora koji je sklopio sa RTCG;
- d) ako naručilac, na zahtjev RTCG, nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava;
- e) ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

7.4. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

Cjenovnik se primjenjuje počev od **3. februara 2025.** godine i stupa na snagu danom donošenja.

RUKOVODITELJKA MARKETINGA

**Gordana Simonović**

GENERALNI DIREKTOR RTCG

**Boris Raonić**

