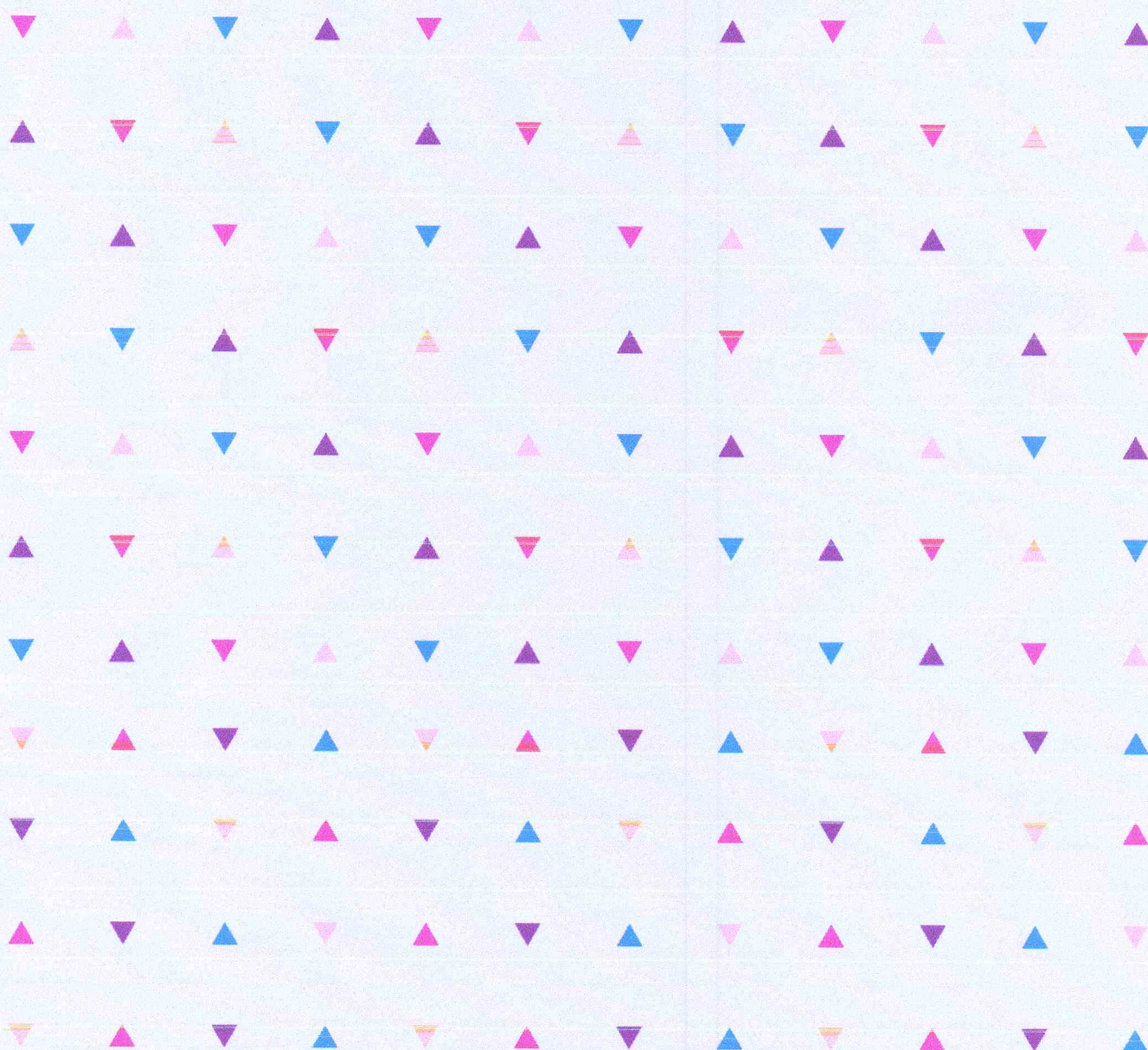


PROGRAMSKO PRODUKCIONI PLAN RTCG

JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG Broj: 01-10368
Podgorica, 30. 12. 2024. god.

za 2025. godinu



PODGORICA, DECEMBAR 2024.

SADRŽAJ

I PROGRAMSKA ORIJENTACIJA Nacionalnog javnog emitera – Javnog medijskog servisa Radio i Televizije Crne Gore za 2025. godinu	3
II RADIO CRNE GORE Programsko-produkcioni plan Radija Crne Gore za 2025. godinu.....	6
PRVI PROGRAM RADIJA	7
RADIO 98	15
III TELEVIZIJA CRNE GORE Programsko-produkcioni plan Televizije Crne Gore za 2025. godinu.....	17
PROGRAMI TVCG	19
1. PRVI PROGRAM	19
2. DRUGI PROGRAM	30
3. PARLAMENTARNI PROGRAM	33
IV ONLINE RTCG Plan rada za 2025. godinu.....	35
Portal RTCG	35
Društvene mreže	36
OTT	37

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA Javnog medijskog servisa - Radio i Televizije Crne Gore za 2025. godinu

Univerzalnost, inovativnost, raznovrsnost, nepristrasnost i pouzdanost su ključni principi programske orijentacije Radio i Televizije Crne Gore.

Izveštavaćemo u službi javnosti, inicirati dijalog o svim važnim pitanjima od javnog interesa, proizvoditi edukativne, kulturne, dokumentarne, naučno-obrazovne, zabavne i sportske sadržaje, vodeći se kvalitetom i profesionalnim kriterijumima.

Javni medijski servis ostaje posvećen inkluzivnosti kroz kreiranje i dostupnost sadržaja za sve članove našeg društva, sa posebnim akcentom na ranjive grupe i manje brojne narode.

Kulturu i nauku prepoznajemo kao stožer emancipacije i obrazovanja. Istrajavamo na viziji da budemo centar i promoter kulture i umjetničke produkcije, platforma za afirmaciju autora, izvođača, umjetnika, naučnika.

Integracija tradicionalnih i novih medija je naš princip rada u održivoj mjeri, uz načelo samoregulacije i programskih standarda, provjerenih i pozdanih informacija u online prostoru.

Pažljivom selekcijom dramskog, zabavnog i sportskog programa, proizvodimo i prenositi respektabilne sadržaje koji imaju potencijal da zainteresuju mlade i širi auditorijum. Potvrđenim kvalitetom filmskog i serijskog programa inostrane i domaće produkcije ponudićemo našoj publici raznovrsnost iz svijeta pokretnih slika.

Posebno prepoznajemo značaj programa za djecu, koji ćemo u narednoj godini obogatiti prepoznatljivom formom NTC kviza, koji kroz igru, zabavu i timski rad promovise kognitivne i motoričke sposobnosti kod najmlađih.

Radio i Televizija Crne Gore će ići u korak sa tehnološkim mogućnostima digitalnog doba, inovacijama i unapređenjima koje se odnose na nelinearne usluge, u cilju da na najbolji način odgovorimo potrebama publike u digitalnom ambijentu.

Pored online radio kanala, promovisanjem i lansiranjem OTT platforme otvaramo vrata bogatoj riznici naše arhivske građe, kao i savremene produkcije, uz jedinstven i kvalitetan doživljaj usluga na zahtjev.

Bićemo aktivniji i prisutniji na društvenim mrežama, primjenjujući princip digital first izvještavanja. Pred nama su brojne mogućnosti i izazovi, sa kojima se već suočavaju evropski javni servisi – vještačka inteligencija u medijima i proizvodnji sadržaja, 5 G tehnologija, transmedijalnost sadržaja putem tradicionalnih i novih medija.

U susret finalizaciji potpune modernizacije studijskih kapaciteta, vođeni posljednjim trendovima tehnike, imamo priliku da vizuelno unaprijedimo način proizvodnje programa. Kontinuirano ćemo ulagati u kvalitet audio-vizuelnog standarda i produkciju sadržaja.

Povećavaćemo prisutnost javnog medijskog servisa i raznovrsnost tema od javnog interesa na lokalnom nivou širom Crne Gore. Inoviranjem scenskog dizajna studija i tehničkih resursa u Bijlom Polju i otvaranjem studija u Nikšiću i Ulcinju, dodatno razvijamo mrežu dopisnika i saradnika, kao prva i najrelevantnija medijska adresa.

U bliskoj budućnosti nas očekuje UHD (ultra HD standard), čime će rezolucija slike i kompletan vizuelni dojam dostići vrhunski nivo.

RTCG ostaje vitalni stub u izgradnji slobodnog građanskog društva, kao korektiv i kohezioni faktor, nepristrasan i nezavistan u ostvarivanju svoje jedinstvene uloge.

Naša orijentacija zasnovana na povjerenju javnosti, kao imeprativnom cilju, a nastavićemo da posvećeno radimo na profesionalizaciji medijskih usluga i sadržaja.

II

RADIO CRNE GORE

Novine i održavanje postavljenih standarda

Radio Crne Gore, kao javni medijski servis svih građana, ima dugogodišnju tradiciju koja je duboko ukorijenjena u medijskom prostoru naše zemlje. U vremenu dinamičnih tehnoloških promjena i rastuće konkurencije, Radio Crne Gore prepoznaje potrebu za kontinuiranim unaprijeđenjem programa, prilagođavanjem savremenim standardima i praćenjem interesa naših slušalaca.

Programsko-produkциони plan za predstojeći period osmišljen je tako da drži već visoko postavljene standarde uz nekoliko novina, kako bi odgovorio na izazove savremenog medijskog okruženja. I dalje smo usmjereni na proizvodnju raznovrsnih, kvalitetnih i autentičnih sadržaja koji će biti informativni, edukativni i zabavni, a istovremeno promovisati društveno odgovorne teme. Naš cilj je da ostanemo dosljedni principima profesionalnog novinarstva, ali i da unaprijedimo našu kreativnost i tehničke kapacitete, čineći program pristupačnim svim generacijama i društvenim grupama. U skladu sa tim pokrećemo i novu emisiju posvećenu mladima.

Fokus u narednoj godini će biti i na pokretanju muzičke produkcije. To je korisno kako za RTCG, za muzičke profesionalce, tako i za širu društvenu zajednicu. Sa punom društvenom odgovornošću ponovo ćemo biti u prilici da kreiramo kvalitetan sadržaj, podržimo naše umjetnike i tako se suštinski dodatno povežemo sa zajednicom. Originalna muzička produkcija doprinosi dugoročnom rastu radija i njegovoj relevantnosti u digitalnom dobu.

Uvođenje OTT platforme predstavljaće značajan iskorak za Radio Crne Gore. To je još jedna mogućnost proširimo doseg našeg radija, dođemo do novih slušalaca, povećamo angažovanost publike, a sve u skladu sa najsavremenijim trendovima.

Kao i uvijek, fokus će biti na produkciji informativnih i analitičkih emisija, kulturnih i obrazovnih sadržaja, kao i emisija koje promovišu lokalnu zajednicu, manjinske grupe i ekološke teme. Paralelno smo i dalje posvećeni proširenju digitalne prisutnosti i integraciju novih medijskih formata kako bi naši sadržaji bili dostupni na svim platformama, u svakom trenutku. Ujedno ćemo raditi na poboljšanju sinregije sa Televizijom i Portalom koja već donosi jasne i vidljive rezultate.

Zahvaljujući njoj brojne informacije i priče koje rade novinari RCG mogli su da pročitaju i korisnici drugih medija, ne samo kod nas, već i u regionu.

**direktor RCG
Vuk Perović**

PRVI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Realizacija PP plana Prvog programa Radija Crne Gore omogućiće našim slušaocima tačno, objektivno, pravovremeno informisanje i muziku visokog kvaliteta.

Program je koncipiran tako da bude u službi javnog interesa. Predloženi programski sadržaji afirmišu demokratske, socijalne i kulturne potrebe građana. U kontinuitetu protežiramo pluralizam mišljenja i poštovanje različitosti. I dalje ćemo promovisati multietnički, multivjerski i multikulturalni karakter Crne Gore. Kao i do sada, favorizovaćemo građanske vrijednosti i našu evropsku perspektivu. Podrazumijeva se njegovanje kulture javnog dijaloga, pluralizma ideja, prava na privatnost. Naša konstantna edukativna misija je povećanje kvaliteta jezika i govora.

Uz tradicionalno kredibilan informativni program visokog kvaliteta, dodatno ćemo ojačati segmente programa iz oblasti nauke, obrazovanja, kulture, umjetnosti.

Planom smo predvidjeli emitovanje nove emisije posvećene mladima u Crnoj Gori.

Programska novina je da će Jutarnji program, umjesto dosadašnjih tri i po, trajati četiri sata.

U okviru Programa za manje brojne narode poboljšaćemo informativno–muzički sadržaj onlajn kanala na albanskom jeziku.

Urednici muzičkog programa će i naredne godine insistirati na emitovanju muzike koja vrijedi. Realizovaćemo prenose niza koncerata iz najvećih svjetskih muzičkih centara. Očekujemo da potpuno zaživi koncept integrisanog sportskog programa, što garantuje profesionalno praćenje svih važnijih sportskih događaja.

I tokom naredne godine očekujemo nastavak rasta povjerenja i slušanosti. Cilj je da Prvi program Radija Crne Gore u 2025. zadrži status vodećeg informativnog kanala u radijskom etru. Našim slušaocima garantujemo pouzdane informacije, relevantne za pojedinca, porodicu, društvo, državu.

**urednik Prvog programa RCG
Milutin Tomašević**

Informativno-politički program

Po sadržaju i temama Informativni program tretira aktuelne događaje na lokalnom, državnom, regionalnom i globalnom nivou. Od jutra do večeri kroz informativne emisije – vijesti, dnevnik i posebne informativno-političke emisije, IP će odgovorno i profesionalno informisati javnost.

Tematskim emisijama biće obuhvaćene najvažnije oblasti društvenog života, vodeći računa o aktuelnosti tema i relevantnosti sagovornika, izbalansiranosti, svestranosti i raznovrsnosti pristupa i uglova gledanja.

urednica programa
Miljana Marković

Emisije Informativnog programa

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Vijesti	3.640	18.200
Jutarnji dnevnik	623	9.345
Novosti dana	365	10.950
Večernji dnevnik	365	7.300
Hronika dana	364	9.100
Budilnik	365	81.360
Link	197	4.925
Plus 382	197	10.835
Pretres	38	1.480
UKUPNO	6.154	153.495

Tematske emisije IPP-a

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Zrno po zrno (emisija o poljoprivredi)	45	3.825
Mirno more (emisija o pomorcima)	42	2.310
Europuls (emisija o EU integracijama)	40	1.200
Epoleta (emisija o Vojsci)	10	550
Meridijani (spoljnopolitička emisija)	40	1.000
Svijet jednakih šansi (emisija o OSI)	41	2.255
Matica (emisija o dijaspori)	40	1.200
Ljetnji program	53	5.830
Život po mjeri čovjeka	30	1.650
Zelena priča (emisija o ekologiji)	42	1.260
Moja profesija	21	525
Mladi	40	1.200
UKUPNO	444	22.805

Naučno-obrazovni i dječiji program

Kroz emisije i programske rubrike Naučno-obrazovnog i dječijeg programa želimo da poboljšamo opšte znanje djece i mladih, prateći nastavne planove i programe. Uveli smo i nove rubrike u Jutarnji program. Edukativnim rubrikama proširujemo znanje iz prirodnih i humanističkih nauka, pravopisa, kulture govora i jezika – globalizam i nove komunikacije ugrožavaju standardni maternji jezik koji je izložen tudicama, lokalizmima i metajezicima. Kontinuirana edukacija naš je trajni zadatak.

Pojedine emisije brendiramo na društvenim mrežama kao mjesta referentnih i društveno- relevantnih diskusija, suočavanja i tribina.

Prepoznatljiva muzička ilustracija naših emisija obavezan je dio sadržaja, koji je za privlačenje naše publike jednako važan kao i govorni sadržaji. Zato dječijom emisijom mlade stavljamo u ulogu voditelja i, u kombinaciji s društvenim mrežama, uvodimo ih u radijski svijet. Emitujemo pretežno muziku koju slušaju mladi. Promovišemo i domaće muzičare i dječije festivale.

urednica programa
Branka Katnić

Redakcija Naučnog programa

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Zona znanja	42	2.310
Radio ordinacija	41	1.230
Izokrenuti svijet	21	525
Luča	49	4.410
UKUPNO	153	8.475

Redakcija Obrazovnog i Dječjeg programa

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Dječji budilnik/sličice sa raspusta	180	1.000
Radoznalica	42	5.040
Edukativne rubrike	180	1.000
UKUPNO	402	7.040

Kulturno-umjetnički program

Radio Crne Gore kao zaštitnik, promoter i kreator nematerijalne kulturne baštine koja pripada različitim zajednicama, tradicijama, praksama i znanjima, programskim planom teži da uvaži svakog slušaoca i njegove kulturno-informativne i edukativne potrebe.

Cij nam je da, kroz pregled najvažnijih događanja na kulturnoj sceni u Crnoj Gori, regionu i svijetu, uz razgovore, rubrike, izvještaje i poruke domaćih i inostranih umjetnika, pružimo kvalitetne informacije i na najbolji način odgovorimo na potrebe onih kojima je stalo do kulture u medijima.

Naš program tradicionalno njeguje formu reportaže, radio-zapisa i radio-drame, kao najsloženijeg oblika radijskog izraza. To podrazumijeva istraživačke napore u igri sa zvukom kao nepreglednim izvorom inspiracije.

Dokumentaristika i dalje ostaje značajno zastupljena u KUP-u. Emitovaćemo i odabrane sadržaje iz bogatog arhiva Radija Crne Gore.

urednica programa
Ljiljana Bojović

Redakcija za kulturu

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Kulturna panorama	42	2.310
Umjetnički horizonti	34	1.360
Radio-zapis	4	140
UKUPNO	80	3.810

Redakcija Dramsko-dokumentarnog programa

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Koloseum	42	1.260
Radio-drama	41	2.300
Radio-arhiv	43	2.000
Reportaža	4	140
UKUPNO	130	5.700

Program za manje brojne narode

Redakcija programa na albanskom jeziku Radija Crne Gore kao i prethodnih godina, po uhodanoj praksi, pratiće dešavanja i aktivnosti lokalne vlasti u opštinama gdje većinu stanovništva čini albanska populacija, ali i u ostalim opštinama.

Od sadržaja iz oblasti kulture redakcija će se fokusirati na praćenje i izvještavanje o tradicionalnim manifestacijama kao što su „Karnevali-Koret“, zatim „7. mart - dan učitelja“, kao i vjerske praznike, Božić, Uskrs, Bajram, mjesec Ramazana itd.

Redakcija će pratiti aktivnosti i informisaće o dešavanjima u Nacionalnom savjetu Albanaca, kao i u Ministarstvu ljudskih i manjinskih prava i u drugim institucijama značajnim za pripadnike manjinskih naroda u Crnoj Gori. Planiramo obilazak lokalnih institucija kulture i organa vlasti u opštinama Ulcinj, Tuzi, Plav, Gusinje i Rožaje, ali i u drugim opštinama.

Takođe, planiramo realizaciju intervjua i reportaža iz drugih krajeva, van Crne Gore – Albanije i Kosova, pa bi naši novinari trebalo da otputuju na te destinacije. Planiramo da u maju proslavimo 60-godišnjicu postojanja emisije na Albanskom jeziku. Naša redakcija priprema sadržaj za Onlajn Radio, a nastavićemo da pripremamo jednom sedmično emisiju „Bez Granica, koja je dio saradnje sa Radio Tiranom, Radio Prištinom i Radio Skopljem.

urednik programa
Maraš Dedvukaj

Redakcija Programa na albanskom jeziku

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Jutarnje vijesti - Lajmet e mengjesit	217	1.085
Dnevnik - Ditari	261	7.830
Na kraju nedjelje - Ne fund te javes	51	2.805
Novogodišnji program	1	60
UKUPNO	530	11.780

Redakcija Programa za ostale manje brojne narode

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Spona	42	2.310
Romski glas - Romano khrlo	18	450
UKUPNO	60	2.760

Sportski program

Sportski program Radija Crne Gore planira da u 2025. nastavi sa već prepoznatljivim emisijama "Treće poluvrijeme" i "Gol, set, koš".

U "Trećem poluvremenu", emisiji koja se emituje nedjeljom od 15:30 do 16:30, redakcija priprema aktuelnosti iz različitih sportova u formi izvještaja, rubrika, razgovora, izjava, komentara. Zastupljene su i "male" teme. "Gol, set, koš" je emisija u sklopu koje realizujemo prenose utakmica, pa zbog toga nije moguće odrediti preciznu satnicu, te planirati broj emisija i trajanje. U zavisnosti od prava prenosa, dogovora objedinjene sportske redakcije RTCG, ali i odobrenja menadžmenta da se isprate događaji, moguće je samo u "hodu" planirati i realizovati emisiju.

Sportski program Radija Crne Gore, kao i do sada, "pokriće" rubrikama i izvještajima informativne emisije i ostale programske segmente.

urednik programa
Milan Jovanović

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Treće poluvrijeme	43	2.580
Gol, Set, Koš	uslovljeno kalendarima takmičenja	uslovljeno kalendarima takmičenja
UKUPNO	43	2.580

Muzički program

Muzički program Radija Crne Gore planira da, u okviru Redakcije za zabavnu i džez muziku, emisije voditeljskog karaktera prebaci u nove radijske *prime time* termine od 12 sati. U emisijama „Put do albuma“, „Siesta“, „Rockestar“ i „Pop Top“, muzički urednici-voditelji analiziraju proces nastanka muzičkih albuma, istražuju kreativni put izvođača i bendova, nude slušaocima ostvrt na važne trenutke iz muzičke istorije različitih žanrova, zanimljivosti iz biografija izvođača i kompozitora, najavljuju muzičke događaje...

Redakcija za ozbiljnu muziku nastavlja uspješnu saradnju sa Evropskom radio-difuznom unijom: emitujući najznačajnije opere svjetske muzičke baštine koje se izvode na podijumu Metropolitene opere u Njujorku, koncerte iz evropskih metropola i Novogodišnji koncert Bečke filharmonije.

Redakcija za narodnu muziku kroz emisije njeguje izvornu narodnu muziku sa naših prostora i zemalja iz okruženja. Kao rezultat saradnje sa muzičkim školama u Crnoj Gori i Muzičkom produkcijom Radija, po drugi put učestvovaćemo na poznatom Međunarodnom takmičenju Končertino Prag 2025.

urednica programa
Stana Salgo

Redakcija za narodnu muziku

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Pamtim još	365	21.900
Ja te pjesmom zovem	260	15.600
Iz stare pjesmarice	104	5.720
Oj, vesela veselice	52	2.860
Starogradske melodije	156	4.680

Sa doajenima narodne muzike	52	2.860
Biseri narodne muzike	209	11.470
UKUPNO	1.198	65.090

Redakcija za džez i zabavnu muziku

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Pop Top	24	1.320
Elwktrosan	52	2.860
Siesta	39	2.145
Put do albuma	52	2.860
Sat džeza	52	3.120
Muzički spektar 1	444	24.420
Muzički spektar 2	314	9.420
Mala noćna muzika	365	109.500
Dobre vibracije	210	22.620
Bossa Nova	105	3.660
Rockestar	39	2.145
Blues Graffiti	52	3.120
Muzički vremeplov	262	7.860
Uhvati ritam	52	1.820
Džuboks	365	14.640
Music box	261	14.355
Novogodišnji program RCG	1	540
UKUPNO	2.689	226.405

Redakcija za ozbiljnu muziku

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
A sada, klasiku molim	52	6.240
Metropolitan opera na Radiju Crne Gore	5	1.200
Večernji koncert	53	1.855

Putevi muzike	53	1.855
U svijetu muzike	52	1.820
Sa koncertnih podijuma	52	1.820
Muzička paleta	52	1.820
Novogodišnji koncert Bečke filharmonije	1	150
Ljetnji koncert iz Šenbruna	1	120
UKUPNO	321	15.060

Radio 98

Analize slušanosti programa crnogorskih radio-stanica upućuju na to da je model dnevne šeme koji praktikuje Radio 98 jedan od najprihvatljivijih domaćoj publici. Prethodna istraživanja javnog mnjenja pokazala su da je, među radio kanalima koji program kreiraju u našoj zemlji, Radio 98 na drugom mjestu kod slušalaca.

Podsjećam da je naša programska orijentacija da ne budemo konkurencija Prvom programu Radija Crne Gore, već da komplementarno ponudimo program za drugu ciljnu grupu. Komentari su da nam to ide dobro. Dakle, brza, ležerna dnevna šema, uz vrhunski muzički izbor i produkciju, obogaćena aktuelnim informacijama, obimom i sadržajem prilagođenim današnjem prosječnom slušaocu.

Kao što smo i očekivali, pa i hrabro najavili, onlajn kanali, na čijoj realizaciji rade naši zaposleni, svojim programom već osvajaju i internet područje u Crnoj Gori i šire, pri čemu bih naročito istakao Millenium (program za mladu publiku), Classic (posvećen djelima globalne klasične muzike) i naročito YUG, koji je, kad je riječ o crnogorskim radio-stanicama koje onlajn emituju program, ubjedljivo na prvom mjestu, uz veliku slušanost i u regionalnim okvirima.

urednik Radija 98
Ivan Maksimović

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
98 NA SAT	313	18.780
Jutro na 98	313	56.340
Happy hour	313	18.780

Dobar dan	313	56.340
Nedjeljni jukebox	50	12.000
Retrovizor	20	1.200
Promo	15	300
Eurosong	3	480
Novogodišnji program	3	540
UKUPNO	1343	164.760

III

TELEVIZIJA CRNE GORE

Programsko-produkциони plan Televizije Crne Gore za 2025. godinu

Televizija Crne Gore - izazovi planske 2025. godine

U 2025. godini Televizija Crne Gore pružaće AVM usluge preko dva opšta programa, Prvi i Drugi program, kao i direktnim prenosom zasjedanja Skupštine Crne Gore, plenarnih ili sjednica radnih tijela, preko specijalizovanog programa - Parlamentarni program.

Programi Televizije Crne Gore u aktuelnom trenutku i bliskoj budućnosti, pa i planskom periodu kojim se bavimo, do gledalaca će stizati dominantno kroz okvir klasičnih elektronskih medija, pružanjem linearnih kao i audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev, putem zemaljske mreže predajnika kao i elektronskih komunikacionih mreža sa slobodnim pristupom, a sada i kroz usluge OTT platforme.

Digitalizacijom programskog arhiva, koja se nastavlja u punoj mjeri i u slijedećoj godini, omogućiće se širenje baze OTT platforme, kao i osavremeniti pristup korisnika sadržajima koje ona nudi. Tokom planskog perioda prijem signala satelitskim putem biće supstituisan upravo kroz najsavremenija rješenja koja predstavljaju budućnost televizije. Plan je da se sa rastom OTT-a gasi Satelitski program i preraste u Redakciju za dijasporu.

S obzirom na to što je sudbina televizije koju poznajemo, a koja znači vezanost korisnika za mjesto i vrijeme kako bi se ispratili željeni sadržaji, potpuno izvjesna prošlost, ni klasično planiranje u eri dominacije društvenih mreža, koje se identifikuju kao **mainstream mediji**, nema **previše smisla**.

Činjenica koja je posljednjih godina postala evidentna jasno potvrđuje da, ako hoćemo da program, dakle i planovi, prate život, ako hoćemo da ispoštujemo načelo pravovremenosti, programski planovi moraju biti podložni nekoj vrsti revizije tokom planskog perioda, pogotovu kada je riječ o informativnom programu. Ako ne uspijemo u tom naumu i naši programski projekti ostanu anahrono štivo i, ma koliko utemeljeni u programskoj politici RTCG, neživotno i nmoderno, naš put do gledaoca biće značajno otežan.

U svjetlu promijenjenih društvenih okolnosti, često i potpuno novog činjeničnog okvira, ponekad i kao odgovor na akcije konkurencije, potrebno je preispitati zacrtane programske zadatke, kako bi se valjano odgovorilo na izazove. Takođe, treba imati u vidu i da se inicijative zainteresovane javnosti ne iscrpljuju samo u periodu javne rasprave o PP planovima, već znaju biti mnogo intenzivnije u drugim periodima, te bi i

odgovor na njih trebalo da bude mnogo brži i svakako adekvatan, pa i u smislu donošenja odluka o reviziji planskih dokumenata.

U koncipiranju Programsko-produkcionog plana Televizije Crne Gore za 2025. godinu inkorporirana su programska načela na kojima se i zasniva programska politika ovog medija - nezavisnost, pouzdanost, pravovremenost, objektivnost, javni interes. Njihova dosljedna primjena za rezultat daje ostvarenje osnovnih programskih ciljeva - relevantnost Televizije Crne Gore kao medija i povjerenje publike.

Televizija Crne Gore, post festum revolucionarnih promjena učinjenih posljednjih godina na tehničko-tehnološkom i programskom planu, i u 2025. godini mora računati na upućenog i medijski pismenog gledaoca, vaspitanog na standardima koji znače profesionalno izvještavanje, koje je potpuno pouzdano, pravovremeno i tačno. To znači da će, kao javni medijski servis, TVCG i u narednoj godini proizvoditi i emitovati program koji informiše, edukuje i zabavlja i koji je namijenjen cjelokupnoj populaciji.

direktor TVCG
Milan Knežević

Programska šema TVCG-a za 2025. godinu:

Prolječna od 15. 01. do 04. 07, Ljetnja od 05. 07. do 31. 08, Jesenja od 01. 09. do 31. 12. i Praznična od 31. 12. 2024. do 15. 01. 2025. godine.

PROGRAMI TVCG

1. PRVI PROGRAM

Prvi program Javnog medijskog servisa za 2025. godinu predstavlja bogat i raznovrstan sadržaj, prilagođen potrebama i interesovanjima šire javnosti, uz poseban fokus na unapređivanje kvaliteta emisija. Nastavljamo misiju da kao vodeći medij u zemlji tačno i pravovremeno informišemo građane o svim važnim društvenim kretanjima, njegujemo kulturno nasljeđe, ali i pratimo savremene društvene tokove.

Redakcija informativnog programa osim standardnih informativnih emisija, poseban akcenat stavlja na dublje analize političkih, ekonomskih i društvenih zbivanja u Crnoj Gori i svijetu. Informativni program teži da prati savremene medijske trendove i odgovori na potrebe modernih gledalaca za brzim, provjerenim i kvalitetnim vijestima.

Redakcije dokumentarnog i naučno-obrazovnog programa posvećene su produkciji sadržaja koji osvjetljavaju ključne aspekte istorije, kulture, nauke. Bićemo prisutni na brojnim festivalima u zemlji i svijetu, a kroz emisije, intervjuje i hronike 2025. godina donosi sadržaje koji podstiču dijalog o značaju kulture u savremenom društvu, ali i aktuelnim dešavanjima u zemlji i regionu.

Kulturno-umjetnički program omogućiće gledaocima dublji uvid u rad crnogorskih i regionalnih umjetnika, sa posebnim osvrtom na filmske i muzičke stvaraoce u zemlji, ali i svijetu. Odgovorno smo pristupili i planiranju dječijih sadržaja koji su izuzetno važni kako bi i najmlađi članovi našeg društva imali svoj kutak i prostor u kojem bi sticali nova znanja kroz zabavne ali edukativne forme.

Prvi program RTCG, kroz sve ove redakcije, teži da ostane relevantan, inovativan i blizak svim građanima, nudeći raznolike sadržaje koji odgovaraju interesima publike različitih uzrasta i ukusa. Godina 2025. biće još jedan korak ka modernizaciji i daljem jačanju pozicije RTCG-a kao pouzdanog i profesionalnog medijskog servisa.

urednik Prvog programa
Bojan Terzić

1.1. Informativni program

1.1.1. Redakcija dnevnika i aktuelnosti

1.1.2. Redakcija Jutarnjeg programa

1.1.3. Redakcija za osjetljive grupe

1.1.4. Redakcija za privredu

1.1.5. Redakcija za turizam

1.1.6. Redakcija za spoljnu politiku

1.1.7. Redakcija za ekologiju

1.1.8. Redakcija za istraživačko novinarstvo

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Vijesti u 7:00	265	1.325
Vijesti u 8:00	360	1.800
Vijesti u 9:00	360	1.800
Vijesti u 10:00	365	1.825
Vijesti u 12:00	360	1.800
Vijesti u 14:00	260	1.300
Dnevnik 1 u 15:30	365	7.300
Dnevnik 2 u 19:30	365	10.950
Dnevnik 3 u 22:30	365	7.300
Pitajte Vladu	36	2.160
Argumenti	36	3.240
Talk show emisija Argumenti u novoj sezoni uvodi novinu u vidu učešća građana koji će aktivno dati svoj doprinos. U emisiji obrađujemo najaktuelnije društveno-političke teme.		
Okvir	36	2.160
Naglas	36	3.240
Stav	36	1.080

Gledajmo se	36	1.620
Mehanizam	4	180
Globus	36	1.080
Zdravo & Bio	36	900
Naša baština	30	2.700
Emisija koja se bavi kulturnom baštinom Crne Gore, promovišući različitost kao neprolaznu vrijednost.		
Agrosaznanje	40	1.880
Ekovizija	36	600
Naše suze i naše oči – Naše rijeke i planinska jezera (radni naslov)	6	180
Često čujemo kako su naše rijeke čiste kao suza, a planinska jezera zovemo "gorske oči". Saznaćemo kakve su zaista "oči" i "suze" tamo gdje živi čovjek, a kakve tamo gdje nema uticaja čovjeka. Serijal se radi u saradnji sa Hidrometeorološkim zavodom Crne Gore.		
Mjesto za nas	36	600
Vaše priče	36	600
Biznis zona	36	600
Mreža	201	6.030
Dobro jutro Crna Goro (radnim danima)	213	44.730
Dobro jutro Crna Goro (vikendom)	76	15.960
Dobro jutro Crna Goro, zimski program	10	2.100
Emisija koja će biti nastavak jutarnjeg programa i koja će se vikendom baviti dešavanjima u zimskim turističkim centrima.		
Dobro jutro Crna Goro, ljetnji program	63	13.230
Nastavak jutarnjeg programa koji će približiti građanima sve ono što će biti aktuelno tokom ljeta u crnogorskim gradovima.		
Ukusi dana	250	1.750
Zemlja priča	30	900
Meridijani	280	2.090
Slika dana	234	468

Link	197	4.925
Pretnes	38	1.480
Zemlja vina	12	360
Vjerski praznici i događaji	9	540
Direktni prenosi događaja od javnog interesa	20	1.200
Vanredne emisije (događaji, akcenti, intervjui...)	25	1.500
Podcrtano	28	840
Karikaturista će intervjuisati poznate ličnosti i u toku emisije nacrtati karikaturu koju će im na kraju uručiti.		
UKUPNO	5.263	156.323

1.1.9. Redakcija za kulturu

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Art magazin	36	1.080
Art vijesti	240	1.200
Festivalske hronike	20	600
Portreti istaknutih crogorskih vajara	4	60
UKUPNO	300	2.940

1.2. Program za manje brojne narode

1.2.1. Redakcija programa na albanskom jeziku

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Lajmet (Vijesti)	311	1.555
Mozaiku	40	2.400

Në Fokus (U Fokusu)	40	1.000
„Në Fokus“ je emisija koja se bavi aktuelnim temama vezanim za albansko stanovništvo u Crnoj Gori.		
Novogodisnji program na albanskom jeziku	1	90
Ditari (dnevnik)	259	5.180
„Ditari“ ima za cilj detaljnije informisanje o dnevnim događajima u Crnoj Gori, sa naglaskom na dešavanja koje se tiče Albanaca u zemlji i regionu, i o događajima u svijetu.		
UKUPNO	651	10.225

1.2.2. Redakcija programa za ostale manje brojne narode

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Mostovi	38	1140
Savore	18	450
Mramori znamenitih Crnogoraca	2	60
Serijal snimljen u 2024. godini, realizacija u 2025.		
UKUPNO	68	1.650

1.3. Kulturno-umjetnički program

1.3.1. Redakcija muzičkog programa

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Sa muzičkih podijuma	10	60
Snimanje koncerata umjetničke muzike domaćih i gostujućih izvođača, klasika i jazz, u cilju afirmacije kulturnog i umjetničkog stvaralaštva.		

Dječji festivali	3	80
RTCG I EBU predstavljaju.	3	360
Koncerti iz međunarodne razmjene EBU (Bečki koncert, Ljetnji koncert iz Šenbruna, Specijal koncert Bečke filharmonije) Tradicionalni koncerti putem EBU razmjene. Predstavljanje stvaralaštva svjetske muzičke baštine i poznatih izvođača klasične muzike.		
Alternativni puls	4	120
Muzičko-dokumentarna emisija o crnogorskim (alternativnim) bendovima		
Muzika bez granica	1	30
Emisija o svjetski priznatoj turskoj flautistkinji Sefiki Kutler koja je porijeklom iz Ulcinja. Opciono ukoliko umjetnica ne pristane emisija iz domena klasične muzike.		
Muzički spotovi	20	70
UKUPNO	41	720

1.3.2. Redakcija filmskog, serijskog i dramskog programa

Filmski i serijski program

NAZIV EMISIJE/FORMATA	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Dugometražni filmovi inostrane proizvodnje	200	24.000
Serije inostrane proizvodnje I kategorija	424	25.440
Serije inostrane proizvodnje II kategorija	625	37.500
Serije sa našeg govornog područja	173	10.412
Dokumentarni program inostrane proizvodnje	292	6.263

Animirani filmovi inostrane proizvodnje	364	10.920
UKUPNO	2.078	114.535

Dramski program

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Jedan dugometražni igrani film/serija i dva kratkometražna igrana filma u produkciji RTCG	3	140
Treće izdanje festivala scenarija „Vrijeme stvaranja” Festival se sastoji od tri sesije: Šavnik - kuća Borislava Pečića, Herceg Novi - kuća Iva Andrića i Podgorica - RTCG.	1	30
Dokumentarna serija „Od Fjat-a do Fiat-a”	4	120
Crna Gora u svjetskoj pop kulturi Poseban segment biće posvećen ljudima u svjetskoj kulturi koji na određeni način posjeduju vezu sa Crnom Gorom, kao što su: John Malkovich, Mila Jovovich, Mike Zack, Danilo Bach, Bojan Bazelli, Marina Abramović...	6	180
UKUPNO	14	470

1.3.3. Redakcija programa za djecu

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Milica i Zlica "Mica i Zlica" je edukativna i zabavna emisija, u igrano-dokumentarnoj formi, namijenjena djeci školskog uzrasta (od 6 do 11 godina). O svim pažljivo biranim temama uvijek govorimo sa dva suprotstavljena aspekta - kroz emisiju vode dvije djevojčice, suprotnih karaktera, koje će na kraju svake epizode pomiriti zajedničko rješenje.	10	150

Školski detektiv	10	150
"Školski detektiv", serijal koji kombinuje igranu i dokumentarističku formu. Potaknuti konkretnim situacijama, mali detektivi (djeca glumci i novinari) obradiće teme koje se tiču obrazovnog sistema i školskog programa, ali i psihološkog i sociološkog života osnovnoškolaca.		
Neka stara vremena	10	150
"Neka stara vremena", igrano-dokumentarni serijal u kojem se djeca upoznaju sa načinom života i okušavaju u radnim zadacima svakodnevice prošlih vremena. Pranje garderobe prije veš-mašina, odlazak na izvor i bunar po vodu, put do škole na konju, štrikanje i heklanje, izrada sapuna, kovanje... Emisiju vode djeca reporteri, koji će pored „čelendž izazova" (primjer: odlazak na izvor po vodu ili odlazak u školu na konju) raditi intervjue sa etnolozima, istoričarima, kustosima, zanatlijama... u studiju i na terenu.		
EBU dokumentarni program	12	150
U 2021. godini Redakcija programa za djecu postala je članica EBU mreže (European Broadcasting Union) čime je omogućena međunarodna razmjena dokumentarnog programa za djecu iz ostalih zemalja članica: Njemačke, Irske, Hrvatske, Japana, Portugala, Škotske, Slovenije, Italije, Grčke...		
EBU dječije drame	10	150
Pustite djecu	24	1.080
Hronike „Kotorskog festivala pozorišta za djecu"	7	210
Igrano-dokumentarna forma. Festival traje od 1.7. do 12.7. 2025.		
Dječiji novogodišnji program	1	60
Novogodišnji koncert	1	60
Božićni i Vaskršnji koncert	2	90
Koncerti Dječjeg hora najstarijeg hora u Crnoj Gori - SPD "Jedinstvo" iz Kotora		
Novogodišnji balet	1	60

Dječiji kviz NTC	12	300
<p>Djeca različitih uzrasta i interesovanja u kratkom dokumentarnom dijelu postavljaju sebi različite ciljeve koje do kraja ostvare ili ne ostvare, zavisno od niza okolnosti.</p> <p>Kratki dokumentarni dio uvijek biva posebno najavljen i odjavljen razgovorom djeteta sa odraslom osobom čija su interesovanja, hobiji ili zanimanja blisko povezana sa pomenutim ciljem protagoniste filma.</p>		
UKUPNO	100	2.610

1.4 Naučno-obrazovni program

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Pričamo o izvrsnosti	10	200
Čitaonica	10	200
<p>Emisija Čitaonica i u drugoj sezoni nastavlja predstavljanje klasika jugoslovenske književnosti u produženom trajanju od dvadeset minuta i u gledaocima prijemčivijem formatu, oslobođenom dominantno teoretskog okvira. Tokom emisije dva sagovornika naizmjenično govore o odabranom književnom djelu, obrađujući ga iz svog ugla i uz relevantne preporuke za čitanje.</p>		
Istraživač	10	300
<p>Serijal "Istraživač" bavi se naukom i naučno-istraživačkim radom u širokom rasponu tema - od fundamentalnih nauka (fizika, matematika, hemija, biologija) do primijenjenih nauka (nauka o materijalima, medicina, elektrotehnika, mašinstvo, robotika), uključujući i društvene nauke (filozofija, sociologija, filologija...). Serijal osvjetljava složene naučne teme na primjeru istraživačkih projekata u zemlji i inostranstvu.</p>		
Eureka	10	70
<p>Planirane emisije se kreću u tematskom rasponu od geologije i poljoprivrede, preko astronomije i astrofizike, do mikrobiologije, genetike i medicine.... Teme nekih emisija su već definisane, a neke su otvorene, jer iskustvo pokazuje da u Crnu Goru dolaze istaknuti naučnici povodom raznih tekućih projekata i programa međunarodne saradnje, pa se neke teme kandiduju za obradu tokom godine.</p>		
Čitamo zajedno	10	400
<p>Obrada svjetskih klasika.</p>		

Pročitaj me...	20	600
Najznačajniji svjetski pisci	10	70
Ljudi i događaji	365	1.095
Format poznat u publici kao Kalendar ili Dogodilo se na današnji dan.		
Likovna umjetnost	8	240
Crnogorski slikari o svojim djelima.		
Priče iz kolekcija Muzeja savremene umjetnosti Crne Gore	10	50
Govorimo o...	10	50
Neimari sjećanja	3	75
TV Arhiv	100	4.500
TV Arhiv - Kultura sjećanja	36	1080
Tragom prošlosti	5	150
Tradicija Crne Gore	2	60
UKUPNO	622	9.230

1.5. Dokumentarni program

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Otet iz zagrljaja	1	55
Dokumentarni film o ratnom zločinu deportacije muslimana, koji prati životnu priču dječaka čiji je stariji brat nezakonito uhapšen a potom i likvidaran.		

Treći ciklus crnogorskog studentskog filma	10	300
<p>Nakon faze razvoja i pretprodukcije projekta u 2024, tokom 2025. nastavićemo produkciju i postprodukciju "Trećeg Ciklusa crnogorskog studentskog filma" u unaprijedenom formatu i to u saradnji sa Univerzitetom Donja Gorica.</p>		
Bella ciao	7	210
<p>Serijal od četiri epizode koji se bavi događajima ključnim za crnogorsku istoriju tokom XX vijeka (period 1941-1944), posvećen jednoj ličnosti, njenom životu i herojskom doprinosu tokom NOR-a i antifašističke borbe.</p>		
Zapis	36	1.080
<p>Emisija istražuje kulturni, geografski i etnografski identitet Crne Gore, zapisuje tradiciju, naš narodni život i nematerijalna kulturna dobra svih regija, nacija i vjera. Serijal dočarava zaboravljene i malo poznate krajeve i ljude, te zanimljive životne priče i stvaraoce nepoznate široj javnosti.</p>		
Stakna	1	30
<p>"Stakna" - Priča o crnogorskoj ženi Stakni Bulatović, koja ima oko 80 godina i dobar dio godine živi na katunu Maganik u teškim uslovima. Emisija će se baviti životom crnogorske žene u drugoj polovini XX i početkom XXI vijeka.</p>		
Hrvati u Crnoj Gori	1	30
Crnogorski regioni	10	450
<p>Na osnovu iskustava sa snimanjem dokumentarnog serijala "Vraneš, zemlja i ljudi" gledaocima će se ponuditi novi dokumentarni serijal koji će dati multidisciplinarni pristup nekom od crnogorskih regiona - istorija, geografija, stanovništvo, kulturno nasljeđe, itd.</p>		
Perspektiva	52	1.300
<p>Riječ je o dokumentarnom serijalu koji realizuju Radio Slobodna Evropa i The National Endowment for Democracy (NED), koji je Javnom servisu RTCG i u 2025. godini ustupljen uz prava na emitovanje bez naknade i ograničenja. Cilj projekta je rušenje zidova koje su stvorile ratna prošlost, obrazovni sistem i mediji među mladima u regionu.</p>		
UKUPNO	118	3.455

1.6. Satelitski program

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Vijesti /iz/ za Dijasporu	40	600
Kopča	4	120
U posjeti	5	150
Portreti	5	150
Susreti	3	120
Pogledi iz domovine	30	750
UKUPNO	87	1.890

2. DRUGI PROGRAM

U 2025. godini želimo da značajno osvježimo i proširimo programsku šemu i ponudimo gledaocima nove sadržaje, prije svega kroz zabavni program. Smatramo da u tom segmentu moramo da ponudimo više našem gledalištu. Planiramo emitovanje takmičarskog zabavno-muzičkog serijala, kakav je naša kuća dvaput uspješno realizovala 2012. i 2013. godine. Podsjećamo, riječ je o takmičarskom formatu čiji je cilj afirmacija mladih crnogorskih izvođača.

Takođe, između ostalog, planiramo i realizaciju večernjeg šoua, koji bi bio emitovan jednom sedmično, uz zanimljive goste, muziku uživo, dosta humora i zabave.

Redakcija Sportskog programa TVCG i u 2025. nastaviće da realizuje prenos velikih događaja, a prioritet će i dalje biti crnogorski sport, nastupi naših sportista na reprezentativnom i klupskom nivou. Od velikih događaja koje ćemo prenositi u narednoj godini izdvajamo Svjetsko prvenstvo za rukometaše i rukometašice, Svjetsko prvenstvo u skijanju, atletici, Evropsko prvenstvo u košarci.

Redakcija za mlade planira novi-stari sadržaj koji će se na različite načine baviti problemima i temama koji se tiču mladih.

urednik Drugog programa
Aleksandar Mirković

2.1. Sportski program

Osim redovnih aktivnosti i praćenja velikih sportskih događaja u 2025. godini, već su dogovorena prava za utakmice fudbalske reprezentacije Crne Gore u kvalifikacijama za EP i kvalifikacione utakmice crnogorskih klubova u evropskim takmičenjima.

Okvirno: u 2025. godini realizacija 743 prenosa, u sopstvenoj produkciji 255.

SPORTSKE EMISIJE	Planirani broj emisija	Ukupno trajanje u min.
Fudbal fest	36	2.160
Basket fest	36	2.160
Sportski dnevnik	360	3.600
Sport.ME	20	600
Planeta sport	1	90
Sportsko popodne	40	2.400
Petica	36	1.440
Pregled CFL	36	540
Pregled ABA lige	26	390
150 godina sporta u Crnoj Gori	1	45
Emisije tokom velikih takmičenja	-	-
SP za rukometašice	7	630
EP u košarci	7	630
EP u džudou	5	450
Emisije tokom važnih utakmica	20	1.800
Direktni prenosi u zemlji	255	22.950
Inostrani prenosi (preuzimanje signala)	488	43.920
UKUPNO	1.374	83.805

2.2. Redakcija zabavno-komercijalnog programa

2.3. Redakcija programa za mlade

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Večernji šou	38	2.850
Večernji talk show, pratiće šaljive monologe o dnevnim vijestima, intervjuima sa gostima, komičnim skečevima i muzičkim nastupima. Emisija bi bila emitovana jednom sedmično iz velikog studija RTCG uz prisustvo publike.		
Zabavno-muzički takmičarski šou (radni naziv)	15	900
„Ko to tamo pjeva“ je dinamičan zabavni kviz u kojem se kombinuju muzika, kreativnost i humanitarni rad.		
„Više od ljeta“, 14.07 - 31.08	59	3.540
Hop-hop-hip-hop (radni naziv)	5	100
Unazad nekoliko godina u Crnoj Gori ubrzano se razvija rep i hip-hop scena. Muzičari koji se bave tim muzičkim žanrom još uvijek su ispod radara za tradicionalne medije. Ideja je da se u četiri epizode prikaže bogatstvo i raznolikost tog muzičkog žanra i njegovih podžanrova.		
Bez brige	38	2.280
Hit galaksija	10	550
Dnevna soba	190	6.650
Auto moto puls	45	1.350
Stil	40	1.200
Novogodišnji program	1	240
Profil	20	900
Pop top	24	1.440
Mladovanje	30	750
TV zdravlje	20	600
Revijalni programi (muzički festivali Eurosong, tamburaši, Montefon, Sanremo, Ritam Evrope, CMC festival...)	9	1.500

Emisije nezavisne produkcije Ne može se planirati, zavisi od eksternih organizacija	-	-
UKUPNO	544	24.850

3. PARLAMENTARNI PROGRAM

Parlamentarni program ima misiju postizanja transparentnosti rada Skupštine. Bez ograničenja prenosi i reprizira sjednice plenarnih zasjedanja, kao i skupštinskih radnih tijela. Na Parlamentarnom programu prenose se i druge aktivnosti Skupštine Crne Gore, među kojima i posjete inostranih delegacija, prijemi predsjednika Parlamenta, kao i potpredsjednika, objavljuju informacije iz posjeta skupštinskih delegacija evropskim institucijama i posjeta seminarima, kao i radnim tijelima Evropskog parlamenta, OEBS-a i slično.

Svakog radnog dana emituju se vijesti - Info Parlament, u trajanju od 10 minuta, sa terminima u 17, 18, 20 i 22 sata. U okviru Info parlamenta obrađuju se informacije od važnosti za Parlament, radna tijela, aktivnosti predsjednika kao i šire varijante novinarskih priloga, sa posebnim fokusom na Skupštinu Crne Gore.

Parlamentarni program proizvodi i emisije: Okrugli sto - Parlament u studiju, Duel, Upoznajte parlamentarce, Pregled nedjelje. Okrugli sto - Parlament u studiju, debatna je emisija u kojoj sučeljavaju stavove različite političke grupe vlasti i opozicije, na teme u vezi sa zakonima, predlozima izmjena zakona, parlamentarnim odborima i drugim političkim pitanjima. Emituje se petnaestodnevno u trajanju od 75 minuta.

Duel je emisija u kojoj na set od 10-ak istih, aktuelnih pitanja odgovaraju dva poslanika, od kojih je jedan iz vlasti, drugi iz opozicije. Emituje se petnaestodnevno. Trajanje 20 minuta.

Upoznajte parlamentarce - dvadestominutni format, relaksirajućeg sadržaja, u kojem se govori o nekim drugim, javnosti manje poznatim detaljima života parlamentaraca. Emituje se petnaestodnevno.

Pregled nedjelje - tridesetominutni pregled događaja iz prethodne sedmice, koji obuhvata duže priloge sa skupštinskih zasjedanja i rada radnih tijela Skupštine.

urednik Parlamentarnog programa
Vukoman Leković

NAZIV EMISIJE	Planirano emisija	Ukupno u minutima
Okrugli sto - Parlament u studiju	6	450
INFO Parlament	215	2.150
Pregled nedelje	30	900
Redovna i vanredna sjednica Skupštine	30	3.600
Radna tijela Skupštine	120	14.400
Upoznajte parlamentarce	12	360
Duel	6	120
Sjednice lokalnih skupština	-	-
UKUPNO	419	21.930

IV

ONLINE RTCG

Plan rada za 2025. godinu

Integracija tradicionalnih i novih medija su naš princip rada u održivoj mjeri, uz načelo samoregulacije i programskih standarda, provjerenih i pozdanih informacija u online prostoru.

Promovisanjem i lansiranjem OTT platforme otvaramo vrata bogatoj riznici naše arhivske građe, kao i savremene produkcije, uz jedinstven i kvalitetan doživljaj usluga na zahtjev. To nam je jedan od ključnih prioriteta u 2025. godini.

Planirali smo šest novih rubrika koje će dodatno unaprijediti sadržaj na Portalu RTCG.

To će omogućiti još bolju interakciju publike i autora. Cilj je direktno obraćanje mladima, promovisuci sport i zdrave stilove života, kroz predstavljanje najtalentovanijih mladih crnogorskih sportista, njihovih karijera i očekivanja.

U 2025. godini planiramo da osnažimo naše platforme na društvenim mrežama, privučemo još više pratilaca i obogatimo naš sadržaj.

direktorica internetske publikacije
Bojana Čađenović

Portal RTCG

Portal RTCG, kao najkompleksniji portal u Crnoj Gori, uz Android i iOS aplikacije, ostaće baziran na dugogodišnjim osnovnim rubrikama (**Vijesti, Sport, Hronika, Kultura Magazin, Kolumne, Shqip**), ali i obogaćen novim podrubrikama, uz *live stream* četiri televizijska i šest radijskih kanala, te gotovo svim tv i radijskim emisijama, dostupnim nakon emitovanja na ovim medijima. Uz izvještavanje svih dnevnih događaja, u sinergiji s kolegama iz radija i televizije, pratićemo i ostale velike sportske, političke i događaje iz kulture sa lica mjesta, te u osnovnom meniju ponuditi privremene rubrike sa izvještajima evropskih i svjetskih takmičenja iz sporta, i muzike (Eurosong), po potrebi i politike.

Novine na Portalu biće sljedeće podrubrike:

“Mladi talenti” - Predstavljamo jednom sedmično najtalentovanije mlade crnogorske sportiste, njihove karijere i očekivanja.

”Drugi pišu” - Jednom dnevno izdvajamo tekstove svjetskih medija o najaktuelnijim događajima globalne politike, međunarodnih odnosa i dešavanja u regionu.

”Video priče” – Novinari bi, koristeći multimedijalnu opremu, pravili video priče o zanimljivim temama iz Crne Gore. Priče moraju imati titl i biti upodobljene za format društvenih mreža.

”Foto priče” - Biramo najzanimljiviji post jednom dnevno.

”Knjiga sedmice” - U saradnji sa Narodnom bibliotekom „Radosav Ljumović“ čitaocima predlažemo najbolje književno djelo sedmice.

”Putujte s nama” – Predstavljamo najzanimljivije svjetske turističke destinacije. Jednom sedmično biramo i predlažemo najatraktivniju svjetsku destinaciju, približavamo njene ljepote i mogućnosti.

Nastavićemo da radimo na prilagođavanju portala za osobe sa senzornim invaliditetom, uz unapređenje funkcije za ozvučavanje teksta, kao i drugim funkcionalnostima Portala.

Društvene mreže

Redakcija za društvene mreže prati i uređuje aktivnosti na platformama: Fejsbuk, Instagram, Jutjub, X (nekadašnji Tviter), TikTok, Viber i Telegram.

U okviru ovih zajednica plasiraćemo sadržaje portala i televizije. Video materijal objavljićemo najčešće u Reels formatu u trajanju do minut i po. Sadržaj koji bude imao veći broj pregleda (Fejsbuk i Instagram) sponzorisaćemo kako bi dodatno povećali broj pratilaca. Prema analitici društvenih mreža u 2025. godini možemo očekivati sljedeće povećanje pratilaca:

- Instagram - 13000
- Fejsbuk - 27000
- TikTok - 7000
- Jutjub oko 12000
- X (Tviter) 3000
- Telegram - (nije dostupna analitika)

Smanjićemo broj objava na Viberu (po pravilu jedna dnevno), kako bismo izbjegli preopterećenje korisnika i smanjili rizik od njihovog odjavljivanja.

Odradićemo verifikaciju društvenih mreža.

OTT

OTT platforma Javnog servisa Radio i Televizije Crne Gore (RTCG) "MNE Play" obuhvata video i audio materijal, koji će se pratiti putem interneta, nezavisno od provajdera. Korisnicima će biti na raspolaganju sadržaj koji se trenutno emituje na kanalima Radija i Televizije Crne Gore (stream), odgođeno gledanje programskog sadržaja (Catch Up), kao i emisije, programi, serije, filmovi i materijal iz arhiva. Takođe, ova platforma će obuhvatiti stream-ove lokalnih javnih TV emitera iz Crne Gore (RTV Podgorica, RTV Nikšić, RTV Pljevlja, RTV Herceg Novi i RTV Budva). MNE Play će biti definisan kroz rubrike, odnosno podrubrike, a dinamika objava biće usklađena sa radom pomenutih medija. Platforma će biti kroz već postojeće naloge RTCG prisutna i na društvenim mrežama, banerima povezana sa Portalom i YouTube kanalom, a kroz konstantu promociju i sa druga dva medija Javnog servisa - TVCG i RCG. Osim desktop verzije, OTT platforma će biti dostupna i na aplikacijama. MNE Play će se bazirati na sljedećim rubrikama:

TVCG UŽIVO - stream-ovi TVCG1, TVCG2, TVCG3 i MNE SAT

CRNA GORA UŽIVO - stream-ovi lokalnih javnih emitera

RADIO UŽIVO - streamovi RCG 1, Radio 98 i četiri online kanala (YUG, Millennium, Classic i Shqip).

GLEDAJ PLAY (Videoteka) će se sastojati od većeg broja podrubrika: Informativa, Kultura, Nauka, Dokumentarni, Arhiva, Magazin, Kolaž, Sport, Muzika, Mladi, Filmovi, Serije i Podcast.

U okviru ovih podrubrika uredništvo će plasirati aktuelne emisije, filmove i serije iz RTCG produkcije, ali i one za koje budemo imali autorska prava. Podkasti koji se emituju na kanalima TVCG naći će se i u okviru ove rubrike.

SLUŠAJ PLAY (Slušaoonica) obuhvatiće više podrubrika: Informativa, Nauka, Mladi, Muzika, Sport, Arhiva i Play liste.

Pomenute podrubrike činiće emisije iz produkcije Radija Crne Gore, uz arhivski sadržaj i plejliste, koje će muzički urednici ažurirati na nedjeljnom nivou.

CRNOM GOROM će činiti podrubrike sa nazivima crnogorskih gradova. Plan je da se u ovoj rubrici nađe sadržaj lokalnih TV stanica, te da se emisije iz gradova u podrubrikama objavljuju na dnevnom nivou.

MOJ PLAY IZBOR je rubrika koja karakteriše sve OTT platforme. Riječ je o sadržaju koji sam korisnik bira na osnovu svojih preferencija.

SHQIP će činiti objave na albanskom jeziku - dnevnik "Ditari" i emisija "Mozaiku", koje realizuje redakcija na albanskom jeziku TVCG.

Produkcija MNE Play-a oslanja se na TVCG i Radio Crne Gore, tako da će i dinamika umnogome zavisiti od sezone, odnosno programa druga dva medija. Osim aktuelnih sadržaja, uredništvo će na dnevnoj bazi praviti selekciju arhivskog materijala i plasirati je na platformi. U zavisnosti od aktuelne teme/događaja/važnog datuma iz prošlosti, praviće se video/audio specijali.

Programsko-produkциони plan MNE Play-a je da se OTT platforma na najbolji način predstavi crnogorskoj javnosti, privuče pažnja naročito mlađe populacije, ali i očuva kredibilitet Javnog servisa.

Online mediji će putem Portala, Društvenih mreža i OTT platforme nastojati proširiti opseg, i poboljšati vidljivost RTCG, omogućiti uvođenje novih programskih kanala i usluga, pojačati interes mlađe populacije za korišćenje RTCG sadržaja, te poboljšati kvalitet usluge Javnog servisa u dinamičnom medijskom okruženju.

