



JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG Broj 03-643-15
Radio i Televizija Crne Gore
Podgorica, _____ 201__ god
13. 02. 2015

Televizija Crne Gore

**PROGRAMSKO-PRODUKCIONI PLAN
TELEVIZIJE CRNE GORE
ZA 2015. GODINU**

Podgorica, februar 2015. godine

**Direktorica TVCG,
Radojka Rutović**

RR

I UVOD

Aktivnosti Televizije Crne Gore u 2015. godini obilježiće ostvarivanje ključnih programskih aktivnosti u skladu sa profesionalnim principima i standardima. Najvažniji ciljevi koje treba ostvariti su povećanje obima i ukupnog programskog kvaliteta.

Televizija Crne Gore proizvodi informativni, dječiji, obrazovni, naučni, dokumentarni i kulturni program i mora se obraćati svim građanima bez obzira na godine, obrazovanje ili kupovnu moć. Preciznije, Javni servis je namijenjen svekolikoj javnosti, koja je finansira i kontroliše.

I u narednoj godini Televizija će prenositi najznačajnije političke događaje, aktivnosti na putu evropskih i evroatlanskih integracija, vjerske proslave, proizvoditi program za dijasporu, emitovati politički uravnotežene dnevne informativne emisije i voditi javne rasprave o ključnim pitanjima u državi, prenositi popularne sportske događaje, ali promovisati i manje zanimljive nacionalne sportove, u skladu sa finansijskim i kadrovskim mogućnostima snimati dramske serije, promovisati kulturnu baštinu, govoriti o ekologiji.

U 2015. godini planira se intenzivnije raditi i ulagati u kadrove.

Intezitet promjena, te brojne neizvjesnosti u spoljašnjem okruženju tokom 2015. sigurno će nalagati potrebu za više izmjena programskog plana tokom godine. Premda smo prilikom izrade plana nastojali što bolje ih sagledati, neke učinke značajnih promjena i okolnosti na TVCG nijesmo mogli jasno kvantifikovati unaprijed. Zbog toga što bi brojni interni i spoljni faktori mogli neočekivano uticati na planirane rezultate određenog razdoblja, plan će se pažljivo analizirati.

Istovremeno, biće potrebno osigurati stabilno i nesmetano izvršavanje zadataka proizvodnje i emitovanja programa na, većinom, zastarjeloj i tehnološki inferiornoj infrastrukturi koja donosi brojne svakodnevne izazove u operativnom radu.

U 2015. trebalo bi da počne proces digitalizacije. Suvišno je govoriti o značaju tog projekta.

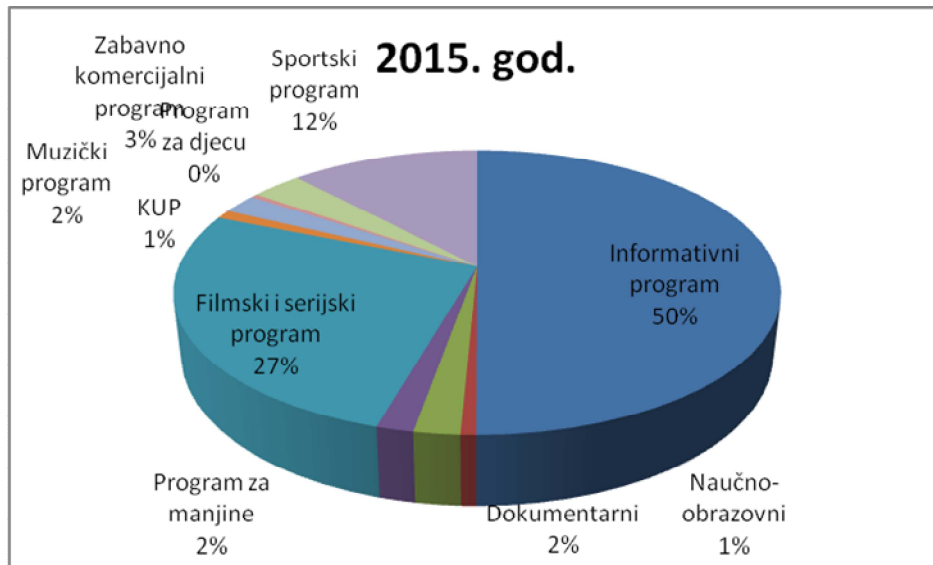
II PROGRAM RADA TVCG ZA 2015. GODINU

Televizija Crne Gore će i u 2015. raditi na očuvanju posebnog značaja i uticaja Javnog servisa u društvu, kako bi ostvario interaktivnost usluga i bio dostupan širem krugu korisnika.

Glavni ciljevi programske politike TVCG za 2015. su:

- 1. Proizvoditi program koji će u javnosti biti prepoznat kao željeno i korisno javno dobro, te postaviti TVCG kao medijsku referencu za pravljenje programa visoke vrijednosti,**
- 2. Održati ukupnu i povećati gledanost programskih sadržaja visoke javne vrijednosti,**
- 3. Prvi program pozicionirati kao program vjerodostojnog sadržaja koji će informisati, obrazovati i težiti korektivnoj ulozi demokratskog razvoja društva. Prvi program mora biti prepoznatljiv i po sadržajima iz kulture, umjetnosti i nauke. Glavni zadatak će biti poboljšanje visokog nivoa programskih sadržaja namijenjenih specifičnoj, obrazovnoj publici,**
- 4. Drugi program strateški profilisati prema nešto mlađoj publici kroz sportski programski sadržaj, te više zabavnih i ležernijih sadržaja,**
- 5. Satelitski program profilisati prema građanima u dijaspori kroz program sopstvene produkcije, kompilacijom najboljih emisija sa Prvog i Drugog programa i specijalizovanih sadržaja namijenjenih dijaspori.**

Struktura planiranog programa TVCG (1.01.-31.12.2015. godine)



Grafički prikaz ilustruje učešće pojedinih programskih segmenata u programu TVCG planiranom za premijerno emitovanje.

Planirano učešće u ukupnom TVCG programu (1.01.-31.12. 2015 god. u min.)

PROGRAM	2015. god.
Informativni program	186025
Naučno-obrazovni	2550
Dokumentarni	7690
Program za manjine	6180
Filmski i serijski program	99000
KUP	3645
Muzički program	8220
Program za djecu	1560
Zabavno komercijalni program	12095
Sportski program	44780
UKUPNO	371745

1. PLAN GLEDANOSTI POJEDINAČNIH PROGRAMA

Emisije na TVCG1 – bazirane na rezultatima Ipsos Strategic Marketinga iz decembra 2013 i blagim pozitivnim trendovima

Emisija	Dan	AMR%	AMR 000	Share %
1. Dnevnik 2				35,45 %
2. Dojč kafe	Nov.			21,63 %
3. Vijesti				64,54 %
4. Dnevnik 1				54,58 %
5. Okvir u 20				41,55 %
6. Sport u 20				50,37 %
7. Jutarnji program				46,64 %
8. Crtana serija				33,10 %
9. Dokumentarni program				15,45 %
10. UEFA Liga šampiona				33,67 %
11. Kad prošetam Crnom Gorom				25,19 %
12. Vijesti u 12				13,31 %
13. UEFA liga šampiona emisija				12,14 %
14. Serija u 23				21,11 %
15. Kviz				26,74 %
16. Otvoreno				23,91 %
17. UEFA Liga Evrope				9,83 %
18. Agrosaznanje				8,46 %
19. Serija u 20 h				17,29 %
20. U centar				15,83 %

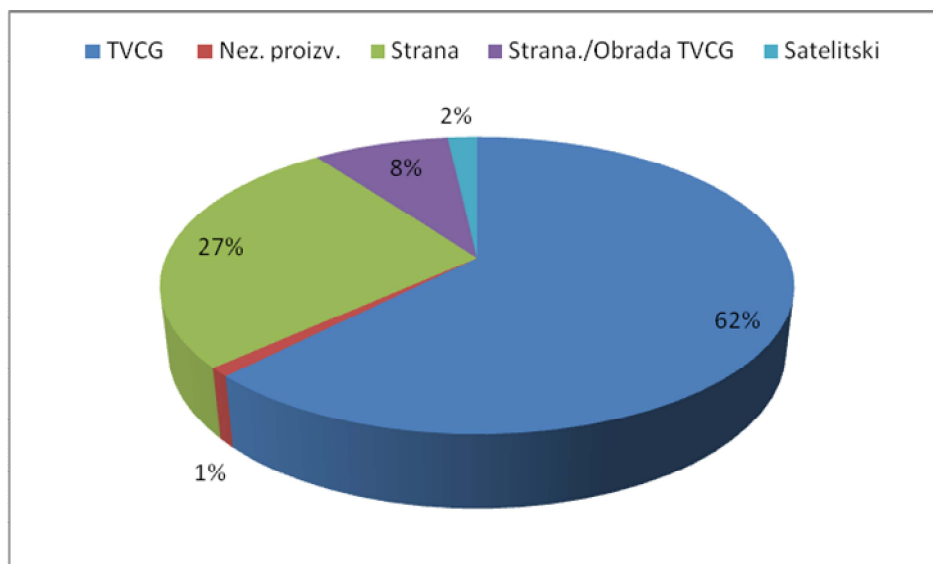
Napomena: U 2014. godini nijesmo imali istraživanje gledanosti i povjerenja. Jedini parametri, bili su nam istraživanja Telekoma koja su interne prirode i stoga se ne mogu zvanično koristiti. Podsjećamo, da smo prema istraživanju gledanosti extra tv-a imali trend rasta i bili među tri najgledanije elektronske medijske kuće.

AMR% Average Minute Rating: Prosječan minutni rejting gledanosti (u%) u odnosu na ukupnu populaciju.

Share% - Učešće u ukupnom auditoriju (%), koji je u periodu emitovanja emisije gledao televiziju.

2. PORIJEKLO PROIZVODNJE

Struktura programa u odnosu na porijeklo (1.01.-31.12.2015. god)



Grafički prikaz ilustruje planirano učešće sopstvene proizvodnje, stranog programa i nezavisne produkcije u premijernom programu za period od 1. januara do 31. decembra 2015. godine.

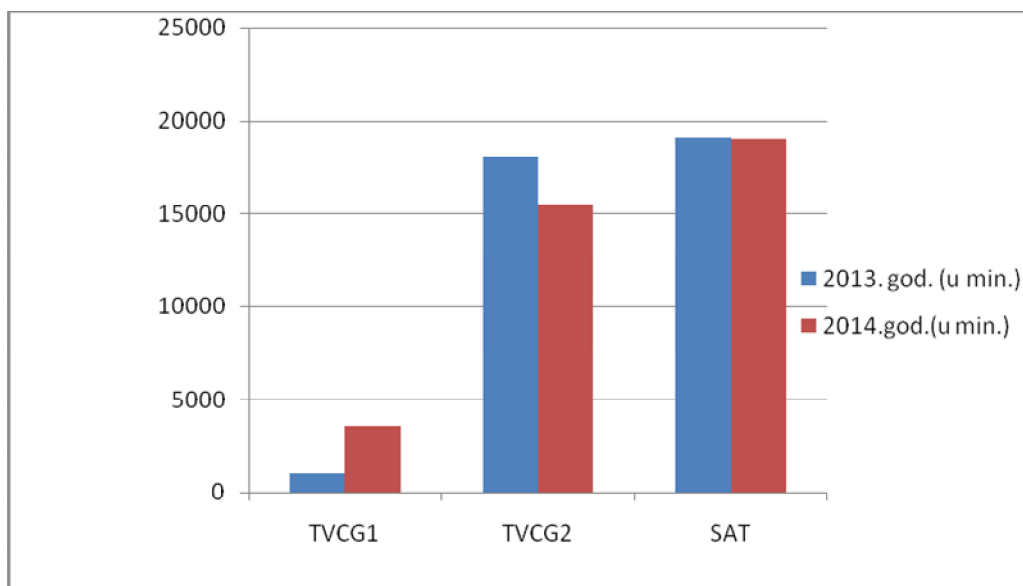
Porijeklo proizvodnje - uporedni podaci iz 2014. i 2015. godine

PROGRAM	2014. god. (u min)	2015. god. (u min)
TVCG	199250	231605
Nez. proizvod.	3480	3600
Strana	131270	99000
Strana./Obrada TVCG	14070	30860
Satelitski	12870	6680
UKUPNO	360940	371745

Izvor: TVCG

3. UČEŠĆE SKUPŠTINSKIH PRENOSA U PRODUKCIJI TVCG

Grafikon 7: Skupštinski prenosi na programima TVCG



Skupštinski prenosi na programima TVCG u prethodne dvije godine i plan za narednu godinu

PRENOS SKUPŠTINE	2013. god. (u min.)	2014.god.(u min.)	2015. god. (u min.)
TVCG1	1033	3525	
TVCG2	18100	15485	
SAT	19133	19010	
UKUPNO	38266	38020	

Napomena: Skupština Crne Gore nema precizan plan rada za 2015. godinu, osim najavljenih redovnih zasjedanja. Prema dosadašnjem iskustvu, trend bi mogao da bude kao 2014., odnosno oko 316 sati godišnje.

4. PREGLED PLANIRANIH DOSTIGNUĆA POJEDINAČNIH PROGRAMA SA INDIKATORIMA ZA NAJBOLJI, NAJKVALITETNIJI PROGRAM

Navesti dostignuća na osnovu istraživanja javnog mnjenja iz prethodne dvije godine i projekcija unapređenja za narednu godinu:

Program RTCG1	2013. godina	2014. godina	2015. godina
Informativni	30	31	31
Zabavni	5	6	6
Sportski	34	35	35
Kulturni	36	37	37
Obrazovni	40	41	41
Dokumentarni	38	39	39
Istraživačko nov.	23	25	25
Muzički	4	5	5
Domaće serije	13	15	15
Strane serije	5	6	6
Strani filmovi	6	7	7
Domaći filmovi	6	7	7
Reality show	2	3	3

Napomena: Kako nema novih podataka iz istraživanja javnog mnjenja za 2014, projekcija unapređenja za narednu godinu ostaje na nivou prošlogodišnje

Prognoza dostignuća i nedostataka pojedinačnih programa sa indikatorima-

Program	Dostignuće	Indikator dostignuća	Nedostatak	Indikator nedostatka
Informativni	<p>Pouzdana, brze objektivne informacije</p> <p>Profesionalnost, odgovornost</p> <p>Aktuelne informacije.</p> <p>Informativnost, kvalitet i tradicija.</p>	<p>Povećana percepcija kvaliteta programa sa 30 % u 2013. na 31 % u 2015. godini.</p> <p>Indikator za dobre informacije/dosta informacija je porastao sa 2 % u 2013. na 8 % u 2015. god..</p> <p>Percepcija profesionalnosti, ozbiljnosti i kvalitetnog rada porasla sa 9% na 10% u 2015. godini.</p> <p>Atribut koji se odnosi na aktuelne informacije i brzinu informacija porastao je sa 9 % na 10 % u 2015. god.</p> <p>Indikator za krizno informisanje se povećao sa 31% na 32 % u 2015. god.</p> <p>Dnevnik share porastao je sa 34,45% na 35,5 % u 2015. god</p> <p>Spontana poznatost Jutarnjeg programa porasla sa 71% na 73% u 2015, share porastao sa 49,37 % na 51 %</p>	<p>I dalje je nedostatnost u smislu spremnosti kompetentnih osoba da govore javno i za tv. Naša dopisništva i dalje rade u otežanim uslovima i sa jednom kamerom. Lokalne televizije, iako nam povremeno šalju materijal često je kvalitet diskutabilan, odnosno neupotrebljiv</p>	<p>Percepcija najlošijeg programa 9 % u 2015., pala sa 10% u 2013.</p> <p>Percepcija pristrasnosti, neobjektivnosti i političkog uticaja pala sa 17 % u 2013. na 15% u 2015. godini.</p>

Zabavni	Osvježenje postojećih programskih sadržaja	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 8% u 2013. na 9% u 2015. godini.	Skup program, a malo marketinško tržište.	Percepcija najlošijeg programa 15% u 2015, smanjenje sa 17% u 2013.
Sportski	Raznovrsnost Prenosi sportskih događaja, reprezentacije i klubovi na međunarodnoj sceni. Prenos domaćih liga	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 39% u 2013. na 40% u 2015. godini	Tehnička infrastruktura i dalje nedovoljna za realizaciju zahtjevnih međunarodnih događaja	
Kulturni	Novi vizuelni identitet Art dnevnika, kao i termin u prime time i dinamičniji koncept Art magazina	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 48% u 2013. na 49% u 2015. godini	Program se percipira kao kvalitetan,	Percepcija najlošijeg programa 6 % u 2015, smanjenje sa 7 % u 2013.
Obrazovni	Osvježenja i aktuelizacija sadržaja posebno u naučnom programu. I snaženje programa o ekologiji.	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 54 % u 2013. na 55% u 2015. godini	Rad na novom vizuelnom izrazu uz i dalje prisutan problem koji se odnosi na broj snimajućih dana za ove programe	Percepcija najlošijeg programa 5 % u 2015, smanjenje sa 6 % u 2013.

Muzički	Promocija domaćih, kreativnih stvaralaca kroz sve segmente programa koji to mogu da podrže	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 5 % u 2013. na 6% u 2015. godini		Percepcija najlošijeg programa 19% u 2015, smanjenje sa 21% u 2013.
Domaće serije	Emitovanje domaćih serija - najavljeno Dječaci iz ulice Marksa i Engelsa, potom Gorčilo i početak rada na projektu Božični ustanak i humorističke serije Dojč kafe	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 18% u 2013. na 20% u 2015. godini	Velika konkurencija ali i šansa da se domaće serije nove produkcije emituju na javnom servisu	Percepcija najlošijeg programa 9 % u 2015, smanjenje sa 10% u 2013.
Strane serije	Raznovrsnost serija Aranžman CFI, i najava aktiviranja saradnje sa italijanskim produkcijskim kućama	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 6% u 2013. na 8% u 2015. godini.	Uslovljenost aktuelnom ponudom distributerskih kuća i fin.sredstvima	Percepcija najlošijeg programa 13% u 2013, smanjenje sa 15% u 2015.
Strani filmovi	Bolji kvalitet filmova	Povećana percepcija kvaliteta programa sa 10 % u 2013. na 11 % u 2015. godini.	Uslovljenost aktuelnom ponudom distributerskih kuća i fin.sredstvima	Percepcija najlošijeg programa 17% u 2015, smanjenje sa 19 % u 2013.
Koprodukcija Robin Hood	Učešće publike u emisiji putem društvenih mreža. Rješavanje individualnih problema	Pozitivno mišljenje 33% u 2013. povećano na 35 % u 2015.		Negativno mišljenje sa 9% u 2013. godini smanjeno na 7 % u 2015. godini

Ove godine planirali smo emitovanje novih sadržaja, specijalizovanih emisija za potrošače, civilno društvo, privrednike. Posebno držimo do koprodukcija za serijski program. Uz stalno profesionalno doradivanje postojećih informativnih sadržaja, pred nama je zahtjevna godina.

Mogući problemi u funkcionisanju i (ne)realizaciji Plana:

Problemi ostaju slični onima koje smo evidentirali prošle godine. . Apostrofiraćemo i dalje značaj ulaganja u dopisničku mrežu (studio Herceg Novi i Bijelo Polje), i aktiviranje razgovora sa svim lokalnim upravama o mogućoj saradnji u stvaranju uslova za formiranje ad hoc dopisništva.

Sportski program je reduciran ali ne na uštrb svih značajnih događaja u zemlji i inostranstvu. Ove godine ćemo emitovati ali i proizvoditi domaći serijski program. Ta ulaganja mogu da imaju dobar finansijski i promotivni efekat, iako je konkurencija kao što znamo jaka a često i neloyalna. Problem će i dalje biti zabavno-komercijalni program gdje bez velikog ulaganja ne možemo da očekujemo velike rezultate - gledanost i popularnost. Značajno je to što će se, kako očekujemo osmišljeni i kvalitetni programi u dokumentarnom i naučno-obrazovnom programu ostvariti predviđenom dinamikom i istovremeno osnažiti našu leadersku poziciju u tim segmentima.

Kao poseban problem prepoznajemo to što je samo jedno tzv. informativno ostrvo digitalizovano u našoj Kući, a da još uvijek nijesu obezbijeđena sredstva za digitalizaciju kompletne studijske opreme u RTCG. Podsjećanja radi, od 17. juna digitalno emitovanje signala samo će pojačati loš utisak o slici i tonu iz RTCG, budući da ćemo mi i dalje raditi na analognom sistemu, tako da će televizijske kuće koje su već digitalizovane u odnosu na Javni servis imati startnu prednost kad je riječ o kvalitetu slike i tona.

Prijedlog za prevazilaženja problema (za narednu godinu):

Nbrojeno puta kazali smo, kako je televizijski program skup proizvod. I ove godine svjesni smo da će se u skromnim finansijskim i zaostalim tehničkim uslovima stvarati program od javnog interesa. Ponuđeni projekti, stari i novi sadržaji, smatramo da imaju prepoznatljiv potencijal i kvalitet i da će njihova realizacija i konačna forma zavisiti od svih faktora o kojima smo prethodno pisali, Dakle, najvažnije za sve nas biće digitalizacija koja će ujedno značiti i uštedu na duže staze ali i posve drugačiji vizuelni izraz i kvalitet.

1. PRVI PROGRAM

Prvi program u 2015. godini će predstavljati snagu TVCG kroz prezentaciju najviših civilizacijskih i demokratskih vrijednosti, koja će se očitavati kroz kulturni dijalog a koji će pratiti novinarska, autorska i urednička profesionalnost.

Ključna polazišta u oblikovanju ovog programskog kanala kao objektivnog javnog servisa jesu visoki novinarski standardi i neupitna novinarska etika, kako bi se gledaocima prenijela objektivna, pravovremena i tačna informacija sa svih područja života.

Prvi program će u nizu emisija promovirati ljudska prava, toleranciju, multikulturalnost. Bilježiće i analiziraće sve važne političke, društvene i kulturne događaje značajne za crnogorsko društvo, a poseban značaj posvetiti stanju i konkurentnosti crnogorske privrede. Bilježiće teme od posebnog značaja za svijet rada i svijet kapitala, a u kontekstu toga i promovisanju i razvoju kulture socijalnog dijaloga između socijalnih partnera u Crnoj Gori. To je posebno važno za proces pristupanja EU, a u kojoj socijalni dijalog predstavlja fundamentalnu pretpostavku za dalji razvoj i napredak.

Povećaće učestalost direktnih prenosa i javljanja uživo s mjesta događaja, postupan razvoj novih emisija, te jačanje saradnje sa drugim javnim medijima iz regiona, kako bi se ostvarila značajnija razmjena kulturne, naučnih i obrazovnih programskih sadržaja.

Prvi program je primarna tv platforma za praćenje izbora, s toga će u skladu s Pravilima o postupanju TVCG tokom izbora, posebnim programom izvještavanja ispratiti u 2015. eventualne vanredne državne ili lokalne izbore.

Istraživaće programe savremenog društva i objašnjavati istorijske događaje koji su oblikovali današnje vrijeme (dokumentarne emisije i serijali). Prvi program će zastupati sve segmente društva i promovirati najviše nacionalne vrijednosti.

U 2015. programski i kadrovski će se revitalizovati dječji program.

Posebnu pažnju u 2015. posvetiće promociji najvažnijih projekata_TVCG, te promociji koprodukcije i učešća TVCG u njima.

Prvi program čini informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni i program za manjine.

1.1 Informativni program (urednica, Aleksandra Pavićević)

Informativni program učestvuje sa 50% sopstvene produkcije u strukturi programa TVCG. U redakcijama Informativnog programa zaposleno je 60 novinara:

Dvadeset urednika emisija (16 sa VSS i 4 sa SSS); 16 novinara reportera (15 sa VSS i 1 sa SSS) i novinar za gestovni sa VSS u DESK-u, Redakciji Jutarnjeg programa 15 novinara i 4 voditelja-novinara, dopisničkoj 5 novinara-dopisnika (3 sa VSS i 2 sa SSS), Redakciji za informisanje osoba sa invaliditetom urednica i novinar (VSS), te u redakciji stranih programa 3 urednika (VSS) i 4 prevodioca (3 sa VSS i jedan sa SSS).

Riječ je o najznačajnijem programskom segmentu TVCG, koji proizvodi 8 ipo sati dnevnog programa i nedjeljnog 60 sati.

1.1.1.

Desk

Dnevne informativne emisije:

DNEVNE INFORMATIVNE EMISIJE	Termini emitovanja	Planirano trajanje	Ukupno trajanje u (minutima)	Planirani trošak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
VIJESTI	radnim danima na sat vikendom na 2 sata	5 min.	12775 minuta	132654 €	
VIJESTI na gestovnom	radnim danima u 19.15h	5 min.	1305 minuta	13551 €	
DNEVNIK U 10	radnim danima u 10.00h	15 min.	3915 minuta	40653 €	
DNEVNIK 1	svakodnevno u 15.30h	20 min.	7300 minuta	75802 €	
DNEVNIK 2	svakodnevno u 19.30h	30 min.	10950 minuta	113703 €	
DNEVNIK 3	svakodnevno u 22.30h	40 min.	14480 minuta	150359 €	
UKUPNO:			50725 minuta	526722 €	Očekuje se porast share za 1 %

Novinari DESK-a će i u 2015. godini realizovati **Vijesti** svakih sat vremena, **vijesti na gestovnom** u novom terminu, od 19 i 15 h i tri **Dnevnika**, kao i **Jutarnji dnevnik** u 10 sati. Ukoliko kadrovske mogućnosti dozvole redakcija Informativnog programa trajanje Dnevnika 3, zbog količine informacija, bi produžila na veću minutažu od postojeće. Brza, tačna, izbalansirana informacija, direktna uključenja iz svih opština Crne Gore, prioritet su redakcije Informativnog programa.

Istraživanja u 2014. govore da gledanost i povjerenje u IP raste, ali taj trend treba zadržati, a u skladu sa profesionalnim principima raditi na poboljšanju rejtinga tog programskog segmenta.

Informativni program u 2015. će kroz sve programske segmente unaprijediti dijalog i otvorenost prema javnosti. Tokom godine kroz dnevne i nedjeljne emisije pojačaću opseg tema od životnog značaja za građane (edukacija o pravima iz radnog odnosa, zdravstvenog i penzionog osiguranja, potrošačko pravo) i osoba sa invaliditetom i problematiku vezanu za njih češće će obrađivati u sadržajima svih redakcija, a ne samo u redakciji za osjetljive kategorije. Istovremeno, urednici će morati voditi računa o:

- zadržavanju kvalitetnih kadrova, i stvaranju novih;
- pravednom i transparentnom vrednovanju rada novinara uz poštovanje Pravilnika o nagrađivanju prema uspješnosti;
- pravovremenom i kvalitetnom planiranju uz poštovanje rokova, usklađenih s procedurom).

U 2015. godini Informativni program će na Prvom i drugom programu direktno prenositi sve za Crnu Goru važne događaje, kao i skupštinska zasjedanja.

Informativni program u 2015. će nastaviti da proizvodi i emituje nedjeljne **prime-tajm i specijalizovane** emisije, koje imaju za cilj približavanje određenih segmenata društva građanima.

NEDELJNE EMISIJE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje (u minutima)	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
REPLIKA (studio)	Nevenka Ćirović	40	90 min.	3600 minuta	22950 €	Očekuje se porast share za 2 %
U CENTAR (studio)	Andrija Nikolić	40	60 min.	2400 minuta	17910 €	Očekuje se porast share za 2 %
ROBIN HUD (studio)	Darko Ivanović	40	90 min.	3600 minuta	24580 €	Očekuje se porast share za 2%
OTVORENO	Andrijana Kadija	39	60 min.	2340 minuta	19617 €	Očekuje se porast share za 2%
OKVIR (studio)	Zoran Leković	40	90 min.	3600 minuta	25850 €	Očekuje se porast share za 2 %
UKUPNO		196 emisija		15540 minuta	110907 €	Očekuje se povećanje percepcije kvaliteta za 2 %

Opis nedjeljnih emisija:

"Replika" je talk show koji se bavi najaktuelnijim i društveno-političkim temama koje zaokupljaju pažnju crnogorske javnosti. Emisija je debatno, polemičkog karaktera u kome se sučeljavaju stavovi i argumenti. Cilj nam je da okupimo sve aktere, sve zainteresovane i relevantne strane kako bi pojasnili temu, kroz debatu razjasnili nedoumice i potražili rješenje. Teme će i 2015. biti vrlo širokog spektra - unutrašnja politička pitanja, međunarodni odnosi Crne Gore, zdravstveni sistem, međunarodna politika, integracije, unutrašnja i međunarodna bezbjednost, mediji i stanje u njima... Replika ima 4 gosta i voditelja, razgovor je u studiju, ima uvodni prilog čiji je cilj da zaintrigira i goste i gledaoce. Uključenja putem video linka su moguća kada god to nameće tema ili nemogućnost da sagovornik dođe u studio. Emituje se ponedjeljkom u 20 sati u trajanju do 90 minuta.

Emisija **"U Centar"**, realizuje se kao politički talk show, sa posebnim fokusom na najvažnije društveno političke događaje u Crnoj Gori i regionu. Cilj projekta je da kroz formu intervjua sa najpozvanijim pojedincima sa javne scene, ponudi odgovore na teme, koje dominantno kreiraju društveno političku zbilju na ovom prostoru. Koncept emisije, osmišljen je na način, da predviđa participaciju studenata, koji takođe imaju priliku, da pitaju i dobiju odgovor. Na programu je svakog četvrtka, od 20 sati i traje 60 minuta.

"Robin Hud" (koprodukcija) - u fokusu emisije su individualni problemi u kojoj učestvuju zainteresovane strane. Gledaoci mogu direktno i putem društvenih mreža da učestvuju. Emituje se petkom, uživo iz studija, uz povremeno učešće publike sa početkom u 20 sati i trajanju od 90 minuta.

"Otvoreno" je emisija koja se bavi aktuelnim dešavanjima iz socijalnog, društvenog i ekonomskog života. Cilj emisije je da se na sveobuhvatan način što je moguće iz više uglova (najmanje 4 gosta) osvijetli tema ili problem, ukaže na posljedice i prozovu institucije da riješe problem. U emisiji su zastupljeni i prilozi sa terena. Emisija se emituje živo iz studija, uz učešće gledalaca, koji putem telefona postavljaju pitanja. Emitovanje nedjeljno, subotom u 20 sati. (trajanje 60 minuta).

Cilj emisije **"Okvir"** je tretiranje događaja koji su obilježili sedmicu, sa izborom jedne od tema, kao glavne. U emisiji o aktuelnim temama govore gosti ali i gledaoci direktnim uključenjem u program i zajedno biramo događaj koji je obilježio sedmicu. Emisija je debatnog tipa, sa više učesnika koji su suprotnog gledišta na aktuelne teme. Realizuje se iz velikog studija, nedjeljom u 20 sati, u trajanju od 90 minuta.

SPECIJALIZOVANE EMISLJE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje (u minutima)	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
MEHANIZAM	Mirko Bošković	4	50 min.	200 minuta	14091 €	
IZAZOV (studio-teren)	Isidora S. Šoć	40	30 min	1200 minuta	14455 €	
AGROSAZNANJE	Jelica Pantović	48	60 min.	2880 minuta	18874 €	
MONTENEGRO ALL IN ONE	Svetlana P. Vujotić	20	40 min.	800 minuta	13120 €	
NAŠA BRIGA	Gorica Mikić	12	30 min.	360 minuta	3002 €	
POKRENI SE	Aida Rastoder	20	20 min.	400 minuta	5880 €	
SIVA ZONA	Kristina Pavičević	48	5 min.	240 minuta	1032 €	
NVO SEKTOR	Svetlana Čorić	20	30 min.	600 minuta	2200 €	
POTROŠAČKI KOD	Milica Stijepović	20	30 min.	600 minuta	2200 €	
BIZNIS INFO	Kristina Pavičević	92	5 min.	460 minuta	1196 €	
REPORTAŽE SA SAVJETA RTCG	novinari Deska	12	10 min.	120 minuta	108 €	
UKUPNO:		336 emisija		7860 minuta	76158 €	

Opis specijalizovanih emisija:

U skladu sa obavezama Javnog servisa da u skladu sa evropskim direktivama izvještava o vladavini prava, organizovanom kriminalu i korupciji, TVCG, njen informativni program već duže od godinu radi na istraživačkoj emisiji "**Mehanizam**", a njeno emitovanje se planira početkom godine. "Mehanizam" uređuje i novinarski oblikuje Mirko Bošković. Riječ je o istraživačko-dokumentarnom formatu koji nakon višemjesečnog istraživanja, prikupljanja brojnih dokaza putem zakona o slobodnom pristupu informacijama i snimanja intervjua sa najodgovornijim državnim i lokalnim funkcionerima prikazuje kako je prodavana državna imovina na teritoriji više crnogorskih opština.

Ovaj projekat kao rezultat imaće serijal pod nazivom "**Obećana zemlja**" koji će u najmanje 4 epizode, (trajanje 50 minuta), detaljno, na osnovu prikupljenih dokaza, prikazati koliko su potencijalnu štetu budžetu nanijele određene odluke predstavnika lokalne i državne vlasti prilikom prodaje državnog zemljišta i planiranja prostora.

Radi se televizijskom formatu koji je produkcijski izuzetno zahtjevan i TVCG se prvi put susrijeće sa ovakvim projektom pa su planirani rokovi emitovanja nekoliko puta odlagani sve u cilju što kvalitetnijeg proizvoda u svim njegovim segmentima.

Emisija "**Izazov**" obrađuje najaktuelnije spoljnopolitičke prioritete naše države. Riječ je o članstvu u NATO i EU. Razgovor sa visokim zvaničnicima kako iz Crne Gore, tako i sa međunarodne scene, analitičarima, diplomatama, predstavnicima NVO, akademske zajednice otklanjaju se dileme, nedoumice i nepoznanice koje se tiču tih procesa, aktivnosti su ove emisije i u 2015. Cilj je gledaoce informisati, ali i približiti im značaj tema o kojima je riječ. Nije izričito ali je uglavnom dijaloškog tipa čija je osnovica razgovor sa jednim ili dva gosta u studiju. Takođe, po potrebi rade se i kolažne emisije, sa priložima sa terena, izjavama relevantnih sagovornika, anketama, ali i aktuelnostima koji se tiču NATO i EU. Emituje se utorkom u 20.30h, u trajanju od pola sata.

"**Agrosaznanje**" je emisija o selu i poljoprivredi koja treba da za gledalište bude atraktivna, a za državu referentan medijski partner za važnu oblast u postupku pristupanja Crne Gore EU. Tematski krug pitanja koji se obrađuje je: crnogorska poljoprivreda na evropskom putu (primjena predstojećih oko pet hiljada propisa u ovoj oblasti); biljna i stočarska proizvodnja sjevera i juga zemlje; ribolov i marikultura; korišćenje samoniklih darova prirode idr. Uvođenjem tema o ishrani, emisija je privukla uz postojeće i nove gledaoce iz urbanih sredina i mlađu populaciju. Pošto je oblast poljoprivrede u kojoj postoji prostor za nova radna mjesta i zapošljavanja, kroz emisiju se suptilnom propagandom nastoji približiti mladima koji u načelu ne volde "seoska zanimanja". U emisiji se daju pozitivni primjeri sa terena ali i ukazuje na probleme da bi se oni rješavali. Uz priloge sa terena, postoji tematski razgovor sa jednim ili dva gosta koji se snima u nekom atraktivnom vinskom podrumu ("Plantaže"). Emisija sadrži i rubriku "Zanimljivosti".

U 2015. godini, planiramo da emisiju obogatimo priložima iz inostranstva - u početku iz okruženja i posjete nekim manifestacijama (sajmovima) iz ove oblasti. Na taj način ćemo dati mogućnost našim poljoprivrednicima da sa drugima prave poređenja ali i izbjegnju provincijalnu samodovoljnost koja je neprihvatljiva u Evropskoj uniji. Emisija se emituje sedmično, i to nedjeljom u 11.00h, u trajanju od 60 minuta.

"**Montenegro all in one**" (**produkcija II programa**) - emisija o turizmu, nastaviće i u 2015. svoju misiju promocije i afirmacije turističkih potencijala. Sadržaj emisije čini više rubrika u kojima ćemo, kao i u prethodnoj godini, ravnomjerno i objektivno predstavljati sve krajeve Crne Gore. Bavićemo se aktuelnim temama i ukazivaćemo na načine kojima se može poboljšati turistička ponuda. Pratićemo i predstavljati najznačajnije investicione projekte, koji doprinose rastu interesovanja ali i poboljšanju imidža Crne Gore kao turističke destinacije, i zapošljavanju mladih u oblast koja je od strateške važnosti za našu zemlju.

Nadamo se da ćemo u 2015. u saradnji sa NTO biti prisutni i na nekom od naznačajnijih međunarodnih sajamskih manifestacija, na kojima se promoviše nacionalna turistička ponuda, s ciljem da saznamo šta stranci misle o nama, koliko znaju o našoj zemlji, za koje sadržaje su najviše zainteresovani ali i šta bi, možda, trebalo poboljšati. Takođe, nastojaćemo da, u saradnji sa turističkom privredom, gledaocima pokažemo konkretne uspješne primjere iz nekih susjednih zemalja, koji i nama mogu biti smjernica za valorizaciju posebnih vidova turizma, u kojima Crna Gora, takođe, ima značajne ali još nedovoljno iskorišćene potencijale. Emisija se emituje dva puta mjesečno, nedjeljom u 18.00h, u trajanju od 40 minuta.

"Naša briga" - Televizija Crne Gore, krajem 2013. godine sa Ministarstvom rada i socijalnog staranja sklopila je Ugovor o proizvodnji emisije, koja bi obrađivala teme iz oblasti socijalne djelatnosti. Ugovor sa našom Kućom, obnovljen je i saradnja će se nastaviti i u 2015. godini. Cilj emisije i u ovoj godini je upoznati opštu javnost sa svim poslovima socijalne politike. Obrađivaće se različite teme: hraniteljstvo, usvajanje djece, nasilje u porodici, razvodi, i druge teme koje pokrivaju službe centara za socijalni rad. Svi sagovornici, predstavnici socijalne djelatnosti i korisnici usluga snimaće se na terenu. Planirano je da snimimo 12 polusatnih emisija, svaka će imati različite teme. Emitovaće se jednom mjesečno, zadnje nedjelje, u 17.30h.

"Pokreni se", realizuje se u saradnji sa Zavodom za zapošljavanje Crne Gore. Emisija obrađuje teme iz oblasti zapošljavanja, programa prekvalifikacija i dokvalifikacija, projekata Zavoda, samozapošljavanja. Emituje se petnaestodnevno, nedjeljom u 19 h. Trajanje emisije je 20 minuta.

"Siva zona", realizuje se u saradnji sa Ministarstvom finansija i Poreskom upravom. Radi se o kratkoj formi, trajanja 5 minuta. Cilj emitovanja ove emisije je promocija aktivnosti Vlade ali i budjenje svijesti poreskih obveznika da se zakoni Crne Gore moraju poštovati i da se porez mora plaćati. Emisija je na programu svakog petka, u terminu od 19 i 20h.

"NVO sektor" - emisija o nevladinim organizacijama, koja bi počinjala najavom aktuelnih tema iz oblasti ljudskih prava sa priložima na terenu. Posebno bi u žiži bile ranjive grupe, lica koja imaju razne vrste hendikepa. Takođe, osvrnućemo se na projekte koji su aktuelni i one koji se planiraju. Tema emisije biće i finansiranje i saradnja nevladinih organizacija. Bavićemo se obrazovanjem i ekologijom...

U svakoj emisiji podsjetićemo na vijesti iz nevladinog sektora. Ukazivaćemo na ulogu i značaj nevladinih organizacija koje doprinose demokratskom razvoju i sprovođenju političkih ekonomskih i društvenih reformi, a sve u cilju razvoja demokratije ljudskih prava i vladavine zakona. U saradnji sa nevladinim organizacijama radile bi se tri, četiri priče.

Emitovanje emisije petnaestodnevno, ponedjeljkom u 16.10 h, u trajanju od 30 minuta.

"Potrošački kod" - emisija informativnog programa staviće potrošača u prvi plan. Govorićemo o primjeni Zakona o zaštiti potrošača, kao i problemima sa kojima se svakodnevno susreću. Trajanje emisije 30 minuta, tokom kojih će se prikazivati teme iz oblasti, uz studijske najave, aktuelne vijesti, kao i analize hrane. Cilj je pomoći potrošačima da što lakše ostvare svoja prava, zato će velikim dijelom ovu emisiju uređivati potrošači koji će iznositi svoje probleme i pitanja. Emitovanje dva puta mjesečno, ponedjeljkom u 16.10h (trajanje 30 minuta).

"Biznis info"- emisija koja se realizuje u saradnji sa Unijom poslodavaca trebalo bi da podstakne razvoj preduzetništva i doprinese stvaranju boljeg poslovnog ambijenta. Teme emisije biće definisane u dogovoru sa Unijom, a neke od njih su: biznis barijere, finansijska podrška preduzećima, siva ekonomija, žensko preduzetništvo. Stavove o ekonomskim temama, osim privrednika moći će da saopšte i predstavnici državnih institucija na lokalnom i državnom nivou, sindikata, analitičari...kako bi se kroz dijalog pronašla zajednička rješenja.

U emisiji o biznisu osim tematskih priča iz oblasti privrede i tržišta rada, planirana je i rubrika "Ekonomski pojmovnik" u okviru koje ćemo po azbučnom redu objašnjavati određene ekonomske termine. Emisija će se emitovati dva puta sedmično, u 19.20h, u trajanju od 5 minuta.

Desetominutne **reportaže sa sjednica Savjeta RTCG** - emitovanje istog dana, poslije Dnevnika 3.

Napomena: O mogućim izmjenama i dopunama programsko-produkcionog plana, kao posljedica unutrašnjih i spoljnih faktora, urednički tim će blagovremeno informisati Savjet. Plan ne može predvidjeti vanredne događaje, koji iziskuju nove emisije i direktna uključjenja iz Crne Gore i regiona.

1.1.2.

Redakcija Jutarnjeg programa

DNEVNE INFORMATIVNE EMISIJE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
DOBRO JUTRO, CRNA GORO (studio)	Aleksandar Mirković, Z.Vukić i O.Simeunović	357	240 min.	85680 minuta	237271 €	Očekuje se porast share za 2%
JUTRO IZ GRADOVA	Aleksandar Mirković	6	120 min.	720 minuta	5898 €	
RADNI DAN (studio)	Ivan Maksimović	180	75 min.	13500 minuta	62872 €	
UKUPNO:		583 emisije		99900 minuta	306041 €	

Opis emisija:

"**Dobro jutro Crna Goro**", žila je kucavica informativnog programa i u 2015. godinama unazad, jutarnji informativni magazin, imao je primat u odnosu na slične forme drugih televizija. Tokom 2014. živo trajanje je produženo za sat, a u 2015. godini plan je da živo trajanje od februara bude od 06.30 do 11.00h a vikendom od 07.00 do 11.00h.

I u 2015-oj godini nastavićemo sa ojačavanjem postojećih redovnih rubrika meteo, stanje na putevima, izvještaj policije, svijet u pet minuta, PG raport, kulturni vodič, okom gledalaca, dječiji kutak, jutarnja gimnastika, evropska priča, a ukoliko uspijemo postići dogovor sa nadležnom gradskom službom i to tehnički izvesti uvešćemo i živu sliku sa glavnih raskrsnica u Podgorici, što do sada nije bilo moguće zbog nemogućnosti gradske službe da nam izade u susret. Takođe, planiramo i uvođenje rubrike kuhinja, koju smo imali u prethodnom periodu, a koja bi se snimala u Studiju 1. Kao i u prošloj godini trudićemo sa da imamo što više živih javljanja naših reportera sa terena tokom svake emisije, koliko to događaji i aktuelnosti budu diktirali. Naravno uz stalnu saradnju sa službama kao što je Urgentni ili drugi dijelovi Kliničkog centra.

Inače, Jutarnji program, realizuje ekipa od 15 novinara i 4 voditelja novinara.

Tokom 2015., ljetnjom programskom šemom, predviđen je i serijal jutarnjih emisija iz svih gradova Crne Gore. "**Jutro iz gradova**". Planirano je šest emisija, krajem jula i u avgustu, u trajanju od 120 minuta. Emisije bi se realizovale vikendom.

U popodnevним satima informativni program će i u 2015., realizovati emisiju "**Radni dan**" (**produkcija II programa**), koja se bavi aktuelnim životnim temama. Sastoji se od priloga, gostovanja i uključenja u Portal TVCG i Radio CG, a po potrebi i uključenja sa LINK kamerom. Cilj emisije, koja je po karakteristikama dnevna hronika Crne Gore je informisanje o aktuelnim i temama koje će se realizovati u bliskoj budućnosti. Osim toga, kroz ovu emisiju prati se i populariše djelovanje manjinskih i grupa sa posebnim potrebama u Crnoj Gori. Svakodnevno se realizuje 8 autorskih priloga iz različitih krajeva zemlje. Emituje se uživo iz studija 2 RTCG, radnim danima u terminu od 18.00 do 19.00h, (trajanje 60 minuta). Emisiju realizuje tim od 13 novinara i 4 voditelja novinara.

1.1.3.

Redakcija za informisanje osoba sa invaliditetom

Redakcija će i u 2015., nastaviti da prati sve aktuelnosti osoba sa invaliditetom (gluve i nagluve, paraplegičare, slijepe i slabovide), djece sa posebnim potrebama, izbjeglica i raseljenih lica u Crnoj Gori, kako kroz specijalizovanu emisiju "**Putevi života**", tako i kroz dnevne informativne programe, Jedna emisija mjesečno biće prevedena na gestovni jezik.

Novina je emisija koja će se emitovati živo iz studija 1 TVCG jednom mjesečno. Takođe, nastavićemo saradnju sa Vladom i odgovornim ministarstvima, Zavodom za izbjeglice, UN organizacijama i Kancelarijom UN u Crnoj Gori, nevladinim sektorom, školama i svim institucijama vezanim za ovu problematiku.

Planirane emisije:

REDAKCIJA ZA OSJETLJIVE KATEGORIJE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
PUTEVI ŽIVOTA (studio)	Slavica K. Vasović	10	60 min.	600 minuta	5160 €	
PUTEVI ŽIVOTA Emisija sa osobe sa invaliditetom	Slavica K. Vasović	47	30 min.	1410 minuta	5591€	
PUTEVI ŽIVOTA Emisija za izbjegla i raseljena lica	Slavica K. Vasović	12	30 min.	360 minuta	2864€	
UKUPNO:		69 emisija		2370 minuta	13615 €	

Opis emisija:

"Putevi života" (studio)

- Nova emisija koja će se emitovati živo iz studija 1 TVCG, posvećena pravima osjetljivih kategorija u Crnoj Gori. Koncept - urednik voditelj, četiri gosta i publika, koju pored ostalih čine i osobe sa invaliditetom, koja će biti uključena tokom cijele emisije. Cilj je dalje podizanje nivoa svijesti cjelokupnog društva prema osjetljivim kategorijama. Emitovaće se jednom mjesečno, srijedom u 20h, trajanje 60 minuta.

"Putevi života" - emisija za osobe sa invaliditetom, kao i do sada pratiće sve aktuelnosti koje se tiču osoba sa invaliditetom (gluve i nagluve, paraplegičare, slijepe i osobe sa oslabljenim vidom). Osim dnevnih događaja, emitovaćemo i životne priče, obilježavati karakteristične datume i baviti se istraživačkim novinarstvom, koliko nam ova tema bude dozvoljavala. Najvažnije priče u emisijama biće, svakako one kojima prioritet daju invalidi - zapošljavanje, životni standard, liječenje, arhitektonske barijere. Riječju, status u crnogorskom društvu...No, akcentovaćemo i životne priče koje pokazuju, da bez obzira na invaliditet možemo biti uspješni i ostvareni, i u porodičnom i društvenom životu.

I djeci sa posebnim potrebama kroz emisije, kao i do sada, davaćemo prostora da iskažu svoja zapažanja o različitostima i kako ih prevazići. Inkluzivno obrazovanje, neophodnost asistenta u nastavi, značaj posebnih ustanova za djecu sa posebnim potrebama, njihov socijalni status, uključivanje u sve pore društva, njihovi usponi, padovi i uspjesi, kao i njihovih roditelja.

"Putevi života" - emisija za izbjegla i raseljena lica u Crnoj Gori, koja se bavi rješavanjem izbjegličkog statusa. Ko su ljudi koji su riješili to pitanje, što sa drugima koji nijesu...Hoće li se vratiti u zemlju porijekla...Potom, obrazovanje, odlazak u školu, zapošljavanje, socijalna integracija onih koji su odlučili da ostanu.

Novi problem za našu državu - azilanti, kao i problem apatridije, samo su neke od tema koje ćemo obrađivati kroz emisije u narednoj godini. Informisaćemo o rezultatima realizacije projekata koji se tiču romske populacije, kako bi sa jednim dobrim primjerom uticali na ostale i tako napravili još jedan korak naprijed kada govorimo i mislimo na Rome u Crnoj Gori.

Emisija "Putevi života" za osobe sa invaliditetom i izbjegla i raseljena lica emituje se jednom nedjeljno (jedna nedjelja za izbjegle i raseljene), nedjeljom u 18.40h.

1.1.4.

Redakcija stranih programa, planom za 2015. godinu je predvidjela:

- **CFI** - redakcija za program na francuskom jeziku (urednica Zorka Kovačević Burzanović) će realizovati oko 40 sati serijskog programa (80 epizoda x 26 minuta) "**Sjaj Pariza**", otkupljenog od CALT - distribusione, sa pravom prikazivanja u naredne tri godine i 92 sata dokumentarnog programa u ARTE produkciji.

Napominjemo da se obrada (prevod i realizacija) ovih programa obavlja u TVCG.

U redakciji za program na francuskom jeziku radi urednica redakcije, montažer a za prevođenje programa su angažovana dva honorarna prevodioca.

- **Redakcija za program na engleskom jeziku** (urednica Tanja Lukačević) će i u 2015. realizovati emisiju „Meridijani“ i pripremati priče za dnevne i specijalizovane informativne emisije. Ova redakcija, zapravo, njeni prevodioci će i u tekućoj godini, prevoditi materijale za potrebe programa i menadžmenta, na engleskom jeziku.

- **Redakcija programa za italijanski jezik** (urednica Vesna Pejović)

Planiramo da aktiviramo članstvo u Italofonskoj organizaciji za ovu godinu. Imaćemo mogućnost da besplatno koristimo određene sadržaje na italijanskom jeziku. Članstvo u Prix Italia (godišnja članarina 1400 eura) namjeravamo da obnovimo, a u zavisnosti od finansijskih i tehničkih mogućnosti, emitovaćemo program - “Škola italijanskog jezika”.

Savremeni italijanski filmovi, koji se jednom godišnje prikazuju u okviru dana italijanskog filma u Crnoj Gori, zahvaljujući saradnji sa Ambasadom Italije u Podgorici biće nam ustupljeni gratis, za one naslove koji budu odobreni od strane producenata.

REDAKCIJA STRANIH PROGRAMA	Urednici redakcija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
CFI - Sjaj Pariza - serijski program	Zorka K. Burzanović	80	26 min.	2080 minuta	4480 €	
CFI - dokumentarni program	Zorka K. Burzanović	88		4400 minuta	4000€	
MERIDIJANI	Tanja P. Lukačević	250	15 min.	3750 minuta	13650€	
UKUPNO:		418 emisija		10230 minuta	22130 €	

Opis emisija:

„Meridijani“ – emisija zamišljena kao kolaž priča iz svijeta. Obrađuje teme iz raznih životnih sfera – medicine, kulture, tehnologije, ekologije...Materijal je obezbijeden zahvaljujući servisima APTN i EBU, koji se dobija na engleskom jeziku, a koji se zatim prevodi i montira. Predviđeno je da bude urađeno 250 emisija, u trajanju od 15 minuta. Emisija se emituje svakog radnog dana.

1.2 Kulturno-umjetnički program (urednica Jovanka K.Đuranović)

Aktivnosti ovog programa u 2015. godini su praćenje tokova muzičkog života kod nas i šire i proizvodnja kvalitetnih muzičkih sadržaja svih žanrova (redakcija Muzičkog programa), proizvodnja sadržaja za djecu (redakcija programa za djecu) i afirmacija kulturnog i umjetničkog stvaralaštva (redakcija za kulturu).

1.2.1

Redakcija muzičkog programa u 2015., svoj rad će bazirati na afirmaciji svih muzičkih žanrova - od umjetničke muzike (klasične, narodne, zabavne) koja, ima za cilj, s jedne strane, da obrazuje, oplemenjuje, afirmiše nacionalne vrijednosti, da doprinese buđenju svijesti i osjećanju etničkog identiteta i digniteta, a s druge strane i da zabavi i pruži informacije o svijetu muzike.

U redakciji muzičkog programa radi pet muzičara, od kojih je jedan urednik redakcije (3-VSS, 1-VSSS, 1-ove godine završava Muzičku akademiju).

Planirane emisije u 2015 godini:

MUZIČKE EMISIJE	Urednici	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
Sa koncertnih podijuma - sopstvena produkcija	Vesna Ivanović	36	70 min.	2520 minuta	17150 €	
Sa koncertnih podijuma - strana produkcija	Vesna Ivanović	6	40 min.	240 minuta	12048 €	
Mali koncert	Branka Banović	40	30 min.	1200 minuta	320 €	
Festival klapa – Perast	Branka Banović	4	60 min.	240 minuta	2482 €	
Festival narodne muzike – Bijelo Polje	Mirjana Globarević	2	60 min.	120 minuta	3415 €	
Festival narodne muzike – Pljevlja	Mirjana Globarević	2	60 min.	120 minuta	2569 €	
Emisije narodne muzike		6	60 min.	360 minuta	13260 €	
Emisije zabavne muzike	Slaven Knezović	6	60 min.	360 minuta	13260 €	
Džez festival Bijelo Polje	Branka Banović	3	60 min.	180 minuta	3673 €	
Kotor Art koncerti		5	60 min.	300 minuta	2510 €	
Sunčane skale – Herceg Novi		1	180 min.	180 minuta	3960 €	
Kad prošetam Crnom Gorom	Milorad Mićo Miranović	40	60 min.	2400 minuta	15710 €	
UKUPNO:		152 emisije		8220 minuta	90357 €	

Opis muzičkih emisija:

"Kad prošetam Crnom Gorom", muzičko-dokumentarna emisija autora Milorada Mića Miranovića , koja se bavi baštinom kulturnog nasleđa, odnosa i običaja naše države uz kvalitetan izbor izvorne muzike iz svih crnogorskih krajeva. Snima se na lokacijama širom zemlje četiri godine. Emituje se subotom u 11.00h, traje 60 minuta.

Sa koncertnih podijuma – domaća produkcija - Možemo računati na tri realizacije koncerata mjesečno (prosječno) sa kvalitetnim domaćim i stranim izvođačima. Kada su u pitanju muzički festivali A Tempo u Podgorici snimamo 10 koncerata u aprilu. Kada je u pitanju KotorArt, Gitar festival u Nikšiću ili GitarArt festival u H. Novom, tokom jula i avgusta i tu računamo na oko 10 koncerata. Tako da mjesečno u prosjeku imamo 3 koncerta. Trajanje po emisiji od 60 do 80 minuta, nedjeljno na Prvom kanalu, više puta nedjeljno na Satelitskom kanalu).

Sa koncertnih podijuma - strana produkcija - Neophodno je prezentirati stvaralaštvo svjetske muzičke baštine i poznate izvođače na koncertnim podijumima širom svijeta. Ovaj materijal možemo dobiti putem otkupa prava za emitovanje stranog programa: opere, baleti, snimci epohalnih djela vokalno-instrumentalne muzike, simfonijske muzike, snimci koncerata visoko renomiranih vokalnih solista, instrumentalista i orkestara .

Koncert iz studija - Iskustva su pokazala da je organizovanje koncerata uz prisustvo publike u studiju i uz direktan prenos relativno skup ali privlačan i popularan projekat – u zavisnosti od kvaliteta i renomea muzičara i ansambla koje TV poziva u goste.

Mali koncerti, Odabrani trenuci, svih muzičkih žanrova - Od navedenog materijala, sopstvene i tuđe proizvodnje sa licencnim pravom, obradom dobijamo kraće forme, neophodne u dnevnoj šemi programa – i sl. Prosječno trajanje od oko 30 minuta.

Videoklasika – popularni pristup umjetničkoj muzici – forma spotova koji na najbolji način afirmišu naročito domaće muzičko stvaralaštvo i umjetnike: potrebno napraviti dobre zvučne zapise, postprodukciju tona (iznajmiti tonski studio) a zatim vizueleno i maštovito oblikovati kratke forme – jedan mjesečno.

Emisije narodne muzike - Cilj je afirmacija nacionalnih vrijednosti, buđenje nacionalne svijesti i osjećanja etničkog identiteta i digniteta. Snimanje više numera poznatih autora i izvođača i ansambala na atraktivnim lokacijama u Podgorici i šire. Na godišnjem nivou 6 emisija. Trajanje 60 minuta.

Emisije zabavne muzike - Afirmacija domaćih autora i izvođača, kao i obnavljanje sopstvene produkcije podrazumijeva na godišnjem nivou snimanje najmanje 6 emisija ovog tipa. Emisija podrazumijeva snimanje van studija na raznim atraktivnim lokacijama.

Festivali - Internacionalni festival klapa u Perastu , Internacionalni festival tamburaške muzike u Bijelom Polju, Džez festival u Bijelom Polju, Koncerti Kotor arta i Internacionalni festival starogradske muzike u Pljevljima, Sunčane skale .

Napomena: S obzirom na eventualno neodržavanje predviđenih projekata i programa i moguće održavanje nekih novih, sličnog karaktera, smatram zbog opšteg interesa, kao i interesa naše produkcije da treba realizovati sve što ima zadovoljavajuće kriterijume i kvalitet.

1.2.2

Redakcija programa za decu u 2015. će aktivirati svoj rad i nastojati da ponudi više zanimljivih sadržaja namijenjenih najmlađima. U tom smislu planirano je uvođenje nove emisije, kolažnog tipa, koja će se emitovati jednom sedmično, u trajanju od 30 minuta. Emisija je zamišljena sa vrlo bogatim sadržajem, odnosno prilozima za čije snimanje je potrebno više dana na terenu - Podgorica i ostali gradovi Crne Gore.

Redakcija u 2015. planira i relizaciju više festivala za djecu, koje tradicionalno pratimo, jer to zaslužuju svojim kvalitetom.

U redakciji je uposlena novinarka (VSS), koja je ujedno i urednica redakcije.

Napomena: Redakcija za decu će u 2015. dobiti novog urednika, što znači da će i plan programa biti inoviran, o čemu će Savjet biti obaviješten.

DJEČJE EMISIJE	Urednica emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u min.)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
Festival ZLATNA PAHULJA		2	60 min.	120 minuta	5861 €	
Festival BALETA ALEGRO		1	60 min.	60 minuta	1030 €	
Svjetski dan plesa		1	60 min.	60 minuta	1030 €	
Festival NAŠA RADOST		1	60 min.	60 minuta	1030 €	
Igraonica		40	30 min.	1200 minuta	17520 €	1800 min smanjeno za 600
Novogodišnji program		1	60 min.	60 minuta	1500 €	
UKUPNO:		46 emisija		1560 minuta	27971 €	

Opis emisija:

„Igraonica“ je emisija kolažnog tipa, u kojoj će učestvovati sama djeca i voditelj, animator. Prilozi u emisiji biće zabavni i edukativni, kratke forme, zanimljivi. Emitovaće se sedmično, u trajanju od 30 minuta.

Novogodišnji program za djecu je tradicionalna emisija koja se priprema za doček sa puno pjesme, igre, zabave, kostima... Naglasak je na humoru (igrana forma) i muzičkim numerama. Emituje se 31. decembra, u trajanju od pola sata.

***Festivali:**

„**Zlatna pahulja**“ – festival dječije pjesme koji se održava u Rožajama, u februaru. Festival ima dvije večeri – internacionalnu i domaću. Snimamo obje, a takođe radimo i reportažu sa Festivala.

„**Festival Baleta Alegro**“ koji se održava u maju, u Podgorici - KIC-u „Budo Tomović“

„**Svjetski dan plesa**“ – Podgorica, KIC „Budo Tomović“, održava se u aprilu

„**Naša Radost**“ – festival koji tradicionalno snimamo godinama. Održava se u Podgorici, u KIC-u „Budo Tomović“, početkom decembra.

Napomena: Za snimanje svih festivala i manifestacija van Podgorice imamo ugovore sa organizatorima u kojima su jasno definisana prava i obaveze obje strane.

1.2.3

Redakcija za kulturu svoje aktivnosti u 2015., bazira na izvještavanju o svim važnijim događajima iz te oblasti. Kroz programske sadržaje redakcija će afirmisati kulturno nasljeđe. U redakciji koja ima pet novinara i u 2015., će kroz sve emisije informisati o svim važnim temama iz kulture i umjetnosti.

EMISIJE IZ KULTURE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
ART magazin	Marija Ivanović	48	30 min.	1440 minuta	2884 €	
Art dnevnik	Nevenka Jovović	44	10 min.	440 minuta	1500 €	
Profil	Nevena Golubović	40	30 min.	1200 minuta	5716 €	
Hronika Filmskog festivala		4	30 min.	120 minuta	823 €	
Hronika Grada teatra		8	20 min.	160 minuta	1534 €	
Hronika Festivala jednog glumca		4	20 min.	80 minuta	452 €	
Hronika FIAT-a		4	20 min.	80 minuta	83 €	
Hronika Sajma knjiga		3	15 min.	45 minuta	40 €	
TV Festival Bar		4	20 min.	80 minuta	4768 €	
UKUPNO:		159 emisija		3645 minuta	17800 €	

Opis emisija iz kulture:

"**Art magazin**" obrađuje najznačajnije sadržaje iz oblasti kulture i umjetnosti. Svoje mjesto, nalaze važni i zanimljivi događaji iz kulture, kod nas i u svijetu - pozorišne predstave, filmske novosti, koncerti, izložbe, teme iz savremene umjetnosti- dramski, muzički, likovni, poetski sadržaji. Tu su i tematske rubrike. Predlažemo novu rubriku pod nazivom " Ko je ko u kulturnom životu Crne Gore", neku vrstu „Portreta“ – umjetnika: reditelja, pjesnika, muzičara, glumca, pisaca, slikara... Nova je i rubrika o problemima zaštite kulturnog blaga Crne Gore. Emituje se jednom sedmično, subotom u 21.40h, trajanje 20 minuta.

"**Art dnevnik**" - Riječ je o desetominutnoj emisiji o aktuelnim događajima u kulturi kod nas i u svijetu koja bi se emitovala kao dodatak Dnevniku 2, četvrtkom u 20 sati. Na taj način bi se propratile aktuelnosti iz ove oblasti sa drugačijim novinarskim pristupom od onoga u ART magazinu.

Razgovore sa relevantnim kulturnim, književnim, filozofskim stvaraocima iz države i regiona, redakcija za kulturu će u 2015. godini, emitovati kroz emisiju "**Profil**", koja će biti rađena u formi intervjuua. Emisija se emituje, subotom od 21.00h, traje 40 minuta.

Hronike Festivala - Redakcija za kulturu takođe će raditi i hronike festivala – filmskog u Herceg Novom, Grada teatra u Budvi., hronike Sajma knjiga u Podgorici, FIAT-a, kao i hronike TV festivala u Baru.

U 2015. realizovaćemo serijal emisija o istaknutim ličnostima iz sfera društva crnogorske istorije. Serijal će imati deset emisija, a radiće ih istoriča Živko Andrijašević (sa njim će TV napraviti Ugovor o saradnji)

Prošlost Crne Gore u socijalističkoj ili Titovoj Jugoslaviji predstavlja posebnu epohu. To je vrijeme njene državne i nacionalne afirmacije, i vrijeme njenog najvećeg društvenog, ekonomskog i kulturnog preobražaja u dotadašnjoj istoriji. Tada se Crna Gora definitivno konstituisala kao građansko društvo različitosti, čime je uspostavljen temelj za Crnu Goru kao modernu državu. Period poslije 1945. je doba institucionalne ekspanzije i krupnih promjena u načinu života i svijesti ljudi. To je vrijeme jednopartizma i ideološkog totalitarizma, ali ne obavezno i negacije ljudskih prava i sloboda.

Cilj serije je da dokumentovano i utemeljeno prikaže ovaj period crnogorske istorije, prezentacijom naučnih saznanja, arhivskog materijala i svjedočenjem savremenika tog vremena, tim prije što do sada nije bilo ostvarenja ove vrste.

1.3 Naučno-obrazovni program (urednica Sanja Blečić)

Tradiciju dugu deset godina redakcija Naučno-obrazovnog programa nastaviće i u 2015. godini. Ovim segmentom programa Javni servis se izdvaja u odnosu na komercijalne emitere, što i jeste zadatak da drugačijom ponudom ostvari i opravda misiju . I u narednom periodu jedna od primarnih smjernica programske koncepcije je:

- Izbalansiranost programa prema ciljnim grupama,
- afirmacija značajnih ličnosti, događaja i pojava iz crnogorske istorije,
- afirmacija multikulturalne i multikonfesionalne tradicije zajedničkog života naroda u Crnoj Gori,
- afirmacija kulturne i prirodne baštine,
- afirmacija naučnih potencijala i dostignuća u Crnoj Gori i svijetu,

Programski ciljevi:

- održavanje kontinuiteta svakodnevnog emitovanja programa
- povećanje vlastite produkcije

Redakciju čini sedam novinara. U dosadašnjoj strukturi ukupnog programa, učestvovala je sa jedan odsto.

Predviđene aktivnosti kroz emisije:

NAUČNO-OBRAZOVNI PROGRAM	Urednice emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupan broj u minutima	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
Istraživač	Snežana Radusinović	4	30 min.	120 minuta	865 €	
Škrinja	Tatjana Piperović	4	40 min.	160 minuta	1340 €	
Likovna umjetnost CG	Mirsada Sredanović	8	30 min.	240 minuta	2518 €	
Zeleni paket	Vesna Radulović	8	30 min.	240 minuta	3640 €	
Kralj Nikola u egzilu	Sanja Blečić	2	40 min.	80 minuta	7508 €	
Pročitaj me	Aleksandra Pajović	30	20 min.	600 minuta	3580 €	
Njegoš izbliza	Snežana Radusinović	10	20 min.	200 minuta	7476 €	
Ram za sliku	Mirsada Sredanović	10	10 min	100 minuta	80 €	
Muzička abeceda	stručni saradnik	8	20 min.	160 minuta	3104 €	
Tajne svemira	Snežana Radusinović	1	30 min.	30 minuta	258 €	
Portreti	Tanja Piperović	2	40 min	80 minuta	1120 €	
Riznica cetinjskog manastira	Tatjana Piperović	3	40 min	120 minuta	3138 €	
Istorija fotografije u CG	Mirsada Sredanović	6	20 min	120 minuta	1487 €	
Profesije XXI vijeka	Maja Đuretić Mrdak	10	30 min	300 minuta	2140 €	
UKUPNO:		106 emisija		2550 minuta	40812 €	

Opis emisija:

“Umjetničko blago riznice Cetinjskog manastira” (3 x 40’) - Planirano je da se kroz ovaj mini serijal detaljno predstavi riznica Cetinjskog manastira i to podijeljeno po segmentima - rukopisne i rijetke knjige, tekstil i likovne predstave i sakralni predmeti. O svakom segmentu umjetničke baštine govoriće stručnjaci iz tih oblasti. Stručni konsultant je istoričar umjetnosti Aleksandar Čilikov.

"Njegoš izbliza" (10x20') - Serijal je koncipiran kao niz epizoda od kojih bi svaka osvijetlila izbliza po jedan segment "Gorskog vijenca" označen odabranim dvostihom ili četvorostihom u duhu književno kritičkog pristupa poznatog kao "close reading" - čitanje izbliza čitanje stih po stih, riječ po riječ je jedan od vidova interpretacije književnog djela veoma zastupljenog u XX vijeku. Ideja je da se stihovi iz "Gorskog vijenca" koji su nadišli samu knjigu, ušli u upotrebu kao mudrosti, sentence, poruke za sva vremena i sve kulture osvijetle u kontekstu djela, kao i u kontekstu naše savremenosti, kako bi došli do odgovora na pitanje zašto je Njegoš naš klasik. Odlomke koji će biti tematizovani u serijalu tumačiće reprezentativni sagovornici, a naglasak će biti na pitanjima - što Njegoša čini aktuelnim kod nas danas (o tome će govoriti crnogorski poznavaoци Njegoševog djela), zašto Njegoševo djelo živi van granica crnogorske kulture i jezika (o tome će govoriti slavisti iz regiona i Evrope koji Njegoša prevode, tumače, pišu o njemu) i šta Njegoš ima da kaže čitaocima koji nemaju književno-teorijsko obrazovanje (o tome će govoriti biolozi, fizičari, psiholozi, sociolozi koji Njegoša rado čitaju i njegovim stihovima ilustruju teme iz svoje struke).

Za potrebe serijala planirana su snimanja u Crnoj Gori, regionu (Zagreb i Beograd) i u reprezentativnim slavističkim centrima u Parizu i Gracu. Veoma je važno uključiti u tumačenje Njegoša stručnjake iz drugih zemalja i kultura, zato što se često zaboravlja da Njegoš nije samo naš, već da kao svaki istinski klasik pripada svim kulturama u kojima kroz prevode, čitanja i kritiku živi.

"Likovna umjetnost Crne Gore" (8x30') - U okviru serijala "Likovna umjetnost Crne Gore" kroz šest emisija biće predstavljeni portreti savremenih likovnih stvaralaca, umjetnika srednje generacije koji su se već afirmisali i zauzimaju značajno mjesto u crnogorskoj kulturi. Naredne godine biće obilježeno 50 godina od osnivanja „Zbirke Milice i Svetozara Vukmanovića Tempa“ koju čini oko 300 značajnih djela crnogorske i evropske likovne umjetnosti koja su Vukmanovići donirali Narodnom muzeju na Cetinju. Kroz dvije emisije predstavili bi najznačajnija djela iz Zbirke, afirmisali donatorstvo i podsjetili na interesantne ličnosti Milice i Svetozara Vukmanovića. O značaju Zbirke u emisiji će govoriti istoričari umjetnosti, kustosi i direktor Muzeja. Važan sagovornik bio bi i Vukmanovićev sin koji je pomogao obnovu zbirke i jedan je od urednika nove monografije o Zbirci.

Za potrebe emisije dvočlana ekipa planira putovanje u Beograd.

„Ram za sliku“ (10x10') - Kratka forma u kojoj se na zanimljiv i moderan način predstavljaju portreti i stvaralaštvo crnogorskih umjetnika iz prve polovine 20. vijeka. Emisije su preformatirane i kratke verzije serijala „Likovna umjetnost CG“, čije desetominutno trajanje dozvoljava češće emitovanje i podsjećanje na neka od najznačajnijih crnogorskih stvaralaca.

„Muzička abeceda“ (8x20') - Slijedeći abecedni red, obrađujući slovo po slovo, emisija nas upoznaje sa osnovnim muzičkim pojmovima, instrumentima, kompozitorima i velikim djelima klasične muzike. Svaka emisija uključuje predstavljanje jednog muzičkog talenta koji će izvesti kompoziciju o kojoj je u emisiji riječ.

Cilj ovog serijala je da edukuje, pomogne u sticanju pozitivnog stava prema klasičnoj muzici i formiranju kriterijuma za vrjednovanje. Emisiju bi, uz pomoć reditelja, realizovao u potpunosti, od scenarija do snimanja na terenu, stručni saradnik - profesor teorije muzike, Tijana Jovović, koja je u Naučno - obrazovnom programu do sada uradila tri serijala iz oblasti klasične muzike.

U emisiji "**Pročitaj me**" (30x20') - o svom doživljaju književnosti, knjigama koje su ih promijenile, istoriji književnosti i savremenim književnim tokovima govorilo je oko 300 javnih ličnosti različitih profesija. Interesovanje gledalaca za ovu emisiju je uvrstilo u programsku šemu i naredne godine, s tim što je planirano da se uključi što više sagovornika iz regiona. Potrebno je planirati putovanja u zemljama okruženja.

"Istorija fotografije u CG" (6x20') - Planirano je da se prvi put u javnosti sistematski i naučno prikaže istorija fotografije u Crnoj Gori: od prvih zanimljivih fotografija koje su radili izvanjci, koje danas predstavljaju dragocjeno svjedočanstvo jednog vremena, pa do crnogorskih autora i prvih foto studija. U emisiji će se koristiti bogat materijal iz depoa Narodnog muzeja na Cetinju, fotografije iz privatnih zbirki kao i arhiva u Skadru, koja čuva jednu od najbogatijih zbirki fotografija o Crnoj Gori. Stručni konsultant je fotograf dr Maja Đurić koja je jedan od osnivača i predsjednica Instituta za fotografiju Crne Gore.

"Profesije XXI vijeka" (10x30') - Nove tehnologije su donijele i promjene na tržištu rada, neke profesije su nestale, neke opstale ali promijenjenog imena i načina rada, a pojavila su se i potpuno nova zanimanja. Kroz priču o svojim karijerama, radnom danu, prednostima i manama svog zanimanja ali i perspektivi na tržištu rada, stručnjaci iz crnogorskih kompanija će predstaviti nove profesije. Emisija je namijenjena mladim ljudima koji se tek odlučuju za odabir fakulteta ali i starijim, koji žele da promijene svoje zanimanje.

Emisija "**Istraživač**" (4x30') i u narednoj sezoni će predstavljati naše reprezentativne naučne istraživače, istraživačke projekte, institucije koje se ističu uspjesima u naučno-istraživačkoj djelatnosti, kao i festivale i manifestacije kojima se popularizuje nauka i ističe značaj i vrijednost naučnog rada. Manifestacije koje će u ovom periodu biti obradjenje u emisiji su "Noć istraživača" i "Sajam mladih pronalazača").

"Zeleni paket" (8x20') - Serijal koji se bavi problemima zaštite životne sredine i održivim razvojem biće realizovan uz podršku resornog Ministarstva i Regionalnog centra za okolinu za Srednju i Istočnu Evropu – kancelarija u Crnoj Gori. S obzirom da se istoimeni projekat primjenjuje u osnovnim školama i namijenjen je djeci uzrasta od 11 do 15 godina, dio emisija biće realizovan u školama uz učešće djece kroz forme razgovora i anketa, kao i nastavnika koji ovaj program sprovode.

“Tajne svemira” – pilot emisija (1x30') - Za 2015. godinu u planu je emisija koja će se baviti tajnama kosmosa i zakonitostima prirode sa namjerom da se gledaocima na popularan i slikovit način približe najdublje naučne istine. Stručni konsultant i glavni sagovornik biće dr Dragan Hajduković, jedan od naših najuspješnijih fizičara koji je protekle godine privukao pažnju svjetske naučne javnosti, postavljanjem hipoteze o kvantnom vakuumu koja bi, ako se eksperimentalno potvrdi, mogla promijeniti istoriju fizike. Serijal koji je u planu neće se baviti ovom aktuelnom temom koja čeka svoju naučnu potvrdu, nego najzanimljivijim i već potvrđenim naučnim saznanjima o svijetu u kome živimo. Za potrebe emisije biće angažovani grafički dizajneri koji će zanimljive sadržaje pretočiti u sliku. U planu je da se najprije osmisli i realizuje jedna polusatna pilot emisija na osnovu koje će se procijeniti koji su produkcijski kapaciteti potrebni za realizovanje serijala od najmanje 10 epizoda. Postoji mogućnost da proizvodnju serijala podrži Ministarstvo nauke iz svojeg godišnjeg fonda za promociju nauke. Ukoliko pilot emisija bude ocijenjena kao dobra osnova za serijal, rad na sljedećim epizodama biće započet tokom 2015.

1.4 Dokumentarni program (urednica Tanja Šuković)

Dokumentarni program ima najdužu tradiciju u ovoj kući i već decenijama važi za elitni televizijski program. Taj epitet, ali i brojne nagrade na regionalnim i drugim međunarodnim festivalima, zavrijedio je kvalitetom realizovanih emisija koje i danas pobuđuju pažnju gledalaca.

U dokumentarnom programu naše televizije brojna ostvarenja potpisivali su najbolji i najpoznatiji tv stvaraoci iz Crne Gore, a i šire. Dokumentarne reportaže i putopisi koji su realizovani u okviru ovog programa najbolja su tv svjedočanstva vremena koje je iza nas i pouzdan arhiv za buduće generacije.

U 2015. planiramo da uradimo jedan dokumentarni film i 30 dokumentarnih reportaža i emisija. Osnovni principi koji će nas voditi je da vjerno rekonstruišemo prošlost i ne narušimo autentičnost trenutka koji bilježimo.

Planirane emisije i reportaže realizovaće - urednik programa (VSS) , dva urednika emisija (VSS) i jedan novinar (SSS).

DOKUMENTARNI PROGRAM	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
Zadnja pošta: zadnji do - dok.film	Vladimir Perović	1	30 min.	30 minuta	2827 €	
Kratke priče - dok. minijature	Tanja Šuković	7	30 min.	210 minuta	4368 €	
Moj život - dok.reportaže	Nataša Baranin	7	30 min.	210 minuta	12559 €	
Crna Gora koja nestaje -dok.emis.	Dragica K.Radenović	6	30 min.	180 minuta	5182 €	
Crnogorci u Vojvodini-dok.repor.	Siniša Adamović	2	30 min.	60 minuta	3448 €	
Kumovi - dokumentarne emisije	Siniša Adamović	3	30 min.	90 minuta	5628 €	
Prirodni fenomeni-dok-ekol.serijal	Saša Terzić	5	30 min.	150 minuta	4885 €	
Zapis - reportaža	Miomir Maroš	52	30 min.	1560 minuta	14614 €	
UKUPNO:		83 emisije		2490 minuta	53511 €	Blagi porast percepcije kvaliteta i važnosti programa

Opis emisija:

*Dokumentarni filmovi:

"Zadnja pošta: Zadnji do", (autor Vladimir Perović) ili "Dnevnik Boža poštara", priča je o jednostavnim ljudima i jednostavnom životu, u jednom ćelićkom selu. Storiya puna finog sentimenta, kroz život jdnog nesvakidašnjeg poštara, oslikava i dosta promjena koje je ovo društvo pretrpjelo. Biće tu više slike nego priče, živi život odvijaće se pred nama, ali ćemo otići i u fine reminiscencije. U ovom filmu nas čeka, i bez rediteljskih intervencija, i niz skoro apsurdnih, ponekad i gorko duhovitih scena. Jednostavni ljudi, jednostavan život - simpatične slike života.

* Dokumentarne minijature, emisije i reportaže:

"Kratke priče" (7x30') - kroz formu dokumentarne minijature, pokušaćemo da bilježimo aktuelan cnogorski trenutak. Kratke priče, bilješke o crnogorskom društvu danas, bilo da je riječ o životu običnih ljudi, socio-psihološkim fenomenima, društvenim pojavama... biće važno tv sjedočanstvo za generacije koje dolaze.

Pregledom arhivske građe naše televizije može se vidjeti da je u proteklim decenijama sjever Crne Gore bio zapostavljen. Potrudićemo se da kroz ovaj serijal više govorimo o tom dijelu naše države, ali ne samo zbog konstantne medijske i svake druge zapostavljenosti, već zbog činjenice da je sjever, kao najsiromašniji dio naše zemlje, pretrpio najteže lomove u sudaru tradicije i tranzicije. Sjever je takođe zanimljiv i u kontekstu fenomena kojim bi se posebno bavili, a to je iseljavanje. U "Kratkim pričama" govorićemo i o ljudima koji su specifičnim, nekonvencionalnim umjetničkim izrazom uticali na javnost ili skrenuli pažnju javnosti na sebe. Biće riječi i o muzičarima, slikarima, autorima grafita, alternativnim grupama... Onima, koji su u svojim sredinama, stekli status "urbanih legendi".

"Crnogorci u Vojvodini" (2x30') - mini serijal posvećen 70. Godišnjici planskog preseljavanja Crnogoraca u Vojvodinu. Seobe i iseljavanja, neodvojivi su dio crnogorske istorije i traju kao stihijska, pojedinačna ili planska. Jedna od najvećih seoba je poslijeratna kolonizacija, plansko preseljavanje Crnogoraca u Vojvodinu. Sedam hiljada porodica, uglavnom učesnika NOR-a, palih boraca ili najsiromašnijih, sa crnogorskih brda otišli su u vojvođansku ravnicu. Septembra 1945. u Vrbas, stigla je prva kompozicija sa kolonistima iz Crne Gore.

"Kumovi" (3x30') - U bivšoj SFRJ, svakom devetom djetetu u porodici, kumovao je Josip Broz Tito. Iako je kumstvo bilo formalno, ta djeca imala su određene privilegije - materijalnu pomoć tokom školovanja, često i prednost prilikom zapošljavanja. Kroz priče i sjećanja naših sagovornika, kojima je kumovao Tito, podsjetićemo na život i vrijeme bivše Jugoslavije.

Napomena: Mislimo da bi ovaj mini-serijal mogao da bude zanimljiv, za emitovanje, i drugim televizijskim centrima u okruženju.

"Prirodni fenomeni Crne Gore" (5x30') - teritoriju Crne Gore karakteriše i veliki broj prirodnih fenomena, geografskih, geoloških, speleoloških, botaničkih, ornitoloških... Dokumentarno-ekološkim serijalom pokušaćemo da prikazemo neke od njih. U polusatnim epizodama, uz stručnu pomoć znalaca iz različitih oblasti, namjeravamo da približimo i objasnimo, šta prirodu našeg malog prostora čini jedinstvenom.

"Crna Gora koja nestaje" (6x30') - serijal posvećen načinu života koji polako nestaje. U seoskim područjima i rubnim djelovima Crne Gore i danas je očuvan način života koji podsjeća na prošla vremena - bilo da je riječ o običajima, međuljudskim odnosima, pazarnom danu, starim zanatima, zaboravljenim jelima ili pak o obrađivanju zemlje. Bilo bi vrijedno zabilježiti te priče, zbog neumitnog protoka vremena i uticaja savremenog načina življenja koji sve više potiskuje tradicionalnu Crnu Goru.

U okviru ovog serijala uradićemo i emisiju koja govori o kulturološkim i mentalitetskim specifičnostima odnosa prema ženama i djevojkama koje su rodile dijete van braka.

"Moj život" (7x30') - dokumentarne reportaže o ljudima koji su snagom svoje riječi, značajem svog djela ili snažnom posvećenošću ideji i idealima, utisnuli pečat u vremenu i sredini u kojoj žive. Njihova životna iskustva, razmišljanja i svjedočenja o događajima čiji su savremenici, bila bi dragocjena svjedočanstva o prošlosti i značajna smjernica za budućnost.

"Zapis" (52x30') – emisija posvećena promociji Crne Gore, tradiciji, prirodnim ljepotama, nacionalnom i geografskom identitetu, predstavljanjem narodnih običaja, kroz dokumentarne forme: posijela - snimanjem narodnih običaja i tradicije (igre i pjesme izvornih folklornih društava); priče zanimljivih ljudi – intervjui sa neobičnim i autentičnim ljudima i snimanje njihovog života; reportaže sa brojnih manifestacija širom Crne Gore kada pravimo razgovore sa posjetiocima, izlagačima... i putopisima iz zaboravljenih krajeva sa učesnicima nekog karavana, relija...

Emisiju emitujemo, svake sedmice, bez prekida. Posebno je aktuelna ljeti, kada se održava puno manifestacija na sjeveru države. Termin emitovanja je subota, u 17 sati, trajanje 30 minuta, dok specijalne dokumentarne i putopisne forme traju od 45 do 60 minuta.

1.5 Program za manjine (urednik Bogić Rakočević)

Riječ je o programu posvećenom informisanju manjinskih naroda u Crnoj Gori, njihovoj kulturi, tradiciji i istoriji. Koncipiran je tako da pokriva program na albanskom i jezicima drugih manjinskih naroda u Crnoj Gori. Planiramo da u narednoj godini proširimo programski obim, uvođenjem emisije o Romima, na prijedlog člana Savjeta RTCG, Milana Radovića. Nastojaćemo da poboljšamo kvalitet sadržaja i strukturu programa. Na to nas obavezuju evropski standardi, kao i postojeća zakonska regulativa naše države.

Shodno praksi u posljednjih nekoliko godina planirani su direktni prenosi obilježavanja najvažnijih pravoslavnih, islamskih i katoličkih praznika.

U nedostatku programa sopstvene produkcije, predviđeno da kroz saradnju sa drugim servisima, preuzimamo emisije, posebno na albanskom i romskom jeziku, posvećene manjinskim narodima, prevashodno onih koji su obrazovano-informativnog karaktera.

1.5.1

Redakcija programa na albanskom jeziku

Redakcija na albanskom jeziku i u 2015. godini nastaviće sa emitovanjem postojećih emisija Lajmet i Mozaiku, koje realizuju urednik redakcije, 3 novinara i voditelj.

EMISIJE NA ALBANSKOM JEZIKU	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
LAJMET	Nik Kalaj	260	10 min.	2600 minuta	17160 €	
MOZAIKU	Nik Kalaj	44	45 min.	1980 minuta	12572 €	
NOVOGODISNJI PROGRAM	Nik Kalaj	1	60 min.	60 minuta	5117 €	
UKUPNO:		305 emisija		4640 minuta	34849 €	

Opis emisija:

Lajmet - informativna emisija koja se u formi vijesti emituje radnim danima iz studija, u trajanju 10 minuta.

Mozaiku - hronika na albanskom jeziku koja se emituje jednom nedjeljno u trajanju od 45 minuta.

Novogodišnja emisija na albanskom jeziku - planiramo jednosatnu emisiju.

1.5.2

Redakcija programa na jezicima drugih manjinskih zajednica

I u 2015. godini nastavićemo sa emitovanjem emisija "Mostovi", i nove emisije „Ljudi i vremena“, dokumentarnog karaktera. Emisije realizujemo u saradnji sa Centrom za očuvanje i razvoj kulture manjina Crne Gore i Savjetima manjinskih naroda. Kao i do sada, naša Kuća obezbjeđuje tehničku podršku, a sve ostale troškove snose koproducenti projekta.

Shodno praksi u posljednjih nekoliko godina planirani su direktni prenosi obilježavanja najvažnijih pravoslavnih, islamskih i katoličkih praznika.

Planirane emisije:

EMISIJE NA JEZICIMA DRUGIH MANJINSKIH ZAJEDNICA	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
MOSTOVI	Bogić Rakočević	47	25 min.	1175 minuta	6862 €	
LJUDI I VREMENA	Bogić Rakočević	5	25 min.	125 minuta	3072 €	
EMISIJA O ROMIMA	Sead Sejdović	8	30 min.	240 minuta	1428 €	
UKUPNO:		60 emisija		1540 minuta	11362 €	

Opis emisija:

Emisija o Romima - u 2015. promjenom sistematizacije, koja predviđa zapošljavanje novinara koji znaju romski jezik, stvorili su se uslovi za emisiju i o njima. Emisija bi imala višestruk značaj za integraciju Roma, čime bi se na nov, moderan način, pokrenula dosadašnja medijska priča o toj populaciji kao ugroženom, siromašnom i neobrazovanom sloju društva. Novinar bi imao zadatak i da pripremi za vikend Dnevnik prilog o Romima. Emitovanje emisije jednom mjesečno, trajanje 30 minuta.

"Mostovi" - emisija koja se bavi kulturom, istorijom i tradicijom manjinskih naroda u Crnoj Gori. U 2015. planirano je 47 emisija u pojedinačnom trajanju 25 minuta.

„Ljudi i vremena“: (5x25’)

- **„Avdo Mededović“** (Obrov kod Bijelog Polja 1875-1953), dokumentarna emisija o najznačajnijem muslimanskom, odnosno bošnjačkom epskom pjesniku u Crnoj Gori. Njegov ep "Ženidba Smailagić Meha" dug je koliko i Homerovi spjevovi Ilijada i Odiseja. Zato ga je profesor sa Harvarda Milman Perio nazvao balkanskim Homerom.

Planirana je realizacija jedne emisije u trajanju od 25 minuta.

- **„Esad Mekuli** – emisija o jednom od najznačajnijih afirmatora albanske književnosti u Crnoj Gori i na Kosovu. Smatraju ga za jednog od najpoznatijih albanskih intelektualaca dvadesetog vijeka. Bio je dugogodišnji urednik najstarijeg i najpoznatijeg časopisa na albanskom jeziku "Novi život". Radio je na zbližavanju jugoslovenskih književnosti. Na albanski jezik preveo je gotovo sva Njegoševa djela, kao i drugih važnih crnogorskih pisaca.

Planirana je realizacija jedne emisije u trajanju od 25 minuta.

- **„Husein Bašić“** (Brezojevica kod Plava 1938 - Podgorica 2007) - poznati književnik, hroničar, istraživač i sakupljač narodnog stvaralaštva Muslimana - Bošnjaka u Crnoj Gori. Osnivač je Udruženja "Almanah" i prvi urednik istoimenog časopisa za proučavanje, zaštitu i prezentaciju kulturno-istorijske baštine Bošnjaka.

Planirana je realizacija jedne emisije u trajanju od 25 minuta.

- „**Fran Alfirević**“ (Zadar 1903 - Zagreb 1956) - poznati hrvatski pjesnik, esejist, prevodilac i putopisac. Osnovnu i srednju školu, pohađao je u Kotoru. Ostavio je značajan trag u Boki Kotorskoj, na njen pisce i kulturu uopšte.

Planirana je realizacija jedne emisije u trajanju od 25 minuta.

- „**Vicko Zmajević**“ (Perast 1670 - Zadar 1745) - nadbiskup, pisac i političar. Za života je bio mecena mnogim književnicima i umjetnicima. Njegovom zaslugom kod Zadra je naseljeno dosta žvlja iz priobalnog pojasa Skadarskog jezera. Važan je za proučavanje Boke.

Planirana je realizacije jedne emisije u trajanju od 25 minuta.

2. DRUGI PROGRAM

Na osnovu sistematizacije RTCG, Drugi program, u organizacionom smislu, obuhvata redakcije čiji je zadatak proizvodnja i emitovanje zabavno-komercijalnih, sportskih, turističkih, filmskih i serijskih programa. Shodno dosadašnjem iskustvu i brojnim istraživanjima gledanosti tv kanala, sa sigurnošću možemo tvrditi da su upravo ti segmenti, nasuprot informativno-dokumentarnim sadržajima koji utiču na povjerenje, nosioci rejtinga televizijskih programa.

Odlukom menadžmenta kuće, riješeno je da se, što zbog programske politike unapredjenja vodećeg kanala, što zbog kvaliteta tv signala, jedan dio ovih emisija i prenosa ne emituje na Drugom već na Prvom programu. Moramo imati u vidu i činjenicu da upravo ovi programi utiču na povećanje udjela mlađe populacije u konačnom procentu gledateljstva naše Televizije.

Isto tako, s obzirom na smanjenje dijela budžeta koji se opredjeljuje za programe iz ovih redakcija, bili smo prinudjeni da redukujemo jedan dio sportskih prenosa, kao i da iz produkcijskih planova izbrišemo neke zahtjevne i skupe, prije svega, zabavno-muzičke, formate i da, zbog strateškog interesa TVCG da fokus svog programa preorjentiše na određene termine (popodnevi program), kompletna redakcija ZKP učestvuje u kreiranju informativne emisije "Radni dan", koja se svakodnevno emituje na Prvom programu.

Ukupno učešće filmskog, serijskog i stranog dokumentarnog programa na oba kanala je oko 40 % .

Sportski program sa preko 300 prenosa u 2015-oj i mnoštva specijalizovanih emisija, ima učešće od oko 25 % u ukupnom programu.

Drugi program čine redakcije sportskog programa, zabavno-komercijalnog, filmskog i serijskog, kao i redakcija za turizam, u kojima je uposleno 3 urednika redakcija (VSS), 28 novinara, 2 pripravnika i 2 honorarna saradnika.

2.1 Sportski program (urednik, Đorđije Kustudić)

Sportski program RTCG-a, za razliku od prethodne koju su obilježili Svjetsko prvenstvo u fudbalu i Zimske olimpijske igre, u 2015.godini neće imati događaje tako velikog obima. Ipak, kada se pogleda ono što planiramo da realizujemo u ovoj godini, jasno je da ovaj segment produkcije i proizvodnje programskih sadržaja ostaje ubjedljivo prvi u odnosu na sve druge programske segmente RTCG. Poseban akcenat stavićemo na ispunjavanje uloge Javnog servisa kroz podršku domaćem sportu i svim aktivnostima koje će imati naše reprezentacije u kolektivnim i pojedinačnim sportovima ali i crnogorski klubovi na međunarodnoj sceni. Naši gledaoci imaju priliku da, pored ostalog, vide i dva velika takmičenja na kojima učestvuju naši sportisti: Svjetsko prvenstvo u vaterpolu za muškarce i Svjetsko prvenstvo u rukometu za žene.

Jedna od značajnih promjena u odnosu na prethodne godine biće izostanak sadržaja fudbalske Lige Šampiona i Lige Evrope, jer smo odlučili da ne obnovimo trogodišnji Ugovor sa UEFA, čime smo uštedjeli oko 1.000.000 eura za pomenuti period. Završnica ove sezone biće emitovana zaključno sa krajem maja ali od septembra ovaj sadržaj više neće biti prisutan na našem programu.

Od takozvanih premijum sadržaja odlučili smo da prednost damo tenisu pa će naši gledaoci moći da prate, kao i prošle sezone, direktne prenose sa Vimbldona i deset turnira Masters 1000 serije. Ovi sadržaji donose veliki broj sati kvalitetnog programa a relativno su jeftini što marketing omogućava da izvuče uloženi novac a nekada i ostvari profit.

Ove sezone emitovaćemo tri emisije koje imaju svoje standardne termine iz prethodnih godina a to su CG sport, Sportska subota i Sav taj sport. Planiramo i uvodjenje nove, četvrte emisije, koja će biti posvećena Šahu a koju ćemo realizovati u saradnji sa Šahovskim savezom Crne Gore.

U redakciji Sportskog programa je zaposleno dvanaest novinara (5 sa VSS i 7 sa SSS)

Planirane emisije:

SPORTSKE EMISIJE	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trošak
CG SPORT	40 emisija	45 minuta	1800 minuta	7965 €
SPORTSKA SUBOTA	40 emisije	45 minuta	1800minuta	19608€
SAV TAJ SPORT	40 emisije	45 minuta	1800 minuta	7800 €
ŠAH	24 emisije	30 minuta	720 minuta	1947 €
PLANETA SPORT	1 emisija	90 minuta	90 minuta	499 €
UKUPNO:	167 emisija		6210 minuta	37828 €

Opis emisija:

CG sport - je emisija kolažnog tipa koja se emituje svakog ponedjeljka - uživo iz sportskog studija - Sinhron sala. Kao što proističe iz naziva, bavi se svim aktuelnostima u vezi sa domaćim sportom, kako na reprezentativnom, tako i na klupskom nivou. Emisija ima svoje stalne rubrike i daje kompletan pregled onoga što se dogodilo na domaćoj sportskoj sceni prethodne nedjelje. Centralna tema emisije uvijek je obradjenja tako da je u studiju prisutan gost, nekada i više njih, gdje urednik razgovarajući sa gostima analizira aktuelnu temu. Trajanje 45 min.

Urednici i voditelji, Maksim Živaljević i Goran Radević

Sportska subota - još jedna emisija sa dugom tradicijom - emituje se uživo svake subote iz Studija 2 RTCG. Daje sažetak događaja koji su obilježili tradicionalno najbogatiji sportski dan ali i najavljuje ono što će se dogoditi u nedjelju. Poseban akcenat je stavljen na domaće fudbalsko prvenstvo, jer samo u ovoj emisiji gledaoci širom Crne Gore mogu da vide izvještaje i golove sa svih utakmica domaćeg fudbalskog šampionata. U većini slučajeva u studiju je prisutan gost, najčešće iz svijeta fudbala, koji uz pomoć voditelja daje svoje stručno mišljenje i analizu odigranih utakmica i postignutih rezultata. Trajanje 45 min.

Urednik i voditelj, Dragiša Dedić

Sav taj sport - emisija kolažnog tipa, bavi se širokim spektrom sportskih tema koje su obradjene kroz stalne rubrike. Za razliku od emisije CG sport, fokus je stavljen na međunarodni sport, zanimljivosti...Ipak, domaći sport je takodje zastupljen a ono što je aktuelno u datom trenutku analizira se uz pomoć jednog ili više gostiju. Najavljuje predstojeći sportski vikend kod nas i u svijetu. Emituje se svakog petka - uživo iz sportskog studija - Sinhron sale.Trajanje 45 min.
Urednici i voditelji, Nebojsa Šofranac i Milutin Grgur

Emisija o šahu - radni naziv **Svijet šaha**, emisija koju planiramo već nekoliko mjeseci a realizovaćemo je u saradnji sa Šahovskim savezom Crne Gore. Osnovna ideja je da se predstavi šah kao društveno korisna igra i aktivnost koja pospješuje razvijanje opštih intelektualnih sposobnosti kod djece i mladih. Plan je da se snime i predstave aktivnosti svih postojećih klubova u Crnoj Gori. Da se čuje riječ trenera i mladih šahista, prikažu uslovi u kojima rade i funkcionišu klubovi. Jedan dio emisije biće rezervisan za analize čuvenih šahovskih partija i istorijat šaha i velikih šampiona koji su stvarali ovu igru. U zavisnosti od kvaliteta snimljenog materijala emisija će biti emitovana jednom u dvije nedjelje ili jednom mjesečno. Planirano trajanje 30 minuta.

Planeta sport - emisija koja se bavi retrospektivom svih sportskih događaja kod nas i u svijetu koji su obilježili datu godinu. Emituje se jednom godišnje, trajanje 90 minuta.
Urednici i voditelji, Nebojša Šofranac i Milutin Grgur

Pregled očekivanih aktivnosti po sportovima:

SPORTSKI PRENOSI	Planirani broj prenosa	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trošak
LIGA ŠAMPIONA (utakmice + pregledi + Magazin LŠ)	13 prenosa	2330 minuta	124.943 €
LIGA EVROPE	13 prenosa	1300 minuta	44.235 €
DIREKTNI PRENOSI - FUDBAL Domaće prvenstvo, A reprez., mlada reprezentacija, futsal reprez., mečevi ženske reprezentacije	39 prenosa	3510 minuta	58.168 €
DIREKTNI PRENOSI - KOŠARKA Domaća liga i kup(m), domaća liga i kup (ž), ABA liga, evropski kupovi, Regionalna liga (ž), reprezentacija (m,ž)	59 prenosa	5310minuta	206.206 €
DIREKTNI PRENOSI - RUKOMET(ž) Liga šampiona, SP	46 prenosa	3680 minuta	211.932 €
DIREKTNI PRENOSI - ODBOJKA Domaća takmičenja, evopski kupovi, reprezentacija(m+ž), svjetska liga	33 prenosa	2970 minuta	89.180 €
DIREKTNI PRENOSI - VATERPOLO+PLIVANJE-Domaća takmičenja, regionalna liga, reprezentacija, SP - Rusija	25 prenosa	1750minuta	82.615 €
DIREKTNI PRENOSI - TENIS - Rojal kup, Wimbledon, Mastersi	85 prenosa	17000 minuta	96.117 €
DIREKTNI PRENOSI - BOKS i KIK BOKS	8 prenosa	720 minuta	3.666 €
UKUPNO:	321 prenos	38570	917.062 €

Vaterpolo - Prenosićemo sve važnije mečeve domaće i Jadranske lige, kao i finala plej ofa i Kupa Crne Gore. Očekuje nas i Svjetsko prvenstvo u Rusiji što znači da ćemo imati oko 25 prenosa u toku ove godine.

Košarka će biti značajno zastupljena po broju prenosa i u 2015. Pratićemo nastupe Budućnosti u ABA ligi i Eurokupu. Prenosićemo utakmice domaće muške lige, kao i finala plej ofa za muškarce i žene. Prenosićemo i mečeve ŽKK Budućnost u regionalnoj ligi. Očekuju nas i nekoliko kvalifikacionih i prijateljskih mečeva ženske i muške reprezentacije, što će značiti oko 60 prenosa ukoliko ih sve budemo radili.

Fudbal ce takodje biti temeljno praćen. Prenosićemo sve kvalifikacione i prijateljske mečeve reprezentacije, većinu utakmica Prve fudbalske lige, polufinala i finale domaćeg kupa, mečeve mlade reprezentacije. Tu su i prenosi Lige šampiona i Lige Evrope što je ukupno oko 70 prenosa.

Rukomet - Ženski i muški rukomet zauzeće važno mjesto u našem programu. Prenosićemo kvalifikacione mečeve muške i ženske reprezentacije, finala Kupa Crne Gore, kao i mečeve Budućnosti u Ligi šampiona. Krajem godine očekuje nas i Svjetsko prvenstvo za rukometašice, što znači da ćemo prenositi oko 45 mečeva.

Odbojka će biti nešto manje zastupljena od ostalih kolektivnih sportova zbog malog broja utakmica klubova i reprezentacija. Ipak, ove godine muška reprezentacija igraće Svjetsku ligu a prenosićemo finalne turnire Kupa za muškarce i žene, kao i finale plej ofa u obje konkurencije. Radićemo i prenose mečeva Budvanske Rivijere u Ligi šampiona. Ukupno oko 25 prenosa.

Tenis - Tradicionalno prenosimo i pravimo reportaže sa nekoliko najvećih turnira koji se igraju u Crnoj Gori kao i mečeve naših Dejvis i FED kup reprezentacija. Prenosićemo mečeve sa Vimblona i Masters serije 1000. Ukupno oko 85 prenosa.

U 2015. planiramo preko 300 direktnih prenosa.

Sve aktivnosti vezi sa reprezentacijama i klubovima, a govorimo samo o direktnim prenosima ne računajući reportaže, emisije i priloge, realizovane su u tijesnoj saradnji sa Nacionalnim sportskim savezima. RTCG je sve to pretočio u ugovore o dugoročnoj ili ad-hoc saradnji kojima je pored preuzimanja obaveze direktnih prenosa i kompletne produkcije ustupio savezima značajan broj sekundi, kako bi se njihovi sponzori reklamirali i savezi dodatno profitirali. Na ovaj način Javni servis RTCG postaje jedan od najvećih donatora crnogorskog sporta uz svoju osnovnu ulogu da građanima Crne Gore prikaže sve ono što se dešava na stadionima i u halama širom naše države.

Pored kolektivnih pratimo i sve važne događaje u pojedinačnim sportovima gdje su mogući ad-hoc prenosi pojedinih boks ili kik boks mečeva, džudo turnira itd. Krajem godine tradicionalno ćemo realizovati specijalne emisije posvećene izborima najboljeg sportiste u organizaciji COK-a, najboljeg fudbalera FSCG..

Uz sve to Javni servis je prenosio i bio aktivni sudionik svečanih dočeka naših sportista u prošlim, pa treba očekivati slične aktivnosti u godini koja je pred nama.

Ovdje treba planirati oko desetak vanrednih prenosa našim reportažnim kolima, često i uz korišćenje više kola istovremeno.

2.2 Zabavno-komercijalni program (urednik, Ivan Maksimović)

Kao i u prethodnoj televizijskoj sezoni, a shodno činjenici da je proizvodnja zabavno-komercijalnog programa prilično skupa, bilo da se radi o sopstvenoj ili kupljenoj produkciji, odluka menadžmenta kuće je da programski prioritet redakcije ZKP bude usmjeren ka boljem pozicioniranju popodnevnog programa i nadgradnji postavljenih programskih formata. I dalje je plan da najveći dio raspoloživih kapaciteta usmjerimo ka kreiranju i realizaciji emisije **“Radni dan”**, koja se emituje od ponedjeljka do petka u terminu 18.00-19.00 h. U tom terminu naš program je stekao određenu publiku, a dodatnim angažovanjem i, iznad svega, saradnjom sa institucijama grada i države, kroz životno važne teme, želimo da uvećamo gledalački auditorijum koji nam poklanja povjerenje.

Uz to, u produkcionom planu su i već ustaljeni programski sadržaji, kao i specijalne emisije koje prate velike godišnje događaje ili su inicirane aktuelnim temama, kao i novi formati čije je emitovanje planirano od oktobra 2015. godine, na čijoj realizaciji radi urednik redakcije (VSS) i 16 novinara (10 sa VSS i 6 sa SSS)

Planirane emisije;

ZABAVNO KOMERCIJALNE EMISIJE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
VIŠE OD LJETA - ljetnji program	I. Maksimović	84	60 min.	5040 minuta	144922 €	
UKUPNO:		84 emisije		5040 minuta	144922 €	

Opis emisije:

"Više od ljeta"(84x60') - emisija se radi sa terena, iz Budve i prvenstveno je fokusirana na turističku sezonu koju pratimo zajedno sa strateškim partnerom - Opštinom i TO Budva. Emituje se premijerno u 2 termina dnevno - popodnevni 18-19 h i noćni 22.30-23.30h. Kroz emisije, provizorno, prođe oko 300 gostiju, iz zemlje i inostranstva, iz svih sfera života Na realizaciji ovog zahtjevnog projekta radi cijela redakcija ZKP.

SPECIJALIZOVANE EMISIJE	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak	Promjena u odnosu na prethodnu godinu (povjerenje/gledanost na osnovu istraživanja)
ABS	D.Čelecki,D.	43	30 min.	1290 minuta	10870 €	
STIŽU BEBE	I.Bлагоjević	43	30 min.	1290 minuta	3142 €	
STIL	R.Perović	43	30 min.	1290 minuta	3142 €	
Internacionalna smotra mode		2	45 min	90 minuta	1570 €	
Radionica (radni naziv)	D.Baukovic	13	30 min.	390 minuta	2948 €	
Novogodišnji program	I.Maksimovic	3	45 min.	135 minuta	10176 €	
U susret Eurosongu	I.Maksimovic	6	50 min.	300 minuta	12444 €	
Kviz Pronadji blago (radni naziv)	I.Maksimovic	13	50 min.	650 minuta	25483 €	
UKUPNO:		166 emisija		5435 minuta	69775 €	

Opis emisija:

"ABS" (43x30') - emisija o automobilizmu, saobraćaju i bezbjednosti. Teme emisije su najnovija dostignuća automobilske industrije, lokalni događaji i promocije iz ove oblasti, savjeti za održavanje automobila, analize modela automobila... Emituje se nedjeljom u 16.30. Trajanje 30 minuta.

"Stizu bebe" (43x30'), emisija posvećena mladim roditeljima koja populariše teme direktno vezane za natalitet u našoj zemlji. Cilj emisije je edukacija roditelja i njihovog okruženja na polju odgajanja djece, korisni savjeti mladim majkama, analiza problema koji se u ovoj životnoj fazi mogu pojaviti, kao i preporuka o zdravoj hrani za bebe. Emitovanje sedmično, subotom u 17.30h. Trajanje 30 minuta.

"Stil" (43x30') - emisija koja prati modne događaje u zemlji i inostranstvu i podstiče mlade i kreativne ljude iz Crne Gore da se i u ovoj oblasti dokažu. Emituje se sedmično, srijedom u 20.15h. Trajanje 30 minuta.

"Radionica" (13x30') - emisija o uređenju doma i okoline, bazirana na stručnim saradnicima koji će demonstrirati sitne opravke i intervencije, savjeti za ljepši i prijatniji životni ambijent. Emitovaće se od oktobra, jednom nedjeljno. Trajanje 30 minuta.

Kviz "Pronadji blago" (13x50') - Kviz znanja koji tretira sve životne oblasti, sa 50% pitanja koja se odnose na Crnu Goru. Cilj je da takmičari zajedničkim radom i znanjem, u ovom multimedijalnom takmičenju, stignu do cilja (ispravnom putanjom - koja je definisana tačnim odgovorima) koji se nalazi u centru Podgorice. Trajanje 50 minuta.

DIREKтни PRENOSI	Planirani broj prenosa	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak
Eurosong Austrija	3	420 minuta	133000 €
Dodjela filmske nagrade "Oskar"	1	240 minuta	5800 €
Internacionalna smotra mode	2	120 minuta	2042,85 €
Novogodišnji program	3	840 minuta	11295,50 €
UKUPNO:	9 prenosa	1620 minuta	152137 €

2.3 Redakcija filmskog i serijskog programa (urednik, Vuk Perović)

Na oba kanala Televizije Crne Gore, prema programskim šemama, u prosjeku godišnje se emituje više od tri hiljade i tri stotine sati (330) sati programa koji nabavlja Redakcija za filmski i serijski program.

U to spadaju dugometražni igrani filmovi, serijski, animirani i dio dokumentarnog programa strane i domaće proizvodnje, kao i učešće u domaćim koprodukcijama.

FILMSKI I SERIJSKI PROGRAM	Premijerno sati	Reprizno sati	Ukupno sati	Prosječna cijena /sat premijerno	Planirani trosak
FILMOVI	280	280	560	300 €	78000 €
SERIJE	900	900	1800	340 €	289000 €
DOKUMENTARNI PROGRAM	400	400	800	200 €	60000 €
ANIMIRANI FILMOVI	70	70	140	250 €	15000 €
DOMAĆA (KO)PRODUKCIJA					174000 €
UKUPNO:	1650 sati	1650 sati	3300 sati		616000 €

Spisak potrebnog programa za period 2015. kalendarske godine:

Animirani film za najmlađe – Kupljeno je 29 sati različitih serijala avantura animiranog junaka „Nodi“. Epizode su različitog trajanja od dva do 30 minuta. Potrebno: 90 sati premijernog programa. Neki segmenti će se emitovati u toku Jutarnjeg programa, ali i drugim terminima. Serijal će biti sinhronizovan na crnogorski jezik.

Ukupno potrebno: 90 sati

Igrana serija – Igrane serije se emituje u više termina na Prvom kanalu. Radnim danima, četiri dana u nedjelji, u 21 sat. Trajanje epizode od 50 do 90 minuta. Od 20. januara emitujemo seriju “Izabel” koja ima 39 epizoda u tri sezone. Prve dvije sezone će biti emitovane početkom godine, dok će treća sezona stići tokom godine. Kasnije u tom terminu planirane su dramske serija sa engleskog govornog područja visoke produkcije, između ostalog, i nova sezona “Vikinga”.

Svakog radnog dana u 22.30h emitujemo kriminalističku dramsku seriju. Početkom godine emitujemo francusku seriju “S one strane zakona” (tri sezone, 24 epizode). Planirano je da nabavimo više serija sličnog sadržaja američke ili evropske proizvodnje.
Ukupno potrebno: Oko 1265 sati.

Dokumentarni filmovi – Prema dosadašnjoj šemi emitovani su radnim danim u 10 i 17h i subotom u 18 sati na Prvom. Tokom 2014. emitovano je 495 sati premijernog dokumentarnog programa visokog kvaliteta širokog tematskog fokusa (od obrazovnih, naučnih, historijskih do drugih važnih društvenih fenomena) proizvedenog u renomiranim televizijskim kućama kao što je, na primjer BBC.
Ukupno potrebno: Oko 495 sati.

Dugometražni igrani film – Termini u programskoj šemi su subotom u 22.40h, nedjeljom u 22.30h i srijedom u 20.05h kada nema sportskih događaja. Trenutno raspolažemo sa 40 naslova provjerenih filmova koji su većinom nagrađivani Oskarima ili imaju neke prestižne festivalske nagrade (oko 85 sati).
Ukupno potrebno: 340 sati

Domaća koprodukcija – RTCG je u prošloj godiji koprodukcijski podržala dugometražni igrani film “Gorčilo – Jesi li to došao da me vidiš” u iznosu od 30.000 eura. Planirani je iznos za domaće koprodukcije, ukoliko do njih dođe.

3. SATELITSKI PROGRAM

Satelitski program TVCG namijenjen je građanima u dijaspori, koji emituje isključivo program sopstvene produkcije . Predstavlja kompilaciju najboljih emisija sa Prvog i Drugog programa, i sopstvenu produkciju specijalizovanih sadržaja namijenjenih Dijaspori.

Prioriteti Satelitskog programa :

- informisanje naših iseljenika o dešavanjima u matičnoj zemlji,
- informisanje o aktivnostima dijaspore u zemljama prijema,
- predstavljanje privrednih projekata i mogućnosti ulaganja iseljeničtva,
- crnogorska istorija, kulturna baština, tradicija-suživot na našim prostorima,
- emitovanje cjelodnevnog programa (24h) vodeći računa o emitovanju programa prema različitim vremenskim zonama u kojima živi naša dijaspora.

Zaposleni koji rade na realizaciji emisija su urednik programa (VSS), tri novinara (VSS) i dramaturg (VSS)

EMISIJE SAT PROGRAMA	Urednici emisija	Planirani broj emisija	Planirano trajanje	Ukupno trajanje (u minutima)	Planirani trosak
KULTURNO NASLIJEDE	Dragana K. Brković	24	30 min.	720 minuta	4425€
NAŠI U SVIJETU	O.Vukadinović, M. Stijepović	12	30 min.	360 minuta	26292€
POGLED IZ DOMOVINE	M.Stijepović, O.Vukadinović, N.Novović	24	30 min.	720 minuta	4130 €
RAZGOVOR S POVODOM	novinari Sat programa	20	20 min.	400 minuta	528 €
VAPORI NADE	Olivera Vukadinović	2	40 min.	80 minuta	13632€
POSLOVNE VIJESTI	N.Novović, O.Vukadinović, M.Stijepović	48	30 min.	1440 minuta	2384€
VIJESTI IZ DIJASPORE	N.Novović, Dragana K. Brković	200	10 min.	2000 minuta	4000€
IZ PARLAMENTA	Jelica Pantović	20	30 min.	600 minuta	1750 €
ZAJEDNO (studio)		12	30 min	360 minuta	7520 €
UKUPNO		362 emisije		6680 minuta	64661 €

Opis emisija:

***Reportaže - dokumentarne, putopisne, edukativno-promotivne...**

„**Kulturno naslijeđe –crnogorska tradicija**“ (24x30') - Serijali su posvećeni raznim oblicima tradicionalnog crnogorskog stvaralaštva. To su polučasovne dokumentarne emisije koje govore o bogatom kulturno istorijskom naslijedju Crne Gore . Emitovanje dva puta mjesečno u trajanju od 30 minuta.

„**Naši u svijetu**“ (12x30') – reportaže o našim ljudima u inostranstvu, udruženjima, istaknutim ličnostima iz svijeta biznisa, kulture, nauke i njihovim vezama sa domovinom. Emisija se emituje jednom mjesečno, zavisno od događaja, finansija...Trajanje 30 minuta.

„**Pogledi iz domovine**“ (24x30')– serijal emisija iz Crne Gore sa područja koja su najviše iseljena,mogućnosti povratka, novih ulaganja, povoljnosti za povratak kapitala. Emitovanje dva puta mjesečno po 30 minuta.

„**Razgovor s povodom**“ (20x20') – emisija u formi intervju sa predstavnicima biznisa, kulture, nauke, dijaspore...aktuelne teme. Emitovanje emisije petnaestodnevno, trajanje 30 minuta.

***Višegodišnji projekti:**

„**Vapori nade**“ (2x40') – planirani serijal o prvim odlascima preko okeana do Amerike, Australije... Nastavljamo sa prikupljanjem obimne građe i pripremom realizacije emisije o počecima iseljavanja iz Crne Gore u Ameriku. Prva putovanja preko okeana, svjedoče o vremenu nemaštine i borbe za opstanak daleko od Domovine, uz neprestanu bitku za očuvanjem identiteta, da se ne zatre tragovi porijekla, jezika, kulture... Na ovom projektu radimo zajedno sa našim udruženjima u Americi, Centrom za iseljenike, pojedincima, potomcima...Nastavak rada zavisi od mogućeg budžeta i pronalaska sponzora. Snimanje i emitovanje emisije dva put godišnje.

***Informativne emisije:**

„**Poslovne vijesti**“ - **Blic Business** (48x30') – pregled najvažnijih poslovnih vijesti, mogućnosti ulaganja, novi projekti, saradnja u regionu, najnovije iz dijaspore... Emitovanje sedmično, trajanje 30 minuta.

„Vijesti iz dijaspore“ (200x10') – dnevne informacije iz naših klubova i druge aktivnosti Dijaspore, kao i njihove aktivnosti u Domovini. Emitovanje sedam puta dnevno - za sve vremenske zone, u udarnim terminima u toku 24 sata.

„Iz Parlamenta“ (20x30') – pregled skupštinskog rada sa odabranim temama od značaja za iseljeništvo.

„Zajedno,, (12x30') - kontakt program sa aktuelnim gostima iz oblasti privrede, ulaganja, putnih isprava, državljanstva...i druge teme od posebnog interesovanja naše Dijaspore. Dio emisije će imati i laganiji - zabavni karakter sa odgovarajućim gostima. Emitovanje jednom mjesečno u trajanju od 30 minuta, živo iz studija TVCG.

4. TV PRODUKCIJA

Sektor proizvodnje programa broji 175 radnika i najveća je organizaciona jedinica u okviru RTCG. Podijeljen je na 8 odjeljenja i svako ima svog rukovodioca.

Za što bolji vizuelni i estetski doživljaj naših programa zaduženo je **Odjeljenje slike**. Ovo odjeljenje svoj rad obavlja sa dvoje reportažnih kola (RK2 sa 4 kamere i RK4 SONY sa 6 kamera, od kojih jedna nije u funkciji), sa 3 kamere SONY u Sinhron sali , stare preko 20 godina za potrebe Studija Sport i sa kranom kao dijelom prateće opreme.

Za ENG snimanja koriste 8HD kamera novije proizvodnje, 6 SX kamera starih 15 do 18 godina, kao i jednu DV kameru. U ovom trenutku zbog svakodnevnih kvarova na SX kamerama bilo bi neophodno nabaviti 3 nove HD kamere ,model PXW200 I makar 2 kam koda model PNW400 ili PXWX500 .

Odjeljenje slike ima 38 izvršilaca , od kojih su dva u dopisništvima Herceg Novi i Bijelo Polje.

Odjeljenje zvuka kao drugi elemenat slike mora biti kvalitetan i u skladu sa standardima. Za kvalitetan zvučni zapis zaduženi su snimatelji zvuka (tonci). Kvalitetan zvučni zapis zavisi od stručnosti i obučenosti snimatelja zvuka kao i od kvaliteta opreme sa kojom rade. Oprema sa kojom rade snimatelji zvuka nije u zavidnom stanju. Razlog tome su različitost i zastarjelost opreme.

Broj izvršilaca 16.

Rasvjeta koju koristimo u realizaciji programa sastoji se od rasvjete za Studio 1 , Studio 2 (informativni studio) , Studio sport, reportažna kola, kao i rasvjeta za ekipe na terenu. Jačina rasvjete je od 800W do 5kv. U dogledno vrijeme bi valjalo nabaviti OLED rasvjetu.

Broj izvršilaca 6.

Montaža kao zaokruženje tri elementa (slika, zvuk, svijetlo) zahtijeva od montažera, kako poznavanje filmskog, odnosno televizijskog jezika, tako i poznavanje novih tehnologija na kojima se obavlja proces montaže. Montažni lanac čine EVS sa 6 radnih stanica (montaža) i EDIUS sa 3 rane stanice (montaže).

Video mikseri su zaduženi da po instrukcijama reditelja ili realizatora programa učestvuju u upotrebi (miksanju) većeg broja kamera, bilo da su u pitanju studijska snimanja ili snimanja sa reportažnim kolima.

Broj izvršilaca 30.

Scenografija danas znači vještinu izrade likovne pozadine televizijskog djela (iluzije). Scenograf je dio tima koji osmišljava

televizijsko djelo - on je nužno vezan uz reditelja s kojim zajednički osmišljava realizaciju. Odjeljenje scenografije, podijeljeno je u dvije grupe,. Prvu čine scenografi, scenski radnici, stolari za scenu, rekviziter, stilista-kostimograf i garderoberi. Druga grupa su frizeri-šminkeri.

Broj izvršilaca 19.

Odjeljenje dokumentacije bavi se presnimavanjem snimljenih emisija, razvrstavanjem po TV žanrovima, brine o kvalitetu i načinu na koji se određeni zapis pohranjuje i čuva za buduće generacije TV stvaralaca.

Broj izvršilaca 5.

Odjeljenje producenata, organizatora i planera proizvodnje programa vodi računa, kako i na koji način se koriste ljudski i tehnički resursi, utrošku sredstava po čovjeku i ekipi, kako bi određena emisija, prenos uživo i tome slično protekli bez proizvodnih i tehničkih problema.

Broj izvršilaca 18.

Odjeljenje režije i realizacije zajedno sa urednicima planira, kako i na koji način osmisлити određeni projekat shodno ljudskim, tehničkim i materijalnim resursima. Ovo odjeljenje, shodno sklonostima pojedinih reditelja i realizatora utiče na rad cijele ekipe, bilo da se radi u studiju ili na terenu, bilo da se radi o TV dnevniku, dokumentarnom filmu, sportskom prenosu ili bilo kojoj drugoj emisiji. Jednom riječju, oni su, ili bi trebali biti nosioci projekta u koji su uključeni.

Proizvodnju programa, preciznije, čine kreativna zanimanja bez kojih se ni jedna TV kuća ne može zamisliti.

Broj izvršilaca je u pojedinim odjeljenjima optimalan, negdje ima viška a u nekima će trebati povećati broj izvršilaca kada bude sistem digitalizovan.

Tehnika sa kojom rade snimatelji, montažeri, mikseri, snimatelji zvuka je zastarjela i prevaziđena. Zato je i podložna svakodnevnim kvarovima iz kojih proističe otkazivanje snimanja planiranih emisija. Digitalizacijom sistema dobićemo bolju tehniku i noviju tehnologiju, samim tim i veći obim proizvodnje, kojim ćemo odgovoriti na pravi način ukoliko budu uvažene naše primjedbe i zapažanja, koje su u funkciji boljeg i kvalitetnijeg programa TVCG.

U prilogu, šematski prikaz odjeljenja: