

## PRAVILA

**o izvještavanju RTCG o sadržini predizborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 14. decembra 2014. godine u Herceg Novom**

### I OSNOVNE ODREDBE

#### Član 1.

Javnost ima pravo na tačnu, fer i izbalansiranu informaciju o izbornom postupku i o stavovima predstavnika svake potvrđene izborne liste o različitim temama u predizbornoj kampanji.

RTCG je dužna da u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima kontinuirano predstavlja javnosti sve dostupne i relevantne informacije o toku i sadržini predizborne kampanje, poštujući profesionalne principe, standarde, programska načela i principe javnog servisa, kroz izvještaje u informativnim i predstavljanjem izbornih programa u drugim emisijama i debatama, vodeći računa o balansu i ravnopravnosti, ne stavljajući u privilegovan položaj bilo koju izbornu listu.

Termine emitovanja i dužinu trajanja posebnih programskih blokova na RTCG utvrdiće programsko-uređivački tim, vodeći računa o ravnomjernoj zastupljenosti svih izbornih lista u skladu sa Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o izboru odbornika i poslanika.

#### Član 2.

Neće se ograničavati samo na izvještavanje o događajima koje organizuju političke partije već će tragati za informacijama iz drugih izvora, poštujući profesionalne principe i standarde.

#### Član 3.

U svojim izvještajima i prikazima RTCG neće objavljivati izjave i druge sadržaje kojima se negira država Crna Gora, iskazuje vjerska, nacionalna, rasna, polna ili šovinistička mržnja.

Prihvatanjem nastupa na Javnom servisu svaka izborna lista preuzima obavezu da će poštovati državu Crnu Goru i da neće govoriti sadržaje kojima se iskazuje vjerska, nacionalna, rasna, polna, šovinistička mržnja.

RTCG zadržava pravo da interveniše na svako izlaganje koje ne poštuje preuzetu obavezu.

Cilj izvještavanja o predizbornoj kampanji je da se obezbijedi objektivna informisanost javnosti kako bi glasači mogli da izvrše adekvatan izbor.

#### **Član 4.**

*Pravo na medijsko praćenje i marketinško predstavljanje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja zbirne izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje dvadesetčetiri sata prije održavanja izbora. Do tada RTCG će u skladu sa programskim principima i produkcijsko-tehničkim kapacitetima pratiti predizborne aktivnosti u svim opštinama u kojima su raspisani izbori.*

## **II PROGRAMSKI PRINCIPI**

#### **Član 5.**

*Rad Javnog servisa RTCG za vrijeme predizborne kampanje zasnivaće se na principima:*

**a) Nezavisnosti**

*Rad Javnog servisa baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno favorizovati nijednog učesnika predizborne kampanje;*

**b) Ravnopravnosti**

*Javni servis će svim izbornim listama obezbijediti ravnopravan pristup na svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu;*

**c) Uravnoteženosti**

*Javni servis će u predizbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.*

*Prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, RTCG će pružiti javnosti i sljedeće informacije:*

- *ko je naručio i platio istraživanje*
- *ko je sproveo istraživanje*
- *po kom metodu*
- *na kojem uzorku i koje je moguće odstupanje*
- *kada je istraživanje sprovedeno.*

*Deset dana prije glasanja, RTCG neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja.*

*Na dan održavanja glasanja, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTCG neće objavljivati procjene rezultata glasanja*

d) **Nepriistrasnosti**

*Javni servis će primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove i neće svojim programskim sadržajima promovisati sopstvene stavove o učesnicima predizborne kampanje.*

**III POSEBNA PRAVILA**

**Član 6.**

*U skladu sa Zakonom, i pravilima profesije, tokom predizborne kampanje, Javni servis neće emitovati komentare ili druge oblike novinarskog izražavanja u kojima se komentarisu izborne aktivnosti ili programi izbornih lista.*

**Član 7.**

*Javni servis će u informativnim emisijama i priložima o radu institucija sistema, predsjednika, premijera, dosljedno poštovati princip profesionalizma i novinarske etike.*

*Izveštaji o aktivnostima državnih organa, funkcionera i predstavnika lokalne samouprave, na njihovim redovnim državnim poslovima u vrijeme predizborne kampanje, ne smiju sadržati poruke izborne i stranačke propagande.*

**Član 8.**

*Javni servis RTCG će sve izborne liste tretirati jednako.*

*RTCG u vrijeme predizborne kampanje neće odstupiti od kriterijuma koji važe za selekciju, odnosno odabir vijesti po njihovoj važnosti u situaciji kada je više vijesti i događaja vezano za jednu izbornu listu.*

**Član 9.**

*Na dan održavanja izbora RTCG će objavljivati informacije o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izborne procedure i to kao zvanične izvještaje i izjave nadležnih organa.*

**Član 10.**

*Javni servis RTCG će svim izbornim listama omogućiti pravo na odgovor, u skladu sa Zakonom, ukoliko izvještaj objavljen pod uredničkom odgovornošću sadrži neistinite informacije ili iskrivljene činjenice.*

**Član 11.**

*Javni servis će striktno poštovati zabranu korišćenja djece i lica sa hendikepom u političke, propagandne svrhe, saglasno Zakonu o medijima i Pravilniku o oglašavanju i sponzorstvu u elektronskim medijima („Sl.list CG“, br. 33/05).*

#### **Član 12.**

*Zaposleni, koji su nosioci funkcija kod određene političke partije neće imati pravo da vode emisije, niti učestvuju u donošenju uredničkih odluka u toku trajanja kampanje.*

*Za vrijeme izvršavanja zadataka zaposleni neće nositi ili izlagati simbole koji se mogu povezati sa bilo kojom političkom partijom.*

*Zaposleni i RTCG neće prihvatati poklone, usluge ili posebne tretmane od političkih partija.*

#### **Član 13.**

*Predstavljanje programa i aktivnosti izbornih lista koje je proglasila Opstinska izborna komisija, biće posebno označeni i jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.*

*RTCG zadržava pravo sopstvenog audio-video materijala.*

*Javni servis RTCG nije odgovorna za istinitost informacija koje izjave predstavnici izbornih lista.*

#### **Član 14.**

*RTCG će pod jednakim komercijalnim i tehničkim uslovima, u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, bez diskriminacije emitovati predizborne spotove.*

*RTCG, u skladu sa zakonom, može da odbije da emituje reklamne poruke ako ocijeni da one podstiču diskriminaciju, mržnju, nasilje ili vrijeđaju čast, ugled i privatnost građana i drugih učesnika u kampanji.*

### **IV OBLICI PREDSTAVLJANJA**

#### **Član 15.**

*Medijsko predstavljanje izbornih lista na Javnom radio-difuznom servisu RTCG se ostvaruje:*

- u posebnim blokovima u informativnim emisijama, uz poštovanje programskih principa; ( vijesti, Dnevnik 1 i 2)*
- na Radiju Crne Gore u "Novostima dana"*

*Nakon što opštinske izborne komisije potvrde zbirne liste , učesnici izbora imaju pravo na besplatno emitovanje politicko-propagandnih TV spotova, odnosno audio klipova, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, koji ce se emitovati u 6 blokova politickog marketinga od koji ce se 2 bloka emitovati na prvom, a 4 na drugom programu TVCG. Ukoliko su političke partije zainteresovane za predstavljanje na Radio i Televiziji Crne Gore to pravo mogu ostvariti pod komercijalnim uslovima i uz istaknutu oznaku "plaćeni izborni oglas". Redosljed emitovanja u marketinškim blokovima određivaće se na osnovu termina dostave materijala RTVCG. Video spotove i audio klipove neophodno je dostaviti službi marketinga dvanaest sati prije emitovanja.*

**Član 16.**

*RTCG će organizovati i emitovati jednu debatu -suceljavanje nosilaca / kandidata sa potvrđenih izbornih lista u trajanju do 120 minuta*

*TVCG je dužna da prilikom emitovanja emisije iz stava 1 obezbijedi prevod na znakovni jezik*

**Član 17.**

*Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTCG i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od OIK-a, kao i Agenciji za elektronske medije CG.*

**Predsjednik Savjeta JP RTCG  
Ivan Mitrović**