

Na osnovu člana 50. Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, ("Službeni list Crne Gore", br. 080/20, 125/2023), Statuta Radio i Televizije Crne Gore (prečišćeni tekst) broj 01-3050 od 20.05.2022.godine, Generalni direktor RTCG, donosi:

**Pravilnik
o uslovima za pružanje usluga oglašavanja i kriterijumima odlučivanja za zakup oglasnog prostora tokom Olimpijskih igara 2024 – Pariz**

Član 1.

Ovim Pravilnikom se propisuju bliža pravila kojima se utvrđuju uslovi o pružanju usluga oglašavanja i kriterijumima odlučivanja za zakup oglasnog prostora tokom prenosa Olimpijskih igara 2024, koje će se održati u Parizu u periodu od 26.07. do 11.08.2024. godine.

Član 2.

JP Radio i Televizija Crne Gore (u daljem tekstu: RTCG) u pružanju usluga oglašavanja tokom prenosa Olimpijskih igara 2024, primjenjivaće ovaj Pravilnik uz poštovanje Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima i drugih pozitivnih pravnih propisa koji regulišu ovu materiju. Opšti uslovi oglašavanja, ugovaranja i plaćanja važe iz zvaničnih Cjenovnika RTCG.

Član 3.

Oglašivač, naručilac ili sponzor ne smije vršiti bilo kakav uređivački uticaj na sadržaj programa, odnosno raspored usluga ili programa koji se sponzoriše ili na odgovornost ili uredničku nezavisnost emitera. Za istinitost i tačnost oglasnih sadržaja odgovoran je naručilac, a za njihovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima i ovog Pravilnika odgovoran je emiter, u skladu sa Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim uslugama.

Član 4.

RTCG će u skladu sa ovim Pravilnikom sačiniti posebnu Ponudu za oglašavanje tokom prenosa Olimpijskih igara 2024, kojom će se definisati broj emitovanja, učestalosti oglasne poruke, njeno trajanje, termini emitovanja, cijena, kao i svi drugi potrebni elementi za emitovanje reklamog materijala.

Član 5.

Ponuda iz prethodnog člana sadrži specijalne ponude i pakete koje će RTCG ponuditi privrednim društvima koji će u zavisnosti od vrijednosti iste, a u skladu sa najviše ponuđenom cijenom postati vlasnik paketa "GENERALNI SPONZOR PRENOSA" i/ili vlasnik paketa "PRIJATELJ PRENOSA". Generalni sponzor prenosa i Prijatelj prenosa Olimpijskih igara 2024. ne mogu biti privredna društva iz iste kategorije proizvoda.

Član 6.

U cilju sprovođenja postupka iz člana 4 i 5 ovog Pravilnika RTCG sprovedeće proceduru izbora Generalnog spozora prenosa i Prijatelja prenosa putem dostavljanja ponuda u zatvorenim kovertama, nakon objavljenog Javnog poziva za dostavljanje ponuda za zakup oglasnog prostora tokom Olimpijskih igara 2024 (u daljem tekstu: Javni poziv). Javni poziv iz stava 1 ovog člana će pripremiti komisija od tri člana, koju će imenovati generalni direktor RTCG.

Član 7.

Javni poziv sadrži podatke o sportskom događaju, poziciju zakupa oglasnog prostora, kriterijum za donošenje odluke o zakupu oglasnog prostora, način i period dostavljanja, cijenu i druga uputstva koja mogu biti od značaja.

Član 8.

Kriterijum za izbor "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA", će biti najviše ponuđena vrijednost, koja ne može biti niža od vrijednosti definisane u ponudi RTCG za zakup oglasnog prostora za ove dvije pozicije, odnosno paketa.

Član 9.

Nakon isteka roka za dostavljanje ponuda iz Javnog poziva, komisija će pristupiti otvaranju istih, i u roku od tri dana donijeti konačnu odluku o zakupu oglasnog prostora za poziciju "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ

PRENOSA".
Komisija će putem e-mail-a obavjesti sve ponuđače o konačnom ishodu postupka izbora.

Član 10.

U slučaju da se pojavi više zainteresovanih zakupaca oglasnog prostora sa jednakom ponuđenom cijenom, postupak o izboru će se izvršiti putem žrijeba.

Izvlačenje putem žrijeba RTCG će izvršiti javno, u prisustvu zainteresovanih zakupaca oglasnog prostora, i to tako što će nazive zakupca oglasnog prostora ispisati na odvojenim papirima, koji su iste veličine i boje, te će sve te papire staviti u kutiju odakle će prvo izvući samo jedan papir. Zakupac oglasnog prostora čiji naziv bude na ispisan na izvučenom papiru će biti prvoragirani zakupac oglasnog prostora. Nakon izvlačenja prvog papira RTCG izvlači preostale papire jedan po jedan te shodno redoslijedu kojim su izvučeni rangira preostale zainteresovane zakupce oglasnog prostora.

Član 11.

Shodno odluci o izboru "GENERALNOG SPONZORA PRENOSA" i "PRIJATELJ PRENOSA", RTCG će zaključiti ugovor o emitovanju reklamnog materijala tokom prenosa Olimpijskih igara 2024. sa definisanim elementima iz Ponude za ove dvije pozicije.

Član 12.

U slučaju odustajanja, pravo zakupa oglasnog prostora ima sljedeći rangirani zakupac sa najvećom ponuđenom cijenom.

Član 13.

Ovaj Pravilnik važi i proizvodi pravno dejstvo do završetka postupka koji se odnosi na član 1 istog.
Ovaj Pravilnik može pretpjeti izmjene i dopune koje će biti punovažne samo ukoliko su sačinjene u pisanoj formi na način i po postupku koji važi za njegovo donešenje.

Član 14.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu 8 (osam) dana od dana objavljivanja na web-sajtu RTCG.

Generalni direktor RTCG
Boris Raonić

