

MMC / ONLINE RTCG



IZMJENE U PLANU RADA ZA 2023. GODINU

S obzirom da je posjećenost rubrike English u našoj analitici vrlo minorna, odlučili smo da tu rubriku ukinemo, a fokusiramo se više na dnevne aktuelnosti i vijesti u vezi sa zbivanjima u regionu i svijetu. Analizom čitanosti pojedinih tekstova, zaključili smo da je akcenat na burnim dešavanjima kod nas i na globalnom nivou u oblasti informative, tako da će naša programska orijentacija ići u tom pravcu.

Takođe, dio koji se odnosio na aktivnosti Hexatorma u okviru društvenih mreža: da povećamo broj mladih jutjuberera, obučimo ih i dobijemo nove sadržaje, specijalne video forme Vijesti do besvijesti, kviz Lavirint, promovišemo spot "Budi svjestan" i organizujemo edukativne radionice u osnovnim i srednjim školama na temu medijske pismenosti, realizujemo nekoliko varijanti podkasta, anketa, vlogova, ... zamijenimo novom koncepcijom redakcije društvenih mreža formiranom početkom ove godine.

PP planom je predviđeno da se nastavi sa radom na projektu Hexatorm, koji podrazumijeva proizvodnju sadržaja za mlade na platformi YT. U tekućoj godini je postavljeno svega 4 videa, čiji broj pregleda je manji od 1000. Tu je i problem malog broja pratilaca. Da bi se projekat uspješno nastavio, neophodno je pronaći i obučiti nove mlade youtubere. Radi se o projektu DW Akademije, a mentori nisu bili zaposleni u MMC-u. Dakle, neophodan je angažman kadra sa strane, što iziskuje i dodatne troškove. Kako smo ponudu proširili i na TikTok, Viber, Telegram, pored YT, Twittera i Instagrama, ova redakcija će se više baviti plasiranjem i promovisanjem multimedijalnih sadržaja RTCG produkcije i na taj način više prikazati sinergetski efekat sva tri medija. Naravno, biće tu i sadržaja u vidu podkasta, ali i foto i video sadržaja u sopstvenoj produkciji sa različitih destinacija, koji će pored ostalog promovisati i turizam. Svakako, ova koncepcija je znatno prihvatljivija i sa finansijskog aspekta.