



PROGRAMSKO PRODUKCIONI PLAN RTCG ZA 2024. GODINU



SADRŽAJ

I.....	4
UVOD	4
PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RTCG za 2024. GODINU	4
II.....	5
RADIO CRNE GORE.....	5
PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RADIJA CRNE GORE.....	5
KANALI RADIJA CRNE GORE	6
I KANAL RADIJA CRNE GORE	6
1. INFORMATIVNI PROGRAM.....	6
1.1. Desk Informativnog programa	7
1.2. Tematske emisije	7
2. NAUČNO-OBRAZOVNI I DJEČJI PROGRAM	7
2.1. Redakcija naučnog programa.....	8
2.2. Redakcija obrazovnog i dječjeg programa.....	8
3. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM	8
3.1. Redakcija za kulturu	8
3.2. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa	9
4. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE	9
4.1. Redakcija programa na albanskom jeziku	9
4.2. Redakcija programa za manje brojne narode.....	9
5. SPORTSKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE.....	10
5.1. Sportska redakcija.....	10
6. MUZIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE	10
6.1. Redakcija za narodnu muziku.....	11
6.2. Redakcija za zabavnu i džez muziku	11
6.3. Redakcija za ozbiljnu muziku.....	11
II RADIO 98.....	12
1. Radio 98	12
2. Online radio kanali	13
III	13
TELEVIZIJA CRNE GORE	13
PROGRAMSKA ORIJENTACIJA TVCG	13
KANALI TVCG.....	15

PRVI I DRUGI KANAL	15
1. INFORMATIVNI PROGRAM.....	15
2. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM	16
2.1. REDAKCIJA ZA KULTURU.....	16
2.2. REDAKCIJA MUZIČKOG PROGRAMA.....	17
2.3. REDAKCIJA FILMSKOG, SERIJSKOG I DRAMSKOG PROGRAMA	18
3. OBRAZOVNI PROGRAM.....	20
3.1. REDAKCIJA NAUČNOG PROGRAMA.....	23
3.2. REDAKCIJA DOKUMENTARNOG PROGRAMA	26
3.3. REDAKCIJA ZA EKOLOGIJU.....	31
3.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU	32
4. ZABAVNI PROGRAM.....	34
4.1. REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA	34
4.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA MLADE	36
5. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE.....	37
5.1. REDAKCIJA PROGRAMA NA ALBANSKOM JEZIKU.....	37
5.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA OSTALE MANJINSKE JEZIKE	37
6. SPORTSKI PROGRAM	38
6.1. REDAKCIJA SPORTSKOG PROGRAMA	38
6.2. OSTALE EMISIJE UZ OTKUP TV PRAVA.....	38
7. PODKASTI	39
8. PARLAMENTARNI KANAL	39
9. PROGRAMSKI ARHIV I REDAKCIJA ZA ISTORIOGRAFIJU.....	40
IV.....	40
ONLINE RTCG	40
PLAN RADA ZA 2024. GODINU	40
UVOD	40
PORTAL RTCG.....	40
DRUŠTVENE MREŽE	41
MNE PLAY - OTT platforma Javnog servisa.....	41
TVCG UŽIVO	42
CRNA GORA UŽIVO	42
RADIO UŽIVO	42
GLEDAJ PLAY (Videoteka).....	42

SLUŠAJ PLAY (Slušaonica).....	42
CRNOM GOROM	42
MOJ PLAY IZBOR	42
SHQIP	42

I

UVOD

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RTCG za 2024. GODINU

Misija Radio-Televizije Crne Gore je da pravovremeno informiše, obrazuje i zabavi proizvodnjom kvalitetnog sadržaja, široke dostupnosti i na taj način opravda moto "*Javni servis-jedan za sve*". Težnja RTCG-a je da ostane medij kojem se najviše vjeruje i lider u profesionalnom, etičkom i inovativnom djelovanju. To je moguće postići jedino nepristrasnim i izbalansiranim radom Javnog servisa. Stoga je politička i uređivačka nezavisnost osnovni princip Radio-televizije Crne Gore.

U susret 80-godišnjice RTCG-a ulazimo u kompletan re-branding Javnog servisa. Novi dizajn će biti usaglašen sa našom misijom i vizijom i korespondiraće vremenu u kojem živimo, oslonjen na bogatu tradiciju. Kreiranje modernog imidža i izrada knjige grafičkih i produkcijskih standarda kao polazišta u kreiranju estetike su na listi naših prioriteta. Namjera nam je da ispunimo očekivanja savremenog auditorijuma i da posvećeno i pažljivo gradimo vizuelni identitet RTCG-a za novo doba.

RTCG u 2024. godini planira kako investiranje u tehnologiju, tako i kreiranje interaktivnih modela i korisničkih servisa za sugestije, više kontakt emisija, i na taj način pruži priliku svima koji su zainteresovani da daju aktivan doprinos u koncipiranju sadržaja i usluga RTCG.

Integrisana i zajednička proizvodnja i emitovanje svih audio-vizuelnih medijskih usluga putem zemaljskih i on line kanala i digitalnih servisa je još jedan od naših ciljeva. U fokusu će biti sadržaj, uz integraciju produkcijskih timova radija, televizije, interneta i multimedije. Vođeni principom integracije tri medija, predložena inovirana organizaciona struktura upravo daje prioritet sadržaju koji proizvodimo, umjesto dosadašnjeg modela postavljenog u skladu sa kanalima distribucije programa.

Kroz sopstveni primjer na svim nivoima nastavićemo da pružamo podršku svim društveno odgovornim akcijama, među kojima je i podizanje svijesti o CO2 emisijama, Naša poslovna orijentacija je zasnovana na zelenoj agenda: uz smanjenje potrošnje papira, postavljenih solarnih panela na krovu zgrade, planiramo širenje našeg eko električnog voznog parka.

Agenda koju u 2024. godini RTCG planira kroz vlastitu produkciju, biće rezultat težnje da se spoje tradicionalne crnogorske vrijednosti i trendovi koje je nametnulo novo doba, zadrži postojeća i privuče, nova, mlađa publika.

II

RADIO CRNE GORE

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RADIJA CRNE GORE

Tradicionalnim vrijednostima i modernim izrazom Radio Crne Gore opstaje i raste u energičnoj i oštroj konkurenciji na medijskom tržištu kojim dominiraju televizija, internet, društvene mreže, platforme... Tačno, objektivno i pravovremeno informisanje, kao i muzika visokog kvaliteta konstante su na kojima će počivati kanali RCG i tokom naredne godine. Novinarima je omogućeno da program realizuju u atmosferi potpunih profesionalnih sloboda. Nezavisnost u radu ograničena je samo novinarskim kodeksom, profesionalnim i etičkim standardima.

Slušaocima garantujemo sve kredibilne informacije, relevantne za pojedinca, porodicu, društvo, državu. I tokom naredne godine trudićemo se da programski sadržaji ne budu po volji centara moći, već isključivo u službi javnog interesa građana. I u narednoj godini neupitno je afirmisanje demokratskih, socijalnih i kulturnih potreba građana. U kontinuitetu protežiramo pluralizam mišljenja, poštovanje različitosti. I dalje ćemo promovisati multietnički, multivjerski i multikulturalni karakter Crne Gore. Kao i do sada, favorizovaćemo građanske vrijednosti i našu evropsku perspektivu. Podrazumijeva se njegovanje kulture javnog dijaloga, pluralizma ideja, prava na privatnost.

Cilj programsko-produkcijskog plana za 2024. godinu je da Prvi kanal Radija Crne Gore zadrži status vodećeg informativnog kanala u radijskom etru, ali i u konkurenciji svih crnogorskih elektronskih medija. Očekujemo da realizaciju plana prati nastavak rasta slušanosti.

Posebnu pažnju posvetili smo jačanju segmenata programa iz oblasti nauke, obrazovanja, kulture, umjetnosti.

I pored uslova koje nam diktiraju, prije svega kadrovski, kapaciteti kojima raspolažemo, potrudimo se da, kao i do sada, profesionalno ispratimo najvažnije sportske događaje.

Program za manje brojne narode nastojimo da proširimo online kanalom na albanskom jeziku. Ostaje imperativ emitovanja visokokvalitetne domaće i strane muzike. Naša konstantna edukativna misija je povećanje kvaliteta jezika i govora. Povećavamo broj emisija koje su radijska produkcija, priprema i realizacija, a emituju se na televiziji i portalu.

Prema još aktuelnim istraživanjima, više od 85 odsto Evropljana tokom sedmice sluša radio i svaki dan uz njega provede oko dva i po sata. Taj podatak ukazuje da, ukoliko se Radio Crne Gore uz očuvanje standardnih vrijednosti prilagodi novim tehnologijama, ima budućnost. U kontinuitetu pratimo potrebe slušalaca i pažljivo preispitujemo rezultate istraživanja. Svjesni smo nepochodnosti prisustva u novim multimedijalnim sadržajima, poput sve popularnijih podkasta i vizuelnih radija. Uz pravovremene i provjerene informacije i muziku koja vrijedi, Radio Crne Gore ostaje i biće relevantan medij u državi.

KANALI RADIJA CRNE GORE

Prvi kanal Radija Crne Gore, u skladu sa Zakonom i opštima aktima, proizvodi program namijenjen slušaocima svih starosnih kategorija, ličnih svojstava i karakteristika, nivoa obrazovanja i opredjeljenja, program koji je nekomercijalne prirode i koji ne povlađuje ukusu publike, već informiše, edukuje i zabavlja, bez skrivenih uticaja i promovisanja bilo čijih partikularnih interesa. Prvi kanal, svojstveno radijskom mediju, proizvodi i emituje govorne i muzičke sadržaje koji se u prosjeku emituju u odnosu: muzika 75 – govor 25 odsto.

Drugi kanal Radija, Radio 98, dominantno emituje savremenu muziku, jer je koncipiran kao Radio koji prepoznaje i sluša mlađa publika. Govorni sadržaji iz oblasti informative, kulture, zabave i sporta kratki su i neopterećujući.

Radio 98, tokom planske godine, nakon završenog procesa formiranja u prethodnoj i uspješnog testnog rada, u punom kapacitetu emitovaće online specijalizovane muzičke kanale. Online kanali, uz adekvatnu promociju, aplikaciju za mobilne telefone i web, mogu doživjeti ekspanziju i osvojiti „milenijumsku” publiku koja se odlikuje specifičnim navikama i dnevnim rutinama i koja, uglavnom, ne prati klasične medije.

Ove godine odlučili smo se za proširenje audio ponude prema našim slušaocima. Istraživanja slušanosti i muzičkih afiniteta, usmjerili su nas prema nekoliko specifičnih muzičkih žanrova, pa smo ih tako i kategorisali u četiri nova, isključivo online kanala:

- Radio Crne Gore YUG
- Radio Crne Gore Millennium
- Radio Crne Gore Classic
- Radio Crne Gore Shqip

I KANAL RADIJA CRNE GORE

1. INFORMATIVNI PROGRAM

Po sadržaju i temama Informativno-politički program tretira aktuelne događaje od lokalnog, preko državnog do globalnog nivoa. Od jutra do večeri kroz informativne emisije – vijesti, dnevnik i posebne informativno-političke emisije, IPP će, u skladu sa svojim mogućnostima, odgovorno informisati javnost. U tematskim emisijama koje su u „resoru” IPP-a biće obuhvaćene sve najvažnije oblasti društvenog života, vodeći računa o aktuelnosti tema i relevantnosti sagovornika, izbalansiranosti, svestranosti i raznovrsnosti pristupa i uglova gledanja.

1.1. Desk Informativnog programa

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
VIJESTI	3,640	18,200
JUTARNJI DNEVNIK	623	9,345
NOVOSTI DANA	365	10,950
VEČERNJI DNEVNIK	365	7,300
HRONIKA DANA	364	9,100
BUDILNIK	365	76,650
LINK	190	4,750
PLUS 382	227	12,465
PRETRES	40	1,800
UKUPNO	6,179	150,560

1.2. Tematske emisije

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
ZRNO PO ZRNO (emisija o poljoprivredi)	44	3,740
MIRNO MORE (emisija o pomorcima)	42	2,310
EUROPULS (emisija o EU integracijama)	43	1,290
EPOLETA (emisija o Vojsci)	10	550
MERIDIJANI (spoljnopolitička emisija)	43	1,075
SVIJET JEDNAKIH ŠANSI (emisija o OSI)	41	2,255
MATICA (emisija o dijaspori)	43	1,290
LJETNJI PROGRAM	54	5,940
ŽIVOT PO MJERI ČOVJEKA	26	1,430
ZELENA PRIČA (emisija o ekologiji)	42	1,260
MOZAIK (aktuelnosti)	42	1,260
MOJA PROFESIJA	23	1,150
UKUPNO	453	23,550

2. NAUČNO-OBRAZOVNI I DJEČJI PROGRAM

Naučno-obrazovni i dječji program Radija Crne Gore, u skladu sa svojom programskom misijom, pripremaće i realizovaće edukativne emisije, promovisaće znanje, nauku i nove vještine, pratit ćemo naučna dostignuća u svim naučnim oblastima i medicini, jača ćemo dječji

svijet saznanja i kreativnosti. U emisijama o nauci i obrazovanju razgovaraćemo s relevantnim sagovornicima i otvaraćemo najzanimljivije teme.

2.1. Redakcija naučnog programa

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
ZONA ZNANJA	42	2,310
RADIO ORDINACIJA	42	2,310
IZOKRENUTI SVIJET	23	1,150
LUČA	44	3,960
UKUPNO	151	9,730

2.2. Redakcija obrazovnog i dječjeg programa

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
DJEČIJI BUDILNIK /SLIČICE SA RASPUSTA	210	1050
RADOZNALICA	40	4,800
UKUPNO	250	5,850

3. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM

Radio Crne Gore kao zaštitnik, promoter i kreator nematerijalne kulturne baštine, koja pripada različitim zajednicama, tradicijama, praksama i znanjima, programskim planom nastojeće da uvaži svakog slušaoca i njegove kulturno-informativne i edukativne potrebe.

Obim sadržaja koji će biti produkovani uslovljen je prevashodno izuzetno malim brojem angažovanih na zahtjevnim projektima KUP-a.

3.1. Redakcija za kulturu

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
KULTURNA PANORAMA	43	2365
UMJETNIČKI KREDO	20	700
POETSKI HORIZONT	10	350
RADIO ZAPIS	10	350

ART DIVIZIJA	10	300
UKUPNO	93	4065

3.2. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
KOLOSEUM	43	1290
RADIO DRAME	43	2300
REPORTAŽE	4	140
RADIO ARHIV	43	2,000
UKUPNO	133	5,730

4. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE

Redakcija programa na albanskom jeziku Radija Crne Gore kao i prethodnih godina, po uhodanoj praksi, pratiće dešavanja i aktivnosti lokalne vlasti u opštinama gdje većinu stanovništva čini albanska populacija, ali i u ostalim opštinama.

Od kulturnih sadržaja, redakcija će se fokusirati na praćenje i izvještavanje o tradicionalnim manifestacijama kao što su „Karnevali- Koret“, zatim „7. mart - dan učitelja“, kao i vjerskim praznicima, Božić, Uskrs, Bajram, mjesec Ramazana itd.

Redakcija će pratiti aktivnosti i informisaće o dešavanjima u Nacionalnom savjetu Albanaca, kao i u Ministarstvu ljudskih i manjinskih prava i u drugim institucijama značajnim za pripadnike manjinskih naroda u Crnoj Gori. Planiramo obilazak lokalnih institucija kulture i organa vlasti u opštinama Ulcinj, Tuzi, Plav, Gusinje i Rožaje, ali i u drugim opštinama.

Redakcija programa za manje brojne narode realizuje emisiju Spona, svakog utorka u trajanju od 55 minuta.

4.1. Redakcija programa na albanskom jeziku

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
JUTARNIJE VIJESTI - Lajmet e mengjesit	217	1,085
DNEVNIK - Ditari	262	7,860
NA KRAJU NEDJELJE - Ne fund te javes	51	2,805
UKUPNO	530	11,750

4.2. Redakcija programa za manje brojne narode

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
SPONA	40	2,200
ROMSKI GLAS - Romano khrlo	20	600
UKUPNO	60	2,800

5. SPORTSKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Sportski program Radija Crne Gore planira da u 2024. godini relizuje emisije „Treće poluvrijeme“ i „Gol, set, koš“.

U „Trećem poluvremenu“, koje se inače emituje nedjeljom, u terminu od 15:30 do 16:30 redakcija priprema aktuelnosti iz različitih sportova u formi izvještaja, rubrika, razgovora, izjava, komentara... Zastupljene su i „male“ teme.

„Gol, set, koš“ je emisija u sklopu koje realizujemo prenose utakmica, pa zbog toga nije moguće odrediti preciznu satnicu, te planirati broj emisija i trajanje. U zavisnosti od prava prenosa, kadrovskih kapaciteta produkcijskih mogućnosti odnosno ograničenja da se isprate događaji, moguće je samo u „hodu“ planirati i realizovati emisiju.

Sportski program Radija Crne Gore, kao i do sada, „pokrivaće“ rubrikama i izvještajima informativne emisije, ali i ostale programske segmente.

5.1. Sportska redakcija

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
TREĆE POLUVRIJEME	47	2,820
GOL, SET, KOŠ	uslovljeno kalendarima takmičenja	uslovljeno kalendarima takmičenja
UKUPNO:	47	2,820

6. MUZIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Muzički program Radija Crne Gore njeguje i čuva nacionalno muzičko, vodeći računa o ravnoteži između svjetske i nacionalne kulturne baštine, što je u skladu sa zakonskom obavezom Javnog servisa.

Uspješna saradnja sa Evropskom radio-difuznom unijom nastavlja se emitovanjem koncerata iz muzičkih evropskih metropola i iz Metropoliten opere u Njujorku, i direktnim prenosom Novogodišnjeg koncerta Bečke filharmonije.

6.1. Redakcija za narodnu muziku

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
PAMTIM JOŠ	365	21,900
JA TE PJESMOM ZOVEM	260	15,600
IZ STARE PJESMARICE	104	5,720
OJ, VESELA VESELICE	52	2,860
STAROGRADSKA MELODIJE	156	4,680
SA DOAJENIMA NARODNE MUZIKE	52	2,860
BISERI NARODNE MUZIKE	209	11,470
UKUPNO	1,198	65,090

6.2. Redakcija za zabavnu i džez muziku

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
POP TOP	32	1,760
ELEKTROSAN	51	2,805
SIESTA	39	2,145
SEDMI PEČAT	51	3,060
SAT DŽEZA	51	3,060
MUZIČKI SPEKTAR 1	468	25,740
MUZIČKI SPEKTAR 2	261	7,830
MALA NOĆNA MUZIKA	365	109,500
DOBRE VIBRACIJE	209	22,500
BOSSA NOVA	105	2,705
ROCKESTAR	32	1,920
BLUES GRAFFITI	52	3,120
MUZIČKI JUTARNJI PROGRAM	261	7,830
MUZIČKI VREMEPLOV	261	7,830
UHVATI RITAM	52	1,820
DŽUBOKS	366	14,640
MUSIC BOX	205	11,275
NOVOGODIŠNJI PROGRAM RCG	1	540
UKUPNO	2,862	230,080

6.3. Redakcija za ozbiljnu muziku

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
A SADA, KLASIKU MOLIM	52	6,240
METROPOLITEN OPERA NA RADIJU CRNE GORE	3	720

VEČERNJI KONCERT	53	1,855
PUTEVI MUZIKE	52	1,820
U SVIJETU MUZIKE	52	1,820
SA KONCERTNIH PODIJUMA	52	1,820
MUZIČKA PALETA	52	1,820
NOVOGODIŠNJI KONCERT BEČKE FILHARMONIJE	1	150
LJETNJI KONCERT IZ ŠENBRUNA	1	120
UKUPNO	318	16,365

II RADIO 98

1. Radio 98

Kad se uzme u obzir programsko opredjeljenje Radija 98 da svojim sadržajem bude orijentisan ka publici kojoj prvi izbor radijskog programa nije Prvi kanal RCG već ležernija dnevna šema, dominantno okrenuta ka vrhunskom muzičkom izboru, uz standardne dnevne segmente, za sljedeću kalendarsku godinu planirano je i nekoliko specijalnih emisija i projekata.

Radio 98 od 1.7.2023. u potpunosti je prešao na emitovanje programa kroz novi specijalizovani softver JutelRadioMan i muzičkim izborom, kako kroz redovni program tako i kroz online kanale, konkurentan je na mnogo širem području nego sto je Crna Gora.

U planskoj godini Radio 98 sa novoformiranom Muzičkom produkcijom RCG nastojaće da realizuje, kao poseban projekat, snimanje makar jednog CD-a sa antologijskim pjesmama crnogorskih autora, koje su snimljene prije 1990. godine, za koje bi bilo neophodno uraditi nove aranžmane i koje bi izvodila najveća imena crnogorske muzičke scene.

Takođe sa Muzičkom produkcijom RCG Radio 98 će angažovati eksterni tim za izradu džinglova, kako bi u 2024. imali desetak novih i autentičnih klipova za označavanje kanala, jer su aktuelni džinglovi u programu više od 10 godina.

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
JUTRO NA 98	313	75,120
HAPPY HOUR	50	50
DOBAR DAN	313	75,120
NEDJELJNI JUKEBOX	50	12,000
NOĆNA STRAŽA	24	1,440
PROMO	15	300
EUROSONG	3	480
NOVOGODIŠNJI PROGRAM	3	540
UKUPNO:	771	165,050

2. Online radio kanali

Online radio kanali posvećeni su novim generacijama koji za slušanje programa i audio fajlova koriste isključivo nove tehnologije - mobilne telefone, računare, tablete - kao i svim potencijalnim slušaocima širom svijeta, koji nijesu u dometu klasičnih FM talasa.

Poznato je da redovni program naših stanica - Radio Crne Gore 1 i Radio 98 - već nekoliko godina emitujemo kroz livestream na našem internet sajtu, sada Portalu RTCG. Četiri nova online kanala: Radio Crne Gore YUG, Radio Crne Gore Millennium, Radio Crne Gore Classic i Radio Crne Gore Shqip pružiće vrhunski muzički program sa akcentom na najkvalitetnijim digitalnim zapisima koje koristimo sa globalnih audio platformi, prepoznatljivi kratki dzinglovi koji sadrže oznaku svakog kanala, izuzetno pripremljene muzičke liste koje sadržajem prate doba dana, period godine, praznične dane... Trenutno, u tehničkom smislu, jedini problem predstavlja nam činjenica da se na našem Portalu ovi kanali emituju kroz web stranicu, što ima svoje mane, a najveća je to što svako učitavanje paralelnih stranica na desktop računaru, kao i promjena mreže, pristizanje sms poruke, pozivi... na mobilnom telefonu stopiraju slušanje. Sa novom aplikacijom za mobilne telefone, tablete i računare, biće moguć nezavisni rad, što znači da ništa neće prekidati, niti ometati slušanje odabranih kanala.

Paralelno sa početkom emitovanja zemaljskog programa Radija 98 kroz novi softver Jutel RadioMan (1.7.2023), u 2023. godini započeli smo i testno emitovanje programa online kanala, koji su već pronašli put do slušalaca.

- Radio Crne Gore YUG emituje muziku sa nekadašnjeg jugoslovenskog prostora, različite žanrove, prilagođene momentu njihovog emitovanja. Kvalitet snimka i same kompozicije je kriterijum koji je, kako za ovaj, tako i za sve ostale kanale, apsolutno neupitan.
- Radio Crne Gore Millennium emituje muziku inostrane produkcije nastalu u periodu od 2000. godine do danas i naslonjen je na top100 godišnje liste Velike Britanije, Italije i Sjedinjenih Država.
- Radio Crne Gore Classic posvećen je slušaocima koji vole klasičnu muziku najvećih svjetskih i regionalnih kompozitora u izvođenju vrhunskih muzičara i orkestara sa svih meridijana.

Radio Crne Gore Shqip posvećen je albanskoj populaciji, kao i onoj kojoj je njihov kulturni izraz blizak, tako da na ovom kanalu kolege iz Redakcije programa na albanskom imaju prostor da 24 sata dnevno komuniciraju sa svojom publikom.

III

TELEVIZIJA CRNE GORE

PROGRAMSKA ORIJENTACIJA TVCG

TVCG nastaviće i u 2024. godini sa profesionalnim i izbalansiranim izvještavanjem, što je i najvažnija misija Javnog servisa.

Informativni program RTCG, tokom 2024. biće posvećen najvažnijim dnevnim, političkim, ekonomskim, socijalnim i društvenim aktuelnostima. Sve to obrađivaćemo kroz tematske

priloge, kao i izvještavajući sa svih relevantnih događaja u zemlji i inostranstvu. Kroz dnevne informativne emisije Vijesti i Dnevnik, gledaoce ćemo pravovremeno i tačno informisati. Povjerenje i gledanost informativnih emisija kontinuirano raste na čemu ćemo i dalje intenzivno raditi. Naše emisije u udarnim terminima na Prvom kanalu, Naglas, Argumenti, Okvir, Gledajmo se, Stav i dalje ćemo emitovati u već ustaljenim terminima. Navika da se u određeno vrijeme gledaju emisije Javnog servisa samo je pokazatelj rasta povjerenja u TVCG. Zbog toga se i trudimo da tačne i pravovremene informacije budu lična karta našeg Informativnog programa. Lokalni izbori su planirani u tri opštine - Kotoru, Andrijevići i Gusinju; te ćemo, u skladu sa Zakonom i Pravilima koja usvoji Savjet RTCG, izvještavati i o predizbornoj kampanji i samom toku izbora u tim opštinama. Dešavanja prethodnih godina na političkoj i društvenj sceni u našoj zemlji pokazala su da su određeni društveni i politički događaji mogući i u godinama kada nijesu predviđeni, tako da smo spremni da odgovorimo na sve okolnosti.

I dalje ćemo biti društveno odgovorni i obrađivati teme koje se bave ranjivim grupama. Cilj nam je da kadrovski ojačamo Redakciju za manje brojne narode.

Kao što se i vidi iz predložene projekcije programa za narednu godinu unaprijedili smo i sadržaj i broj naših emisija iz Dokumentarnog, Naučno – obrazovnog, Dječijeg i Kulturno – umjetničkog programa.

I u 2024. godini planiramo snimanje filmova u sopstvenoj produkciji, ali i emitovanje filmova i serija koje smo snimili tokom ove godine. Osim što se trudimo da sadržaj naših emisija bude izbalansiran i raznovrstan, u narednoj godini nastavićemo da radimo na modernosti i unapređivanju vizuelnog identiteta.

Drugi kanal u okviru koga su četiri redakcije donosi novine, kao i već provjerene sadržaje koje televizijska publika voli. Redakcija Sportskog programa TVCG i u 2024. nastaviće sa realizacijom prenosa velikih događaja, a prioritet će i dalje biti crnogorski sport, nastupi naših sportista na reprezentativnom i klupskom nivou. TVCG će prenositi Ljetnje Olimpijske igre u Parizu, najveći sportski događaj u 2024. Prenosićemo i Evropsko prvenstvo u fudbalu koje se održava u Njemačkoj. TV prava su regulisana i za Evropska prvenstva na kojima će nastupiti naše rukometne selekcije u obje konkurencije, kao i za dva vaterpolo šampionata na kojima će takođe nastupiti naša vaterpolo i plivačka reprezentacija.

Redakcija zabavnog progama donosi nove emisije kojima će se ovaj segment programa vratiti u prime-time, dok Redakcija za mlade planira dvije nove emisije koje će se na različite načine baviti problemima i temama koji se tiču mladih.

Redakcija za filmski i serijski program nastavlja u već prepoznatljivom maniru sa kvalitetnim i nagrađivanim regionalnim i svjetskim serijama, kao i pažljivo biranim filmskim naslovima koji predstavljaju savremenu kinematografiju.

Naš Treći odnosno Parlamentarni kanal nastaviće da informiše gledaoce o radu Skupštine Crne Gore kroz direktne prenose plenuma i sjednica odbora. Prenosićemo i sjednice Vlade Crne Gore, kao i sjednice lokalnih parlamenata najvećih crnogorskih opština, tamo gdje nam tehnički uslovi budu dozvoljavali.

Satelitski program će i u narednoj godini obogatiti sadržaj emisijama i informacijama koje interesuju našu dijasporu.

I tokom naredne sezone osluškivaćemo potrebe i interesovanja gledalaca, kako bi opravdali povjerenje i unaprijedili gledanost našeg programa.

Planirana programska šema RTCG-a za 2024. biće prema sljedećem rasporedu:

- Prolječna: od 15. 1. do 17. 6.
- Ljetnja: od 17. 6. do 9. 9
- Jesenja: od 9. 9. do 31. 12.
- Praznična: od 31. 12. 2023. do 15. 1. 2024. godine

KANALI TVCG

PRVI I DRUGI KANAL

1. INFORMATIVNI PROGRAM

U nastavku slijedi popis emisija u sklopu Redakcije Informativnog programa:

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
VIJESTI U 07:00	248	1240
VIJESTI U 08:00	363	1815
VIJESTI U 09:00	248	1240
VIJESTI U 10:00	365	1825
VIJESTI U 12:00	365	1825
VIJESTI U 14:00	312	1560
DNEVNIK 1 U 15:30	365	5475
DNEVNIK 2 U 19:30	365	10950
DNEVNIK 3 U 22:30	363	5445
OKVIR	38	3420
ARGUMENTI	38	3420
NAGLAS	38	2850
GLEDAJMO SE	38	1710
FOKUS	38	1140
BUDIMO BUDNI/PITAJTE VLADU	38	2090
STAV	38	1080
BIZNIS ZONA	38	2280
SPOLJNO-POLITIČKI MAGAZIN (radni naziv)	38	760
MREŽA	190	6650
DOBRO JUTRO CG RADNIM DANIMA	227	47460
DOBRO JUTRO CG VIKENDOM	88	21120
DOBRO JUTRO CRNA GORO (STUDIO +LJETNJI/ZIMSKI PROGRAM) vikendom	20	4800
DOBRO JUTRO CRNA GORO (STUDIO +LJETNJI PROGRAM) radnim danima	35	9450
UKUSI DANA	200	2000
ZEMLJA PRIČA	30	900
VAŠE PRIČE	18	450
MJESTO ZA NAS	18	450
MEHANIZAM	3	90

MERIDIJANI	200	1000
SLIKA DANA	200	1000
LINK	190	4750
PRETRES	36	1620
AGROSAZNAJJE	40	1800
ZEMLJA VINA	10	400
OKO SVIJETA SA EDINOM KRNICEM	36	900
ZDRAVO & BIO	35	1050
DALEKO OD KUĆE	4	120
VJERSKI PRAZNICI	6	540
VANREDNE EMISIJE (AKCENTI, INTERVJUI, DOGAĐAJI)	15	900
UKUPNO	4937	157575

U nastavku slijedi popis emisija Redakcije satelitskog kanala:

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
VIJESTI ZA DIJASPORU	40	600
NAŠI U SVIJETU	10	200
PORTRET	8	240
NAŠA DOMOVINA	6	360
SUSRETI	6	180
POGLEDI IZ DOMOVINE	18	450
U POSJETI...	3	180
UKUPNO	91	2210

2. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM

2.1. REDAKCIJA ZA KULTURU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
ART VIJESTI	230	1150
ART MAGAZIN	31	930
JUBILEJ 80 GODINA RTCG (specijalne emisije)	10	300
EMISIJA POVODOM JUBILEJA 140 GODINA NK POZORIŠTA	1	30
EMISIJA POVODOM JUBILEJA 140 GODINA KRALJEVSKOG POZORIŠTA ZETSKI DOM	1	30
EMISIJA POVODOM JUBILEJA 20 GODINA FESTIVALA GLUMCA	3	60
KULTURNE MANIFESTACIJE	10	300
BIJENALE U VENECIJI	1	40
UKUPNO:	281	2840

2.2. REDAKCIJA MUZIČKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE
SA MUZIČKIH PODIJUMA/FESTIVALI	10	800	/
BEČKI KONCERT	1	130	/
LJETNJI KONCERT IZ ŠENBRUNA	1	130	/
SPECIJAL KONCERT BEČKE FILHARMONIJE	1	130	/
FESTIVAL MUZIKE ZA DJECU "ZLATNA PAHULJA"	2	120	
FESTIVAL MUZIKE ZA DJECU "NAŠA RADOST"	1	120	
DOKUMENTARNA EMISIJA NARODNE MUZIKE ZVUK TRADICIJE (RADNI NAZIV)	3	90	Emisija o 10 crnogorskih izvornih pjesama za koje ne postoje video spotovi dokumnetarnog karaktera.
MUZICKO- DOKUMENTARNA EMISIJA O CRNOGORSKIM BENDOVIMA ALTERNATIVNI PULS	4	120	Cilj emisije, afirmacija crnogorskog alternativnog i rok muzickog izraza. U jednoj emisiji 2 benda ce biti predstavljena kroz dokumentaristicki pristup, u gradovima u kojima stvaraju, na mjestima koja ih inspirisu, u prostorima u kojima vježbaju. Svaki bend bi snimio i 4 autorske pjesme u odabranom prostoru i materijal bi mogao da se emituje kao mini koncert.
VIDEO SPOTOVI	3	12	/

2.3. REDAKCIJA FILMSKOG, SERIJSKOG I DRAMSKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE
DOKUMENTRANI SERIJAL POZORNICE NEZAVISNOG DUHA: OD FJAT-A DO FIAT-A I CETINJSKO BIJENALE	10	300	Ove godine obilježava se 40 godina od prvog FJAT-a (Festivala jugoslovenskog alternativnog teataru) koji će devedesetih godina biti obnovljen kao FIAT i 20 godina od petog Cetinjskog bijenala koje je posljednji put održano u septembru 2004. godine, nakon čega je ugašeno. Serijal o dvije velike manifestacije koje su promijenile kulturnu mapu Crne Gore osamdesetih i devedesetih godina će, kroz razgovore sa brojnim akterima ovih događanja iz zemlje i regiona, pokušati da odgovori na pitanja šta je kultura u vremenima beznađa, kakva je bila uloga

			alternativne pozorišne scene, a kakva likovne u periodu kada se prekida kulturna razmjena sa svijetom i kada se pojavljuju neke drugačije mreže komunikacije i djelovanja. Cetinjsko bijenale i FIAT i FIAT pronalaze „pukotine“ i uspjevaju da na novi način mapiraju umjetničku scenu koja je nadahnula generacije umjetnika koji su se formirali u vrijeme izolacije.
FINALIZACIJA TV SERIJE / FILMA “PONTONOVO SRCE”	5+1	240	/
IGRANI FILMOVI U PRODUKCIJI RTCG	1	90	Jedan je od scenarija za nagrađeni scenario “Komarnica”.Projekat je nastao kao plod festivala filmskog scenarija "Vrijeme stvaranja" koji je RTCG organizovao u simbiozi sa Filmskim centrom Crne Gore.
FESTIVAL “VRIJEME STVARANJA”	1	30	/
CRNA GORA SVJETSKOJ POP KULTURI	/	/	Serijal je snimljen u 2023., ali će se u 2024.godini biti

		neophodno dosnimavanje kao I postprodukcija kako bi se emitovanje serijala obavilo u 2024.
UKUPNO	18	660

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
SEDMI KONTINENT	10	300
SERIJSKI IGRANI PROGRAM INOSTRANE PROIZVODNJE /NEWEN CONNECT GROUP COMPANY/	12	720
ARTE - FILMSKI PROGRAM	2	180
UKUPNO	24	1200

NAZIV EMISIJE	PREMIJERNO SATI	REPRIZNI SATI	UKUPNO SATI	OBRAZLOŽENJE
FILMOVI INOSTRANE PROIZVODNJE	364	364	728	Prema trenutnoj programskoj šemi, na Prvom programu udarni termini za filmove su vikendom - Subotom i Nedjeljom u 20:00h. Tu je zatim termin Četvrtkom u 21:00h, kasniji subotnji termin u 23:00h, te termin Nedjeljom u 12:50h. Drugi program trenutno ima samo dva filmska termina nedjeljno. Tokom novogodišnje šeme koja

	<p>najčešće traje 10 do 14 dana, filmovi idu više puta dnevno, kao i tokom ljetenje šeme, koja traje otprilike 60 dana. U planu za nabavku su provjereni filmovi različitih žanrova koji su nagrađivani Oskarima ili imaju neke prestižne festivalske nagrade, kao i ostvarenja u skladu sa svim ciljni grupama (dječji, filmovi, omladinski, porodični...). Između ostalog, i u zavisnosti od kvaliteta ponuđenih naslova kao i od dinamike isporuke, na Drugom programu planu su ciklusi velikih filmskih autora.</p>
<p>SERIJE INOSTRANE PROIZVODNJE</p>	<p>Igrane serije se emituju u više termina na Prvom i na Drugom kanalu. Plan je da se pokriju svi televizijski žanrovi - od porodičnih do serija, sitkoma, do onih manje komercijalnih formi sa snažnim autorskim</p>

1040

1040

2080

				pečatom koji donose uticaj prije svega.
DOKUMENTARNI PROGRAM INOSTRANE PROIZVODNJE	182	182	364	U skladu sa prethodnim iskustvom i u 2024. u planu je da emitujemo dokumentarne programe visokog kvaliteta širokog tematskog fokusa (od obrazovnih, naučnih, istorijskih do drugih važnim društvenih fenomena) proizvedenog u renomiranim televizijskom kućama kao što je na primjer BBC. Drugi program će i ove godine imati poseban termin posvećen kreativnim autorskim dokumentarnim filmovima vrhunskog kvaliteta što se pokazalo dobrim u prethodne dvije godine. Ovi programi takođe, po potrebi mogu biti "naslonjeni" na druge programske segmente kao što su ekonomija, društveni fenomeni itd...
ANIMIRANI FILMOVI INOSTRANE	182	182	364	U 2024. potrebno je oko

PROIZVODNJE				182 sata premijernog programa. U dogovoru sa urednicima programa mislimo da je važno obratiti posebnu pažnju na ovaj segment programa.
TOTAL	1768	1768	3536	

3. OBRAZOVNI PROGRAM

3.1. REDAKCIJA NAUČNOG PROGRAMA

U nastavku slijedi popis emisija Redakcije naučnog programa:

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	OBRAZLOŽENJE
NEIMARI SJEĆANJA	3	90	Emisija o crnogorskim stvaraocima koji su ostavili trag u umjetnosti ili književnosti.
PALATE BOKE KOTORSKE	5	150	U toku je realizacije pet epizoda serijala u ovoj godini, kroz koje će biti prikazane najstarije i najljepše palate u gradu Kotoru. Kroz priču o gradnji, bokeškim porodicama, arhitekturi, ukrasima , načinu života priča se istorija Kotora, grada pod zaštitom UNESKO-a čemu su doprinjele i srednjevjekovne kamene palate. O najznačajnijim

			palatama govore arhitekta, istoričari umjetnosti, etnolozi, turistički vodiči, turizmolozi, restauratori i konzervatori. Zbog obilja interesantnog materijala, predložen je nastavak serijala i realizacija još pet epizida o palatama Kotora i okolnih naselja.
LIKOVNA UMJETNOST CRNE GORE	5	150	
PROČITAJ ME	30	900	
ČITAONICA	10	100	Novi desetominutni format koji za cilj ima da uglavnom mlađoj populaciji i novijim generacijama predstavi klasike jugoslovenske književnosti, na sažet i svedeniji način. U ovom kraćem formatu je zamišljeno da jedan sagovornik (profesori književnosti, pisci, reditelji, glumci..) govori o književnom djelu na popularniji i moderniji način, oslobođen teoretskog modela izlaganja.
PRIČAMO O IZVRSNOSTI	6	150	
GO DIGITAL	11	275	
DNEVNIK ČITANJA	10	400	U svakoj epizodi serijala predstavimo ličnosti koje su već prepoznate kao uspješne u oblastima kojima se bave. Uz kratko podsjećanje na te

			uspjehe u uvodnom prilogu, razgovor u studiju bi se nastavio otkrivanjem manje poznatih činjenica iz njihovog života koje su ih formirale i dio su njihove složene osobnosti. Naime, vrlo često iza profesija kojima se bave kriju se daroviti slikari, pjesnici, sportisti amateri ili ljubitelji prirode... Na njihovo formiranje uticale su knjige, filmovi, slike i druga umjetnička djela na koja ćemo se podsjetiti otkrivajući nepoznate strane poznatih ličnosti.
ISTRAŽIVAČ	11	440	
MEDUN	2	50	Tema emisije biće konzervatorska i arheološka istraživanja utvrdjenja MEDUN, jednog od najstarijih na Balkanu. Memorijalni muzej Marka Miljanova na Medunu, rodna kuća, istorijska, književna i etnografska zbirka.
GOVORIMO O ...	18	180	Novi serijal u kojem će učenici osnovnih i srednjih škola govoriti o istorijskim ličnostima, mjestima, biljnim vrstama, pojavama Svoje obajašnjenje imaće i nastavnici.

		Snimaće se u školama na sjeveru i u centralnom i južnom dijelu Crne Gore.
KULTURNA BAŠTINA – kratka forma	10	70
JEDAN SLIKARJEDNA SLIKA - kratka forma	10	70
BOKEŠKE PALATE- kratka forma	11	110
UKUPNO	142	3135

3.2. REDAKCIJA DOKUMENTARNOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	OBRAZLOŽENJE ZA NOVE EMISIJE
TRAGOM ZLOČINA U ŠTRPCIMA dokumentarni film	1	55	U ekskluzivnoj priči sa mjesta zločina, vodimo vas putem, koji je odveo u smrt 19 putnika, ispostaviće se 18 Bošnjaka i jednog Hrvata, otetih iz voza u Štrpcima 27. 02 1993. Nakon 30 godina traganja za istinom i pravdom, lažnih obećanja i ćutanja nadležnih o tome ko je, gdje, kada i zašto umorio njihove najdraže, porodicama otetih, iz voza zvanog "Lovćen" br. 671, koji je saobraćao na liniji Beograd- Bar, nakon brojnih razočaranja i brutalnih poniženja, jedino je još ostala nada da će za života pronaći bar njihove kosti.
VRANEŠ, ZEMLJA I LJUDI	20	900	
UČITELJ SAVIĆ MILIĆ	1	27	Emisija posvećena profesoru iz Crne Gore Saviću Miliću, koji je još kao dječak sanjao da postane učitelj, a koji će

			kasnije ostati upamćen kao direktor Pete beogradske gimnazije, koji je iz te škole izveo brojne generacije učenika.
PODCAST "ART DIVERZIJA"	10	300	Podcast "Art diverzija" projekat je koji će se realizovati zajedno sa Muzejom savremene umjetnosti, najmlađom nacionalnom ustanovom kulture. Muzej planira da tokom 2024. godine realizuje više izložbi poznatih svjetskih savremenih likovnih umjetnika, čemu će doprinos dati i TVCG realizacijom ovog sadržaja, kao i realizacijom njegove radio verzija, u skladu sa potpisanim memorandumom o saradnji.
BIOČE	1	55	Emisija će na godišnjicu najveće željezničke nesreće u istoriji Crne Gore, kroz ispovijesti i sjećanja porodica nastradalih i povrijeđenih putnika, podsjetiti na tragediju u kojoj je poginulo 47, a povrijeđeno više od 200 putnika.
TANGEROSI	1	55	Dokumentarni film posvećen kolašinskom "Tango pokretu", koji je postao svojevrsan fenomen svjetskih razmjera. Film bi bio sniman u Kolašinu u periodu jun-jul, tokom pet snimajućih dana.
NOVI CIKLUS CRNOGORSKOG STUDENTSKOG FILMA	10	300	Projekat u saradnji sa Univerzitetom Donja Gorica, studijskog programa "Film i mediji", Fakulteta za dizajn i multimediju, koji će obuhvatiti

			diplomske radove posljednje tri generacije studenata.
SERIJAL „NEOBIČNI I VAŽNI“	6	150	U emisijama govorimo o važnim ljudima koji rade neobične poslove. Šira zajednica ih ne primjećuje, iako su oni veoma korisni za društvo.
PORTRET MILICE MILJANOV dokumentarna emisija	2	54	Čuveni crnogorski vojskovođa Marko Miljanov, svoj ratnički duh i ljubav prema otadžbini i slobodi prenio je na svoje kćerke. Ovo je priča o jednoj od njih, Milici, koja je obukla vojničku uniformu i proslavila se kao čelična ratnica, boreći se širom balkanskih ratišta. Njena ćerka Olga, po profesiji učiteljica, pisala je, plesala, komponovala i bila supruga i saradnica čuvenog američkog arhitekta Frenka Lojda Rajta.
PRVA CRNOGORSKA NOVINARKA ZAGORKA BERKULJAN dokumentarna emisija	1	27	Zagorka Berkuljan, prva crnogorska novinarka, intelektualka koja je govorila tri jezika, ljepotica i inspiracija za jednu od najpoznatijih slika njenog supruga, a našeg čuvenog umjetnika Gojka Berkuljana. Kao "Pobjedina" urednica, imala je te 1969. svjetsku ekskluzivu, kada je na Cetinju snimila intervju sa legendarnom glumicom Sofijom Loren.
STRATEŠKI RAZVOJ CRNE GORE Serijal	6	162	Plan je da u pet epizoda u trajanju od po 27 minuta, zavisno od oblasti, stavove o

			strategiji izlože kompetentne ličnosti iz raznih sfera društvenog života Crne Gore, analizirajući potencijal i snagu naše države, uz osvrte na prednosti i nedostatke na budućem putu Crne Gore ka Evropskoj uniji. U formatu dokumentarne emisije, svaka od tema biće prezentovana u vidu mozaika, različitih po konceptu.
OSNIVAČI GALATASARAJA	2	30	Priča o braći iz Crne Gore koji su osnivači fudbalskog kluba Galatasaraj.
JAGOŠ MARKOVIĆ - DJEČAK IZ DODESTA dokumentarna emisija	1	27	Karijera crnogorskog reditelja Jagoša Markovića, njegov neponovljivi talenat, brojna, umjetnička ostvarenja čine ga jednim od najtalentovanijih i najuspješnijih, pozorišnih stvaralaca sa prostora bivše Jugoslavije. O njegovoj neponovljivoj harizmi, ličnim i profesionalnim uspjesima govorili bi članovi porodice, prijatelji i saradnici iz Podgorice i Beograda.
DNEVNIK RANKA RADOVIĆA dokumentarna emisija	2	54	Emisija će obraditi život i stvaralaštvo Ranka Radovića, profesora i teoretičara arhitekture i urbanizma, koji se svojim opusom situirao među najznačajnije intelektualce, a životnom pričom i među najinteresantnije, te najuspješnije ljude sa ovih prostora, tokom proteklog i početkom ovog vijeka. Ranko Radović je, kao jedini domaći arhitekta,

			djelom "Spomen kuća bitke na Sutjesci" uvršten u knjigu Evolutivno stablo - Čarlsa Dženksa.
KOLAŠIN - MONTE KARLO dokumentarna emisija	1	27	Priča koja do sada nije ekranizovana, a riječ je o brigadiru i divizijaru Pavlu Vujisiću, sudiji Visokog suda, i poslaniku u četiri mandata u Narodnoj skupštini Crne Gore. Bio je lični prijatelj Kralja Nikole, učesnik Mojkovačke bitke, ali i boem i kockar koji je imovinu gubio u kazinima Monte Karla. Kuća u Kolašinu, koju je Vujisić prodao Vladi Crne Gore za 12 hiljada kruna, stara je 120 godina i zapamtila je vrijeme kada je bila sudnica, zatvor i muzej. Vujisić je bio oženjen tetkom narodnog heroja Buda Tomovića i djed slavnog glumca Pavla Vujisića.
GAETA - dokumentarna emisija	2	54	Dan danas, u Gaeti žive potomci crnogorskih vojnika, koji nijesu zaboravili svoje porjeklo, a naša je obaveza da ne zaboravimo na njih.
POGLEDI Serijal	3	225	
ZAPIS	36	1020	
ARTE DOKUMENTARNI PROGRAM	2	180	
DOKUMENTARNI PROGRAM INOSTRANE PROIZVODNJE	50	3000	
KALAFATSKA RADIONICA BOKOVAC dokumentarna emisija	1	27	Ovo je priča o porodici koja izrađuje čuvene drvene barke po starim tradicionalnim nacrtima, nastojeći da sačuva drevnu vještinu kalafatskog umjeća. Njihov zanat se svrstava

		u crnogorsku nematerijalnu kulturnu baštinu.
EMISIJA O JUBILEJU UNIVERZITETA (radni naslov)	2	60
UKUPNO	161	6789

3.3. REDAKCIJA ZA EKOLOGIJU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE
EKOVIZIJA	18	450	
MOJE MORE	10	250	Crna Gora kao mediteranska zemlja sa obalnim područjem i morskom zonom, jedna od najljepših u Evropi, nedovoljno je povezala život ljudi i mora koje je naše neprocjenjivo bogatstvo. Kroz serijal MOJE MORE željeli bismo da prikazemo na koji način smo upućeni na Jadran, koliko njegovih blagodeti koristimo, kakav potencijal posjedujemo, kako štitimo morsko dobro i koji su novi načini da se taj ugroženi resurs, ali i dalje od velikog potencijala, iskoristi.
SVIJET U OPASNOSTI			Snimanje emisije je

			završeno u 2023.godini, ali će se postprodukcija i emitovanje obaviti u 2024.godini
UKUPNO	28	700	

3.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE
EBU CHILDREN'S DOCUMENTARY SERIES	12	360	/
PUSTITE DJECU	16	720	/
HRONIKE KOTORSKOG FESTIVALA ZA DJECU	7	210	/
DJEČIJI NOVOGODIŠNJI PROGRAM KONCERT I BALET	3	180	/
DJEČIJI ANIMIRANI FILM "PIP AND POSY" 2. SEZONA	52	364	/
MULTIMEDIJALNI PROJEKAT „KARNEVAL ŽIVOTINJA“	1	90	/
DJEČIJI I TINEJDŽERSKI PROGRAM	26	676	Planirana kupovina kroz redakciju za strane programe
JA TO MOGU	10	250	Djeca različitih uzrasta i interesovanja u kratkom dokumentarnom dijelu postavljaju sebi različite ciljeve koje do kraja ostvare ili ne ostvare, zavisno od niza okolnosti. Taj kratki dokumentarni dio uvijek biva posebno najavljen i objavljen razgovorom djeteta sa

			odraslom osobom čija su interesovanja, hobi ili zanimanja blisko povezana sa pomenutim ciljem protagoniste filma.
PORTRETI	10	100	Portreti su serijal emisija posvećenih ženskim ličnostima koje su ostavile traga u istoriji Crne Gore, regiona i svijeta. Ličnosti tumače djevojčice, sa ciljem da predstave iz prvog lica živote književnica, naučnica, knjaginjica, slikarki... I uopšte značaj ženske uloge u kulturi, nauci, sportu i drugim oblastima. Snimanje serijala je planirano u dokumentarno-igranoj formi.
NTC DJEČIJI KVIZ	16	720	Djeca takmičari , u svakoj epizodi kviza, prolaziće kroz više različitih igara, kreiranih od strane stručnog tima koji će okupiti prof.dr Ranko Rajović Detalje kviza imaćemo za mjesec dana kad dobijemo cjelokupan opis

		svih igara.
UKUPNO	153	3670

4. ZABAVNI PROGRAM

4.1. REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE
DNEVNA SOBA	190	11400	
BEZ BRIGE	29	1740	Kolažna forma televizijske večeri namijenjena je konzumentima različitih starosnih dobi, interesovanja i zanimanja. Tri segmenta: 1. Razgovori sa gostima- iz drugog ugla 2. Kabare-dramsko-poetsko-muzički-pantomima punkt 3. Terenac-reporter sa nagradom na terenu (polovina iznosa nagrade ide u humanitarne svrhe)
MUZIČKA INDUSTRIJA	20	600	Postprodukcija i emitovanje emisije koja je snimljena u 2023.godini I krenula dijelom sa emitovanjem u 2023.
AUTO MOTO PULS	38	380	
STIL	38	380	
NEBESKE KOČIJE	10	600	Dokumentarno-muzička emisija

posvećena preminulim bardovima crnogorske zabavne i narodne muzike poput Bojana Bajramovića, Igora Perezića, Milija Kneževića, Zorana Kalezića, Ksenije Cicvarić, Rođe Raičevića, Draga Kovačevića, Ljuba Ševaljevića, Ljuba Đurovića itd. Emisija bi se realizovala iz televizijskog studija ili improvizovanog na terenu uz razgovor sa gostima koji su savremenici ovih muzičara i uz izvođenje njihovih kompozicija, emitovanje snimaka njihovih nastupa, dokumentarnog materijala i slično.

Cilj emisije je da se sačuvaju od zaborava vrhunski crnogorski muzičari i njihova ostvarenja. Naziv emisije "Nebeske kočije", po stihu iz pjesme Bojana Bajramovića.

PROFIL	18	810	
NOVOGODIŠNJI PROGRAM	1	240	
REVIJALNI PROGRAMI (muzički festivali Eurosong, tamburaši, Montefon, San Remo...)	8	960	
EMISIJE NEZAVISNE PRODUKCIJE	/	/	Broj i izbor djela nezavisne produkcije koje će se emitovati u 2024. zavisi od izbora na Konkursu tih djela od strane komisije koji je u toku do 1.decembra 2023.
POP TOP	24	1440	
UKUPNO	386	19100	

4.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA MLADE

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA	NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE
MLADISTAN	15	225	Koncept emisije (država mladih - Mladistan) u čijem su fokusu mladi ljudi koji su došli iz inostranstva, studiraju, žive ili rade u Crnoj Gori. Integrisali su se u naše društvo, govore naš jezik, pričali bi o životu u našoj zemlji. Dijelili bi iskustva o životu i radu u našoj zemlji, u odnosu na onu iz koje dolaze. Pričali bi o tome kako su se navikli na naše običaje,

			kulturu, mentalitet, koja mjesta vole da obilaze u Crnoj Gori..Šta im nedostaje iz zemlje odakle dolaze, šta bi, da mogu, prenijeli u Crnu Goru.
MLADOVANJE	15	225	Koncept emisije gdje mladi, ostvareni ljudi u nekoj oblasti (muzika, umjetnost, privreda), govore o putu koji su prešli do uspjeha, koliko je teško uspjeti, kakve prepreke stoje pred mladima danas u Crnoj Gori, šta bi trebalo mijenjati, zašto su odlučili da ostanu u vrijeme kad mladi ljudi sve više napuštaju zemlju.
UKUPNO:	30	450	

5. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE

5.1. REDAKCIJA PROGRAMA NA ALBANSKOM JEZIKU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
LAJMET	363	3630
FOKUS SHIPQ	38	1140
NOVOGODIŠNJI PROGRAM	1	60
MOZAIKU	38	1140
UKUPNO	440	5970

5.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA OSTALE MANJINSKE JEZIKE

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
MOSTOVI	38	1140
SAVORE – EMISIJA O ROMIMA	18	450
MRAMORI ZNAMENITIH CRNOGORACA	4	120
UKUPNO	60	1710

6. SPORTSKI PROGRAM

6.1. REDAKCIJA SPORTSKOG PROGRAMA

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
FUDBAL FEST	36	2160
BASKET FEST	36	2160
SPORTSKI DNEVNIK	360	3600
SPORT.ME	18	540
SPORTSKO POPODNE	38	2280
PLANETA SPORT	1	60
EMISIJA O NASTUPIMA CRNOGORSKIH OLIMPIJACA¹	8	240
SPECIJALNE EMISIJE TOKOM VELIKIH TAKMIČENJA	75	6300
UKUPNO	572	17340

6.2. OSTALE EMISIJE UZ OTKUP TV PRAVA²

DOGAĐAJ	BROJ PRENOŠA	TRAJANJE
EP ZA RUKOMETIŠE	40	403200
SP ZA RUKOMETIŠICE	40	3200
RUKOMET – KVALIFIKACIJE	6	480
SREBRNA LIGA U ODBOJCI ZA MUŠKARCE I ŽENE	12	1440
SP ZA VATERPOLISTE	30	2400
EP ZA VATERPOLISTE	25	2000
VATERPOLO - SVJETSKI KUP	12	960
VATERPOLO –EVROPSKI KUP	8	640
EP U ATLETICI	5	600
UEFA LIGA NACIJA	6	540
FUDBAL – OSTALE REPREZENTATIVNE SELEKCIJE	18	1620
UEFA KLUPSKE KVALIFIKACIJE	14	1260

¹ Emisija po knjizi Branka Vujsića

² U tabeli su prenosi koji su planirani PP planom. Moguće je da neki od njih neće biti kupljeni, samim tim broj prenosa bio bi manji. Tokom kalendarske godine postoji mogućnost da otkupimo TV prava i za neke događaje koji nisu PP-om planirani.

LIGA ŠAMPIONA ZA RUKOMETAŠICE	8	640
ABA LIGA U KOŠARCI	12	1080
PRVENSTVO I KUP CRNE GORE U KOŠARCI	22	1980
PRVENSTVO I KUP CRNE GORE U FUDBALU	39	3510
PRVENSTVA CRNE GORE U OSTALIM SPORTOVIMA	87	7830
OSTALI INOSTRANI PRENOSI	171	15390
NAJAVA OLIMPIJSKIH IGARA³	200	18000
UKUPNO	755	466770

7. PODKASTI

Ove emisije su plod saradnje sa različitim društvenim akterima, institucijama, nevladinim organizacijama, dio društvene odgovornosti RTCG i uklapaju se u uređivačku politiku. Njihov broj je nemoguće predvidjeti. Sve emisije ovog tipa se emituju na osnovu ugovora o besplatnom ustupanju.

8. PARLAMENTARNI KANAL

U nastavku slijedi popis emisija parlamentarnog programa:

NAZIV EMISIJE	PLANIRANI BROJ EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
OKRUGLI STO "PARLAMENT U STUDIJU"	12	840
INFO PARLAMENT	600	6000
PREGLED NEDJELJE	38	1140
SJEDNICE SKUPŠTINE CG	/	/
SJEDNICE RADNIH TIJELA SKUPŠTINE	/	/
SJEDNICE LOKALNIH PARLAMENTA	/	/
IZBORNI BLOKOVI LOKALNI IZBORI U TRI OPŠTINE U 24	90	630
PREDSTAVLJANJE IZBORNIH LISTA ZA LOKALNE U 3 OPŠTINE 24	15	450
DEBATE LOKALNI U TRI OPŠTINE	15	675
UPOZNAJMO PARLAMENTARCE	12	360
TV DUEL	12	240
UKUPNO	794	10335

³ 16 dana- 200 prenosova

9. PROGRAMSKI ARHIV I REDAKCIJA ZA ISTORIOGRAFIJU

NAZIV EMISIJE	BROJ PLANIRANIH EMISIJA	UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA
TV ARHIV	50	2250
KULTURA SJEĆANJA	38	1330
CIKLUS RANI RADOVI – STUDENTSKI FILM	20	600
U KRUPNOM PLANU	5	150
TRADICIJA CRNE GORE – ZAČECI TURIZMA U CRNOJ GORI	2	50
UKUPNO	115	4380

IV

ONLINE RTCG

PLAN RADA ZA 2024. GODINU

UVOD

Online kao treći i najmlađi medij u RTCG fokusira se na nelinearne kanale distribucije i predstavlja kompilaciju četiri organizacione jedinice: Redakcija portala, Redakcija društvenih mreža, Razvoj i održavanje Online-a i OTT platforma.

PORTAL RTCG

Rad na sopstvenoj produkciji, uz povećanje udjela autorskih sadržaja, uz bolju sinergiju redakcije Portala sa redakcijama Radija (RCG) i Televizije (TVCG), i dalje je jedan od prioriteta za 2024.

Portal će i dalje ostati najkompleksniji portal u Crnoj Gori, baziran na dugogodišnjim osnovnim rubrikama (Vijesti, Sport, Hronika, Kultura, Magazin, Kolumne, TV, Radio, Shqip) i brojnim podrubrikama, uz live stream četiri televizijska (TVCG1, TVCG2, TVCG3 i MNE SAT) i šest radijskih kanala (RCG, R98, RCG YUG, RCG MILLENNIUM, RCG CLASSIC, RCG SHQIP), te gotovo svim tv emisijama , kao i najaktuelnijim radijskim, dostupnim nakon emitovanja na ovim medijima. Portal konsekvntno prate i aplikacije iOS i Android.

U 2024. planiramo da otvorimo rubriku "Crnogorskim gradovima", koja bi podrazumijevala skup televizijskih, radijskih i izvještaja portala RTCG o informacijama i aktuelnostima u crnogorskim gradovima. Na taj način bismo proširili opseg informacija sa lokalnog nivoa, i dodatno radili na sinergiji sva tri medija Javnog servisa.

Novina u planu za narednu godinu bila bi i rubrika "6 u 6", kao presjek šest glavnih vijesti u zemlji i inostranstvu u 18 sati. Ovo je sumiranje dana i računamo da će ta rubrika naići na pozitivan prijem kod čitalačke publike. Sa dostupnim TV dnevnikom, odmah nakon emitovanja, kao i Hronikom dana, kao najobuhvatnijom informativnom radijskom emisijom, i to je novina na portalu. Pomenuta rubrika činila bi kompilaciju najznačajnije dnevne informative - čitanje, slušanje i gledanje po izboru.

Rubrika "Zdravi stilovi" podrazumijevala bi objavljivanje tekstova iz oblasti sporta, kao i davanje prostora za promociju zdravih stilova života. Naši sagovornici će imati priliku i da ukažu na sistemske probleme, kao i ostale izazove sa kojima se suočavaju mladi danas.

U cilju uvođenja novih zabavnih sadržaja planirano je otvaranje posebne rubrike - dnevni i nedjeljni horoskop. Ovo zahtijeva minimalno finansijsko ulaganje, a računamo da će doprinijeti relaksaciji i čitanosti rubrika zabave.

Posebna čitanost evidentna je kod kolumnista, te ćemo nastaviti na takvom angažmanu.

Uz unaprijeđenu funkciju za ozvučavanje teksta, nastavićemo da radimo na prilagođavanju portala za osobe sa senzornim invaliditetom.

DRUŠTVENE MREŽE

Redakcija za društvene mreže je u sastavu trećeg medija, a formirana je u februaru 2023.

RTCG je aktivna na sljedećim društvenim mrežama: **fejsbuk, instagram, jutjub, X (nekadašnji tviter), tik-tok, viber i telegram.**

Redakcija na svojim mrežama plasira sadržaje sva tri medija: radija, televizije i portala Javnog servisa.

Sadržaji koje proizvodi televizija su: prilozi iz informativnih emisija, isjeći iz emisija informativnog, dokumentarnog, sportskog, zabavno – komercijalnog i drugih programa, arhivski snimci, kao i promo materijal RTCG, a sve u cilju integrisanja pomenutih medija, i približavanja publici i istovremenom podizanju gledanosti, odnosno čitanosti.

Na društvenim mrežama objavljićemo materijal sa Portala – u vidu linkova koji vode ka tekstu na webu, kao i u vidu objava tzv.posta, fotografije ili videa (fejsbuk, X i instagram priče). Radićemo i na promociji radijskih sadržaja i emisija.

Pored toga, redakcija za društvene mreže radiće na sopstvenoj produkciji i to u vidu video-snimaka (promocija produkcije RTCG), kao i praćenja kulturnih, sportskih, društvenih i političkih događaja – prezentovanih u vidu snimaka (reels, video) i foto-priča. Pratićemo dešavanja u zemlji, regionu i inostranstvu – preuzimajući i prilagođavajući agencijski materijal. Planiramo i tematske priče u nastavcima, kao i obilježavanje značajnih međunarodno priznatih datuma, ankete i sl.

Shodno dosadašnjim ostvarenjima, uz konstataciju da je redakcija formirana prije manje od godinu dana, teško je projektovati u kojem obimu će biti objavljivane informacije i sadržaji u video i foto formatu na društvenim mrežama. Svakako, primarni ciljevi biće povećanje broja pratilaca na mrežama, kao i veće uključivanje pratilaca u kreiranje pojedinih rubrika od značaja za građane Crne Gore.

MNE PLAY - OTT platforma Javnog servisa

OTT platforma Javnog servisa Radio i Televizije Crne Gore (RTCG) "MNE Play" obuhvataće video i audio materijal koji se prati putem interneta, nezavisno od provajdera. Korisnicima će na raspolaganju biti sadržaj koji se trenutno emituje na kanalima Radija i Televizije Crne Gore (stream), odgođeno gledanje programskog sadržaja (Catch Up), kao i emisije, programi, serije, filmovi i materijal iz arhiva. Takođe, ova platforma obuhvataće stream-ove lokalnih javnih TV emitera iz Crne Gore.

MNE Play biće definisan kroz rubrike, odnosno podrubrike, a dinamika objava biće usklađena sa radom pomenutih medija.

Osim aktuelnih sadržaja, uredništvo će na dnevnoj bazi praviti selekciju arhivskog materijala i plasirati je na platformi. Po lansiranju OTT-a, a u zavisnosti od aktuelne teme/događaja/važnog datuma iz prošlosti, praviće se video/audio specijali.

MNE Play će biti prisutan na društvenim mrežama, banerima povezan sa Portalom i YouTube kanalom RTCG, a kroz konstantu promociju i sa druga dva medija Javnog servisa - TVCG i RCG. Osim desktop verzije, OTT platforma biće dostupna i na aplikacijama. MNE Play baziraće se na sljedećim rubrikama:

TVCG UŽIVO - stream-ovi TVCG1, TVCG2, TVCG3 i MNE SAT

CRNA GORA UŽIVO - stream-ovi lokalnih javnih emitera

RADIO UŽIVO - streamovi RCG 1, Radio 98

GLEDAJ PLAY (Videoteka) sastojće se od većeg broja podrubrika: Informativa, Kultura, Nauka, Dokumentarni, Arhiva, Magazin, Kolaž, Sport, Muzika, Mladi, Filmovi, Serije i Podcast.

U okviru ovih podrubrika uredništvo će plasirati aktuelne emisije, filmove i serije iz RTCG produkcije, ali i one za koje imamo autorska prava. Biće zastupljen i kulturni, naučni, sportski i muzički program, kao i sadržaj za mlade i djecu.

SLUŠAJ PLAY (Slušaonica) obuhvataće više podrubrika: Informativa, Nauka, Mladi, Muzika, Sport, Arhiva i Play liste.

Pomenute podrubrike činiće emisije iz produkcije Radija Crne Gore, uz arhivski sadržaj i plej liste koje će muzički urednici ažurirati na nedjeljnom nivou.

CRNOM GOROM činiće podrubrike sa nazivima crnogorskih gradova.

MOJ PLAY IZBOR je rubrika koja karakteriše sve OTT platforme. Riječ je o sadržaju koji sam korisnik bira na osnovu svojih preferencija.

SHQIP će činiti objave na albanskom jeziku - dnevnik "Ditari" i emisija "Mozaiku", koje realizuje redakcija na albanskom jeziku TVCG.

OTT usluga će gledaocima i slušaocima RTCG-a omogućiti pristup usluzi i korišćenju sadržaja putem savremenih mobilnih, računarskih i televizijskih platformi, bez obzira na mjesto i vrijeme pristupa.

Cilj je da se OTT platforma na najbolji način predstavi crnogorskoj javnosti, privuče pažnja naročito mlađe populacije, ali i očuva kredibilitet Javnog servisa.