

SADRŽAJ

[I 4](#_Toc148947647)

[UVOD 4](#_Toc148947648)

[PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RTCG za 2024. GODINU 4](#_Toc148947649)

[II 5](#_Toc148947650)

[RADIO CRNE GORE 5](#_Toc148947651)

[PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RADIJA CRNE GORE 5](#_Toc148947652)

[KANALI RADIJA CRNE GORE 6](#_Toc148947653)

[I KANAL RADIJA CRNE GORE 6](#_Toc148947654)

[1. INFORMATIVNI PROGRAM 6](#_Toc148947655)

[1.1. Desk Informativnog programa 7](#_Toc148947656)

[1.2. Tematske emisije 7](#_Toc148947657)

[2. NAUČNO-OBRAZOVNI I DJEČJI PROGRAM 7](#_Toc148947658)

[2.1. Redakcija naučnog programa 8](#_Toc148947659)

[2.2. Redakcija obrazovnog i dječjeg programa 8](#_Toc148947660)

[3. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM 8](#_Toc148947661)

[3.1. Redakcija za kulturu 8](#_Toc148947662)

[3.2. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa 9](#_Toc148947663)

[4. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE 9](#_Toc148947664)

[4.1. Redakcija programa na albanskom jeziku 9](#_Toc148947665)

[4.2. Redakcija programa za manje brojne narode 9](#_Toc148947666)

[5. SPORTSKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE 10](#_Toc148947667)

[5.1. Sportska redakcija 10](#_Toc148947668)

[6. MUZIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE 10](#_Toc148947669)

[6.1. Redakcija za narodnu muziku 11](#_Toc148947670)

[6.2. Redakcija za zabavnu i džez muziku 11](#_Toc148947671)

[6.3. Redakcija za ozbiljnu muziku 11](#_Toc148947672)

[II RADIO 98 12](#_Toc148947673)

[1. Radio 98 12](#_Toc148947674)

[2. Online radio kanali 13](#_Toc148947675)

[III 13](#_Toc148947676)

[TELEVIZIJA CRNE GORE 13](#_Toc148947677)

[PROGRAMSKA ORIJENTACIJA TVCG 13](#_Toc148947678)

[KANALI TVCG 15](#_Toc148947679)

[PRVI I DRUGI KANAL 15](#_Toc148947680)

[1. INFORMATIVNI PROGRAM 15](#_Toc148947681)

[2. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM 16](#_Toc148947682)

[2.1. REDAKCIJA ZA KULTURU 16](#_Toc148947683)

[2.2. REDAKCIJA MUZIČKOG PROGRAMA 16](#_Toc148947684)

[2.3. REDAKCIJA FILMSKOG, SERIJSKOG I DRAMSKOG PROGRAMA 17](#_Toc148947685)

[3. OBRAZOVNI PROGRAM 18](#_Toc148947686)

[3.1. REDAKCIJA NAUČNOG PROGRAMA 18](#_Toc148947687)

[3.2. REDAKCIJA DOKUMENTARNOG PROGRAMA 21](#_Toc148947688)

[3.3. REDAKCIJA ZA EKOLOGIJU 24](#_Toc148947689)

[3.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU 25](#_Toc148947690)

[4. ZABAVNI PROGRAM 26](#_Toc148947691)

[4.1. REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA 26](#_Toc148947692)

[4.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA MLADE 28](#_Toc148947693)

[5. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE 29](#_Toc148947694)

[5.1. REDAKCIJA PROGRAMA NA ALBANSKOM JEZIKU 29](#_Toc148947695)

[5.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA OSTALE MANJINSKE JEZIKE 29](#_Toc148947696)

[6. SPORTSKI PROGRAM 29](#_Toc148947697)

[6.1. REDAKCIJA SPORTSKOG PROGRAMA 29](#_Toc148947698)

[6.2. OSTALE EMISIJE UZ OTKUP TV PRAVA 30](#_Toc148947699)

[7. PODKASTI 30](#_Toc148947700)

[8. PARLAMENTARNI KANAL 30](#_Toc148947702)

[9. PROGRAMSKI ARHIV I REDAKCIJA ZA ISTORIOGRAFIJU 31](#_Toc148947703)

[IV 31](#_Toc148947704)

[ONLINE RTCG 31](#_Toc148947705)

[PLAN RADA ZA 2024. GODINU 31](#_Toc148947706)

[UVOD 31](#_Toc148947707)

[PORTAL RTCG 31](#_Toc148947708)

[DRUŠTVENE MREŽE 32](#_Toc148947709)

[MNE PLAY - OTT platforma Javnog servisa 33](#_Toc148947710)

[TVCG UŽIVO 33](#_Toc148947711)

[CRNA GORA UŽIVO 33](#_Toc148947712)

[RADIO UŽIVO 33](#_Toc148947713)

[GLEDAJ PLAY (Videoteka) 33](#_Toc148947714)

[SLUŠAJ PLAY (Slušaonica) 33](#_Toc148947715)

[CRNOM GOROM 33](#_Toc148947716)

[MOJ PLAY IZBOR 33](#_Toc148947717)

[SHQIP 33](#_Toc148947718)

##### I

##### UVOD

##### PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RTCG za 2024. GODINU

Misija Radio-Televizije Crne Gore je da pravovremeno informiše, obrazuje i zabavi proizvodnjom kvalitetnog sadržaja, široke dostupnosti i na taj način opravda moto “*Javni servis-jedan za sve*”. Težnja RTCG-a je da ostane medij kojem se najviše vjeruje i lider u profesionalnom, etičkom i inovativnom djelovanju. To je moguće postići jedino nepristrasnim i izbalansiranim radom Javnog servisa. Stoga je politička i uređivačka nezavisnost osnovni princip Radio-televizije Crne Gore.

U susret 80-godišnjice RTCG-a ulazimo u kompletan re-brending Javnog servisa. Novi dizajn će biti usaglašen sa našom misijom i vizijom i korespondiraće vremenu u kojem živimo, oslonjen na bogatu tradiciju. Kreiranje modernog imidža i izrada knjige grafičkih i produkcijskih standarda kao polazišta u kreiranju estetike su na listi naših prioriteta. Namjera nam je da ispunimo očekivanja savremenog auditorijuma i da posvećeno i pažljivo gradimo vizuelni identitet RTCG-a za novo doba.

RTCG u 2024. godini planira kako investiranje u tehnologiju, tako i kreiranje interaktivnih modela i korisničkih servisa za sugestije, više kontakt emisija, i na taj način pruži priliku svima koji su zainteresovani da daju aktivan doprinos u koncipiranju sadržaja i usluga RTCG.

Integrisana i zajednička proizvodnja i emitovanje svih audio-vizuelnih medijskih usluga putem zemaljskih i on line kanala i digitalnih servisa je još jedan od naših ciljeva. U fokusu će biti sadržaj, uz integraciju produkcijskih timova radija, televizije, interneta i multimedije. Vođeni principom integracije tri medija, predložena inovirana organizaciona struktura upravo daje prioritet sadržaju koji proizvodimo, umjesto dosadašnjeg modela postavljenog u skladu sa kanalima distribucije programa.

Kroz sopstveni primjer na svim nivoima nastavićemo da pružamo podršku svim društveno odgovornim akcijama, među kojima je i podizanje svijesti o CO2 emisijama, Naša poslovna orjentacija je zasnovana na zelenoj agenda: uz smanjenje potrošnje papira, postavljenih solarnih panela na krovu zgrade, planiramo širenje našeg eko električnog voznog parka.

Agenda koju u 2024. godini RTCG planira kroz vlastitu produkciju, biće rezultat težnje da se spoje tradicionalne crnogorske vrijednosti i trendovi koje je nametnulo novo doba, zadrži postojeća i privuče, nova, mlađa publika.

# II

# RADIO CRNE GORE

# PROGRAMSKA ORIJENTACIJA RADIJA CRNE GORE

Tradicionalnim vrijednostima i modernim izrazom Radio Crne Gore opstaje i raste u energičnoj i oštroj konkurenciji na medijskom tržištu kojim dominiraju televizija, internet, društvene mreže, platforme... Tačno, objektivno i pravovremeno informisanje, kao i muzika visokog kvaliteta konstante su na kojima će počivati kanali RCG i tokom naredne godine. Novinarima je omogućeno da program realizuju u atmosferi potpunih profesionalnih sloboda. Nezavisnost u radu ograničena je samo novinarskim kodeksom, profesionalnim i etičkim standardima.

Slušaocima garantujemo sve kredibilne informacije, relevantne za pojedinca, porodicu, društvo, državu. I tokom naredne godine trudićemo se da programski sadržaji ne budu po volji centara moći, već isključivo u službi javnog interesa građana. I u narednoj godini neupitno je afirmisanje demokratskih, socijalnih i kulturnih potreba građana. U kontinuitetu protežiramo pluralizam mišljenja, poštovanje različitosti. I dalje ćemo promovisati multietnički, multivjerski i multikulturalni karakter Crne Gore. Kao i do sada, favorizovaćemo građanske vrijednosti i našu evropsku perspektivu. Podrazumijeva se njegovanje kulture javnog dijaloga, pluralizma ideja, prava na privatnost.

Cilj programsko-produkcijskog plana za 2024. godinu je da Prvi kanal Radija Crne Gore zadrži status vodećeg informativnog kanala u radijskom etru, ali i u konkurenciji svih crnogorskih elektronskih medija. Očekujemo da realizaciju plana prati nastavak rasta slušanosti.

Posebnu pažnju posvetili smo jačanju segmenata programa iz oblasti nauke, obrazovanja, kulture, umjetnosti.

I pored uslova koje nam diktiraju, prije svega kadrovski, kapaciteti kojima raspolažemo, potrudićemo se da, kao i do sada, profesionalno ispratimo najvažnije sportske događaje.

Program za manje brojne narode nastojimo da proširimo online kanalom na albanskom jeziku.

Ostaje imperativ emitovanja visokokvalitetne domaće i strane muzike. Naša konstantna edukativna misija je povećanje kvaliteta jezika i govora. Povećavamo broj emisija koje su radijska produkcija, priprema i realizacija, a emituju se na televiziji i portalu.

Prema još aktuelnim istraživanjima, više od 85 odsto Evropljana tokom sedmice sluša radio i svaki dan uz njega provede oko dva i po sata. Taj podatak ukazuje da, ukoliko se Radio Crne Gore uz očuvanje standardnih vrijednosti prilagodi novim tehnologijama, ima budućnost. U kontinuitetu pratimo potrebe slušalaca i pažljivo preispitujemo rezultate istraživanja. Svjesni smo nephodnosti prisustva u novim multimedijalnim sadržajima, poput sve popularnijih podkasta i vizuelnih radija. Uz pravovremene i provjerene informacije i muziku koja vrijedi, Radio Crne Gore ostaje i biće relevantan medij u državi.

# KANALI RADIJA CRNE GORE

Prvi kanal Radija Crne Gore, u skladu sa Zakonom i opštima aktima, proizvodi program namijenjen slušaocima svih starosnih kategorija, ličnih svojstava i karakteristika, nivoa obrazovanja i opredjeljenja, program koji je nekomercijalne prirode i koji ne povlađuje ukusu publike, već informiše, edukuje i zabavlja, bez skrivenih uticaja i promovisanja bilo čijih partikularnih interesa. Prvi kanal, svojstveno radijskom mediju, proizvodi i emituje govorne i muzičke sadržaje koji se u prosjeku emituju u odnosu: muzika 75 – govor 25 odsto.

Drugi kanal Radija, Radio 98, dominantno emituje savremenu muziku, jer je koncipiran kao Radio koji prepoznaje i sluša mlađa publika. Govorni sadržaji iz oblasti informative, kulture, zabave i sporta kratki su i neopterećujući.

Radio 98, tokom planske godine, nakon završenog procesa formiranja u prethodnoj i uspješnog testnog rada, u punom kapacitetu emitovaće online specijalizovane muzičke kanale. Online kanali, uz adekvatnu promociju, aplikaciju za mobilne telefone i web, mogu doživjeti ekspanziju i osvojiti ,,milenijumsku” publiku koja se odlikuje specifičnim navikama i dnevnim rutinama i koja, uglavnom, ne prati klasične medije.

Ove godine odlučili smo se za proširenje audio ponude prema našim slušaocima.  
Istraživanja slušanosti i muzičkih afiniteta, usmjerili su nas prema nekoliko specifičnih muzickih žanrova, pa smo ih tako i kategorisali u četiri nova, isključivo online kanala:

* Radio Crne Gore YUG
* Radio Crne Gore Millennium
* Radio Crne Gore Classic
* Radio Crne Gore Shqip

# I KANAL RADIJA CRNE GORE

## 1. INFORMATIVNI PROGRAM

Po sadržaju i temama Informativno-politički program tretira aktuelne događaje od lokalnog, preko državnog do globalnog nivoa. Od jutra do večeri kroz informativne emisije – vijesti, dnevnike i posebne informativno-političke emisije, IPP će, u skladu sa svojim mogućnostima, odgovorno informisati javnost. U tematskim emisijama koje su u ,,resoru” IPP-a biće obuhvaćene sve najvažnije oblasti društvenog života, vodeći računa o aktuelnosti tema i relevantnosti sagovornika, izbalansiranosti, svestranosti i raznovrsnosti pristupa i uglova gledanja.

## 1.1. Desk Informativnog programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| VIJESTI | 3,640 | 18,200 |
| JUTARNJI DNEVNIK | 623 | 9,345 |
| NOVOSTI DANA | 365 | 10,950 |
| VEČERNJI DNEVNIK | 365 | 7,300 |
| HRONIKA DANA | 364 | 9,100 |
| BUDILNIK | 365 | 76,650 |
| LINK | 190 | 4,750 |
| PLUS 382 | 227 | 12,465 |
| PRETRES | 40 | 1,800 |
| UKUPNO | **6,179** | **150,560** |

## 1.2. Tematske emisije

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| ZRNO PO ZRNO (emisija o poljoprivredi) | 44 | 3,740 |
| MIRNO MORE (emisija o pomorcima) | 42 | 2,310 |
| EUROPULS (emisija o EU integracijama) | 43 | 1,290 |
| EPOLETA (emisija o Vojsci) | 10 | 550 |
| MERIDIJANI (spoljnopolitička emisija) | 43 | 1,075 |
| SVIJET JEDNAKIH ŠANSI (emisija o OSI) | 41 | 2,255 |
| MATICA (emisija o dijaspori) | 43 | 1,290 |
| LJETNJI PROGRAM | 54 | 5,940 |
| ŽIVOT PO MJERI ČOVJEKA | 26 | 1,430 |
| ZELENA PRIČA (emisija o ekologiji) | 42 | 1,260 |
| MOZAIK (aktuelnosti) | 42 | 1,260 |
| FM PODKAST | 43 | 2,365 |
| MOJA PROFESIJA | 23 | 1,150 |
| UKUPNO | **496** | 25,**915** |

## 2. NAUČNO-OBRAZOVNI I DJEČJI PROGRAM

Naučno-obrazovni i dječiji program Radija Crne Gore, u skladu sa svojom programskom misijom, pripremaće i realizovaće edukativne emisije, promovisaće znanje, nauku i nove vještine, pratitćemo naučna dostignuća u svim naučnim oblastima i medicini, jačaćemo dječiji svijet saznanja i kreativnosti. U emisijama o nauci i obrazovanju razgovaraćemo **s** relevantnim sagovornicima i otvaraćemo najzanimljivije teme.

## 2.1. Redakcija naučnog programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| ZONA ZNANJA | 42 | 2,310 |
| RADIO ORDINACIJA | 42 | 2,310 |
| IZOKRENUTI SVIJET | 23 | 1,150 |
| LUČA | 44 | 3,960 |
| UKUPNO | **151** | **9,730** |

## 2.2. Redakcija obrazovnog i dječjeg programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| DJEČIJI BUDILNIK /SLIČICE SA RASPUSTA | 210 | 1050 |
| RADOZNALICA | 40 | 4,800 |
| UKUPNO | **250** | **5,850** |

# 3. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM

Radio Crne Gore kao zaštitnik, promoter i kreator nematerijalne kulturne baštine, koja pripada različitim zajednicama, tradicijama, praksama i znanjima, programskim planom nastojaće da uvaži svakog slušaoca i njegove kulturno-informativne i edukativne potrebe.

Obim sadržaja koji će biti produkovani uslovljen je prevashodno izuzetno malim brojem angažovanih na zahtjevnim projektima KUP-a.

## 3.1. Redakcija za kulturu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| KULTURNA PANORAMA | 43 | 2365 |
| UMJETNIČKI KREDO | 20 | 700 |
| POETSKI HORIZONT | 10 | 350 |
| RADIO ZAPIS | 10 | 350 |
| UKUPNO | **83** | **3765** |

## 3.2. Redakcija dramskog i dokumentarnog programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| KOLOSEUM | 43 | 1290 |
| RADIO DRAME | 43 | 2300 |
| REPORTAŽE | 4 | 140 |
| RADIO ARHIV | 43 | 2,000 |
| UKUPNO | **133** | **5,730** |

# 4. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE

Redakcija programa na albanskom jeziku Radija Crne Gore kao i prethodnih godina, po uhodanoj praksi, pratiće dešavanja i aktivnosti lokalne vlasti u opštinama gdje većinu stanovništva čini albanska populacija, ali i u ostalim opštinama.

Od kulturnih sadržaja, redakcija će se fokusirati na praćenje i izvještavanje o tradicionalnim manifestacijama kao što su ,,Karnevali- Koret“, zatim „7. mart - dan učitelja“, kao i vjerskim praznicima, Božić, Uskrs , Bajram, mjesec Ramazana itd.

Redakcija će pratiti aktivnosti i informisaće o dešavanjima u Nacionalnom savjetu Albanaca, kao i u Ministarstvu ljudskih i manjinskih prava i u drugim institucijama značajnim za pripadnike manjinskih naroda u Crnoj Gori. Planiramo obilazak lokalnih institucija kulture i organa vlasti u opštinama Ulcinj, Tuzi, Plav, Gusinje i Rožaje, ali i u drugim opštinama.

Redakcija programa za manje brojne narode realizuje emisiju Spona, svakog utorka u trajanju od 55 minuta.

## 4.1. Redakcija programa na albanskom jeziku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| JUTARNIJE VIJESTI - Lajmet e mengjesit | 217 | 1,085 |
| DNEVNIK - Ditari | 262 | 7,860 |
| NA KRAJU NEDJELJE - Ne fund te javes | 51 | 2,805 |
| UKUPNO | **530** | **11,750** |

## 4.2. Redakcija programa za manje brojne narode

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| SPONA | 40 | 2,200 |
| ROMSKI GLAS - Romano khrlo | 20 | 600 |
| UKUPNO | **60** | **2,800** |

# 5. SPORTSKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Sportski program Radija Crne Gore planira da u 2024. godini relizuje emisije ,,Treće poluvrijeme“ i ,,Gol, set, koš“.

U ,,Trećem poluvremenu“, koje se inače emituje nedjeljom, u terminu od 15:30 do 16:30 redakcija priprema aktuelnosti iz različitih sportova u formi izvještaja, rubrika, razgovora, izjava, komentara... Zastupljene su i ,,male“ teme.

,,Gol, set, koš“ je emisija u sklopu koje realizujemo prenose utakmica, pa zbog toga nije moguće odrediti preciznu satnicu, te planirati broj emisija i trajanje. U zavisnosti od prava prenosa, kadrovskih kapaciteta produkcijskih mogućnosti odnosno ograničenja da se isprate događaji, moguće je samo u ,,hodu“ planirati i realizovati emisiju.

Sportski program Radija Crne Gore, kao i do sada, ,,pokrivaće“ rubrikama i izvještajima informativne emisije, ali i ostale programske segmente.

## 5.1. Sportska redakcija

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| TREĆE POLUVRIJEME | 47 | 2,820 |
| GOL, SET, KOŠ | uslovljeno kalendarima takmičenja | uslovljeno kalendarima takmičenja |
| UKUPNO: | 47 | 2,820 |

# 6. MUZIČKI PROGRAM RADIJA CRNE GORE

Muzički program Radija Crne Gore njeguje i čuva nacionalno muzičko, vodeći računa o ravnoteži izmedju svjetske i nacionalne kulturne baštine, što je u skladu sa zakonskom obavezom Javnog servisa.

Uspješna saradnja sa Evropskom radio-difuznom unijom nastavlja se emitovanjem koncerata iz muzičkih evropskih metropola i iz Metropoliten opere u Njujorku, i direktnim prenosom Novogodišnjeg koncerta Bečke filharmonije.

## 6.1. Redakcija za narodnu muziku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| PAMTIM JOŠ | 365 | 21,900 |
| JA TE PJESMOM ZOVEM | 260 | 15,600 |
| IZ STARE PJESMARICE | 104 | 5,720 |
| OJ, VESELA VESELICE | 52 | 2,860 |
| STAROGRADSKE MELODIJE | 156 | 4,680 |
| SA DOAJENIMA NARODNE MUZIKE | 52 | 2,860 |
| BISERI NARODNE MUZIKE | 209 | 11,470 |
| UKUPNO | **1,198** | **65,090** |

## 6.2. Redakcija za zabavnu i džez muziku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| POP TOP | 32 | 1,760 |
| ELEKTROSAN | 51 | 2,805 |
| SIESTA | 39 | 2,145 |
| SEDMI PEČAT | 51 | 3,060 |
| SAT DŽEZA | 51 | 3,060 |
| MUZIČKI SPEKTAR 1 | 468 | 25,740 |
| MUZIČKI SPEKTAR 2 | 261 | 7,830 |
| MALA NOĆNA MUZIKA | 365 | 109,500 |
| DOBRE VIBRACIJE | 209 | 22,500 |
| BOSSA NOVA | 105 | 2,705 |
| ROCKESTAR | 32 | 1,920 |
| BLUES GRAFFITI | 52 | 3,120 |
| MUZIČKI JUTARNJI PROGRAM | 261 | 7,830 |
| MUZIČKI VREMEPLOV | 261 | 7,830 |
| UHVATI RITAM | 52 | 1,820 |
| DŽUBOKS | 366 | 14,640 |
| MUSIC BOX | 205 | 11,275 |
| NOVOGODIŠNJI PROGRAM RCG | 1 | 540 |
| UKUPNO | **2,862** | **230,080** |

## 6.3. Redakcija za ozbiljnu muziku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| A SADA, KLASIKU MOLIM | 52 | 6,240 |
| METROPOLITEN OPERA NA RADIJU CRNE GORE | 3 | 720 |
| VEČERNJI KONCERT | 53 | 1,855 |
| PUTEVI MUZIKE | 52 | 1,820 |
| U SVIJETU MUZIKE | 52 | 1,820 |
| SA KONCERTNIH PODIJUMA | 52 | 1,820 |
| MUZIČKA PALETA | 52 | 1,820 |
| NOVOGODIŠNJI KONCERT BEČKE FILHARMONIJE | 1 | 150 |
| LJETNJI KONCERT IZ ŠENBRUNA | 1 | 120 |
| UKUPNO | **318** | **16,365** |

# II RADIO 98

## 1. Radio 98

Kad se uzme u obzir programsko opredjeljenje Radija 98 da svojim sadržajem bude orijentisan ka publici kojoj prvi izbor radijskog programa nije Prvi kanal RCG već ležernija dnevna šema, dominantno okrenuta ka vrhunskom muzičkom izboru, uz standardne dnevne segmente, za sljedeću kalendarsku godinu planirano je i nekoliko specijalnih emisija i projekata.

Radio 98 od 1.7.2023. u potpunosti je prešao na emitovanje programa kroz novi specijalizovani softver JutelRadioMan i muzičkim izborom, kako kroz redovni program tako i kroz online kanale, konkurentan je na mnogo širem području nego sto je Crna Gora.

U planskoj godini Radio 98 sa novoformiranom Muzičkom produkcijom RCG nastojaće da realizuje, kao poseban projekat, snimanje makar jednog CD-a sa antologijskim pjesmama crnogorskih autora, koje su snimljene prije 1990. godine, za koje bi bilo neophodno uraditi nove aranžmane i koje bi izvodila najveća imena crnogorske muzičke scene.

Takođe sa Muzičkom produkcijom RCG Radio 98 će angažovati eksterni tim za izradu džinglova, kako bi u 2024. imali desetak novih i autentičnih klipova za označavanje kanala, jer su aktuelni džinglovi u programu više od 10 godina.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| JUTRO NA 98 | 313 | 75,120 |
| HAPPY HOUR | 50 | 50 |
| DOBAR DAN | 313 | 75,120 |
| NEDJELJNI JUKEBOX | 50 | 12,000 |
| NOĆNA STRAŽA | 24 | 1,440 |
| PROMO | 15 | 300 |
| EUROSONG | 3 | 480 |
| NOVOGODIŠNJI PROGRAM | 3 | 540 |
| UKUPNO: | **771** | **165,050** |

## 2. Online radio kanali

Online radio kanali posvećeni su novim generacijama koji za slušanje programa i audio fajlova koriste isključivo nove tehnologije - mobilne telefone, računare, tablete - kao i svim potencijalnim slušaocima širom svijeta, koji nijesu u dometu klasičnih FM talasa.  
 Poznato je da redovni program naših stanica - Radio Crne Gore 1 i Radio 98 - vec nekoliko godina emitujemo kroz livestream na našem internet sajtu, sada Portalu RTCG. Četiri nova online kanala: Radio Crne Gore YUG, Radio Crne Gore Millennium, Radio Crne Gore Classic i Radio Crne Gore Shqip pružiće vrhunski muzički program sa akcentom na najkvalitetnijim digitalnim zapisima koje koristimo sa globalnih audio platformi, prepoznatljivi kratki dzinglovi koji sadrže oznaku svakog kanala, izuzetno pripremljene muzičke liste koje sadržajem prate doba dana, period godine, praznične dane… Trenutno, u tehničkom smislu, jedini problem predstavlja nam činjenica da se na našem Portalu ovi kanali emituju kroz web stranicu, što ima svoje mane, a najveća je to što svako učitavanje paralelnih stranica na desktop računaru, kao i promjena mreže, pristizanje sms poruke, pozivi… na mobilnom telefonu stopiraju slušanje. Sa novom aplikacijom za mobilne telefone, tablete i računare, biće moguć nezavisni rad, što znači da ništa neće prekidati, niti ometati slušanje odabranih kanala.

Paralelno sa početkom emitovanja zemaljskog programa Radija 98 kroz novi softver Jutel RadioMan (1.7.2023), u 2023. godini započeli smo i testno emitovanje programa online kanala, koji su već pronašli put do slušalaca.

* Radio Crne Gore YUG  emituje muziku sa nekadašnjeg jugoslovenskog prostora, različite žanrove, prilagođene momentu njihovog emitovanja. Kvalitet snimka i same kompozicije je kriterijum koji je, kako za ovaj, tako i za sve ostale kanale, apsolutno neupitan.
* Radio Crne Gore Millennium emituje muziku inostrane produkcije nastalu u periodu od 2000. godine do danas i naslonjen je na top100 godišnje liste Velike Britanije, Italije i Sjedinjenih Država.
* Radio Crne Gore Classic posvećen je slušaocima koji vole klasičnu muziku najvećih svjetskih i regionalnih kompozitora u izvođenju vrhunskih muzičara i orkestara sa svih meridijana.

Radio Crne Gore Shqip posvećen je albanskoj populaciji, kao i onoj kojoj je njihov kulturni izraz blizak, tako da na ovom kanalu kolege iz Redakcije programa na albanskom imaju prostor da 24 sata dnevno komuniciraju sa svojom publikom.

### III

### TELEVIZIJA CRNE GORE

### PROGRAMSKA ORIJENTACIJA TVCG

TVCG nastaviće i u 2024. godini sa profesionalnim i izbalansiranim izvještavanjem, što je i najvažnija misija Javnog servisa.

Informativni program RTCG, tokom 2024. biće posvećen najvažnijim dnevnim, političkim, ekonomskim, socijalnim i društvenim aktuelnostima. Sve to obrađivaćemo kroz tematske priloge, kao i izvještavajući sa svih relevantnih događaja u zemlji i inostranstvu. Kroz dnevne informativne emisije Vijesti i Dnevnik, gledaoce ćemo pravovremeno i tačno informisati.  
Povjerenje i gledanost informativnih emisija kontinuirano raste na čemu ćemo i dalje intenzivno raditi. Naše emsiije u udarnim terminima na Prvom kanalu, Naglas, Argumenti, Okvir, Gledajmo se, Stav i dalje ćemo emitovati u već ustaljenim terminima. Navika da se u određeno vrijeme gledaju emisije Javnog servisa samo je pokazatelj rasta povjerenja u TVCG. Zbog toga se i trudimo da tačne i pravovremene informacije budu lična karta našeg Informativnog programa. Lokalni izbori su planirani u tri opštine - Kotoru, Andrijevici i Gusinju; te ćemo, u skladu sa Zakonom i Pravilima koja usvoji Savjet RTCG, izvještavati i o predizbornoj kampanji i samom toku izbora u tim opštinama. Dešavanja prethodnih godina na političkoj i društveni sceni u našoj zemlji pokazala su da su određeni društveni i politički događaji mogući i u godinama kada nijesu predviđeni, tako da smo spremni da odgovorimo na sve okolnosti.

I dalje ćemo biti društveno odgovorni i obrađivati teme koje se bave ranjivim grupama. Cilj nam je da kadrovski ojačamo Redakciju za manje brojne narode.

Kao što se i vidi iz predložene projekcije programa za narednu godinu unaprijedili smo i sadržaj i broj naših emisija iz Dokumentarnog, Naučno – obrazovnog, Dječijeg i Kulturno – umjetničkog programa.

I u 2024. godini planiramo snimanje filmova u sopstvenoj produkciji, ali i emitovanje filmova i serija koje smo snimili tokom ove godine. Osim što se trudimo da sadržaj naših emisija bude izbalansiran i raznovrstan, u narednoj godini nastavićemo da radimo na modernosti i unapređivanju vizuelnog identiteta.

Drugi kanal  u okviru koga su četiri redakcije donosi novine, kao i već provjerene sadržaje koje televizijska publika voli. Redakcija Sportskog programa TVCG i u 2024. nastaviće sa realizacijom prenosa velikih događaja, a prioritet će i dalje biti crnogorski sport, nastupi naših sportista na reprezentativnom i klupskom nivou. TVCG će prenositi Ljetnje Olimpijske igre u Parizu, najveći sportski događaj u 2024. Prenosićemo i Evropsko prvenstvo u fudbalu koje se održava u Njemačkoj.  TV prava su regulisana i za Evropska prvenstva na kojima će nastupiti naše rukometne selekcije u obje konkurencije, kao i za dva vaterpolo šampionata na kojima će takođe nastupiti naša vaterpolo i plivačka reprezentacija.

Redakcija zabavanog progama donosi nove emisije kojima će se ovaj segment programa vratiti u prime-time, dok Redakcija za mlade planira dvije nove emisije koje će se na različite načine baviti problemima i temama koji se tiču mladih.

Redakcija za filmski i serijski program nastavlja u već prepoznatljivom maniru sa kvalitetnim i nagrađivanim regionalnim i svjetskim serijama, kao i pažljivo biranim filmskim naslovima koji predstavljaju savremenu kinematografiju.

Naš Treći odnosno Parlamentarni kanal nastaviće da informiše gledaoce o radu Skupštine Crne Gore kroz direktne prenose plenuma i sjednica odbora. Prenosićemo i sjednice Vlade Crne Gore, kao i sjednice lokalnih parlamenata najvećih crnogorskih opština, tamo gdje nam tehnički uslovi budu dozvoljavali.

Satelitski program će i u narednoj godini obogatiti sadržaj emisijama i informacijama koje interesuju našu dijasporu.

I tokom naredne sezone osluškivaćemo potrebe i interesovanja gledalaca, kako bi opravdali povjerenje i unaprijedili gledanost našeg programa.

**Planirana programska šema RTCG-a za 2024. biće prema sljedećem rasporedu:**

* Proljećna: od 15. 1. do 24. 6.
* Ljetnja: od 24. 6. do 9. 9
* Jesenja: od 9. 9. do 31. 12.
* Praznična: od 31. 12. 2023. do 15. 1. 2024. godine

### KANALI TVCG

### PRVI I DRUGI KANAL

### 1. INFORMATIVNI PROGRAM

**U nastavku slijedi popis emisija u sklopu Redakcije Informativnog programa:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| VIJESTI U 07:00 | 248 | 1,240 |
| VIJESTI U 08:00 | 363 | 1,815 |
| VIJESTI U 09:00 | 248 | 1,240 |
| VIJESTI U 10:00 | 365 | 1,825 |
| VIJESTI U 12:00 | 365 | 1,825 |
| VIJESTI U 14:00 | 312 | 1,560 |
| DNEVNIK 1 U 15:30 | 365 | 5,475 |
| DNEVNIK 2 U 19:30 | 365 | 10,950 |
| DNEVNIK 3 U 22:30 | 363 | 5,445 |
| OKVIR | 38 | 3,420 |
| ARGUMENTI | 38 | 3,420 |
| NAGLAS | 38 | 2,850 |
| GLEDAJMO SE | 38 | 1,710 |
| FOKUS | 38 | 1,140 |
| BUDIMO BUDNI/PITAJTE VLADU | 38 | 2,090 |
| STAV | 38 | 1,080 |
| BIZNIS ZONA | 38 | 2,280 |
| MREŽA | 190 | 6,650 |
| DOBRO JUTRO CG RADNIM DANIMA | 227 | 47,460 |
| DOBRO JUTRO CG VIKENDOM | 88 | 21,120 |
| DOBRO JUTRO CRNA GORO ( STUDIO +LJETNJI/ZIMSKI PROGRAM) vikendom | 20 | 4,800 |
| DOBRO JUTRO CRNA GORO ( STUDIO +LJETNJI PROGRAM) radnim danima | 35 | 9,450 |
| UKUSI DANA | 200 | 2,000 |
| ZEMLJA PRIČA | 30 | 900 |
| VAŠE PRIČE | 18 | 450 |
| MJESTO ZA NAS | 18 | 450 |
| MEHANIZAM | 3 | 90 |
| MERIDIJANI | 200 | 1,000 |
| SLIKA DANA | 200 | 1,000 |
| LINK | 190 | 4,750 |
| PRETRES | 36 | 1,620 |
| AGROSAZNANJE | 40 | 1,800 |
| ZEMLJA VINA | 10 | 400 |
| ZDRAVO & BIO | 35 | 1,050 |
| VJERSKI PRAZNICI | 6 | 540 |
| VANREDNE EMISIJE (AKCENTI, INTERVJUI, DOGAĐAJI) | 15 | 900 |
| UKUPNO | **4,859** | **155,795** |

**U nastavku slijedi popis emisija Redakcije satelitskog kanala:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| VIJESTI ZA DIJASPORU | 40 | 600 | / |
| NAŠI U SVIJETU | 10 | 200 | / |
| PORTRET | 8 | 240 | / |
| NAŠA DOMOVINA | 6 | 360 | / |
| SUSRETI | 6 | 180 | / |
| POGLEDI IZ DOMOVINE | 18 | 450 | / |
| U POSJETI... | 3 | 180 | / |
| BILJEŽNICA | 6 | 60 | Nova emisija u vidu kratkih zapisa o prirodnim ljepotama Crne Gore, manje ili više poznatim javnosti |
| UKUPNO | **97** | **2,270** |  |

### 2. KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM

### 2.1. REDAKCIJA ZA KULTURU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| ART VIJESTI | 230 | 1,150 |
| ART MAGAZIN | 31 | 930 |
| 60 GODINA TVCG (KULTURA) | 4 | 120 |
| KULTURNE MANIFESTACIJE | 10 | 300 |
| BIJENALE U VENECIJI | 1 | 40 |
| UKUPNO: | **276** | **2,540** |

### 2.2. REDAKCIJA MUZIČKOG PROGRAMA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| SA MUZIČKIH PODIJUMA/FESTIVALI | 10 | 800 | / |
| BEČKI KONCERT | 1 | 130 | / |
| LJETNJI KONCERT IZ ŠENBRUNA | 1 | 130 | / |
| SPECIJAL KONCERT BEČKE FILHARMONIJE | 1 | 130 | / |
| FESTIVAL MUZIKE ZA DJECU “ZLATNA PAHULJA” | 2 | 120 |  |
| DOKUMENTARNA EMISIJA NARODNE MUZIKE ZVUK TRADICIJE (RADNI NAZIV) | 3 | 90 | Emisija o 10 crnogorskih izvornih pjesama za koje ne postoje video spotovi dokumnetarnog karaktera. |
| MUZICKO- DOKUMENTARNA EMISIJA O CRNOGORSKIM BENDOVIMA  ALTERNATIVNI PULS | 4 | 120 | Cilj emisije, afirmacija crnogorskog alternativnog i rok muzickog izraza.  U jednoj emisiji 2 benda ce biti predstavljena kroz dokumentaristicki pristup, u gradovima u kojima stvaraju, na mjestima koja ih inspirisu, u prostorima u kojima vjezbaju.  Svaki bend bi snimio i 4 autorske pjesme u odabranom prostoru i materijal bi mogao da se emituje kao mini koncert. |
| VIDEO SPOTOVI | 3 | 12 | / |
| UKUPNO | **25** | **1532** |  |

### 2.3. REDAKCIJA FILMSKOG, SERIJSKOG I DRAMSKOG PROGRAMA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| DOKUMENTRANI SERIJAL  POZORNICE NEZAVISNOG DUHA: OD FJAT-A DO FIAT-A I CETINJSKO BIJENALE | 4 | 120 | Ove godine obilježava se 40 godina od prvog FJAT-a (Festivala jugoslovenskog alternativnog teatara) koji će devedesetih godina biti obnovljen kao FIAT i 20 godina od petog Cetinjskog bijenala koje je posljednji put održano u septembru 2004. godine, nakon čega je ugašeno.  Serijal o dvije velike manifestacije koje su promijenile kulturnu mapu Crne Gore osamdesetih i devedesetih godina će, kroz razgovore sa brojnim akterima ovih događanja iz zemlje i regiona, pokušati da odgovori na pitanja šta je kultura u vremenima beznađa, kakva je bila uloga alternativne pozorišne scene, a kakva likovne u periodu kada se prekida kulturna razmjena sa svijetom i kada se pojavljuju neke drugačije mreže komunikacije i djelovanja. Cetinjsko bijenale i FJAT i FIAT pronalaze „pukotine“ i uspjevaju da na novi način mapiraju umjetničku scenu koja je nadahnula generacije umjetnika koji su se formirali u vrijeme izolacije. |
| FINALIZACIJA TV SERIJE / FILMA “PONTONOVO SRCE” | 5+1 | 240 | / |
| IGRANI FILMOVI U PRODUKCIJI RTCG | 2 | 180 | Jedan je od scenarija za nagrađeni scenario “Komarnica” koji je nastao na festivalu “Vrijeme stvaranja”, a drugi je igrani film “Šetači po Mjesecu u produkciji RTCG. |
| FESTIVAL “VRIJEME STVARANJA” | 1 | 30 | / |
| CRNA GORA SVJETSKOJ POP KULTURI | / | / | Serijal je snimljen u 2023., ali će se u 2024.godini biti neophodno dosnimavanje kao I postprodukcija kako bi se emitovanje serijala obavilo u 2024. |
| UKUPNO | **13** | **570** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA/SATIMA |
| SEDMI KONTINENT | 10 | 300 min |
| FILMOVI INOSTRANE PROIZVODNJE | 364 | 728 h |
| SERIJSKI IGRANI PROGRAM INOSTRANE PROIZVODNJE /NEWEN CONNECT GROUP COMPANY/ | 12 | 720 min |
| ANIMIRANI FILMOVI INOSTRANE PROIZVODNJE | 18 | 36 h |
| ARTE – FILMSKI PROGRAM | 2 | 180 min |
| UKUPNO | **406** | **784 h** |

### 3. OBRAZOVNI PROGRAM

### 3.1. REDAKCIJA NAUČNOG PROGRAMA

**U nastavku slijedi popis emisija Redakcije naučnog programa:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |  |
| SLAVNI BOKEŠKI DIRIGENTI | 3 | 90 | Emisije o tri slavna imena klasične muzike: Julio Marić (rodjen u Herceg Novom) i Kotorani Miroslav Homen i Darinka Matić-Marović.  Tokom svog dugogodišnjeg bavljenja muzikom ovi umjetnici postali su neka od najprepoznatljivijih dirigentskih imena u mnogim operskim i akademskim sredinama širom regiona, ali su i u Crnoj Gori sa ansamblima ostvarili velika umjetnička dostignuća . |
| PALATE BOKE KOTORSKE | 5 | 150 | U toku je realizacije pet epizoda serijala u ovoj godini, kroz koje će biti prikazane najstarije i najljepše palate u gradu Kotoru. Kroz priču o gradnji, bokeškim porodicama, arhitekturi, ukrasima , načinu života priča se istorija Kotora, grada pod zaštitom UNESKO-a čemu su doprinjele i srednjevjekovne kamene palate. O najznačajnijim palatama govore arhitekte, istoričari umjetnosti, etnolozi, turistički vodiči, turizmolozi, restauratori i konzervatori. Zbog obilja interesantnog materijala, predložen je nastavak serijala i realizacija još pet epizida o palatama Kotora i okolinih naselja. |
| CRNOGORSKO MUZIČKO ŠKOLSTVO | 4 | 120 | Serijal će obuhvatiti rad i istorijat i perspektive muzičkih škola u Podgorici, Nikšiću, Kotoru i Bijelom Polju, kao najvažnijih muzičkih ustanova u središnjem, južnom i sjevernom dijelu Crne Gore.  Pored razgovora sa pedagozima, upravom i učenicima, predviđen je i osvrt na istorijat škola, prateći luk od prvih ansambala i dragocjenog  rada izvanjaca u Crnoj Gori, do ustanova srednjeg i visokog muzičkog obrazovanja koji su iznjedrili i mnoga etablirana svjetska imena klasične muzike poput Romana Simovića, Borisa Kraljevića, Miloša Karadaglića i drugih. |
| LIKOVNA UMJETNOST CRNE GORE | 5 | 150 |  |
| PROČITAJ ME | 5 | 150 |  |
| ČITAONICA | 20 | 200 | Novi desetominutni format koji za cilj ima da uglavnom mlađoj populaciji i novijim generacijama predstavi klasike jugoslovenske književnosti, na sažet i svedeniji način. U ovom kraćem formatu je zamišljeno da jedan sagovornik (profesori književnosti, pisci, reditelji, glumci..) govori o književnom djelu na popularniji i moderniji način, oslobođen teoretskog modela izlaganja. |
| PRIČAMO O IZVRSNOSTI | 5 | 125 |  |
| GO DIGITAL | 11 | 275 |  |
| DRUGA STRANA MOJE PRIČE | 10 | 300 | U svakoj epizodi serijala predstavićemo ličnosti koje su već prepoznate kao uspješne u oblastima kojima se bave. Uz kratko podsjećanje na te uspjehe u uvodnom prilogu, razgovor u studiju bi se nastavio otkrivanjem manje poznatih činjenica iz njihovog života koje su ih formirale i dio su njihove složene osobenosti. Naime, vrlo često iza profesija kojima se bave kriju se daroviti slikari, pjesnici, sportisti amateri ili ljubitelji prirode... Na njihovo formiranje uticale su knjige, filmovi, slike i druga umjetnička djela na koja ćemo se podsjetiti otkrivajući nepoznate strane poznatih ličnosti. |
| ISTRAŽIVAČ | 11 | 440 |  |
| MEDUN | 2 | 50 | Tema emisije biće konzervatorska i arheološka istraživanja utvrdjenja MEDUN, jednog od najstarijih na Balkanu. Memorijalni muzej Marka Miljanova na Medunu, rodna kuća, istorijska,književna i etnografska zbirka. |
| GOVORIMO O … | 18 | 180 | Novi serijal u kojem će učenici osnovnih i srednjih škola govoriti o istorijskim ličnostima, mjestima, biljnim vrstama, pojavama ….. Svoje obajašnjenje imaće i nastavnici. Snimaće se u školama na sjeveru i u centralnom i južnom dijelu Crne Gore. |
| KULTURNA BAŠTINA – kratka forma | 10 | 50 |  |
| RAM ZA SLIKU - kratka forma | 10 | 50 |  |
| PRIRODNI FENOMENI CRNE GORE – kratka forma | 10 | 50 |  |
| BOKEŠKE PALATE- kratka forma | 21 | 42 |  |
| EUREKA – kratka forma | 11 | 55 |  |
| UKUPNO | **161** | **2,477** |  |

### 3.2. REDAKCIJA DOKUMENTARNOG PROGRAMA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | OBRAZLOŽENJE ZA NOVE EMISIJE |
| TRAGOM ZLOČINA U ŠTRPCIMA  dokumentarni film | 1 | 55 | U ekskluzivnoj priči sa mjesta zločina, vodimo vas putem, koji je odveo u smrt 19 putnika, ispostaviće se 18 Bošnjaka i jednog Hrvata, otetih iz voza u Štrpcima 27. 02 1993. Nakon 30 godina traganja za istinom i pravdom, lažnih obećanja i ćutanja nadležnih o tome ko je, gdje, kada i zašto umorio njihove najdraže, porodicama otetih, iz voza zvanog “Lovćen” br. 671, koji je saobraćao na liniji Beograd- Bar, nakon brojnih razočaranja i brutalnih poniženja, jedino je još ostala nada da će za života pronaći bar njihove kosti. |
| JAVILI SU MI DA SAM CRNOGORSKA PRINCEZA  dokumentarna emisija | 1 | 27 | Ispovijest ćerke princa Nikole Petrovića, Parižanke Altinaj Petrović Njegoš, koja je sa dvanaest godina saznala da je prava princeza jedne zemlje, za koju je tada prvi put čula. |
| PORTRET MILICE MILJANOV  dokumentarna emisija | 2 | 54 | Čuveni crnogorski vojskovođa Marko Miljanov, svoj ratnički duh i ljubav prema otadžbini i slobodi prenio je na svoje kćerke. Ovo je priča o jednoj od njih, Milici, koja je obukla vojničku uniformu i proslavila se kao čelična ratnica, boreći se širom balkanskih ratišta. Njena ćerka Olga, po profesiji učiteljica, pisala je, plesala, komponovala i bila supruga i saradnica čuvenog američkog arhitekte [Frenka Lojda Rajta](https://sr.wikipedia.org/wiki/?????_????_????). |
| PRVA CRNOGORSKA NOVINARKA ZAGORKA BERKULJAN dokumentarna emisija | 1 | 27 | Zagorka Berkuljan, prva crnogorska novinarka, intelektualka koja je govorila tri jezika, ljepotica i inspiracija za jednu od najpoznatijih slika njenog supruga, a našeg čuvenog umjetnika Gojka Berkuljana. Kao “Pobjedina” urednica, imala je te 1969. svjetsku ekskluzivu, kada je na Cetinju snimila intervju sa legendarnom glumicom Sofijom Loren. |
| CRNA GORA IZ VAZDUHA Serijal | 12 | 180 | Inspirisan projektom National Geographic, koji bi se u ovom slučaju zvao „Montenegro From Above„ , serijal „Crna Gora iz vazduha„ ima za cilj da predstavi prirodne ljepote Crne Gore snimljene dronom. Svaka emisija bi obrađivala jedan predio i za njega karakterističnu ( uglavnom manje poznatu )pojavu, osobu, građevinu i slično. Bila bi to jedna vrta minijature u kojoj pričamo dokumentarističkim jezikom u tehnikama deskripcije, opservacije i intervjua sa naracijom kao obaveznim elementom. |
| OSNIVAČI GALATASARAJA | 2 | 30 | Priča o braći iz Crne Gore koji su osnivači fudbalskog kluba Galatasaraj. |
| STRATEŠKI RAZVOJ CRNE GORE Serijal | 6 | 162 | Plan je da u pet epizoda u trajanju od po 27 minuta, zavisno od oblasti, stavove o strategiji izlože kompetentne ličnosti iz raznih sfera društvenog života Crne Gore, analizirajući potencijal i snagu naše države, uz osvrte na prednosti i nedostatke na budućem putu Crne Gore ka Evropskoj uniji. U formatu dokumentarne emisije, svaka od tema biće prezentovana u vidu mozaika, različitih po konceptu. |
| NAŠE OČI I NAŠE SUZE Serijal | 6 | 162 | U novom tv poduhvatu koji planiraju za narednu godinu, istražiće naše rijeke i jezera tamo gdje živi savremeni čovjek i uporediti ih sa onima gdje za sada ne postoji uticaj ljudi. Serijal “Naše oči i naše suze” u šest epizoda akcentuje kvalitet vode koja protiče koritima naših poznatih rijeka i one koja se nalazi u jezerima Durmitora, Pive, Bjelasice i Prokletija. Obećavaju da nas očekuje neočekivano. |
| PRIJATELJI KIŠ, KOVAČ, PEKIĆ I DAVID dokumentarna emisja | 2 | 54 | Životni i profesionalni putevi četiri velikana crnogorske, srpske i hrvatske književnosti, ukrštali su se, sastavljali i razdvajali na umjetničkom, političkom i ličnom planu.  Riječ je o Danilu Kišu, Mirku Kovaču, Borisavu Pekiću i Filipu Davidu. |
| JAGOŠ MARKOVIĆ -DJEČAK IZ DODESTA dokumentarna emisija | 1 | 27 | Karijera crnogorskog reditelja Jagoša Markovića, njegov neponovljivi talenat, brojna, umjetnička ostvarenja čine ga jednim od najtalentovanijih i najuspješnijih, pozorišnih stvaralaca sa prostora bivše Jugoslavije. O njegovoj neponovljivoj harizmi, ličnim i profesionalnim uspjesima govorili bi članovi porodice, prijatelji i saradnici iz Podgorice i Beograda. |
| DNEVNIK RANKA RADOVIĆA  dokumentarna emisija | 2 | 54 | Emisija će obraditi život i stvaralaštvo Ranka Radovića, profesora i teoretičara arhitekture i urbanizma, koji se svojim  opusom  situirao među najznačajnije intelektualce, a životnom pričom i među najinteresantnije, te najuspješnije ljude sa ovih prostora, tokom proteklog i početkom ovog vijeka. Ranko Radović je, kao jedini domaći arhitekta, djelom “Spomen kuća bitke na Sutjesci” uvršten u knjigu Evolutivno stablo - Čarlsa Dženksa. |
| KOLAŠIN - MONTE KARLO  dokumentarna emisija | 1 | 27 | Priča koja do sada nije ekranizovana, a riječ je o brigadiru i divizijaru Pavlu Vujisiću, sudiji Visokog suda, i poslaniku u četiri mandata u Narodnoj skupštini Crne Gore. Bio je lični prijatelj Kralja Nikole, učesnik Mojkovačke bitke, ali i boem i kockar koji je imovinu gubio u kazinima Monte Karla. Kuća u Kolašinu, koju je Vujisić prodao Vladi Crne Gore za 12 hiljada kruna, stara je 120 godina i zapamtila je vrijeme kada je bila sudnica, zatvor i muzej. Vujisić je bio oženjen tetkom narodnog heroja Buda Tomovića i djed slavnog glumca Pavla Vujisića. |
| GAETA – dokumentarna emisija | 2 | 54 | Dan danas, u Gaeti žive potomci crnogorskih vojnika, koji nijesu zaboravili svoje porjeklo, a naša je obaveza da ne zaboravimo na njih. |
| POGLEDI Serijal | 3 | 225 |  |
| ZAPIS | 36 | 1,020 |  |
| ARTE DOKUMENTARNI PROGRAM | 2 | 180 |  |
| DOKUMENTARNI PROGRAM INOSTRANE PROIZVODNJE | 50 | 3,000 |  |
| BELLA CIAO  dokumentarna emisija | 1 | 27 |  |
| KALAFATSKA RADIONICA BOKOVAC  dokumentarna emisija | 1 | 27 | Ovo je priča o porodici koja izrađuje čuvene drvene barke po starim tradicionalnim nacrtima, nastojeći da sačuva drevnu vještinu kalafatskog umjeća. Njihov zanat se svrstava u crnogorsku nematerijalnu kulturnu baštinu. |
| EMISIJA O JUBILEJU UNIVERZITETA (radni naslov) | 2 | 60 |  |
| UKUPNO | **134** | **5,452** |  |

### 3.3. REDAKCIJA ZA EKOLOGIJU

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| EKOVIZIJA | 18 | 450 |  |
| MOJE MORE | 10 | 250 | Crna Gora kao mediteranska zemlja sa obalnim područjem i morskom zonom, jedna od najljepših u Evropi, nedovoljno je povezala život ljudi i mora koje je naše neprocjenjivo bogatstvo. Kroz serijal MOJE MORE željeli bismo da prikažemo na koji način smo upućeni na Jadran, koliko njegovih blagodeti koristimo, kakav potencijal posjedujemo, kako štitimo morsko dobro i koji su novi načini da se taj ugroženi resurs, ali i dalje od velikog potencijala, iskoristi. |
| SVIJET U OPASNOSTI | / | / | Snimanje emisije je završeno u 2023.godini, ali će se postprodukcija I emitovanje obaviti u 2024.godini |
| KOSMOS 21 | / | / | Snimanje emisije je završeno u 2023.godini, ali će se postprodukcija I emitovanje obaviti u 2024.godini |
| UKUPNO | **28** | **700** |  |

### 3.4. REDAKCIJA PROGRAMA ZA DJECU

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| EBU CHILDREN’S DOCUMENTARY SERIES | 12 | 360 | / |
| PUSTITE DJECU | 16 | 720 | / |
| HRONIKE KOTORSKOG FESTIVALA ZA DJECU | 7 | 210 | / |
| DJEČIJI NOVOGODIŠNJI PROGRAM KONCERT I BALET | 3 | 180 | / |
| DJEČIJI ANIMIRANI FILM “PIP AND POSY” 2. SEZONA | 52 | 364 | / |
| MULTIMEDIJALNI PROJEKAT „KARNEVAL ŽIVOTINJA“ | 1 | 90 | / |
| DJEČIJI I TINEJDŽERSKI PROGRAM | 26 | 676 | Planirana kupovina kroz redakciju za strane programe |
| JA TO MOGU | 10 | 250 | Djeca različitih uzrasta i interesovanja u kratkom dokumentarnom dijelu postavljaju sebi različite ciljeve koje do kraja ostvare ili ne ostvare, zavisno od niza okolnosti.  Taj kratki dokumentarni dio uvijek biva posebno najavljen i odjavljen razgovorom djeteta sa odraslom osobom čija su interesovanja, hobi ili zanimanja blisko povezana sa pomenutim ciljem protagoniste filma. |
| PORTRETI | 10 | 100 | Portreti su serijal emisija posvećenih ženskim ličnostima koje su ostavile traga u istoriji Crne Gore, regiona i svijeta. Ličnosti tumače djevojčice, sa ciljem da predstave iz prvog lica živote književnica, naučnica, knjaginjica, slikarki... I uopšte značaj ženske uloge u kulturi, nauci, sportu i drugim oblastima. Snimanje serijala je planirano u dokumentarno-igranoj formi. |
| UKUPNO | **137** | **2,950** |  |

### 4. ZABAVNI PROGRAM

### 4.1. REDAKCIJA ZABAVNOG PROGRAMA

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| DNEVNA SOBA | 190 | 11,400 |  |
| CHATVRTAK ILI ČETVRTKOM U 10H | 32 | 1,920 | Kolažna forma televizijske večeri namijenjena je konzumentima različitih starosnih dobi, interesovanja i zanimanja.  Tri segmenta:  1. Razgovori sa gostima- iz drugog ugla  2. Kabare- dramsko-poetsko-muzički-pantomima punkt  3. Terenac- reporter sa nagradom na terenu ( polovina iznosa nagrade ide u humanitarne svrhe) |
| MUZIČKA INDUSTRIJA | 14 | 840 | Postprodukcija i emitovanje emisije koja je snimljena u 2023.godini I krenula dijelom sa emitovanjem u 2023. |
| AUTO MOTO PULS | 38 | 380 |  |
| STIL | 38 | 380 |  |
| NEBESKE KOČIJE | 10 | 600 | Dokumentarno-muzička emisija posvećena preminulium bardovima crnogorske zabavne i narodne muzike poput Bojana Bajramovića, Igora Perezića Milija Kneževića, Zorana Kalezića, Ksenije Cicvarić,Rođe Raičevića, Draga Kovačevića, Ljuba Ševaljevića, Ljuba Đurovića itd. Emisija bi se realizovala iz televizijskog studija ili improvizovanog na terenu uz razgovor sa gostima koji su savremenici ovih muzičara i uz izvođenje njihovih kompozicija , emitovanje snimaka njihovih nastupa , dokumentarnog materijala i slično.  Cilj emisije je da se sačuvaju od zaborava vrhunski crnogorski muzičari i njihova ostvarenja. Naziv emisije “ Nebeske kočije” , po stihu iz pjesme Bojana Bajramovića. |
| KARIJATIDE | 32 | 1,920 | Kolažna forma televizijske emisije, namijenjena konzumentima različitih starosnih dobi, interesovanja i zanimanja, ima za CILJ DA MAPIRA ŽENE i njihovu ulogu u vertikali razvoja crnogorskog, ali i balkanskog društva, bez nametanja bilo koje vrste feminističke ideje, uz poštovanje rodno senzitivnog jezika. Ovaj format suptilan je način da se o ženama i njihovoj ulozi u društvu javno govori s poštovanjem i dubokim uvažavanjem.  Emisija, kroz pažljivo odabrane GLAVNE gošće, tretira sfere njihovog privatnog, društvenog i javnog djelovanja na krajnje SUPTILAN I ŠARMANTAN način.  Cilj je da emisija ugosti i spoji: političarke, muzičarke, naučnice, estradne umjetnice, koje bi u ugodnoj televizijskoj atmosferi pokazale neko „novo lice“. |
| HIT GALAKSIJA | 10 | 550 |  |
| PROFIL | 18 | 810 |  |
| NOVOGODIŠNJI PROGRAM | 1 | 240 |  |
| REVIJALNI PROGRAMI | 8 | 960 |  |
| EMISIJE NEZAVISNE PRODUKCIJE |  |  | Broj i izbor djela nezavisne produkcije koje će se emitovati u 2024. zavisi od izbora na Konkursu tih djela od strane komisije koji je u toku do 1.decembra 2023. |
| POP TOP | **38** | **2,280** |  |
| KVIZ JEDNO PITANJE | **13** | **780** | Kviz šou. Takmičarski  par od voditelja dobija jedno pitanje i 20 odgovora, gdje će sistemom eliminacije, i uz pomoć voditeljke, doći do pravog odgovora. Za novčanu nagradu potrebno je znanje, intuicija, ali i malo sreće. Kviz se radi u korpodukciji sa UNA televizijom. |
| UKUPNO | **442** | **23,060** |  |

### 4.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA MLADE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA | NOVE EMISIJE OBRAZLOŽENJE |
| MLADISTAN | 16 | 240 | Koncept emisije (država mladih - Mladistan) u čijem su fokusu mladi ljudi koji su došli iz inostranstva, studiraju, žive ili rade u Crnoj Gori. Integrisali su se u naše društvo, govore naš jezik, pričali bi o životu u našoj zemlji. Dijelili bi iskustva o životu i radu u našoj zemlji, u odnosu na onu iz koje dolaze. Pričali bi o tome kako su se navikli na naše običaje, kulturu, mentalitet, koja mjesta vole da obilaze u Crnoj Gori..Šta im nedostaje iz zemlje odakle dolaze, šta bi, da mogu, prenijeli u Crnu Goru. |
| MLADOVANJE | 16 | 240 | Koncept emisije gdje mladi, ostvareni ljudi u nekoj oblasti (muzika, umjetnost, privreda), govore o putu koji su prešli do uspjeha, koliko je teško uspjeti, kakve prepreke stoje pred mladima danas u Crnoj Gori, šta bi trebalo mijenjati, zašto su odlučili da ostanu u vrijeme kad mladi ljudi sve više napuštaju zemlju. |
| FM PODKAST (KORACIMA MLADIH) | 35 | 1,925 |  |
| UKUPNO: | **67** | **2,405** |  |

### 5. PROGRAM ZA MANJE BROJNE NARODE

### 5.1. REDAKCIJA PROGRAMA NA ALBANSKOM JEZIKU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| LAJMET | 363 | 3,630 |
| FOKUS SHIPQ | 38 | 1,140 |
| NOVOGODIŠNJI PROGRAM | 1 | 60 |
| MOZAIKU | 38 | 1,140 |
| UKUPNO | **440** | **5,970** |

### 5.2. REDAKCIJA PROGRAMA ZA OSTALE MANJINSKE JEZIKE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| MOSTOVI | 38 | 1,140 |
| SAVORE – EMISIJA O ROMIMA | 18 | 450 |
| MRAMORI ZNAMENITIH CRNOGORACA | 4 | 120 |
| UKUPNO | **60** | **1,710** |

### 6. SPORTSKI PROGRAM

### 6.1. REDAKCIJA SPORTSKOG PROGRAMA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| FUDBAL FEST | 36 | 2,160 |
| BASKET FEST | 36 | 2,160 |
| SPORTSKI DNEVNIK | 360 | 3,600 |
| SPORT.ME | 18 | 540 |
| SPORTSKO POPODNE | 38 | 2,280 |
| PLANETA SPORT | 1 | 60 |
| EMISIJA O NASTUPIMA CRNOGORSKIH OLIMPIJACA[[1]](#footnote-1) | 8 | 240 |
| EMISIJE TOKOM VELIKIH TAKMIČENJA | 75 | 6,300 |
| UKUPNO | **572** | **17,340** |

### 6.2. OSTALE EMISIJE UZ OTKUP TV PRAVA[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DOGAĐAJ | BROJ PRENOSA | TRAJANJE |
| EP ZA RUKOMETAŠE | 40 | 403,200 |
| SP ZA RUKOMETAŠICE | 40 | 3,200 |
| RUKOMET – KVALIFIKACIJE | 6 | 480 |
| SREBRNA LIGA U ODBOJCI ZA MUŠKARCE I ŽENE | 12 | 1,440 |
| SP ZA VATERPOLISTE | 30 | 2,400 |
| EP ZA VATERPOLISTE | 25 | 2,000 |
| VATERPOLO - SVJETSKI KUP | 12 | 960 |
| VATERPOLO –EVROPSKI KUP | 8 | 640 |
| EP U ATLETICI | 5 | 600 |
| UEFA LIGA NACIJA | 6 | 540 |
| FUDBAL – OSTALE REPREZENTATIVNE SELEKCIJE | 18 | 1,620 |
| UEFA KLUPSKE KVALIFIKACIJE | 14 | 1,260 |
| LIGA ŠAMPIONA ZA RUKOMETAŠICE | 8 | 640 |
| ABA LIGA U KOŠARCI | 12 | 1,080 |
| PRVENSTVO I KUP CRNE GORE U KOŠARCI | 22 | 1,980 |
| PRVENSTVO I KUP CRNE GORE U FUDBALU | 39 | 3,510 |
| PRVENSTVA CRNE GORE U OSTALIM SPORTOVIMA | 87 | 7,830 |
| OSTALI INOSTRANI PRENOSI | 171 | 15,390 |
| NAJAVA OLIMPIJSKIH IGARA[[3]](#footnote-3) | 200 | 18,000 |
| UKUPNO | **755** | **466,770** |

### 7. PODKASTI

### Ove emisije su plod saradnje sa različitim društvenim akterima, institucijama, nevladinim organizacijama, dio društvene odgovornosti RTCG i uklapaju se u uređivačku politiku. Njihov broj je nemoguće predvidjeti. Sve emisije ovog tipa se emituju na osnovu ugovora o besplatnom ustupanju.

### 8. PARLAMENTARNI KANAL

**U nastavku slijedi popis emisija parlamentarnog programa:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | PLANIRANI BROJ EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| OKRUGLI STO “PARLAMENT U STUDIJU” | 12 | 840 |
| INFO PARLAMENT | 600 | 6,000 |
| PREGLED NEDJELJE | 38 | 1,140 |
| SJEDNICE SKUPŠTINE CG | / | / |
| SJEDNICE RADNIH TIJELA SKUPŠTINE | / | / |
| SJEDNICE LOKALNIH PARLAMENTA | / | / |
| IZBORNI BLOKOVI LOKALNI IZBORI U TRI OPŠTINE U 24 | 90 | 630 |
| PREDSTAVLJANJE IZBORNIH LISTA ZA LOKALNE U 3 OPŠTINE 24 | 15 | 450 |
| DEBATE LOKALNI U TRI OPŠTINE | 15 | 675 |
| UPOZNAJMO  PARLAMENTARCE | 12 | 360 |
| TV DUEL | 12 | 240 |
| UKUPNO | **794** | **10,335** |

### 9. PROGRAMSKI ARHIV I REDAKCIJA ZA ISTORIOGRAFIJU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NAZIV EMISIJE | BROJ PLANIRANIH EMISIJA | UKUPNO TRAJANJE U MINUTIMA |
| TV ARHIV | 50 | 2,250 |
| KULTURA SJEĆANJA | 38 | 1,330 |
| CIKLUS RANI RADOVI – STUDENTSKI FILM | 20 | 600 |
| U KRUPNOM PLANU | 5 | 150 |
| TRADICIJA CRNE GORE – ZAČECI TURIZMA U CRNOJ GORI | 2 | 50 |
| UKUPNO | **115** | **4,380** |

#### IV

#### ONLINE RTCG

#### PLAN RADA ZA 2024. GODINU

#### UVOD

Online kao treći i najmlađi medij u RTCG fokusira se na nelinearne kanale distribucije i predstavlja kompilaciju četiri organizacione jedinice: Redakcija portala, Redakcija društvenih mreža, Razvoj i održavanje Online-a i OTT platforma.

#### PORTAL RTCG

Rad na sopstvenoj produkciji, uz povećanje udjela autorskih sadržaja, uz bolju sinergiju redakcije Portala sa redakcijama Radija (RCG ) i Televizije (TVCG), i dalje je jedan od prioriteta za 2024.

Portal će i dalje ostati najkompleksniji portal u Crnoj Gori, baziran na dugogodišnjim osnovnim rubrikama (Vijesti, Sport, Hronika, Kultura, Magazin,Kolumne,TV,Radio, Shqip ) i brojnim podrubrikama, uz live stream četiri televizijska ( TVCG1, TVCG2, TVCG3 i MNE SAT) i šest radijskih kanala (RCG, R98, RCG YUG, ,RCG MILLENNIUM, RCG CLASSIC, RCG SHQIP), te gotovo svim tv emisijama , kao i najaktuelnijim radijskim, dostupnim nakon emitovanja na ovim medijima. Portal konsekventno prate i aplikacije iOS i Android.

U 2024.planiramo da otvorimo rubriku “Crnogorskim gradovima“, koja bi podrazumijevala skup televizijskih, radijskih i izvještaja portala RTCG o informacijama i aktuelnostima u crnogorskim gradovima. Na taj način bismo proširili opseg informacija sa lokalnog nivoa, i dodatno radili na sinergiji sva tri medija Javnog servisa.

Novina u planu za narednu godinu bila bi i rubrika ‘’6 u 6’’, kao presjek šest glavnih vijesti u zemlji i inostranstvu u 18 sati. Ovo je sumiranje dana i računamo da će ta rubrika naići na pozitivan prijem kod čitalačke publike. Sa dostupnim TV dnevnikom, odmah nakon emitovanja, kao i Hronikom dana, kao najobuhvatnijom informativnom radijskom emisijom, i to je novina na portalu. Pomenuta rubrika činila bi kompilaciju najznačajnije dnevne informative - čitanje, slušanje i gledanje po izboru.

Rubrika ‘’Zdravi stilovi” podrazumijevala bi objavljivanje tekstova iz oblasti sporta, kao i davanje prostora za promociju zdravih stilova života. Naši sagovornici će imati priliku i da ukažu na sistemske probleme, kao i ostale izazove sa kojima se suočavaju mladi danas.

U cilju uvođenja novih zabavnih sadržaja planirano je otvaranje posebne rubrike - dnevni i nedjeljni horoskop. Ovo zahtijeva minimalno finansijsko ulaganje, a računamo da će doprinijeti relaksaciji i čitanosti rubrika zabave.

Posebna čitanost evidentna je kod kolumnista, te ćemo nastaviti na takvom angažmanu.

Uz unaprijeđenu funkciju za ozvučavanje teksta, nastavićemo da radimo na prilagođavanju portala za osobe sa senzornim invaliditetom.

#### DRUŠTVENE MREŽE

Redakcija za društvene mreže je u sastavu trećeg medija, a formirana je u februaru 2023.

RTCG je aktivna na sljedećim društvenim mrežama: **fejsbuk, instagram, jutjub, X (nekadašnji tviter), tik- tok, viber i telegram.**

Redakcija na svojim mrežama plasira sadržaje sva tri medija: radija, televizije i portala Javnog servisa.

Sadržaji koje proizvodi televizija su: prilozi iz informativnih emisija, isječci iz emisija informativnog, dokumentarnog, sportskog, zabavno – komercijalnog i drugih programa, arhivski snimci, kao i promo materijal RTCG, a sve u cilju integrisanja pomenutih medija, i približavanja publici i istovremenom podizanju gledanosti, odnosno čitanosti.

Na društvenim mrežama objavljivaćemo materijal sa Portala – u vidu linkova koji vode ka tekstu na webu, kao i u vidu objava tzv.posta, fotografije ili videa (fejsbuk, X i instagram priče). Radićemo i na promociji radijskih sadržaja i emisija.

Pored toga, redakcija za društvene mreže radiće na sopstvenoj produkciji i to u vidu video-snimaka (promocija produkcije RTCG), kao i praćenja kulturnih, sportskih, društvenih i političkih događaja – prezentovanih u vidu snimaka (reels, video) i foto-priča. Pratićemo dešavanja u zemlji, regionu i inostranstvu – preuzimajući i prilagođavajući agencijski materijal. Planiramo i tematske priče u nastavcima, kao i obilježavanje značajnih međunarodno priznatih datuma, ankete i sl.

Shodno dosadašnjim ostvarenjima, uz konstataciju da je redakcija formirana prije manje od godinu dana, teško je projektovati u kojem obimu će biti objavljivane informacije i sadržaji u video i foto formatu na društvenim mrežama. Svakako, primarni ciljevi biće povećanje broja pratilaca na mrežama, kao i veće uključivanje pratilaca u kreiranje pojedinih rubrika od značaja za građane Crne Gore.

#### MNE PLAY - OTT platforma Javnog servisa

OTT platforma Javnog servisa Radio i Televizije Crne Gore (RTCG) “MNE Play” obuhvataće video i audio materijal koji se prati putem interneta, nezavisno od provajdera. Korisnicima će na raspolaganju biti sadržaj koji se trenutno emituje na kanalima Radija i Televizije Crne Gore (stream), odgođeno gledanje programskog sadržaja (Catch Up), kao i emisije, programi, serije, filmovi i materijal iz arhiva. Takođe, ova platforma obuhvataće stream-ove lokalnih javnih TV emitera iz Crne Gore.

MNE Play biće definisan kroz rubrike, odnosno podrubrike, a dinamika objava biće usklađena sa radom pomenutih medija.

Osim aktuelnih sadržaja, uredništvo će na dnevnoj bazi praviti selekciju arhivskog materijala i plasirati je na platformi. Po lansiranju OTT-a, a u zavisnosti od aktuelne teme/događaja/važnog datuma iz prošlosti, praviće se video/audio specijali.

MNE Play će biti prisutan na društvenim mrežama, banerima povezan sa Portalom i YouTube kanalom RTCG, a kroz konstantu promociju i sa druga dva medija Javnog servisa - TVCG i RCG. Osim desktop verzije, OTT platforma biće dostupna i na aplikacijama.

MNE Play baziraće se na sljedećim rubrikama:

TVCG UŽIVO- stream-ovi TVCG1, TVCG2, TVCG3 i MNE SAT

CRNA GORA UŽIVO- stream-ovi lokalnih javnih emitera

RADIO UŽIVO- streamovi RCG 1, Radio 98

GLEDAJ PLAY (Videoteka) sastojaće se od većeg broja podrubrika: Informativa, Kultura, Nauka, Dokumentarni, Arhiva, Magazin, Kolaž, Sport, Muzika, Mladi, Filmovi, Serije i Podcast.

U okviru ovih podrubrika uredništvo će plasirati aktuelne emisije, filmove i serije iz RTCG produkcije, ali i one za koje imamo autorska prava. Biće zastupljen i kulturni, naučni, sportski i muzički program, kao i sadržaj za mlade i djecu.

SLUŠAJ PLAY (Slušaonica)obuhvataće više podrubrika: Informativa, Nauka, Mladi, Muzika, Sport, Arhiva i Play liste.

Pomenute podrubrike činiće emisije iz produkcije Radija Crne Gore, uz arhivski sadržaj i plej liste koje će muzički urednici ažurirati na nedjeljnom nivou.

CRNOM GOROMčiniće podrubrike sa nazivima crnogorskih gradova.

MOJ PLAY IZBORje rubrika koja karakteriše sve OTT platforme. Riječ je o sadržaju koji sam korisnik bira na osnovu svojih preferencija.

SHQIP će činiti objave na albanskom jeziku - dnevnik “Ditari” i emisija “Mozaiku”, koje realizuje redakcija na albanskom jeziku TVCG.

OTT usluga će gledaocima i slušaocima RTCG-a omogućiti pristup usluzi i korišćenju sadržaja putem savremenih mobilnih, računarskih i televizijskih platformi, bez obzira na mjesto i vrijeme pristupa.

Cilj je da se OTT platforma na najbolji način predstavi crnogorskoj javnosti, privuče pažnja naročito mlađe populacije, ali i očuva kredibilitet Javnog servisa.

1. Emisija po knjizi Branka Vujisića [↑](#footnote-ref-1)
2. U tabeli su prenosi koji su planirani PP planom. Moguće je da neki od njih neće biti kupljeni, samim tim broj prenosa bio bi manji. Tokom kalendarske godine postoji mogućnost da otkupimo TV prava i za neke događaje koji nisu PP-om planirani. [↑](#footnote-ref-2)
3. 16 dana- 200 prenosa [↑](#footnote-ref-3)